



25. und 26. Januar 2011 in Schwäbisch Hall
mit Abendempfang am 24. Januar 2011

**1. Deutscher Kongress der
Weltmarktführer**

1. DEUTSCHER KONGRESS DER WELTMARKTFÜHRER

Spitzenpositionen durch nachhaltiges Wachstum sichern

Schwerpunktt Themen

- **Technologieführerschaft und Familienbesitz:**
So bleiben Weltmarktführer an der Spitze
- **Agieren statt reagieren:** Wie Unternehmen sich den Herausforderungen der Globalisierung stellen
- **Wachstum ohne Grenzen:**
Ist das Geschäftsmodell Deutschland überholt?
- **Preisverleihung:**
Verleihung des Nachwuchspreises der Adolf Würth GmbH & Co. KG

Schirmherr

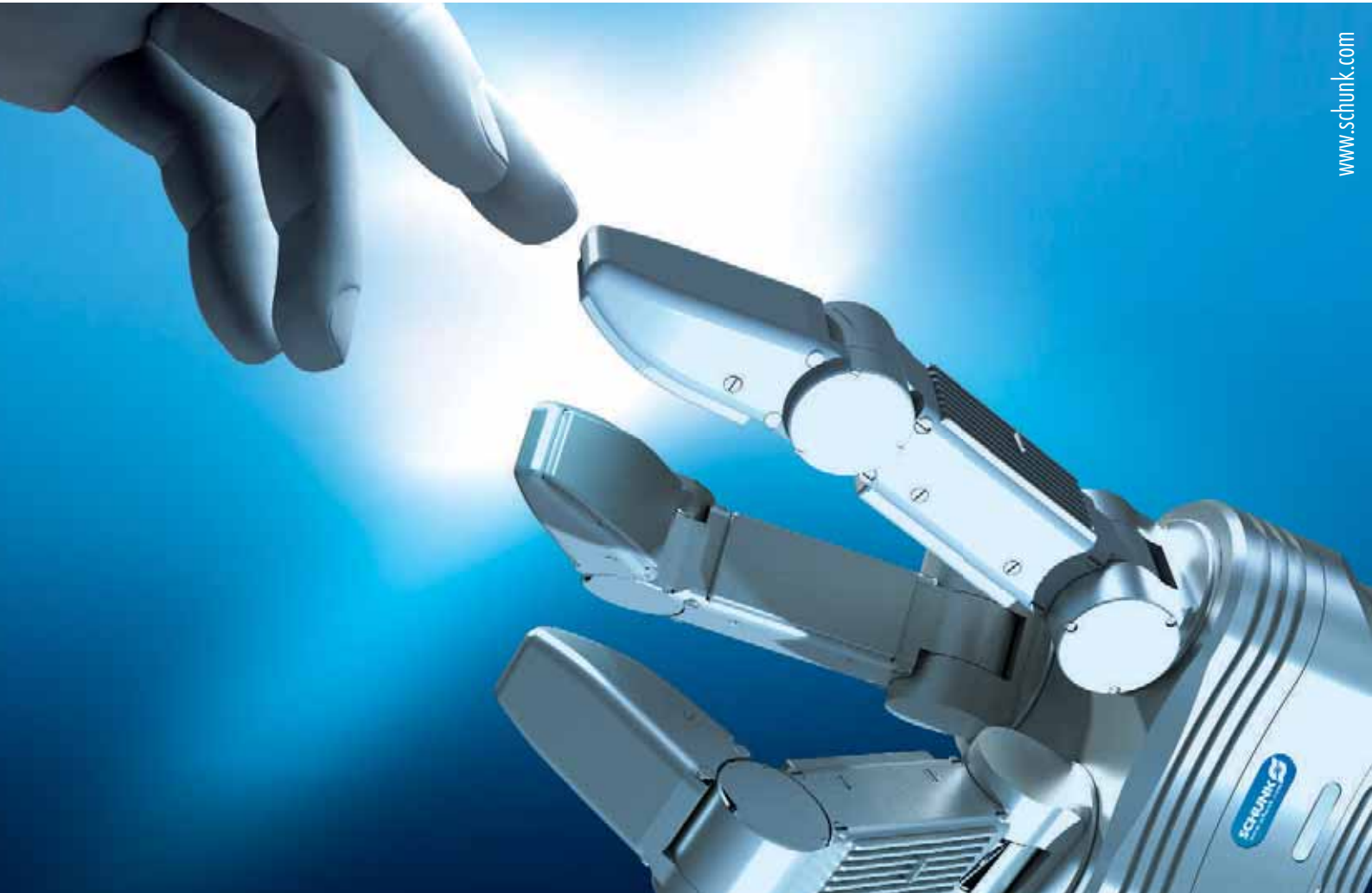
Rainer Brüderle, Bundesminister
für Wirtschaft und Technologie

Veranstalter

Dr. Walter Döring, Wirtschaftsminister a. D. Baden-Württemberg ■ SVV – Süddeutscher
Verlag Veranstaltungen GmbH ■ Prof. Dr. Bernd Venohr, Strategieexperte ■
Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken GmbH ■ Wirtschaftszeitung Produktion

Medienpartner

Süddeutsche Zeitung



INNOVATION. VORSPRUNG. EFFIZIENZ AUS ERSTER HAND.

Spanntechnik und Automation von **SCHUNK** - zwei Technologiebereiche aus einer Hand. Mit höchster Innovations- und Leistungskompetenz. Für unterschiedlichste Branchen. Für hoch präzise Anforderungen. Und mit einem einzigartigen Synergiepotenzial für eine noch effizientere Fertigung.

Pioniergeist, jahrzehntelange Erfahrung und gezielte Weiterentwicklung - Sie profitieren vom technologischen Vorsprung des weltweiten Kompetenzführers. Jetzt und in Zukunft.

SCHUNK 



ÜBERLEGEN! PRÄZISION VOM KOMPETENZFÜHRER.

1. DEUTSCHER KONGRESS DER WELTMARKTFÜHRER

Spitzenpositionen durch nachhaltiges Wachstum sichern

Deutschland ist als Wirtschaftsnation abhängig von der Exportstärke seiner Industrie. Eine zentrale Säule dieses weltweiten Erfolges sind neben den DAX-Konzernen die zahlreichen Weltmarktführer aus dem Mittelstand.

Der 1. Deutsche Kongress der Weltmarktführer zeigt, wo für diese deutsche Industrie-Elite die zukünftigen Herausforderungen liegen – und warum sie keine Angst davor haben muss. Sei es die Kompensation der hochverschuldeten USA als globaler Wachstumsmotor, der Kampf um die bessere Innovationskraft angesichts aufstrebender Wettbewerbsnationen oder die Herausforderungen an die unternehmerische Kreativität durch unsichere Finanzmärkte.

Hochrangige Politiker, renommierte Wirtschaftsexperten und vor allem Weltmarktführer selbst liefern den Teilnehmern des Kongresses Antworten und Aussichten für die aktuellen und kommenden Auseinandersetzungen um Kunden, Märkte und Ressourcen.

Bewusst wurde als Veranstaltungsort für den Kongress die Stadt Schwäbisch Hall in der baden-württembergischen Region Heilbronn-Franken gewählt. Denn: Diese Region zeichnet sich durch die deutschlandweit höchste Dichte an Weltmarktführern aus.

Kommen Sie vom 24. bis 26. Januar nach Schwäbisch Hall, um in der „Region der Weltmarktführer“ von Weltmarktführer zu Weltmarktführer zu diskutieren oder von diesen Elite-Unternehmern zu lernen, wie man die Zukunft richtig anpackt.

Wir erwarten zum 1. Deutschen Kongress der Weltmarktführer zahlreiche Weltmarktführer und alle, die es werden wollen. Der Kongress richtet sich an Unternehmer, leitende Angestellte und Experten aus allen Wirtschaftsbranchen in Deutschland und dem benachbarten Europa. Der Teilnehmerkreis wird ergänzt durch geladene Gäste aus Politik, Hochschulen, Forschungseinrichtungen, Institutionen und Verbänden. Ebenso wird die Fachpresse vertreten sein.

Zudem erwartet Sie die erste Verleihung des Nachwuchspreises der Adolf Würth GmbH & Co. KG für junge Unternehmen, die mit ihren innovativen Produkten an die Tradition deutscher Weltmarktführer anknüpfen.

Wir freuen uns, Sie in Schwäbisch Hall zu begrüßen,



Eduard Altmann
Wirtschaftszeitung
Produktion



Emese Bruckner
Süddeutscher Verlag
Veranstaltungen GmbH



Dr. Walter Döring
Wirtschaftsminister a.D.
Baden-Württemberg



Steffen Schoch
Wirtschaftsregion
Heilbronn-Franken GmbH



Prof. Dr. Bernd Venohr
Strategieexperte



Stefan Waldeisen
verlag moderne industrie GmbH



Hinweis: **Buchpremiere „Lexikon der deutschen Weltmarktführer“ in der Kunsthalle Würth in Schwäbisch Hall am Montag, 24. Januar 2011, um 15:00 Uhr:**

Empfang und feierliche Enthüllung des einzigartigen Lexikon-Projekts durch die Herausgeber Dr. Florian Langenscheidt und Prof. Dr. Bernd Venohr, inkl. Vorstellung des Sonderbandes „Heilbronn-Franken - Heimat der Weltmarktführer“, Überreichung der Weltmarktführer-Schwinge von Meissen, großem Fotoshooting der Weltmarktführer und exklusiven Führungen durch die Kunsthalle Würth. Veranstaltungsende ist 18:00 Uhr. Eine separate Anmeldung für die kostenfreie Teilnahme ist notwendig, bitte mit dem Hinweis, ob Sie eine Führung durch die Kunsthalle Würth wahrnehmen möchten.

Anmeldung: Olaf Salié, Deutsche Standards Editionen GmbH, salie@deutsche-standards.de

KONGRESSBEGINN

VORABEND: MONTAG, 24. JANUAR 2011

18:30



„Warming up“ zum Kongress bei der KLAFS GmbH & Co. KG exklusiv für Weltmarktführer mit Begrüßung des Wirtschaftsministers des Landes Baden-Württemberg Ernst Pfister:

In stilvollem Rahmen empfängt das Unternehmen KLAFS die Teilnehmer im House of Sauna & Spa, am Stammsitz des Unternehmens im Gewerbegebiet Stadtheide in Schwäbisch Hall. Nach Begrüßung der Gäste durch den Wirtschaftsminister Ernst Pfister und den KLAFS-Geschäftsführer Stefan Schöllhammer beginnt der entspannte Teil des Abends in lockerer Atmosphäre als Get-together mit Finger Food und Bar. Gerne stehen KLAFS-Mitarbeiter für Fragen und Führungen zur Verfügung.

Ende ca. 22:00 Uhr

House of Sauna & Spa: Das „House of Sauna & Spa“ bietet die Möglichkeit, KLAFS und seine Produkte hautnah zu erleben. Im ersten Stock wartet ein großzügiger, voll funktionsfähiger Spa auf, in dem zahlreiche KLAFS-Produkte und -Anwendungen von der Sauna über das Sanarium und das Dampfbad bis zur Hydrotherapie, dem Hamam und Schlammbad kennengelernt werden können.

1. TAG: DIENSTAG, 25. JANUAR 2011

08:30



Einlass und Kaffeepause mit Besuch der Fachausstellung

Kongressmoderation

Dr. Marc Beise, Leiter der Wirtschaftsredaktion, Süddeutsche Zeitung, München

09:30

Begrüßung und Eröffnung durch die Mitveranstalter und den Hausherrn

*Eduard Altmann, Chefredakteur der Wirtschaftszeitung Produktion,
Emese Bruckner, Bereichsleiterin, Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH,
Dr. Walter Döring, Wirtschaftsminister a.D. Baden-Württemberg,
Dr. Matthias Metz, Vorsitzender des Vorstands, Bausparkasse Schwäbisch Hall AG,
Steffen Schoch, Geschäftsführer, Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken GmbH und
Prof. Dr. Bernd Venohr, Strategieexperte*

10:00



Deutsche Industriepolitik – der Garant für nachhaltiges Wachstum

Dr. Hans Bernhard Beus, Staatssekretär im Bundesministerium der Finanzen, Berlin

10:45



Das Geheimnis der Weltmarktführer

- ▶ Das Erfolgsmodell im Überblick
- ▶ Wie nachhaltig ist das Modell: einmal Weltmarktführer – immer Weltmarktführer?
- ▶ Ausblick: Wachstumspotenziale und Managementherausforderungen

Prof. Dr. Bernd Venohr, Strategieexperte, München

1. TAG: DIENSTAG, 25. JANUAR 2011

11:30



Agieren statt reagieren – Wie die ZF Friedrichshafen AG die Herausforderungen der Globalisierung meistert.

- ▶ Dynamik und Verschiebung der Märkte
- ▶ Globale Marktpräsenz
- ▶ „Localizeering“
- ▶ Bekenntnis zum Standort Deutschland

Hans-Georg Härter, Vorstandsvorsitzender, ZF Friedrichshafen AG, Friedrichshafen

12:15

Mittagessen mit Besuch der Fachausstellung

13:45



Vom Megatrend „Energieeffizienz“ profitieren – die GreenTech Strategie von ebm-papst

- ▶ „Grün“ als ganzheitlicher Unternehmensansatz
- ▶ Leichter, leiser und energiesparender als das Vorgängerprodukt – Produktinnovationen unter dem Gesichtspunkt der Ressourcenschonung
- ▶ Zielgruppenorientierte Kommunikation

Hans-Jochen Beilke, Vorsitzender der Geschäftsführung der ebm-papst Gruppe, ebm-papst Mulfingen GmbH & Co. KG, Mulfingen

14:30



Umsatz, Wachstum und Gewinn als logische Konsequenz

- ▶ Strategische Unternehmensausrichtung als nachhaltiger Erfolgsfaktor
- ▶ Innovationskraft als Erfolgsvoraussetzung
- ▶ Vertrieb und Marketing als Erfolgsmultiplikator
- ▶ Mitarbeiterqualität und Zufriedenheit als Fundament

Dr. Günter Blaschke, CEO, RATIONAL AG, Landsberg

15:15

Kaffeepause mit Besuch der Fachausstellung

15:45



Streitgespräch

Wachstum ohne Grenzen – Ist das Geschäftsmodell Deutschland überholt?

Prof. Dr. Meinhard Miegel, Vorstandsvorsitzender, Denkwerk Zukunft - Stiftung Kulturelle Erneuerung, Bonn contra



Dr. Jörg Krämer, Chefvolkswirt, Commerzbank AG, Frankfurt

Moderation:

Dr. Marc Beise, Leiter der Wirtschaftsredaktion, Süddeutsche Zeitung, München

16:45

Gastvortrag



Mit Innovationen die Weltmarktführerschaft sichern und ausbauen

- ▶ Innovationen erfordern den permanenten Mut und die Kraft, den Mainstream hinter sich zu lassen und den Status quo zu hinterfragen
- ▶ Offenheit, Neugierde und Wahrnehmungskompetenz sind entscheidende Faktoren für den nachhaltigen Erfolg, denn das Gestern ist Statistik
- ▶ Wie die Berliner Philharmoniker ihre Weltklasse trotz wachsender Konkurrenz aus vielen Ländern behaupten
- ▶ Visionen ohne Initiative sind wie eine geniale Partitur von Beethoven, die von niemandem gespielt wird

Christian Gansch, Dirigent, Produzent und Consultant, Gansch & Partner - sinfonisches consulting, München

17:45

Zusammenfassung und Ende des 1. Kongresstages

20:00

Abendveranstaltung im Neubausaal in Schwäbisch Hall



Im Anschluss an den ersten Kongresstag laden wir Sie herzlich zu einem stilvollen Abendempfang ein. Freuen Sie sich auf ein besonderes Rahmenprogramm und nutzen Sie die Gelegenheit, im Kreise Ihrer Fachkollegen und der Referenten Erfahrungen auszutauschen und interessante Kontakte zu knüpfen.



- ▶ **Begrüßung** durch Helmut Himmelsbach, Oberbürgermeister der Stadt Heilbronn und Vorsitzender der Gesellschafterversammlung der Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken GmbH

- ▶ **Preisverleihung** des Nachwuchspreises der Adolf Würth GmbH & Co. KG: Stiftung eines mit 10.000 € dotierten Preises, überreicht von Robert Friedmann, Sprecher der Konzernführung, Adolf Würth GmbH & Co. KG, Schwäbisch Hall
-

2. TAG: MITTWOCH, 26. JANUAR 2011

09:00 **Beginn des 2. Kongresstages**
Kongressmoderation

Dr. Marc Beise, Leiter der Wirtschaftsredaktion, Süddeutsche Zeitung, München

09:05 **Das Land und seine Weltmarktführer – politische Herausforderungen und Perspektiven**



Stefan Mappus, Ministerpräsident des Landes Baden-Württemberg

09:30 **Globale Megatrends – Chancen und Risiken für die deutsche Wirtschaft**



- ▶ Starke Industriepprägung Deutschlands im globalen Wettbewerb
- ▶ Innovationskraft, Dienstleistungsorientierung und effektives Kostenmanagement
- ▶ Bewusste Differenzierung der klassischen Industriegüter als Antwort auf den globalen Wettbewerb
- ▶ Sicherung der Innovationskraft im demographischen Wandel

Prof. Dr. Michael Hüther, Direktor und Mitglied des Präsidiums, Institut der deutschen Wirtschaft, Köln

10:15 **Globalisierung ist gut für uns – Maschinenbau als Wachstumsmotor in Deutschland**



Dr.-Ing. E.h. Manfred Wittenstein, Vorstandsvorsitzender, Wittenstein AG, Igersheim im Gespräch mit Dr. Marc Beise

11:00 **Kaffeepause mit Besuch der Fachausstellung**

11:30 **Einstieg in die Intensiv-Vorträge mit Diskussionsrunden**

Block I: Wachstum und neue Geschäftsfelder



Moderation:
Dr. Walter Döring, Wirtschaftsminister a.D. Baden-Württemberg

Aufbau neuer Geschäftsfelder über Core-Competenzen



- ▶ Core-Competenzen eines globalen Mittelständlers
- ▶ Nutzung der Core-Competenzen für Innovationen
- ▶ Wachstum über neue Produkte

Dr. Markus Ernst, Mitglied des Vorstandes, Schuler AG, Göppingen

12:30 – 12:35 Möglichkeit zum Blockwechsel

Wachstum durch neue Geschäftsfelder



- ▶ Organisches Wachstum durch Produktinnovation: Beispiel Energieeffizienz
- ▶ Erschließung des Potenzials in den Emerging Markets: Beispiel China
- ▶ M&A-Chancen nutzen: Beispiel Klebetechnik

Ralph Heuwing, Finanzvorstand/CFO, Dürr AG, Bietigheim - Bissingen

Block II: Unternehmen im Familienbesitz



Moderation:
Elisabeth Dostert, Wirtschaftsredaktion, Süddeutsche Zeitung

Erfolg in der Nische



- ▶ Flexibilität und Geschwindigkeit als Mehrwert
- ▶ Innovationsführerschaft
- ▶ Konzentration auf Marktnischen

Sabine Herold, Geschäftsführende Gesellschafterin, DELO Industrie Klebstoffe GmbH & Co. KGaA, Windach

Vertrauenskultur: Innovationsführerschaft miteinander ernten



- ▶ Die Ursache aller Probleme
- ▶ Wettbewerbskriterien der Zukunft
- ▶ Innovationsfähigkeit und Innovationsgeschwindigkeit
- ▶ Wertschöpfung durch Information

Klemens Kalverkamp, Geschäftsführer, Grimme Landmaschinenfabrik GmbH & Co. KG, Damme

Block III: Operative Spitzenleistung



Moderation:
Claus Wilk, Verantwortlicher Redakteur, Wirtschaftszeitung Produktion

Erfolgsstrategien im globalen Wettbewerb am Beispiel eines Flugzeugsitzherstellers



- ▶ Trends und Prognosen für den globalen Luftverkehr
- ▶ Herausforderungen für Luftfahrtzulieferer
- ▶ Erfolgsstrategien am Beispiel RECARO Aircraft Seating

Andreas Lindemann, Geschäftsführer / CFO, RECARO Aircraft Seating GmbH & Co. KG, Schwäbisch Hall

Packaging Valley – Innovationen im ‚Netzwerken‘



- ▶ Henne oder Ei? – die Wechselbeziehung von Cluster und Netzwerk
- ▶ Alles, aber sofort! – Innovationen am laufenden Band
- ▶ Gute Leute muss man haben! – Beherrschung des Chaos

Hans Bühler, Geschäftsführender Gesellschafter, OPTIMA packaging group GmbH, Schwäbisch Hall

2. TAG: MITTWOCH, 26. JANUAR 2011

13:35 Mittagessen mit Besuch der Fachausstellung

Werksbesichtigungen

14:45 Abfahrt der Busse zur Werksbesichtigung bei der OPTIMA packaging group GmbH

OPTIMA GROUP - Nur Könner beherrschen die richtige Technik.

Innovative Verpackungsmaschinen erfordern eine hohe Spezialisierung. Diese erfüllt die Optima Group mit innovativen Konzepten zur Entwicklung und Herstellung von branchenorientierten Anlagen in ihren drei Bereichen Pharma, Consumer (Lebensmittel, Chemie, Kosmetik) und Nonwovens (Papierhygiene).

Stationen/Prozesse der Werksführung u.a.:

- ▶ Unsichtbares zum Anfassen – Was die Erzeugnisse „führend“ macht.
- ▶ Heisenberg hatte recht – die Grenzen der Steuerbarkeit des Betriebes
- ▶ We are family! – kurzer Spaziergang durch die Organisation



14:45 Abfahrt der Busse zur Werksbesichtigung bei RECARO Aircraft Seating GmbH & Co. KG

14:45 **RECARO – the seat of innovation**

Recaro Aircraft Seating ist ein weltweit aktiver Entwickler und Hersteller von Flugzeugsitzen der Economy- und Business-Class für führende Airlines und beschäftigt rund 1.200 Mitarbeiter an sechs Standorten auf vier Kontinenten. In Deutschland sind am Headquarter in Schwäbisch Hall insgesamt über 700 Mitarbeiter tätig. Das Unternehmen erwirtschaftet im Jahr 2010 einen Umsatz von voraussichtlich 285 Millionen Euro.

Die Entstehung eines Flugzeugsitzes:

- ▶ Vom Design zum ersten Prototypen
- ▶ Virtuelle Entwicklung und Simulation
- ▶ Vom Einzelteil zur Serienproduktion
- ▶ Lean Production und Shopfloor Management
- ▶ Seat-Show ink. Probesitzen



16:45 Rückfahrt zu den Hotels

17:00 Ende des 1. Deutschen Kongresses der Weltmarktführer

Es gibt viele Möglichkeiten, aber immer nur eine wirklich perfekte Lösung. Darum machen wir beim Material und der Gestaltung der KLAFS Saunen, Dampfbäder, Infrarot-Wärmekabinen, Whirlpools und dem SANARIUM mit SaunaPUR® keinerlei Kompromisse. Genauso umsichtig, präzise und detailverliebt gehen wir bei der individuellen Planung Ihres privaten Spas vor. Und das alles nur, damit Sie sich von Anfang an entspannen können. Was wir alles für Sie möglich machen, zeigen wir Ihnen gerne in unserem neuen Katalog, kostenlos und gebührenfrei zu bestellen unter Telefon 00800 66 64 55 54 oder auf www.klafs.com.

KLAFS
MY SAUNA AND SPA

Sie finden uns in: Schwäbisch Hall, Hamburg, Berlin, Bielefeld, Leipzig, Kassel, Düsseldorf, Köln, Frankfurt, Saarbrücken, Mannheim, Nürnberg, Stuttgart, Regensburg, München, Villingen-Schwenningen, Freiburg, Hopfgarten, Linz, Wien, Salzburg, Graz, Villach, Baar, Zürich, Roggwil, Bern, Chur, Clarens-Montreux, Brig-Glis



Wir erhöhen Ihren Urlaub
auf 365 Tage im Jahr.

SPONSOREN UND AUSSTELLER



KLAFS GmbH & Co. KG / www.klafs.com

MY SAUNA AND SPA

Seit der Gründung vor mehr als 80 Jahren durch Erich Klafs hat sich die KLAFS-Gruppe zum Weltmarktführer im Bereich Sauna und Spa entwickelt. Das Unternehmen mit Sitz in Schwäbisch Hall bietet eine vielschichtige Produktpalette sowie einen Komplettservice für die Spa-Welt. Neben Niederlassungen in Österreich, der Schweiz und Polen hat KLAFS Partner in den meisten europäischen und vielen weiteren Ländern der Welt. Hotels und Resorts, Gesundheitszentren, Thermalbäder und Kreuzfahrtschiffe gehören ebenso zum Kundenkreis von KLAFS wie anspruchsvolle private Bauherren bei der Ausstattung ihrer Wohnhäuser und Feriendomizile.



VR Bank Schwäbisch Hall-Crailsheim eG **Verlässlicher Partner in Sachen Finanzbedarf / www.vrbank-sha.de**

Die VR Bank Schwäbisch Hall-Crailsheim eG ist eine der leistungsstarken Volks- und Raiffeisenbanken in Baden-Württemberg. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Verbundpartnern deckt die VR Bank den gesamten Finanzbedarf ihrer Mitglieder und Kunden ab – von der Altersvorsorge über Finanzierungen, Versicherungen bis hin zu Wertpapier- und Bausparprodukten. Über die regionalen Produktlinien kann zudem eine Reihe attraktiver Anlageformen angeboten werden. In zahlreichen Veranstaltungen, wie der „Job-Börse“ oder der Infotainmentveranstaltung mit der Union Investment, begleitet die VR Bank die Wünsche und Ziele ihrer Mitglieder und Kunden. Zudem unterstützt und fördert die VR Bank eine Vielzahl von lokalen Ereignissen, Vorhaben und Veranstaltungen.



Adolf Würth GmbH & Co. KG / www.wuerth.de

Die Würth-Gruppe ist Weltmarktführer in ihrem Kerngeschäft, dem Handel mit Montage- und Befestigungsmaterial. Der Konzern besteht aus rund 400 Gesellschaften in 84 Ländern und beschäftigt über 59.000 Mitarbeiter. Davon sind über 29.000 fest angestellte Verkäufer im Außendienst. Ihr größtes Einzelunternehmen ist die Adolf Würth GmbH & Co. KG, die ein Verkaufsprogramm mit über 100.000 Produkten höchster Qualität bietet, die an rund 400.000 Handwerker und Industriekunden geliefert werden. Zuverlässigkeit und Schnelligkeit sind für das Unternehmen maßgebend. Würth will seine Kunden nicht nur zufriedenstellen, sondern begeistern.



Steeb Anwendungssysteme GmbH / www.steeb.de

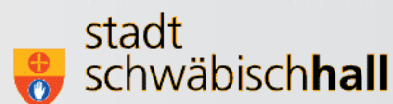
Die 1974 gegründete Steeb Anwendungssysteme GmbH unterstützt mittelständische Unternehmen dabei, mit SAP-Lösungen wettbewerbsfähiger zu werden und langfristig erfolgreich zu sein. Das Unternehmen ist stolz darauf, dass viele seiner über 1.000 mittelständischen Kunden Weltmarktführer sind.



Baden-Württemberg International



festool
engineering



Detaillierte Informationen zur Ausstellung und über individuelles Sponsoring erhalten Sie gerne von
Viktoria Wegel · Telefon: +49 (0)8191 125-501 · E-Mail: viktoria.wegel@sv-veranstaltungen.de

Region der Weltmarktführer



Langweilige Provinz:
immer nur Platz 1.

Wo Unternehmen **Freude** macht!

Weltmarktführer in der Region Heilbronn-Franken

Amphenol
Amphenol-Tuchel Electronics GmbH

 **schneider**
Tailored to Your Business

 **BOSCH**
Technik fürs Leben

bott

GEMÜ[®]
Valves & More

 **HIRSCHMANN**[®]
LABORGERÄTE


OPTIMA GROUP

PiNK[®]

RECARO

 **SCHEUERLE**

SCHUNK 

 **STAHL**

Vollert 

 **WCF**
zerkleinern + brikettieren


WITTENSTEIN

 **WÜRTH**

www.weltmarktfuehrer.info

Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken GmbH · Weipertstraße 8-10 · D-74076 Heilbronn
Telefon +49 7131 7669 860 · info@heilbronn-franken.com · www.heilbronn-franken.com

EINZELHEITEN ZUR TEILNAHME

Veranstaltungstermin

Vorabend bei KLAFS GmbH & Co. KG:
Montag, 24. Januar 2011, ab 18:30 Uhr

Fachkongress:

Dienstag, 25. Januar und Mittwoch, 26. Januar 2011

Veranstaltungsort

Bausparkasse Schwäbisch Hall AG
Bausparkasse der Volksbanken
und Raiffeisenbanken
Crailsheimer Str. 52
74523 Schwäbisch Hall

Zimmerreservierung

Übernachtungsmöglichkeiten bestehen in folgenden
Hotels zu Vorzugspreisen:

Ringhotel HOHENLOHE

Weilertor 14

74523 Schwäbisch Hall

Tel.: +49 (0) 791/7587-0

Fax: +49 (0) 791/7587-84

E-Mail: Hohenlohe@ringhotel.de

Web: www.Hotel-Hohenlohe.de

Zimmerpreise: Einzelzimmer ab € 95,00 inkl. Frühstück
und gesetzl. MwSt.

Ringhotel DIE KRONE GmbH

Wirtsgasse 1

74523 Schwäbisch Hall

Tel.: +49 (0) 791/9403-0

Fax: +49 (0) 791/9403-84

E-Mail: info@Hotel-DieKrone.de

Web: www.Hotel-DieKrone.de

Zimmerpreise: Einzelzimmer ab € 101,00 inkl. Frühstück
und gesetzl. MwSt.

Bitte reservieren Sie direkt in den Hotels unter dem
Stichwort „Weltmarktführer“.

Bitte beachten Sie:

Die Abrufkontingente der Zimmer stehen Ihnen bis zum
06. Dezember 2010 zur Verfügung. Buchungen nach diesem
Termin können nur noch nach Verfügbarkeit vorgenommen
werden. Hotelalternativen erhalten Sie gerne auf Anfrage.

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt für den Kongress
(24.-26. Januar 2011) € 1.590,- zzgl. gesetzl. MwSt.

Nutzen Sie den Frühbucherpreis bis zum 30. November
2010 und sparen Sie € 100,- !

Die Teilnahmegebühr schließt folgende Leistungen ein:

- Vorabend am 24. Januar 2011 bei der
KLAFS GmbH & Co. KG
- Teilnahme am gesamten Kongress
- Kongressdokumentation
- Mittagessen am 25. und 26. Januar 2011
- Abendveranstaltung und Abendessen am 25. Januar
- Erfrischungen in den Pausen
- Besuch der begleitenden Fachaussstellung
- Werksbesichtigung

Anmeldung

Ihre Anmeldung erbitten wir mit der umseitigen Anmelde-
seite oder via Internet unter www.m-i-c.de/weltmarktfuehrer.

Nach Eingang Ihrer Anmeldung übersenden wir Ihnen
eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung (Veranstaltungs-
nr. 67-1811.207.08), die Sie bitte vor Veranstaltungsbeginn
begleichen.

Bei Absagen nach dem 10. Januar 2011 (es gilt das
Eingangsdatum) oder bei Nichterscheinen, wird die
volle Teilnahmegebühr berechnet. Es kann jedoch ein
Ersatzteilnehmer benannt werden. Stornierungen vor
diesem Termin werden mit € 150,- Verwaltungsgebühr
berechnet. Stornierungen und Anmeldungen sind
grundsätzlich schriftlich vorzunehmen.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die gesamte
Veranstaltung oder einzelne Teile räumlich und/oder zeitlich
zu verlegen, zu ändern oder kurzfristig abzusagen.

Ihre persönlichen Angaben werden von der SVV GmbH
(evtl. mit Hilfe von Dienstleistern) zum Zwecke der
schriftlichen Kundenbetreuung (z.B. Anmeldebestätigung,
Informationen über gleiche oder ähnliche Veranstaltungen)
verarbeitet.

Wir nutzen außerdem Ihre Daten für unsere interne
Marktforschung. Falls wir als Dienstleister tätig sind, gilt
das gleiche für unsere Partnerunternehmen. Wenn Sie
uns Ihre E-Mail-Adresse angegeben haben, werden Sie
gelegentlich von uns über gleiche oder ähnliche Veranstaltungen
per E-Mail informiert.

Jederzeit haben Sie die Möglichkeit, der Nutzung Ihrer
Daten schriftlich bei SVV - Süddeutscher Verlag Veranstaltungen
GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg
oder mittels E-Mail an info@sv-veranstaltungen.de
zu widerrufen.

Die SVV - Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH
wird Ihre Daten nicht an Dritte zu deren werblichen Nutzung
verkaufen.

Ein Kongress von



Veranstaltungen

SVV – Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH
Justus-von-Liebig-Str. 1
D-86899 Landsberg am Lech

Projektleiterin

Emese Bruckner

E-Mail: emese.bruckner@sv-veranstaltungen.de

Organisation und Anmeldung

Ricarda Herrmann

Tel.: +49 (0) 8191/125-872

Fax: +49 (0) 8191/125-404

E-Mail: ricarda.herrmann@sv-veranstaltungen.de

www.m-i-c.de/weltmarktfuehrer

Ausstellung/Sponsoring

Viktoria Wegel

Tel.: +49 (0) 8191/125-501

Fax: +49 (0) 8191/125-404

E-Mail: viktoria.wegel@sv-veranstaltungen.de

www.m-i-c.de/weltmarktfuehrer



Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH
Ricarda Herrmann
Justus-von-Liebig-Str. 1
D-86899 Landsberg

1. Deutscher Kongress der Weltmarktführer

Schwäbisch Hall
24. bis 26. Januar 2011

ANMELDUNG

- Hiermit melde ich mich verbindlich zum 1. Deutschen Kongress der Weltmarktführer zum Preis von € 1.590,- zzgl. gesetzl. MwSt. an (67-1811.207.08).
Nutzen Sie den Frühbucherrabatt bis 30. November 2010. Sie sparen € 100,-
- Ja, ich nehme am Vorabend (24.01.11) bei der KLAFS GmbH & Co. KG teil.
- Ja, ich nehme an der Abendveranstaltung (25.01.11) teil.
- Ich bevorzuge vegetarisches Essen.
- Ich nehme teil an der Werksbesichtigung bei:
 OPTIMA RECARO
- Wir haben Interesse an einer Firmenpräsentation vor Ort. Bitte schicken Sie uns kostenlos und unverbindlich Informationsmaterial zu.

Weitere Informationen zum Kongress erhalten Sie von:

Ricarda Herrmann
SVV – Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH
Justus-von-Liebig-Str. 1 • 86899 Landsberg
Tel.: +49 (0) 8191/125-872 • Fax: +49 (0) 8191/125-404
E-Mail: ricarda.herrmann@sv-veranstaltungen.de
Internet: www.m-i-c.de/weltmarktfuehrer

Bitte beachten Sie unsere umseitigen Stornobedingungen und unsere AGB unter www.m-i-c.de.

Datenschutzhinweis :

Ihre persönlichen Angaben werden von der SVV GmbH (evtl. mit Hilfe von Dienstleistern) zum Zwecke der schriftlichen Kundenbetreuung (z.B. Anmeldebestätigung, Informationen über gleiche oder ähnliche Veranstaltungen) verarbeitet.

Wir nutzen außerdem Ihre Daten für unsere interne Marktforschung. Falls wir als Dienstleister tätig sind, gilt das gleiche für unsere Partnerunternehmen. Wenn Sie uns Ihre E-Mail-Adresse angegeben haben, werden Sie gelegentlich von uns über gleiche oder ähnliche Veranstaltungen per E-Mail informiert.

Jederzeit haben Sie die Möglichkeit, der Nutzung Ihrer Daten schriftlich bei SVV - Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg oder mittels E-Mail an info@sv-veranstaltungen.de zu widerrufen.

Die SVV - Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH wird Ihre Daten nicht an Dritte zu deren werblichen Nutzung verkaufen.

Name, Vorname	
Position	
Abteilung	
Firma	
Branche	
Straße/PF	
PLZ/Ort	
USt-IdNr.	
Telefon	
Telefax	
E-Mail	
Datum	Unterschrift
Rechnung bitte an (Abteilung/Name)	

Internet