Intelligent vernetzt

Mensch, Maschine und Produkt intelligent miteinander vernetzen, um Geschäfts- und Produktionsprozesse zu optimieren und Kosten zu senken - die große Herausforderung bei der **Digitalisierung in der Industrie.**

Die niederländische Industrie ist geprägt von flexiblen Sonderfertigungen, Hightech-Nischenprodukten und Value Added Services. Schnelle Reaktionszeiten und **anpassungsfähige Prozesse** sind hierbei erfolgsentscheidend. Das Land hat früh erkannt, dass die konsequente Digitalisierung in der Industrie zusätzliche Möglichkeiten bietet, um trotz relativ hoher Lohnkosten konkurrenzfähig zu bleiben.

Unter der Initiative Smart Industry verfolgen die Niederlande das Ziel, das flexibelste, am besten digital verbundene und nachhaltigste Produktionsnetzwerk in Europa zu werden. In über **50 Field Labs** und **5 regionalen European Digital Innovation Hubs (EDIH's)** entwickeln Unternehmen und Forschungseinrichtungen neue digitale Geschäftsprozesse, bringen Digitalisierungsthemen in die Breite der produzierenden Betriebe und behalten zukunftsfähige, internationale Kooperationen im Blick.

Unser Angebot

Gerne stellen wir für Sie ein ein- bis zweitägiges Programm zusammen. Die Themenschwerpunkte können je nach Wunsch variieren.

Mögliche Programmpunkte

- Best Practice Beispiele zu verschiedenen Themenschwerpunkten:
 - Künstliche Intelligenz
 - 3D-Druck
 - High-Tech
 - Robotik
 - Industrielles Bauen
 - Digitale Lieferketten
- Austausch mit Fachleuten der Branche, R&D-Einrichtungen und Clustern zu aktuellen Entwicklungsprojekten
- Fachbesuche bei Field Labs und Unternehmen, z.B. zu neuen Geschäftsmodellen durch digitale Strukturen
- Zusammenspiel von Weiterbildung, Personal/Fachkräfte, Nachhaltigkeit und Digitalisierung

Deutsch-Niederländische Handelskammer Duits-Nederlandse Handelskamer

Ihr Kontakt zu



- Unternehmen und Clustern
- Forschungseinrichtungen
- Fachexperten
- Field Labs

Bedingungen



- 10-20 Teilnehmende
- 1-2 Programmtage

Zielgruppe



- Öffentliche Institutionen und Forschungseinrichtungen
- Branchenverbände
- Mittelständische Unternehmen
- Politische Delegationen

Kontaktperson





Alexandra Sierra Leiterin Vertriebsaufbau T: +49 (0) 30 20 61 99 44 M: a.sierra@dnhk.org