



# Benchmarkreise Niederlande Smart Mobility

## Digitalisierte Mobilität

### Neue, schlaue Wege

Die Niederlande haben eines der dichtesten Straßennetze der Welt und mit rund einer Million Reisenden pro Tag das meistbefahrene Schienennetz Europas. Laut Global Competitiveness Index des World Economic Forums (WEF) aus dem Jahr 2019 haben die Niederlande **die beste Infrastruktur Europas** und belegen weltweit den zweiten Platz. Auch die gut ausgebaute Fahrradinfrastruktur mit einer Länge von über 150.000 Kilometern hat sich weltweit einen Namen gemacht.

Um die Erreichbarkeit zu gewährleisten, haben sich Städte, Behörden, Unternehmen und Landkreise in den Niederlanden im sogenannten City Deal zusammengetan. Dieser ermöglicht die Zusammenarbeit zwischen Partnern aus dem öffentlichen und privaten Sektor mit Regierungen und Behörden an neuen und **intelligenten Mobilitätslösungen** sowie einer **ganzheitlichen und vernetzten Mobilitätsplanung**.

### Unser Angebot

Gerne stellen wir für Sie ein ein- bis zweitägiges Programm zusammen. Die Themenschwerpunkte können je nach Wunsch variieren.

#### Mögliche Programmpunkte

- Best Practice Beispiele zu folgenden Themen (als Auswahl):
  - Traffic & Safety Management
  - Verkehrstelematik
  - Smart Roads & Smart Parking
  - Intelligente Ladeinfrastruktur
  - Echtzeitreiseinformationen
  - Nachhaltige Mobilität, Elektromobilität & Carsharing
  - Intelligente Kombination verschiedener Beförderungsformen (von guter Radinfrastruktur bis hin zu Carsharing)
- Vorstellung Smart Mobility-Strategie der Niederlande
- Besuch konkreter Stadtentwicklungsprojekte
- Konkretes Projekt schlaue und vernetzte Mobilität im Stadtzentrum
- Optional: Kombination mit Messebesuch Intertraffic Amsterdam (nächster Termin: 10-13.3.2026) und geführtem Messerundgang

### Ihr Kontakt zu



- Behörden, öffentlichen Institutionen und Forschungseinrichtungen
- Unternehmen und Clustern
- Fachleuten
- Field Labs

### Bedingungen



- 10-20 Teilnehmende
- 1-2 Programmtage
- Unterschiedliche Städte möglich

### Zielgruppe



- Öffentliche Institutionen und Forschungseinrichtungen
- Stadtverwaltungen
- Branchenverbände
- Mittelständische Unternehmen
- Politische Delegationen

### Kontaktperson



**Alice Wenning** Absatzberatung  
T: +31 (0) 70 311 4161  
M: a.wenning@dnhk.org