



Deutsch-Niederländische
Handelskammer
Duits-Nederlandse
Handelskamer

6. Februar 2026

Deutscher Außenhandel 2025:

Niederlande neben China und den USA unter den Top 3

Den Haag - Die heute vom Statistischen Bundesamt veröffentlichten Handelszahlen für 2025 unterstreichen die wachsende Bedeutung der Niederlande für den deutschen Außenhandel. Mit einem Handelsvolumen von **211 Milliarden Euro** behaupten die Niederlande **Platz drei unter Deutschlands wichtigsten Handelspartnern weltweit**. Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einem **Anstieg um 4 Prozent**.

Die Entwicklung wird sowohl von steigenden Exporten als auch von wachsenden Importen getragen. **Deutsche Exporte in die Niederlande stiegen um etwas mehr als 3 Prozent auf 113 Milliarden Euro**, während die **Importe um 5 Prozent auf 98 Milliarden Euro** zunahmen. Damit bleibt der deutsch-niederländische Handel vergleichsweise ausgewogen – ein deutlicher Unterschied zu anderen großen Handelspartnern wie China.

Stabiler Partner im europäischen Binnenmarkt

Im Gegensatz zum Handel mit China, der trotz hohen Handelsvolumens ein Rekorddefizit aufweist, zeichnet sich der Warenverkehr mit den Niederlanden durch **Stabilität, Nähe und Ausgewogenheit** aus. Die Niederlande sind nicht nur ein zentrales logistisches Drehkreuz, sondern auch ein verlässlicher Absatz- und Beschaffungsmarkt für die deutsche Wirtschaft.

Die Zahlen verdeutlichen zudem die **wachsende Bedeutung europäischer Handelspartner** insgesamt. In einem zunehmend von geopolitischen Spannungen geprägten Umfeld gewinnt der **europäische Binnenmarkt** weiter an Gewicht – sowohl wirtschaftlich als auch strategisch.

Europa als Antwort auf globale Unsicherheiten

Während es an der Spitze der wichtigsten Handelspartner zu einem erneuten Platzwechsel kam – China liegt mit 252 Milliarden Euro wieder auf Platz eins, die USA folgen mit 241 Milliarden Euro – zeigen die Handelsbeziehungen innerhalb Europas eine deutlich höhere Stabilität.

„Es zeichnet sich aber vor allem ab, dass Europa und die enge Zusammenarbeit seiner Mitgliedstaaten weiter an Bedeutung gewinnen werden. Der deutsch-niederländische Handel steht dabei beispielhaft für eine erfolgreiche, ausgewogene und zukunftsorientierte Partnerschaft im Herzen Europas“, sagt Günter Gülker, Geschäftsführer der Deutsch-Niederländischen Handelskammer. Die Bedeutung eines koordinierten europäischen Auftretens sowie gemeinsamer Handelsstrategien gegenüber Drittstaaten und neuen Partnern werde, so Gülker, als Teil einer breiteren Strategie zur Diversifizierung von Lieferketten und Absatzmärkten weiter zunehmen.

Neue niederländische Regierung: ein positiver Ausblick für die deutsch-niederländische Zusammenarbeit

Vor dem Hintergrund der aktuellen Handelszahlen ist auch der politische Kurs der neuen niederländischen Regierung unter dem zukünftigen Ministerpräsidenten Rob Jetten von Bedeutung. Das angekündigte stärkere proeuropäische Engagement und der Wille zu vertiefter Zusammenarbeit innerhalb der EU setzen ein positives Signal für die weitere Entwicklung der deutsch-niederländischen Wirtschaftsbeziehungen.

Die zukünftige niederländische Regierungskoalition, bestehend aus der linksliberalen D66, der rechtsliberalen VVD und der christdemokratischen CDA, hatte erst vergangene Woche ein *"Samenwerkingskabinett"* angekündigt: „Nederland is groot geworden door samenwerking“ („Die Niederlande sind groß durch Zusammenarbeit geworden“), sagte Jetten und kündigte an, dass sein Land in Zukunft wieder stärker in Europa und in der Welt gehört und gesehen werden und eine engere Zusammenarbeit aktiv aufsuchen wird. Das gilt natürlich insbesondere für das Nachbarland Deutschland, für die Niederlande der weltweit wichtigste Handelspartner. Und die bereits angekündigten Investitionen in Verteidigung, Sicherheit, Infrastruktur und Innovation dürften auch für deutsche Unternehmen interessant sein.

Die Deutsch-Niederländische Handelskammer (AHK Niederlande) unterstützt seit 1905 deutsche und niederländische Unternehmen bei ihren geschäftlichen Tätigkeiten auf dem Nachbarmarkt. Mit mehr als 1600 Mitgliedern ist die AHK Niederlande das größte deutsch-niederländische Unternehmensnetzwerk und Teil des Netzwerks der deutschen Auslandshandelskammern (AHKs) mit 150 Standorten in 93 Ländern.