

MARKT

DAS DEUTSCH-NIEDERLÄNDISCHE WIRTSCHAFTSMAGAZIN | HET NEDERLANDS-DUITSE ECONOMISCH MAGAZINE



FEMKE BRENNINKMEIJER
ENERGIE NEDERLAND

“Duitse en Nederlandse economieën zijn sterk verweven. Dan moet het energiebeleid in beide landen dat óók zijn.”

▷ AI-DOSSIER

Hype im Praxistest /
Hype in de praktijk

▷ MARKTSCAN

Der Tourismussektor
im Länder-Vergleich /
De toeristensector in
beide landen

▷ NORD-BRABANT

Auf dem Weg zum Silicon
Valley für grüne Chemie

▷ ACTION

Der niederländische
Discounter expandiert
weiter / De expansie van
de discounter in Duitsland



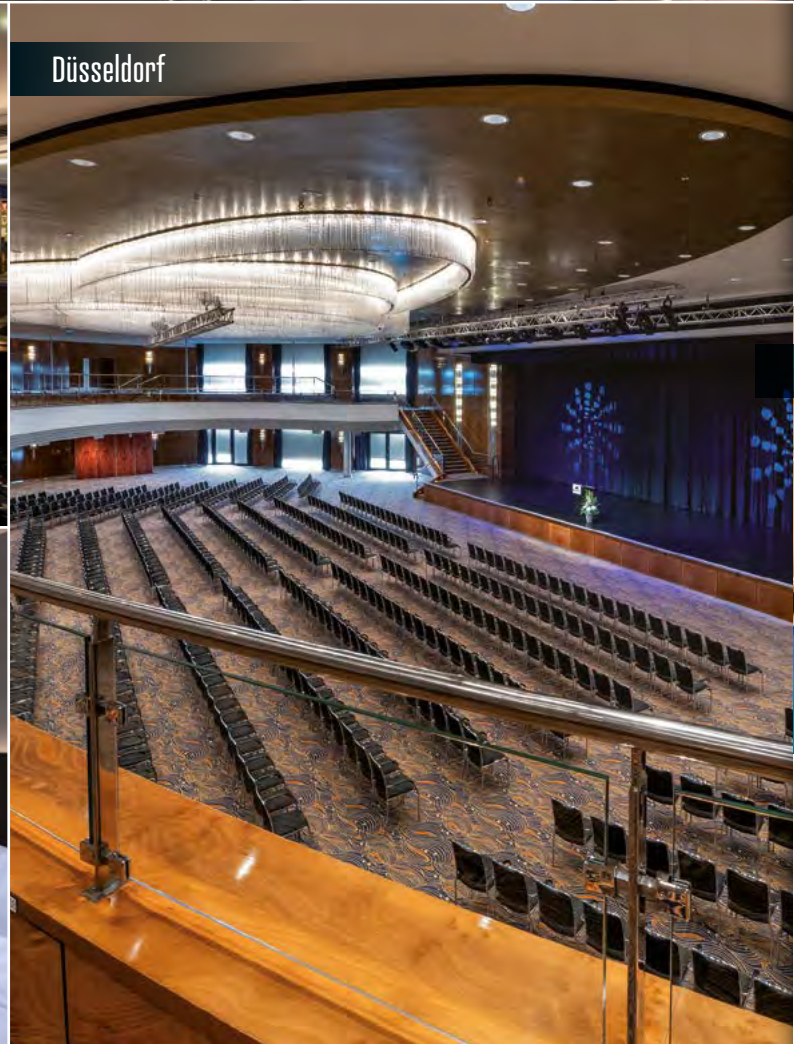
Berlijn



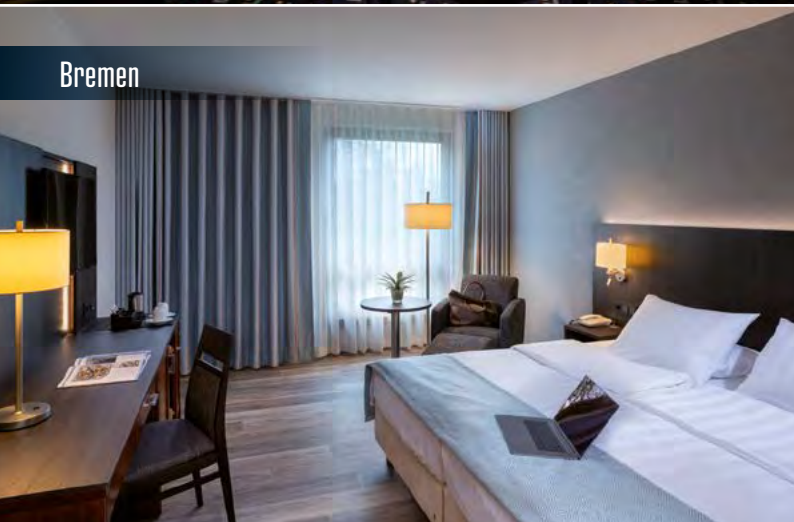
Frankfurt



Düsseldorf



Bremen





Uw business. Uw tempo. Uw hotel.

- Korte afstanden tot beurzen en evenementen
- Comfortabele kamers met werkplek
- Ontspannen na een lange beursdag



Boek nu via
www.maritim.com

We kijken ernaar uit u te verwelkomen!

Dresden



Keulen



Ingolstadt



Maritim Hotels in Duitsland en wereldwijd

Bad Homburg · Bad Salzungen · Bad Wildungen · Berlijn · Bonn · Bremen · Darmstadt · Dresden · Düsseldorf · Frankfurt · Fulda
Hannover · Ingolstadt · Keulen · Kiel · Königswinter · Magdeburg · München · Stuttgart · Timmendorfer Strand · Titisee · Travemünde
Ulm · Wiesbaden · Würzburg

Albanië · Bulgarije · China · Egypte · Italië · Malta · Mauritius



08

INTERVIEW

FEMKE BRENNINK-MEIJER

Eine zuverlässige Energieversorgung ist Voraussetzung für wirtschaftliches Wachstum, meint die neue Vorsitzende von Energie-Nederland. / *Betrouwbare energievoorziening is volgens de voorzitter van Energie-Nederland een voorwaarde voor economische groei.*



34

IM FOKUS/UITGELICHT

ZWISCHEN STRASSE UND HIMMEL

Der PAL-V kann fahren und fliegen. / *Bij PAL-V is het rijden én vliegen.*



42

IM GESPRÄCH / IN GESPREK

STEPHANIE WEHNER

Die Quantum Internet Alliance arbeitet daran, Forschung in Anwendungen umzusetzen. / *De QIA werkt aan de vertaalslag van onderzoek naar praktische toepassingen.*



56

GASTKOMMENTAR/GASTCOMMENTAAR

FOCCO VIJSELAAR

Der Geschäftsführer des Arbeitgeberverbandes VNO-NCW analysiert unsere Wettbewerbsfähigkeit. / *De VNO-NCW-directeur geeft een analyse van onze concurrentiekracht.*

30

UITGELICHT

MICROPLASTICS

Microdeeltjes uit natuurlijke bronnen als alternatief voor microplastics.

38

MARKTSCAN

Leichte Asymmetrie im Tourismussektor / *Nieuwe asymmetrie in de toeristensector*

64

MANAGER

HAJIR HAJJI

Von der Regalauffüllerin zur CEO / *Van vakkenvuller tot CEO*

52

ONDERTUSSEN IN DUITSLAND

DE GROEI VAN ALCOHOLVRIJ IN DUITSLAND

De switch van brouwerijen naar 0.0

54

INZWISCHEN IN DEN NIEDERLANDEN

NORD-BRABANT – SILICON VALLEY DER GRÜNEN CHEMIE

Die Provinz setzt auf den Fahrplan zur Circular Bioeconomy.

AUSSERDEM/VERDER

6 Kurz gefasst / *In het kort*

18 Im Bild / *In beeld*

20 Thema KI-Dossier

46 Start-Up

50 Bemerkenswert / *Opmerkelijk*

60 Manager

67 Wechsel / *Wissel*

68 Reisen / *Reizen*

72 Kultur / *Cultuur*

73 Bücher / *Boeken*

74 Neu / *Nieuw*

76 Rückblick / *Terugblik*

83 Messen / *Beurzen*

84 Mein Büro / *Mijn kantoor*

86 Tomas



RÜCKENWIND

GÜNTER GÜLKER,

GESCHÄFTSFÜHRER AHK NIEDERLANDE / DIRECTEUR DNHK

Eine Reihe positiver Konjunkturdaten signalisiert Aufbruch. Die deutsch-niederländischen Wirtschaftsbeziehungen zeigen sich robust und dynamisch, wie die aktuellen Handelszahlen belegen. Zusätzliches Rückenwind bringt die neue niederländische Regierung, die sich klar proeuropäisch positioniert und Zusammenarbeit wieder stärker in den Mittelpunkt rückt.

Genau darin liegt der Schlüssel für die kommenden Jahre: Kooperation über Grenzen hinweg. Eine Persönlichkeit, die diesen Ansatz lebt, ist Femke Brenninkmeijer. Sie steht für Vernetzung und Verantwortung – als engagiertes DNHK-Vorstandsmitglied und als neue Vorsitzende von Energie-Nederland. Dem MARKT hat sie eines ihrer ersten Interviews in der neuen Funktion gegeben.

Energie ist und bleibt ein zentrales Thema der bilateralen Beziehungen – und ein Bereich, in dem gemeinsames Handeln besonders viel bewegen kann. Dieses Magazin zeigt, wo Rückenwind entsteht – auch darüber hinaus.

Een reeks positieve conjunctuurecijfers wijst op een nieuw begin. De Duits-Nederlandse economische betrekkingen zijn robuust en dynamisch, zo blijkt uit actuele handelscijfers. Extra rugwind komt van de nieuwe Nederlandse regering, die zich duidelijk pro-Europees opstelt en samenwerking weer meer centraal stelt. Dat is precies de sleutel voor de komende jaren: grensoverschrijdende samenwerking. Een persoonlijkheid die deze aanpak belichaamt, is Femke Brenninkmeijer. Zij staat voor netwerken en verantwoordelijkheid – als betrokken bestuurslid van de DNHK en als nieuwe voorzitter van Energie-Nederland. Ze gaf MARKT een van haar eerste interviews in haar nieuwe functie.

Energie is en blijft een centraal thema in de bilaterale betrekkingen – en een gebied waarop gezamenlijke actie bijzonder veel kan betekenen. Dit magazine laat zien waar er wind in de zeilen komt – ook daarbuiten.

FOTO GERRIT VERMEULEN

75.000



Euro Spargeld hat jeder niederländische Haushalt im Schnitt auf dem Konto. Insgesamt 632 Mrd. Euro – ein Rekord.

QUELLE: CBS

7497



Autos wurden 2025 in den Niederlanden gestohlen, 12% mehr als 2024. Der Schaden stieg auf über 127 Millionen Euro. Auf der Diebesliste oben: Toyota RAV4 (387-mal).

QUELLE: STICHTING VERZEKERINGSBUREAU VOERTUIGCRIMINALITEIT

200



Prozent stieg die Zahl niederländischer EFT-Anleger seit 2022 – von 600.000 auf 1,7 Millionen. Der stärkste Zuwachs in Europa.

QUELLE: BLACK ROCK

70



Prozent weniger Plastikflaschen und Dosen landen seit Einführung des Pfandsystems im niederländischen Müll.

QUELLE: RIJKSOVERHEID

30



Prozent gesunken ist die Zahl der Viehzuchtbetriebe in den Niederlanden in den vergangenen 10 Jahren.

QUELLE: CBS

1600



neue öffentliche Ladepunkte kommen in den Niederlanden monatlich hinzu. Die landesweite Abdeckung liegt bei 83 % – EU-Spitzenwert.

QUELLE: RVO

16.000



hochqualifizierte Arbeitsmigranten kamen 2025 in die Niederlande – ein Rückgang von 23% im Vergleich zum Vorjahr.

QUELLE: CBS

40



Prozent teurer sind die Markenprodukte in niederländischen Supermärkten im Vergleich zu den Eigenmarken.

QUELLE: RABOBANK

26



procent van de Duitse huishoudens bezit een fitnessapparaat. Gemiddeld sporten mensen boven de tien jaar 34 minuten per dag.

BRON: DESTATIS

545.142



volledig elektrische auto's werden in 2025 nieuw geregistreerd in Duitsland. Ruim 19 procent van alle nieuwe auto's en een stijging van 43 procent ten opzichte van 2024.

BRON: KBA

100



wasberen per vierkante kilometer telt Kassel en is Europa's wasberen-hotspot.

Twee in 1934 uitgezette paren zijn gegroeid tot 1,5 miljoen wasberen.

BRON: GOETHE-UNIVERSITÄT FRANKFURT

13



procent van de Duitse gepensioneerden tussen 65 en 74 jaar werkt nog.

BRON: DESTATIS

93



repen chocola eten Duitsers gemiddeld per persoon per jaar, oftewel 9,3 kilogram.

BRON: FEDERALE VERENIGING VAN DE DUITSE ZOETWARENINDUSTRIE (BDSI)

14,1



miljoen mensen in Duitsland bezaten in 2025 aandelen, aandelenfondsen of ETF's – een record. Dat is bijna 20 procent van de bevolking vanaf veertien jaar.

BRON: DAI

59,4



procent van de in Duitsland opgewekte elektriciteit kwam in 2024 uit hernieuwbare bronnen. Dat is een record (2023: 56 procent).

BRON: DESTATIS

3.568



start-ups werden in 2025 in Duitsland opgericht – een record en 29 procent meer dan in 2024.

BRON: ERNST & YOUNG

INTERVIEW

FEMKE BRENNINKMEIJER

ENERGIE NEDERLAND

„Energiesicherheit ist gesellschaftliche Sicherheit, und in Bezug auf die Widerstandsfähigkeit der kritischen Infrastruktur müssen die Niederlande besser mit Deutschland zusammenarbeiten.“

“Energieveiligheid is maatschappelijke veiligheid, op weerbaarheid van vitale infrastructuur moet Nederland Duitsland beter gaan vinden.”

INTERVIEW RENÉ DE MONCHY
FOTO ENERGIE-NEDERLAND





Eine zuverlässige, bezahlbare und zugängliche Energieversorgung ist Voraussetzung für Wirtschaftswachstum in den Niederlanden und Deutschland, findet Femke Brenninkmeijer. Die Vorsitzende von Energie-Nederland und des Economic Board Zuid-Holland plädiert für eine engere Zusammenarbeit beider Länder. „Unsere Volkswirtschaften sind stark miteinander verflochten“, so Brenninkmeijer, die auch Vorstandsmitglied der Deutsch-Niederländischen Handelskammer ist. „Das muss dann auch für unsere Energiepolitik gelten.“

Für Brenninkmeijer ist diese Dringlichkeit größer denn je, da in der Vergangenheit ganze Industriezweige neben Energiequellen aufgebaut wurden. Europa befindet sich mitten im Übergang zu nachhaltiger Energie, will die Industrie elektrifizieren und zudem strategisch unabhängiger werden. Das stellt enorme Anforderungen an das Energiesystem. Das Stromnetz, der Energietransport und die damit verbundenen Investitionen stehen unter Druck. Für Femke Brenninkmeijer ist die Energiewende nicht nur ein technologischer Wandel, sondern eine groß angelegte Neugestaltung der Infrastruktur, der Märkte und der Zusammenarbeit.

Gerade in dieser Zusammenarbeit sieht Brenninkmeijer großes Potenzial. Als Beispiel nennt sie den Delta-Rhein-Korridor: eine grenzüberschreitende Energie- und Rohstoffroute zwischen den niederländischen Häfen, dem Rheinmündungsgebiet, dem Ruhrgebiet und Süddeutschland. Dieser Korridor wird entwickelt, um nachhaltige Moleküle – wie grünen Wasserstoff und CO₂ zur Speicherung – sicher und in großem Umfang transportieren zu können.

Fachinstitut und Vermittler

Energie-Nederland ist der Branchenverband der Energieversorger und -erzeuger, aber für Femke Brenninkmeijer auch Fachinstitut und Vermittler: eine Organisation, die Lösungen für die Herausforderungen im Energiebereich sucht. „Wir wollen zusammenarbeiten“, sagt sie, „und zwar nicht nur mit unseren Mitgliedern, sondern auch mit Netzbetreibern, Behörden, der Industrie, der Regierung, Forschungseinrichtungen und Verbraucherorganisationen.“

Diese Zusammenarbeit ist ihrer Meinung nach kein „Nice-to-have“, sondern eine Grundvoraussetzung für die Aufrechterhaltung der Energieversorgung. „Es geht um Zusammenarbeit auf Grundlage eines gemeinsamen Endziels, bei der wir das Wissen, die Tatkraft und die Innovationen einbringen, die die Glieder der Energiekette benötigen“, betont sie. ►

Een betrouwbare, betaalbare en beschikbare energievoorziening is volgens Femke Brenninkmeijer, voorzitter van Vereniging Energie-Nederland en de Economic Board Zuid-Holland en tevens bestuurslid van de Duits-Nederlandse Handelskamer, voorwaarde voor economische groei in Nederland en Duitsland. Zij pleit voor nauwere samenwerking tussen beide landen. “Onze economieën zijn sterk verweven. Dan moet ons energiebeleid dat ook zijn.”

De urgentie is voor Femke Brenninkmeijer groter dan ooit. “We hebben in het verleden hele industrieën gebouwd naast energiebronnen. Nu we midden in de transitie naar duurzame energie zitten en tegelijk onze industrie elektrificeren – in een tijd waarin Europa bovendien strategisch onafhankelijker wil worden – vraagt dat enorm veel van het energiesysteem”, legt ze uit. “Het elektriciteitsnet, het transport van energie en de onderliggende investeringsopgave staan onder druk. De energietransitie is niet alleen een technologische verandering, maar een grootschalige herinrichting van infrastructuur, markten en samenwerking.”

Juist in die samenwerking ziet Brenninkmeijer grote kansen. Ze noemt de Delta Rhine Corridor als voorbeeld: een grensoverschrijdende energie- en grondstoffenroute tussen de Nederlandse havens, het Rijnmondgebied, het Ruhrgebied en Zuid-Duitsland. Deze corridor wordt ontwikkeld om duurzame moleculen – zoals groene waterstof en CO₂ voor opslag – veilig en grootschalig te kunnen transporteren.

Kennisinstituut en verbinder

Brenninkmeijer ziet Energie-Nederland nadrukkelijk als kennisinstituut én als verbinder: een organisatie die meedenkt en meewerkt aan oplossingen voor de energie-opgaven. “We willen samenwerken,” zegt ze, “niet alleen met de energieleveranciers en producenten

die lid zijn, maar juist ook met netbeheerders, de ACM, industrie, overheid en kennisinstellingen – én met consumentenorganisaties.”

Die samenwerking is volgens haar geen ‘nice to have’, maar een randvoorwaarde om de energievoorziening overeind te houden. “Samenwerking zoeken op basis van een gedeeld einddoel, door inbreng van kennis, daadkracht en innovaties die de schakels in de energieketen nodig hebben”, benadrukt ze. “Maak gebruik van elkaars kennis en kunde, praat met elkaar. Alleen zo houden we energie beschikbaar, betaalbaar en betrouwbaar – en maken we de energietransitie haalbaar in de praktijk.” ▶

„Wir sollten das Wissen und die Fähigkeiten der anderen nutzen und miteinander sprechen. Nur so können wir Energie verfügbar, bezahlbar und zuverlässig anbieten und die Energiewende in die Praxis umsetzen.“

Versorgungssicherheit: weniger selbstverständlich als wir denken

Die Praxis ist jedoch schwerfällig. Die Nachfrage nach Strom wächst, die Produktion von Solar- und Windenergie nimmt zu, das Stromnetz ist vielerorts ausgelastet und geopolitische Spannungen machen deutlich, wie anfällig die Energieinfrastruktur sein kann. Genau aus diesem Grund legt die ehemalige Juristin Brenninkmeijer besonderen Wert auf eine sichere Versorgung.

„Dass immer ausreichend Strom zur Verfügung steht, wird zunehmend weniger selbstverständlich“, sagt sie. „Wir brauchen regelbare Kapazitäten, Speicher, grenzüberschreitende Netzverbindungen und eine intelligente Nachfragesteuerung. Und vor allem: eine langfristige, stabile Politik, die Investitionen ermöglicht. Warten erhöht das Risiko, dass etwas schiefgeht.“

„Gemeinsam
in zuverlässige
Energie für morgen
investieren“

Versorgungssicherheit ist somit kein technisches Detail, sondern ein strategisches Thema: Sie entscheidet darüber, ob Unternehmen weiter investieren, ob Menschen weiterhin bezahlbar wohnen können und ob die Energiewende gesellschaftliche Akzeptanz findet. „Unsere Nachbarländer haben bereits konkrete Schritte in diese Richtung unternommen oder sind dabei. So hat Deutschland beispielsweise kürzlich angekündigt, dass bald Auktionen für regelbare Kapazitäten organisiert werden sollen.“ Es sei wichtig, dass auch die Niederlande hier Maßnahmen ergreifen.

Resilienz: Energiesicherheit ist gesellschaftliche Sicherheit

Neben der Versorgungssicherheit nennt sie die Resilienz als ein Thema, bei dem die Niederlande schnell handeln müssen – und bei dem Deutschland ein logischer Partner sei. „Energiesicherheit ist gesellschaftliche Sicherheit“, sagt sie. „Eine widerstandsfähige Energieversorgung bildet die Grundlage unserer Wirtschaft, unserer öffentlichen Dienste und des täglichen Lebens von Millionen von Haushalten und Unternehmen, sowohl in Friedenszeiten als auch in Krisenzeiten.“

Die geopolitische Realität habe sich in den letzten Jahren grundlegend verändert. Der Krieg in der Ukraine und die Spannungen auf den globalen Energiemärkten haben gezeigt, wie angreifbar Europa ist, wenn die Energieinfrastruktur oder -versorgung unter Druck gerät. „Genau deshalb müssen wir weiterhin in die physische, digitale und wirtschaftliche Widerstandsfähigkeit des Energiesystems investieren.“

Für Unternehmen im Energiesektor bedeutet dies, dass die Messlatte höher liegt als je zuvor. Die Akteure müssen auf hybride Bedrohungen staatlicher Akteure, Cyberangriffe, physische Sabotage und Störungen in internationalen Lieferketten vorbereitet sein – sowohl an Land als auch auf See. Dies erfordert nicht nur Maßnahmen innerhalb einzelner Organisationen, sondern vor allem eine enge und strukturelle Zusammenarbeit mit der Regierung.



Leveringszekerheid - niet vanzelfsprekend

Maar de praktijk is weerbarstig. De vraag naar elektriciteit groeit, de productie van zon- en windenergie neemt toe, het stroomnet is op veel plekken vol en geopolitieke spanningen maken duidelijk hoe kwetsbaar energie-infrastructuur kan zijn. Juist daarom zet de voormalig juriste leveringszekerheid nadrukkelijk voorop.

“Het wordt steeds minder vanzelfsprekend dat er altijd op het juiste moment voldoende elektriciteit beschikbaar is”, zegt ze. “We hebben regelbare capaciteit, opslag, interconnecties en slimme vraagsturing nodig. En vooral: langjarig, stabiel beleid dat investeringen mogelijk maakt. Wachten vergroot het risico dat het misgaat.”

“Leveringszekerheid is daarmee geen technisch detail, maar een strategisch dossier. Het bepaalt of bedrijven blijven investeren, of huishoudens betaalbaar kunnen blijven wonen en of de transitie maatschappelijk draagvlak houdt. We zien dat onze buurlanden hierin al concrete stappen hebben gezet of zetten, Duitsland heeft bijvoorbeeld recentelijk aangekondigd dat er op korte termijn veilingen voor regelbare capaciteit georganiseerd zullen worden. Het is belangrijk dat ook Nederland hier actie op onderneemt.”

Energieveiligheid is maatschappelijke veiligheid

Naast leveringszekerheid noemt ze weerbaarheid als een dossier waar Nederland haast moet maken – en waarin Duitsland een logische partner is. “Energieveiligheid is maatschappelijke veiligheid”, zegt ze. “Een weerbare energievoorziening vormt de basis onder onze economie, onze publieke diensten en het dagelijks leven van miljoenen huishoudens en bedrijven, in vrede, maar ook in een crisis.”

Brenninkmeijer ziet dat de geopolitieke realiteit de afgelopen jaren fundamenteel is veranderd. “De oorlog in Oekraïne en spanningen op mondiale energiemarkten hebben laten zien hoe kwetsbaar Europa is wanneer energie-infrastructuur of -aanvoer onder druk staat.

“Samen investeren
in betrouwbare
energie voor
morgen”

Juist daarom moeten we blijven investeren in de fysieke, digitale en economische weerbaarheid van het energiesysteem.”

Voor bedrijven in de energiesector betekent dit volgens haar dat de lat hoger ligt dan ooit. Partijen moeten voorbereid zijn op hybride dreigingen vanuit statelijke actoren, cyberaanvallen, fysieke sabotage en verstoringen in internationale leveringsketens, – zowel op land als op zee. Dat vraagt niet alleen om maatregelen binnen individuele organisaties, maar vooral om nauwe en structurele samenwerking met de overheid.

“Ik zie in Duitsland meer volwassenheid in de samenwerking tussen overheid en marktpartijen”, stelt Brenninkmeijer. “Daar moeten we van leren.” Haar oproep is concreet: intensievere kennisuitwisseling, gezamenlijke oefenprogramma's en uniforme standaarden voor cyber- en fysieke beveiliging. “Op weerbaarheid moeten Nederland en Duitsland elkaar echt beter gaan vinden”, benadrukt ze. “Dit kan niet zonder samenwerking tussen bedrijven, overheid en kennisinstellingen. De tijd van vrijblijvende samenwerking is voorbij.”







„Ich sehe in Deutschland eine reifere Zusammenarbeit zwischen Regierung und Marktteilnehmern“, sagt Brenninkmeijer. „Davon können wir lernen.“ Ihr Appell ist konkret: intensiver Wissensaustausch, gemeinsame Übungsprogramme und einheitliche Standards für Cyber- und physische Sicherheit. „In Sachen Resilienz muss die Niederlande wirklich besser mit Deutschland zusammenarbeiten“, betont sie. „Das geht nicht ohne Kooperation zwischen Unternehmen, Behörden und Wissensinstitutionen. Die Zeit der unverbindlichen Zusammenarbeit ist vorbei.“

Ein schneller und zugleich überlegter Wandel

Die Energiewende erfordert nun Tempo und Realismus, glaubt Brenninkmeijer: „Es handelt sich nicht um einen Schalter, den man umlegen kann, sondern um einen Umbau unseres gesamten Energiesystems. Manchmal trifft man Entscheidungen, die nicht hundertprozentig perfekt sind, aber zum Endergebnis beitragen: ein nachhaltiges, bezahlbares und zuverlässiges System.“

Das bedeutet: Weiterbau von Offshore-Windparks, Beschleunigung von Speicherung und Flexibilität sowie Entwicklung von grünem Wasserstoff im Umfeld großer Industriezentren. „Unsere Lage an der Nordsee und die starke industrielle Basis in beiden Ländern sind ein Vorteil. Nutzen wir ihn voll aus.“

Die Bedeutung fairer Spielregeln

Für die Industrie sei die Kombination aus Versorgungssicherheit, Widerstandsfähigkeit und Wandel keine abstrakte Größe, sondern eine alltägliche Herausforderung. Steigende Netzkosten, Netzüberlastung und Unsicherheit hinsichtlich der Vorschriften können Investitionen bremsen und Unternehmen dazu veranlassen, ihren Standort zu verlagern. „Wenn die Industrie abwandert, verlieren wir Arbeitsplätze, Wissen und Wohlstand. Das trifft jeden Niederländer direkt in seinem Geldbeutel“, warnt Brenninkmeijer.



Tempo en nuchterheid

De energietransitie vraagt intussen om snelheid, maar ook om realisme. “Het is geen knop die je omzet, maar een verbouwing van ons hele energiesysteem”, zegt Brenninkmeijer. “Soms maak je keuzes die niet honderd procent perfect zijn, maar die wél bijdragen aan het eindresultaat: een duurzaam, betaalbaar en betrouwbaar systeem.”

Dat betekent: doorgaan met de uitbouw van wind op zee, versnellen van opslag en flexibiliteit, en het ontwikkelen van groene waterstof dicht bij grote industriële clusters. “Onze ligging aan de Noordzee en de sterke industriële basis in beide landen zijn een troef. Laten we die vol benutten.”

Belang van een eerlijk speelveld

Voor de industrie is de combinatie van leveringszekerheid, weerbaarheid en transitie geen abstractie, maar een dagelijkse afweging. Stijgende netkosten, netcongestie en onzekerheid over regels kunnen investeringen remmen en bedrijven doen uitwijken. “Als industrie vertrekt, verliezen we banen, kennis en welvaart. Dat raakt iedere Nederlander direct in de portemonnee”, waarschuwt Brenninkmeijer.

Haar recept: verlaag onnodige kosten in het systeem, breng nettarieven en investeringsvoorwaarden in balans met omringende landen en bied fiscale en regulatoire stabiliteit die duurzame investeringen ondersteunt. “Het gaat om een eerlijk *level playing field*. Maak investeren in Nederland – en in Duitsland – aantrekkelijk en voorspelbaar.”

Samenwerking is noodzaak, geen luxe

De brug naar Duitsland is daarbij volgens haar geen luxe, maar noodzaak. “Technisch, economisch en geopolitiek zijn de belangen gedeeld. Interconnecties, gezamenlijke waterstofcorridors, afstemming van marktregels en sturen op vraagcreatie voor duurzame producten (zoals groen staal en groene chemie) zorgen voor schaal- en slagkracht.”





Ihr Vorschlag: unnötige Kosten im System senken, Netztarife und Investitionsbedingungen mit den Nachbarländern in Einklang bringen und steuerliche und regulatorische Stabilität bieten, die nachhaltige Investitionen unterstützt. „Es geht um faire Wettbewerbsbedingungen. Investieren in den Niederlanden – und in Deutschland – muss attraktiv und berechenbar sein.“

Zusammenarbeit als Notwendigkeit, nicht als Luxus

Die Brücke nach Deutschland ist für Brenninkmeijer dabei kein Luxus, sondern notwendig. „Technisch, wirtschaftlich und geopolitisch sind die Interessen identisch.“ Skaleneffekte und Durchschlagskraft entstehen nach ihrer Überzeugung, indem man sich zusammenschaltet, gemeinsame Wasserstoffkorridore schafft, Markregeln anpasst und die Nachfrage für nachhaltige Produkte wie grüne Stahl und grüne Chemie steuert.

„Durch die Verpflichtung zu einem Mindestanteil an nachhaltigen Inhaltsstoffen in Endprodukten stimuliert man die Nachfrage, macht Projekte rentabel und erhöht die strategische Autonomie“, sagt Brenninkmeijer. „Damit beschleunigen wir den Wandel auf beiden Seiten der Grenze.“

Mut und Beständigkeit

Ihre Verwaltungserfahrung im maritimen Sektor und bei wirtschaftlichen Kooperationsverbänden prägt Brenninkmeijers Ansatz: praktisch, verbindend und ergebnisorientiert. „Manchmal muss man schon mit 70 Prozent der Informationen eine Entscheidung treffen“, sagt sie. „Auf Perfektion zu warten, ist oft das größte Risiko. Mut und Konsequenz bringen Projekte wirklich voran.“

Ihre Kernbotschaft bleibt konsistent: Bezahlbarkeit, Versorgungssicherheit, Widerstandsfähigkeit und Übergang sind keine separaten Themen, sondern eine zusammenhängende Aufgabe. „Das große Ganze darf nicht aus dem Blickfeld geraten“, schließt Brenninkmeijer. „Wir brauchen ein zuverlässiges und zukunfts-sicheres Energiesystem, sowohl für Haushalte als auch für die Industrie. Das gelingt nur, wenn Regierung und Markt sich einigen, wenn Netzbetreiber und Unternehmen zusammenarbeiten und wenn die Niederlande und Deutschland noch besser zusammenfinden. Jetzt ist es Zeit für Mut und Tatkraft – denn ohne Energie gibt es keine florierende Wirtschaft.“ ◀



▷ NL

“Door een minimumpercentage duurzame inhoud in eindproducten te verplichten, stimuleer je vraag, maak je projecten rendabel en vergroot je strategische autonomie”, zegt Brenninkmeijer. “Daarmee versnellen we de transitie aan beide kanten van de grens.”

Lef en consistentie

Haar bestuurlijke ervaring in de maritieme sector en bij economische samenwerkingsverbanden kleurt de aanpak van Brenninkmeijer: praktisch, verbindend en gericht op resultaat. “Met zeventig procent van de informatie moet je soms al een besluit durven nemen”, zegt ze. “Wachten op perfectie is vaak het grootste risico. Lef en consistentie brengen projecten echt van de grond.”

Haar kernboodschap blijft consistent: betaalbaarheid, leveringszekerheid, weerbaarheid en transitie zijn geen losse dossiers, maar één samenhangende opdracht. “Hou het grote plaatje voor ogen”, besluit Brenninkmeijer. “We hebben een betrouwbaar en toekomstbestendig energiesysteem nodig, voor huishoudens én voor de industrie. Dat lukt alleen als overheid en markt elkaar vinden, als netbeheerders en bedrijven samenwerken, en als Nederland en Duitsland elkaar nog beter weten te vinden. Nu is het tijd voor lef en daadkracht – want zonder energie is er geen bloeiende economie.” ◀

FEMKE BRENNINKMEIJER

AUSBILDUNG / OPLEIDING

- ▷ **VRIJE UNIVERSITEIT AMSTERDAM (1993-1999)**
INTERNATIONAL LAW EN PUBLIC AND ADMINISTRATIVE LAW

AKTUELLE FUNKTIONEN /

BESTUURLIJKE FUNCTIES (HEDEN)

- ▷ **2025-HEUTE: VORSITZENDE ENERGIE-NEDERLAND BRANCHENVERBAND FÜR ENERGIEVERSORGUNG**
VOORZITTER ENERGIE-NEDERLAND BELANGENBEHARTIGING VOOR ENERGIEVOORZIENING
- ▷ **2025-HEUTE: VORSTANDSMITGLIED VNO-NCW**
DAGELIJKS BESTUUR VNO-NCW
- ▷ **2024-HEUTE: VORSITZENDE ECONOMIC BOARD ZUID-HOLLAND**
VOORZITTER ECONOMIC BOARD ZUID-HOLLAND
- ▷ **2024-HEUTE: VORSTANDSMITGLIED DEUTSCH-NIEDERLÄNDISCHE HANDELSKAMMER**
ALGEMEEN BESTUURSLID DUITSNEDERLANDSE HANDELSKAMMER (DNHK)

FRÜHERE FUNKTIONEN /

BESTUURSFUNKTIES (VERLEDEN)

- ▷ **2019-2025: VORSITZENDE INVESTMENT COMMITTEE BRABANTSE ONTWIKKELINGSMAATSCHAPPIJ**
VOORZITTER INVESTMENT COMMITTEE BRABANTSE ONTWIKKELINGS-MAATSCHAPPIJ
- ▷ **2020-2025: GESCHÄFTSFÜHRUNG NPRC**
DIRECTEUR NPRC
- ▷ **2022-2024: VORSITZENDE MARITIME DELTA**
VOORZITTER MARITIME DELTA
- ▷ **2008-2020: PORT OF AMSTERDAM**



KERNFUSION MADE IN GERMANY KERNFUSIE MADE IN GERMANY

TEXT/TEKST **JANINE DAMM**
FOTO **MPI FÜR PLASMAPHYSIK / JAN HOSAN**

► **D** Die Bundesregierung will das weltweit erste Fusionskraftwerk in Deutschland bauen. So will sie langfristig wetterunabhängigen, dauerhaft verfügbaren, sauberen Strom erzeugen, der nur einen Bruchteil des radioaktiven Mülls der Kernspaltung verursacht. Ein industriegeführtes Konsortium aus Start-ups, etablierten Unternehmen und Wissenschaft soll das Projekt umsetzen. Bis 2029 sollen über zwei Milliarden Euro in Fusionsforschung, neue Forschungsinfrastrukturen und Technologiedemonstratoren investiert werden, um Grundlagenforschung und den späteren Dauerbetrieb vorzubereiten. Das Bild zeigt den Testreaktor Wendelstein 7-X in Greifswald, an dem bereits an der Kernfusion geforscht wird.

► **NL** De Duitse regering wil 's werelds eerste fusiecentrale bouwen. De centrale moet op lange termijn weersonafhankelijke, permanent beschikbare, schone elektriciteit opwekken, waarbij veel minder radioactief afval vrijkomt dan bij kernsplitsing. Een consortium van start-ups, gevestigde bedrijven en wetenschappers voert het project uit. De investeringen (tegen 2029 meer dan twee miljard euro) worden ingezet in onderzoek, nieuwe onderzoeksinfrastructuren en technologiedemonstratoren voor latere duurzame exploitatie. De foto toont de testreactor Wendelstein 7-X in Greifswald, waar al onderzoek naar kernfusie wordt gedaan.





VOM HYPE ZUM ARBEITSPLATZ VAN HYPE NAAR WERKVLOER

TEXT/TEKST HENDRIKE OOSTERHOF



Künstliche Intelligenz ist mittlerweile allgegenwärtig – sie treibt die Börsenkurse immer wieder in Rekordhöhen und ist aus dem Alltag kaum mehr wegzudenken. Deutschland und die Niederlande entwickeln sich hier rasant weiter. Unternehmen nutzen die Technologie in Produkten und integrieren sie in Prozesse. Doch was bringt KI tatsächlich und welche Rolle spielen Start-ups?

Kunstmatige intelligentie is inmiddels overal – het stuwt beurskoersen tot grote hoogten, maar is ook uit het dagelijks leven nauwelijks meer weg te denken. Duitsland en Nederland ontwikkelen volop mee. Bedrijven gebruiken het in producten en incorporeren het in processen. Maar wat levert het daadwerkelijk op en welke rol spelen start-ups?



KI-START-UPS IN DEN NIEDERLANDEN UND DEUTSCHLAND

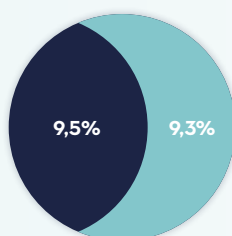
Ein Blick auf die Pioniere zeigt: 88 Prozent der niederländischen Unternehmen, die KI einsetzen, konnten 2025 ihren Umsatz um durchschnittlich 27 Prozent durch den Einsatz von KI steigern. Die ING-Bank reduziert in Deutschland mit Hilfe von KI ihre Kosten, etwa indem sie Immobilien in rund fünfzehn Minuten bewertet und Engpässe in Kundenprozessen identifiziert. Laut ING führte dies im Jahr 2025 zu etwa einer Million weniger Anfragen beim Helpdesk, was unterm Strich etwa 100 Vollzeitstellen entbehrlich macht. Die Bank macht jedoch eine Einschränkung: Solche Ergebnisse erfordern aufwendige Projekte, Datenaufbereitung und Prozessanpassungen. KI ist eine organisatorische Veränderung, deren Motor die Technologie ist.

Genau deshalb spielen Start-ups eine so wichtige Rolle. Sie sind flexibler, können gezielter entscheiden und setzen Anwendungen oft direkt in der Produktion um. Im vergangenen Jahr haben 45 Prozent der deutschen Start-ups ein KI-basiertes Produkt auf den Markt gebracht, während es bei den größeren Unternehmen nur 16 Prozent waren. Auch die verfügbaren Arbeitskräfte tragen dazu bei: Die Niederlande verfügen mit fast elf KI-Experten pro 10.000 Einwohner über den größten KI-Talentpool Europas, gefolgt von Irland und der Schweiz. Deutschland liegt mit 4,3 Talenten pro 10.000 Einwohner auf Platz zehn. Diese Experten machen den Unterschied: Wo mehr Talente verfügbar sind, entstehen schneller neue Produkte, Teams und Ökosysteme.



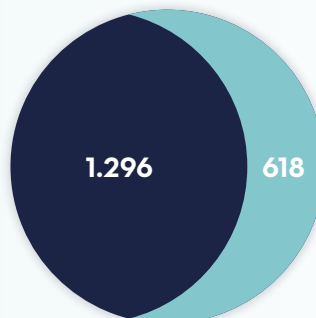
KI-START-UPS IN ZAHLEN AI START-UPS IN CIJFERS

ANTEIL DER KI-START-UPS AN ALLEN START-UPS AI START-UPS ALS AANDEEL VAN ALLE STARTUPS

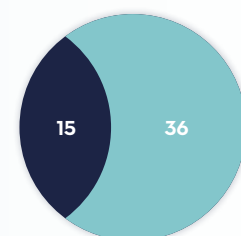


● DEUTSCHLAND DUITSLAND
● NIEDERLANDE NEDERLAND

ANZAHL DER START-UPS AANTAL START-UPS



KI-START-UPS PRO MILLION EINWOHNER AI START-UPS PER MILJOEN INWONERS



QUELLE/BRON: DEALROOM.CO

AI-START-UPS IN NEDERLAND EN DUITSLAND

Voorlopers laten het zien. Van de Nederlandse bedrijven die AI inzetten, meldde 88 procent in 2025 een omzetsijging van gemiddeld 27 procent door het gebruik van AI.

In Duitsland wijst ING op concrete opbrengsten. De bank gebruikt AI om vastgoed in ongeveer vijftien minuten te waarderen en om knelpunten in klantprocessen te signaleren. Volgens ING leidde dat in 2025 tot circa een miljoen minder contactmomenten met de helpdesk – goed voor pakweg honderd fte minder aan contactcapaciteit. De bank plaatst er wel meteen een kanttekening bij: dit soort resultaten vraagt om zware projecten, datavoorbereiding en procesaanpassingen. AI is organisatieverandering met technologie als motor.

Juist daarom spelen start-ups zo'n opvallende rol. Zij bewegen sneller, kunnen scherper kiezen en zetten toepassingen vaak direct in productie. Zo bracht 45 procent van de Duitse start-ups in het afgelopen jaar een op AI gebaseerd product op de markt, tegenover 16 procent van de grotere bedrijven. Ook de beschikbare menskracht helpt: Nederland beschikt over de grootste AI-talentpool van Europa, met bijna elf AI-experts per 10.000 inwoners, gevolgd door Ierland en Zwitserland. Duitsland staat in die vergelijking op plek tien, met 4,3 talenten per 10.000 inwoners. Deze experts maken het verschil: waar meer talent beschikbaar is, ontstaan sneller nieuwe producten, teams en ecosystemen.



EINSATZ VON KI GEBRUIK VAN AI

	DEUTSCHLAND DUITSLAND	NIEDERLANDE NEDERLAND	EUROPA
ANTEIL UNTERNEHMEN, DIE KI EINSETZEN AANTAL BEDRIJVEN DAT AI TOEPAST	53%	49%	42%
ANSTIEG GEGENÜBER 2024 STIJGING TEN OPZICHTE VAN 2024	47%	23%	

QUELLE/BRON: STRANDPARTNERS

Die Breite der KI-Landschaft ist in beiden Ländern bemerkenswert. Wir geben einen Überblick über bemerkenswerte und erfolgreiche Start-ups.

CUSPAI



►D Wurde zum vielversprechendsten europäischen KI-Start-up des Jahres 2025 gekürt. Das Unternehmen nutzt künstliche Intelligenz, um neue Materialien zu entdecken und zu entwickeln. Mithilfe einer molekularen KI-Suchmaschine beschleunigt CuspAI die Materialentwicklung, unter anderem für Batterien und nachhaltigere Flugzeugtreibstoffe, aber auch für Anwendungen zur Wasseraufbereitung sowie zur Abscheidung von CO₂ aus der Atmosphäre.

►NL Uitgeroepen tot meest veelbelovende Europese AI-start-up van 2025. Het bedrijf zet kunstmatige intelligentie in om nieuwe materialen te ontdekken en te ontwerpen. Met een moleculaire AI-zoekmachine versnelt CuspAI de ontwikkeling van materialen voor onder meer batterijen en duurzamere vliegtuigbrandstoffen, maar ook voor toepassingen voor waterzuivering en het afvangen van CO₂ uit de atmosfeer.

ZANDER LABS

►D Ein deutsch-niederländisches Deep-Tech-Unternehmen, das Pionierarbeit im Bereich passiver Gehirn-Computer-Schnittstellen und neuroadaptiver Technologien leistet. Damit verwirklicht Zander Labs die Zukunft der Kommunikation von Menschen mit autonomen Systemen und KI. Die Mission: eine Plattform mit kognitiven Klassifikatoren zu entwickeln, um das volle Potenzial der Computerinteraktion auszuschöpfen. Im Jahr 2025 erreichten sie einen Meilenstein, indem sie insgesamt 1000 einzigartige EEG-Datensätze sammelten und die Lösung präsentierten.

►NL Een Duits-Nederlands deep tech bedrijf dat pioniert met passieve brain-computer interfaces en neuroadaptieve technologie. Hiermee realiseren ze de toekomst van communicatie tussen mensen en gedeeltelijk autonome systemen en AI. De missie van Zander Labs is een platform ontwikkelen met cognitieve classificeerders om het volledige potentieel van computerinteractie te ontsluiten. In 2025 bereikte het bedrijf een mijlpaal door in totaal duizend unieke EEG-datasets te verzamelen en de oplossing te demonstreren.



De breedte van het AI-landschap is in beide landen opvallend. Hieronder geven wij een overzicht van opmerkelijke en succesvolle start-ups.



LANGDOCK



►NL Langdock is een AI-platform dat bedrijven helpt generatieve AI te integreren om workflows te automatiseren en de productiviteit te verhogen. Volgens eigen gegevens behaalt de AI-start-up een omzet van meer dan zestien miljoen euro en heeft het sinds de oprichting in 2023 meer dan drieduizend klanten gewonnen, waaronder de taal-app Babbel en het cosmetica-concern Lavera. Investeerders prijzen vooral de snelle implementatie en de gebruiksvriendelijke interface.

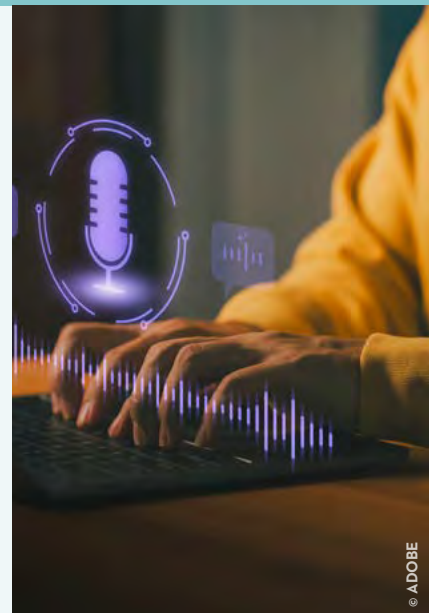
►D Die KI-Plattform Langdock unterstützt Unternehmen dabei, generative KI zu integrieren, um Workflows zu automatisieren und die Produktivität zu steigern. Nach eigenen Angaben erzielt das KI-Start-up mehr als 16 Millionen Euro Umsatz und gewann seit der Gründung 2023 über 3000 Kunden – darunter die Sprachlern-App Babbel und der Kosmetikkonzern Lavera. Investoren loben vor allem die schnelle Implementierung und die benutzerfreundliche Oberfläche.



MIRELO

►NL Mirelo past het principe van grote taalmodellen, waarop bijvoorbeeld chatbots zijn gebaseerd, toe op andere modaliteiten. Het bedrijf is gespecialiseerd in het genereren van audio-effecten voor video's. De AI herkent zelfstandig hoe een passende soundtrack moet klinken. In eerste blinde tests presteert het model van Mirelo beter dan de internationale concurrentie. Het zou om te beginnen kunnen worden ingezet in de reclameproductie.

►D Mirelo überträgt das Prinzip großer Sprachmodelle, wie sie etwa bei Chatbots zum Einsatz kommen, auf andere Modalitäten. Das Unternehmen ist auf das Generieren von Audioeffekten für Videos spezialisiert. Wie sich eine passende Tonspur anhören sollte, erkennt die KI selbstständig. In ersten Blindtests schneidet Mirelos Modell besser ab als die internationale Konkurrenz. Und könnte in der Werbeproduktion eingesetzt werden.



AXELERA AI



► D Dieser niederländische Chip-entwickler ist der europäische Herausforderer von Nvidia. Nach eigenen Angaben sind seine Chips zehnmal energieeffizienter und fünfmal günstiger als die von Nvidia. Seine KI-Prozessoreinheit (AIPU) wurde mit Blick auf Kosteneffizienz und Zugänglichkeit entwickelt und ermöglicht es Unternehmen, das Potenzial fortschrittlicher KI-Anwendungen zu nutzen.

► NL Deze Nederlandse chip-ontwikkelaar is de Europese uitdager van de wereldleider op het gebied van kunstmatige intelligentie Nvidia. Volgens het bedrijf zijn hun chips tien keer energiezuiniger en vijf keer goedkoper dan die van Nvidia. Hun AI-processeereinheid (AIPU) is ontworpen met het oog op kostenefficiëntie en toegankelijkheid en stelt bedrijven in staat het potentieel van geavanceerde AI-toepassingen te benutten.

GPT-NL



► D Ein niederländisches Large Language Model: TNO arbeitet zusammen mit SURF und NFI an einer Alternative zu ChatGPT. Das Sprachmodell schafft ein eigenes Ökosystem, das nach niederländischen Werten und Richtlinien entwickelt wurde. Damit zeigt es, dass fortschrittliche KI entwickelt werden kann, ohne ethische Grenzen zu überschreiten - und das mit qualitativ hochwertigen niederländischen Daten, die rechtmäßig unter anderem von Nachrichtenmedienverlagen bezogen wurden.

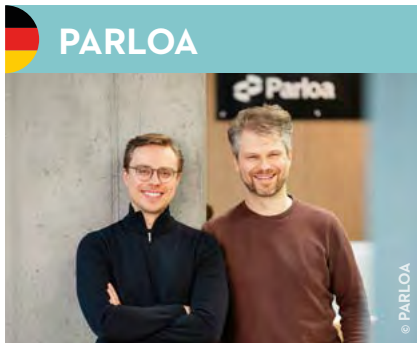
► NL Een Nederlands large language model: samen met SURF en NFI werkt TNO aan een alternatief voor ChatGPT. Het taalmodel creëert een eigen ecosysteem, ontwikkeld volgens Nederlandse waarden en richtlijnen. Daarmee laat het zien dat het mogelijk is om geavanceerde AI te ontwikkelen zonder ethische grenzen te overschrijden, met kwalitatieve Nederlandse data die rechtmatig zijn verkregen van onder meer uitgeverij van nieuwsmedia.

KEPLER VISION TECHNOLOGIES



► D Kepler Vision Technologies entwickelt KI-Software zur Sturzerkennung und -prävention im Gesundheitswesen. Die Lösungen des Unternehmens erkennen unsichere Situationen in Echtzeit und alarmieren das Pflegepersonal innerhalb von Sekunden. Darüber hinaus hat das Unternehmen mit der „Kepler Night Nurse“ eine Lösung für die Altenpflege entwickelt, die die Arbeitsbelastung des Pflegepersonals verringert und gleichzeitig die Qualität der Pflege verbessert.

► NL Kepler Vision Technologies ontwikkelt AI-software voor valdetectie en valpreventie in de zorg. Hun oplossingen herkennen onveilige situaties in realtime en waarschuwen zorgmedewerkers binnen enkele seconden. Daarnaast heeft het bedrijf de 'Kepler Night Nurse' ontwikkeld voor de ouderenzorg, om de werkdruk van zorgprofessionals te verminderen en tegelijkertijd de kwaliteit van de zorg te verbeteren.



PARLOA

►NL De Berlijnse start-up biedt AI-ondersteunde klantenservice. Zijn AI-assistent 'Nils' komt bijzonder natuurlijk over omdat hij individueel inspeelt op klanten. Parloa behoort tot de vijf Duitse bedrijven die in 2025 voor het eerst een miljardenwaardering bereikten en wordt momenteel geschat op bijna drie miljard dollar. Tot de klanten behoren onder andere Decathlon, het toerismeconcern TUI en Allianz verzekeringen.

►D Das Berliner Start-up bietet KI-gestützten Kundenservice. Sein KI-Assistent „Nils“ wirkt besonders natürlich, weil er individuell auf Kunden eingeht. Parloa zählt zu den fünf deutschen Unternehmen, die 2025 erstmals eine Milliardenbewertung erreicht haben, und wird aktuell auf fast drei Milliarden US-Dollar geschätzt. Zu den Kunden gehören unter anderem Decathlon, der Tourismuskonzern TUI und die Allianz Versicherung.



ECOCOMPLY

►NL De start-up uit Heilbronn heeft een platform ontwikkeld dat fabrikanten helpt om hun producten efficiënt en betrouwbaar te controleren en voor te bereiden op wettelijke vereisten zoals CE-markering, RoHS, REACH, WEEE en meer. In 2025 werd de start-up bekroond met de prestigieuze One Hundred Award.

►D Das Start-up aus Heilbronn hat eine Plattform entwickelt, die Hersteller dabei unterstützt, ihre Produkte effizient und zuverlässig auf gesetzliche Anforderungen wie CE-Kennzeichnung, RoHS, REACH, WEEE und mehr zu prüfen und vorzubereiten. Im Jahr 2025 wurde das Start-up mit dem renommierten One Hundred Award ausgezeichnet.



TWAICE

►NL Het bedrijf biedt analyse-software die het gedrag en de levensduur van batterijen voorspelt. De AI leert van voorbeelden en beschikbare data en maakt daaruit een statistisch model. Zo ontwikkelt Twaice digitale tweelingen van batterijen om hun gedrag over vele laadcycli te simuleren. De start-up uit München heeft al meer dan vijftig klanten, waaronder Audi, Mercedes en TÜV Rheinland.

►D Das Unternehmen bietet eine Analytik-Software, die das Verhalten und die Lebensdauer von Batterien vorhersagt. Die KI lernt aus Beispielen sowie Daten und erstellt daraus ein statistisches Modell. So entwickelt Twaice digitale Zwillinge von Batterien, um deren Verhalten über viele Ladezyklen hinweg zu simulieren. Das Münchner Start-up hat bereits mehr als 50 Kunden, darunter Audi, Mercedes und TÜV Rheinland.

WONDERFLOW



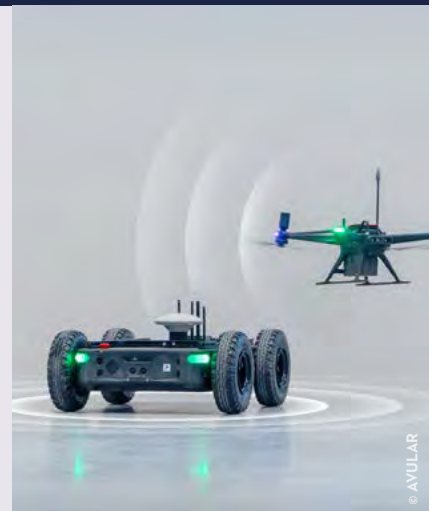
► D Dieses Unternehmen nutzt künstliche Intelligenz, um große Mengen an Feedback zu analysieren, das Kunden in sozialen Medien, in Bewertungen und in Nachrichten an Helpdesks hinterlassen. Das Feedback wird in einem Dashboard dargestellt. Zu den Kunden zählen unter anderem Philips, Nespresso, JBL, DHL und Uber. Philips kann so beispielsweise sehen, was an einer Kaffeemaschine verbessert werden kann.

► NL Dit bedrijf analyseert met behulp van kunstmatige intelligentie grote hoeveelheden feedback die klanten achterlaten op social media, in reviews en in berichten aan helpdesks. Deze feedback presenteren ze in een dashboard. Klanten zijn onder meer Philips, Nespresso, JBL, DHL en Uber. Philips kan via dit dashboard bijvoorbeeld zien wat er mankeert aan een koffiezetapparaat.

AVULAR

► D Personalmangel mit Robotern lösen: Avular aus Eindhoven entwickelt sowohl Drohnen als auch fahrende Roboter. Dabei stellt das Unternehmen den Nutzer in den Mittelpunkt. Laut dem Gründer kann der Robotik-Sektor nur mit einem innovativen und visuell ansprechenden Ansatz auf ein höheres Niveau gebracht werden. Bis 2030 will das Unternehmen eine Million Roboter im Einsatz haben und strebt einen Platz unter den zehn weltweit führenden Robotik-Unternehmen an.

► NL Personeelstekorten oplossen met robots: het Eindhovense Avular ontwikkelt zowel drones als rijdende robots. Daarbij focust het bedrijf zich vooral op de gebruiker. Volgens de oprichter kunnen we de robotica-sector alleen naar een nieuwe hoogte tillen met een innovatieve en visueel aantrekkelijke benadering. Het bedrijf wil in 2030 één miljoen robots hebben rondrijden en mikt op een plek in de wereldwijde top tien van robotica-bedrijven.



MATCHX



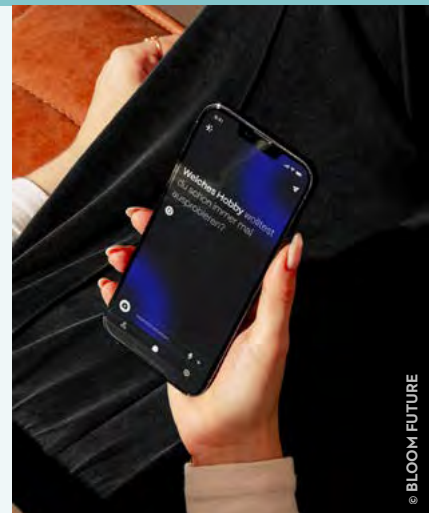
►NL Het Berlijnse bedrijf is gespecialiseerd in het opzetten van krachtige, schaalbare IoT-netwerken – dat zijn netwerken van onderling verbonden apparaten die draadloos gegevens verzamelen en verzenden. MatchX draagt daarmee wereldwijd bij aan de realisatie van smart city-projecten: van verkeers- en afvalbeheer tot energie-efficiëntie en openbare veiligheid.

►D Das Berliner Unternehmen ist auf den Aufbau leistungsstarker, skalierbarer IoT-Netzwerke spezialisiert – also Netzwerke miteinander verbundener Geräte, die Daten drahtlos erfassen und übertragen. Damit trägt MatchX weltweit zur Umsetzung von Smart-City-Projekten bei: vom Verkehrs- und Abfallmanagement bis hin zu Energieeffizienz und öffentlicher Sicherheit.

BLOOM FUTURE

►NL De start-up Bloom Future uit Heilbronn richt zich op bedrijven die gemotiveerde jonge talenten uit hun regio willen vinden. Hun app biedt een eigentijdse beroepsoriëntatie speciaal voor generatie Z. Het laat jongeren hun potentieel ontdekken en helpt bedrijven bij het identificeren van geschikt talent.

►D Das Heilbronner Start-up Bloom Future richtet sich an Unternehmen, die motivierte Nachwuchstalente aus ihrer Region finden möchten. Die App bietet eine zeitgemäße Berufsorientierung speziell für die Generation Z, zeigt jungen Menschen ihre Potenziale auf und hilft Unternehmen dabei, passende Talente zu identifizieren.



IM FOKUS

BIOWEG

MICROPLASTICS – EN DE OPLOSSING

De EU is begonnen microplastics stapsgewijs te verbieden. Een Duits bedrijf ontwikkelde als alternatief snel afbreekbare microdeeltjes uit natuurlijke bronnen. De productie op industriële schaal start binnenkort.

TEXT/TEKST CLAAS MÖLLER FOTO BIOWEG

Microplastics op basis van aardolie zitten in veel lichaamsverzorgingsproducten zoals lipstick, tandpasta en shampoo. De minuscule kunststofdeeltjes komen ook voor in verf en komen vrij door slijtage van autobanden. Ze worden pas na tientallen jaren afgebroken, komen in het milieu terecht en dus ook in de voedselketen. Het gevaar voor de mens is nog onduidelijk, maar studies wijzen op een verband met diverse gezondheidsklachten, waaronder ontstekingen, voortplantingsproblemen en mogelijk kanker.



CEO PATREEK MAHALWAR

Bioweg is in 2019 begonnen een biologisch alternatief voor microplastics te ontwikkelen. In een financieringsronde heeft het bedrijf vorig jaar zestien miljoen euro ingezameld. Het start nu met een fabriek in het Rijnland om biologische microdeeltjes op industriële schaal te produceren – de eerste in zijn soort, beklemtoont CEO dr. Patreek Mahalwar. Hij en medeoprichter Srinivas Karuturi zijn afkomstig uit India en studeerden biologie in Duitsland.

Bioweg maakt biologisch afbreekbare microdeeltjes van cellulose, het belangrijkste bestanddeel van de celwand van planten. De plasticvervanger van Bioweg wordt door fermentatie met behulp van bacteriën in bioreactoren gewonnen. De grondstof is afval uit de levensmiddelenindustrie. Tot nu toe produceert het bedrijf enkele tientallen tonnen per jaar in de proefabriek in Quakenbrück (bij Osnabrück). De nieuwe fabriek in het Rijnland, vlak bij een suikerfabriek, gaat tien keer zoveel produceren.

De vraag is nu al enorm en overtreft de kortetermijncapaciteit, niet alleen vanwege de EU-regelgeving, maar ook door de wens van klanten om producten te herformuleren en door het toegenomen milieubewustzijn van consumenten. “Bioweg richt zich daarom niet alleen op ‘biologisch afbreekbaar’, maar ook op vervangingsmiddelen met gelijkwaardige prestaties: dezelfde viscositeit, stabiliteit, houdbaarheid en hetzelfde verwerkingsgedrag als fossiele polymeren”, vertelt CEO Mahalwar.

Mensen krijgen elke dag vijf gram microplastics binnen via voedsel, drinkwater en de lucht die ze inademen – dat is evenveel als het gewicht van een creditcard, aldus Mahalwar. De EU beschouwt synthetische, niet afbreekbare polymeerdeeltjes met een grootte van minder dan vijf millimeter als microplastics. Zij wil het gebruik ervan uiterlijk 2030 met een derde verminderd hebben. In eerste instantie heeft het verbod betrekking op 42.000 ton

MIKROPLASTIK – UND DIE LÖSUNG

Die EU hat mit gestaffelten Verboten begonnen, die Verwendung von Mikroplastik bis 2030 um ein Drittel zu reduzieren. Bioweg aus Quakenbrück hat als Alternative schnell abbaubare Mikropartikel aus natürlichen Quellen entwickelt und eröffnet in Kürze die Produktion im industriellen Maßstab. Mikroplastik auf Erdölbasis ist zum Beispiel in zahlreichen Produkten des täglichen Lebens, einschließlich Körperpflegeprodukten, enthalten. Die Partikel werden erst nach Jahrzehnten abgebaut, über die Atemluft und die Nahrungskette vom Menschen aufgenommen und werden mit Gesundheitsproblemen bis hin zu Krebs in Verbindung gebracht.

Für die industrielle Produktion hat Bioweg 16 Millionen Euro eingesammelt und startet nun mit einer Fabrik. Das biologische Mikroplastik besteht aus Zellulose, die in 60 Tagen abbaubar ist. Sie wird aus Abfällen der Lebensmittelindustrie durch Fermentation in Bioreaktoren gewonnen. Die neue Anlage im Rheinland nahe einer Zuckerfabrik soll Hunderttausende Tonnen produzieren, zehnmal so viel wie die bisherige Versuchsanlage. Bioweg bedient vor allem die Sektoren Körperpflege, Haushaltsartikel, Food und Landwirtschaft.

„Bioweg konzentriert sich nicht nur auf ‚biologisch abbaubar‘, sondern auch auf Ersatzstoffe mit gleichwertiger Leistung: gleiche Viskosität, Stabilität, Haltbarkeit und Verarbeitbarkeit wie fossile Polymere“, so CEO Dr. Patreek Mahalwar, Biologe wie auch Co-Gründer Srinivas Karuturi.



bijgemengde microplastics per jaar in de EU alleen, bijvoorbeeld minibolletjes (*microbeads*) zoals die in peelings voorkomen. Deze zijn al sinds oktober 2023 verboden. Vanaf 2027 mogen shampoos en douchegels geen microplastics meer bevatten, vanaf 2028 geldt dit verbod ook voor was- en reinigingsmiddelen. Vanaf 2035 moet de formule van make-up en lipsticks worden veranderd.

Bioweg produceert naast micropoeder – bijvoorbeeld als zacht “schuurmiddel” in tandpasta – ook vervangingsmiddelen om de viscositeit, dus de vloeibaarheid van huishoudreinigers of lichaamsverzorgingsproducten zoals shampoo te optimaliseren. Tevens maakt het bedrijf verdikkingsmiddelen voor de food-industrie ter vervanging van bijvoorbeeld xanthan en carrageen. Die zijn weliswaar van natuurlijke oorsprong, maar worden in verband gebracht met gezondheidsrisico’s. Ook voor de coatings van zaaigoed en meststoffen heeft Bioweg een alternatief. Mahalwar vertelt: “De coatings van Bioweg zijn gebaseerd op biologische en biologisch afbreekbare componenten, die niet zo lang in de natuur aanwezig blijven als microplastics uit synthetische polymeercoatings.” Tot nu toe heeft Bioweg vier octrooifamilies verkregen en is bezig met nog meer. Het bedrijf heeft in Duitsland al diverse onderscheidingen op z’n palmares staan.

In het verleden is Bioweg samenwerkingen aangegaan met toonaangevende mondiale spelers, zoals Ginkgo Bioworks – hoofdbelegger: Bill Gates. Die samenwerking richtte zich op het uitgebreid screenen van enkele honderdduizenden bacteriestammen. Het doel was om stammen met een hoge opbrengst te identificeren, wat kostenbesparingen in het productieproces mogelijk zou maken. Met het Duitse internationale concern Bayer werkt Bioweg samen aan het verbeteren van de duurzaamheid van landbouwformuleringen.

Bioweg zit in Duitsland, maar Patreek Mahalwar heeft van meet af aan een internationale focus gehad – het naastgelegen buurland inbegrepen. “Wij onderhouden contacten met de industrie, de academische wereld en investeerders in Nederland, met name op het gebied van agrarische formuleringen en circulaire materialen.”

Nieuwste ontwikkeling bij Bioweg: samen met de Technische Universiteit Berlin (TU Berlin) heeft het bedrijf een subsidie van anderhalf miljoen euro ontvangen om zeldzame aardmetalen terug te winnen uit elektronisch afval. Dit is een dringende prioriteit voor de energietransitie en industriële veerkracht van Europa. ◀

BIOWEG IN ZAHLEN

BIOWEG IN CIJFERS

▷ GRÜNDUNG
OPRICHTING

2019

▷ START INDUSTRIEPRODUKTION
OPSCALING PRODUCTIE

2026

▷ MITARBEITER
MEDEWERKERS

25 FTE, ENDE/EINDE 2026: 40+

▷ WICHTIGE PREISE
BELANGRIJKE ONDSCHIEDINGEN
SPARK AWARD 2025
(HANDELSBLATT/MCKINSEY);
FINALIST DEUTSCHER
INNOVATIONSPREIS 2025

QUELLE / BRON: BIOWEG

Die Entwicklung von Bioweg könnte die Antwort sein auf zunehmenden regulatorischen Druck bei gleichzeitig wachsender Verbrauchersensibilität. „Daher übersteigt die Nachfrage derzeit die kurzfristigen Kapazitäten.“ Das Unternehmen hat in Deutschland bereits zahlreiche Auszeichnungen erhalten.

In der Vergangenheit ist Bioweg bereits Kooperationen mit führenden globalen Playern eingegangen, darunter Ginkgo Bioworks – Hauptinvestor: Bill Gates. Die Zusammenarbeit konzentrierte sich auf das Screening von mehreren hunderttausend Bakterienstämmen. Ziel war es, Stämme mit hohem Ertrag zu identifizieren, um Kosteneinsparungen im Produktionsprozess zu ermöglichen. Eine Kooperation mit Bayer zielt auf nachhaltigere Agrarformulierungen. Neueste Entwicklung: Zusammen mit der Technischen Universität Berlin erprobt Bioweg mit 1,5 Millionen Euro Forschungsgeldern, wie seltene Erden aus Elektronikschrott zurückgewonnen werden können. ◀



> 30 sprekers

> 50 exposanten

~ 800 deelnemers

Zakendoen in Duitsland?

De Duitslanddag is hét evenement over zakendoen in Duitsland. Wilt u starten of groeien in Duitsland? Meld u dan nu aan!

Als deelnemer profiteert u van waardevolle tips en adviezen voor uw activiteiten op de Duitse markt. Van marketing en culturele verschillen tot arbeidsrecht en fiscaal advies.

Alle aspecten van ondernemen staan centraal. Bovendien delen gerenommeerde ondernemers hun 'lessons learned' live vanaf het podium met u.

Bent u benieuwd welke kansen er liggen bij onze oosterburen en hoe u deze kunt benutten? Kom dan naar de Duitslanddag!



duitslanddag.nl

Scan de QR-code voor meer informatie en aanmelden.

6 oktober 2026 | DeFabrique in Utrecht



een initiatief van de **dnhk**.

ZWISCHEN STRASSE UND HIMMEL

FLY-DRIVE START-UP KURZ VOR MARKT- EINFÜHRUNG



Fahren oder fliegen – bei PAL-V lautet die Antwort nicht „entweder, oder“, sondern „sowohl, als auch“. Das niederländische Start-up aus Raamsdonksveer hat ein Fahrzeug entwickelt, das sowohl auf der Straße fährt als auch wie eine Art Helikopter fliegt. Dies ist längst keine Zukunftsvision mehr. „In anderthalb bis zwei Jahren erwarten wir das Fahrzeug auf der Straße – beziehungsweise in der Luft“, sagt Janpieter Koning, Mitglied des Aufsichtsrats des Unternehmens. „Damit bringen wir weltweit als Erste eine zertifizierte Fly-Drive-Lösung auf den Markt.“

TEXT/TEKST HENDRIKE OOSTERHOF FOTO PAL-V



JANPIETER KONING

Die Idee hinter dem Fahrzeug mit dem Namen *PAL-V Liberty* ist ebenso praktisch wie logisch. Wer auf einem Flughafen landet, ist meist noch nicht am eigentlichen Ziel. „Mit unserem Fahrzeug hat man immer eine Alternative“, erklärt Koning. „Nach der Landung klappt man die Propeller ein und fährt mit bis zu 170 Stundenkilometern ganz normal weiter.“ Die Reichweite? „Auf der Straße rund 1.300 Kilometer, in der Luft bis zu 500 Kilometer – abhängig von der Beladung.“

Von der Erfahrung zur Innovation

Entstanden ist das Konzept aus persönlicher Erfahrung. Der Erfinder von PAL-V machte selbst den Flugschein und stellte schnell fest, wie eingeschränkt die klassische Luftfahrt sein kann. „Man muss immer wieder zu demselben Ort zurück oder zumindest zu einem Flughafen“, so Koning. „Und bei schlechtem Wetter kann man oft gar nicht starten. Dann braucht man doch wieder ein Auto.“

Gemeinsam mit Universitäten, dem niederländischen Luft- und Raumfahrtzentrum NLR sowie verschiedenen Designbüros wurde deshalb nach einer Lösung gesucht: ein Fahrzeug, das sowohl den Anforderungen des Straßenverkehrs als auch der Luftfahrt entspricht. Koning stieß 2006 zum Projekt. „Ich habe zuvor bei KPMG gearbeitet und kam ins Team, um zu prüfen, wie wir daraus ein tragfähiges Geschäftsmodell machen können.“ 2012 baute PAL-V einen ersten Prototyp. „Damit konnten wir zeigen, dass es technisch machbar ist – und innerhalb der geltenden Vorschriften funktioniert.“

Entwicklung entlang der Regulierung

Genau darin sieht Koning den entscheidenden Erfolgsfaktor von PAL-V. „Viele Unternehmen entwickeln zunächst ein Produkt und versuchen anschließend, es irgendwie regelkonform zu machen. Wir sind den umgekehrten Weg gegangen: Von Anfang an haben wir die gesetzlichen Vorgaben konsequent mitgedacht.“ Das Ergebnis ist eine Fly-Drive-Lösung mit zwei Sitzen, die bereits für den Straßenverkehr zertifiziert ist und im Bereich der Luftfahrt weiter ist als alle Wettbewerber. „Es gibt schlicht keine technischen Einwände mehr.“

VAN SNELWEG NAAR STARTBAAN

Rijden of vliegen – bij PAL-V is het én-én. De Nederlandse start-up uit Raamsdonksveer ontwikkelde een voertuig dat zowel over de weg als door de lucht kan. „Over anderhalf tot twee jaar verwachten we de auto op de weg – of beter gezegd, in de lucht,“ zegt Janpieter Koning, lid van de raad van commissarissen. „Daarmee zijn wij wereldwijd de eerste die een gecertificeerde *fly-drive solution* op de markt brengen.“

Het voertuig, de PAL-V Liberty, speelt in op een praktisch probleem: wie landt op een vliegveld, is zelden meteen op de eindbestemming. „Met ons voertuig heb je altijd een alternatief“, legt Koning uit. „Na het landen klap je de propellers in en rijd je met 170 kilometer per uur verder.“ De totale actieradius bedraagt zo’n 1.300 kilometer; in de lucht kan het toestel 400 tot 500 kilometer afleggen, afhankelijk van de belading.

Het concept ontstond uit persoonlijke ervaring. De uitvinder van PAL-V haalde een vliegbrevet en merkte hoe beperkt traditionele luchtvaart kan zijn. „Je moet altijd terug naar dezelfde plek of op zijn minst naar een vliegveld“, zegt Koning. „En bij slecht weer kun je niet opstijgen. Dan moet je alsnog op zoek naar ander vervoer.“ Samen met universiteiten, het



Chancen auf dem deutschen Markt

Mit Blick auf Größe und geografische Nähe richtet sich das Start-up auch gezielt auf Deutschland aus. „Wir haben einen Vertriebspartner in Bayern, in der Nähe von München“, sagt Koning. Deutschland eignet sich besonders gut für fliegende Fahrzeuge: „Es liegt zentral in Europa, die Entfernungen sind größer und es gibt deutlich mehr Flugplätze – über tausend, im Vergleich zu nur 21 in den Niederlanden.“ Ein spontaner Flug über die Alpen? „Mit einem Fly-Drive-Fahrzeug wird das plötzlich sehr praktikabel.“ Auch für Hausärzte im ländlichen Raum eröffnen sich neue Möglichkeiten, ihr Einzugsgebiet erheblich zu erweitern. Zudem verfüge Deutschland über eine starke Automobil- und Luftfahrtindustrie.

Kulturelle Unterschiede sieht Koning dennoch: „Niederländer sind oft etwas experimentierfreudiger. Deutsche wollen zunächst Klarheit und Sicherheit – vor allem bei der Zertifizierung. Aber genau hier liegt unsere Stärke.“

Von Privatkunden bis zu Einsatzdiensten

PAL-V richtet sich nicht nur an Privatpersonen, sondern vor allem an gewerbliche und öffentliche Anwender. „Denken Sie beispielsweise an Feuerwehr, Polizei oder andere zivile Dienste“, so Koning. Die erste Produktionsserie wird in den Niederlanden sowohl für Privatpersonen als auch für Unternehmen produziert.

Das Fliegen mit PAL-V soll deutlich zugänglicher sein als mit einem klassischen Flugzeug oder Hubschrauber. „Man benötigt zwar einen Führerschein und einen Flugschein – Letzteren kann man aber bei uns innerhalb von sechs Wochen erwerben. Die Ausbildung wird bereits angeboten.“

Internationale Expansion

In den kommenden Jahren steht der weltweite Ausbau im Fokus: mit Montagewerken, Wartungsstützpunkten, Ausbildungszentren und Experience Centern. In Europa sollen ein bis zwei Hubs entstehen, weitere sind in Nord- und Südamerika, Afrika und Asien geplant. „Unser Ziel ist ein globales Netzwerk. Dafür brauchen wir Investoren“, sagt Koning. „Wenn diese Struktur steht, können wir in anderthalb bis zwei Jahren die ersten Fahrzeuge ausliefern.“

Dass der Weg dorthin lang war, weiß Koning nur zu gut. „Aber jetzt stehen wir an dem Punkt, an dem Fahren und Fliegen wirklich zusammenkommen.“ ◀

Niederlands Lucht- en Ruimtevaartcentrum (NLR) en ontwerpbureaus werd gezocht naar een oplossing die voldoet aan zowel luchtvaart- als wegverkeersregels. In 2012 bouwde PAL-V een prototype. „Daarmee bewezen we dat het technisch kan én binnen de regelgeving past.“ Volgens Koning ligt daar het onderscheidende vermogen van het bedrijf. „Wij hebben het voertuig vanaf het begin ontworpen mét de regelgeving in het achterhoofd.“ De PAL-V heeft inmiddels wegcertificering en is op luchtvaartgebied verder dan andere initiatieven.

Naast Nederland richt PAL-V zich nadrukkelijk op Duitsland. „We hebben een verkooppunt in Beieren, vlak bij München“, zegt Koning. „De afstanden zijn groter en er zijn meer dan duizend vliegvelden, tegenover 21 in Nederland. Dat maakt fly-drive hier extra interessant.“ Toepassing ziet hij niet alleen bij particulieren, maar ook bij brandweer, politie en andere hulpdiensten.

De komende periode staat in het teken van opschaling. PAL-V werkt aan een wereldwijd netwerk van assemblage-fabrieken, onderhoudspunten en opleidingscentra. „Het heeft een lange adem gekost“, zegt Koning, „maar nu staan we op het punt dat rijden en vliegen écht samenkomen.“ ◀

Die Deutsche Internationale Schule Den Haag.

ERSTKLASSIGE BILDUNG

vom Kindergarten bis zum Deutschen Internationalen Abitur



**Deutsche
Internationale
Schule
Den Haag**
German
International
School
The Hague



EIN WEG. EIN EXZELLENTER CAMPUS. EINE WELTWEIT ERFOLGREICHE ZUKUNFT.

- ✓ **Starke Muttersprache und Mehrsprachigkeit** – bis zu vier Sprachen fließend erlernen.
- ✓ **Garantiert reibungsloser Schulwechsel** – deutscher Bildungsplan mit internationalem Profil.
- ✓ **Flexibler Einstieg** - während des gesamten Schuljahres jederzeit möglich.
- ✓ **Über 20 Nationen lernen gemeinsam** - eine multikulturelle Schulgemeinschaft.
- ✓ **Global vernetzt** - Teil eines weltweiten Schulsystems von 135 Deutschen Auslandsschulen.
- ✓ **Top-Chancen für Studium und Karriere** - internationaler anerkannter Schulabschluss.

Persönlich für Sie da – von Anfang an!

Unsere Mitarbeiterin freut sich auf Ihre Kontaktaufnahme:

+31 (0) 70 354 94 54 info@disdh.nl

Jetzt entdecken:



www.disdh.nl



Exzellente
Deutsche
Auslandsschule

TOURISMUS ERHOLT SICH – MIT GEWISSER ASYMMETRIE

TOERISMESECTOR HERSTELT – MET NIEUW EVENWICHT

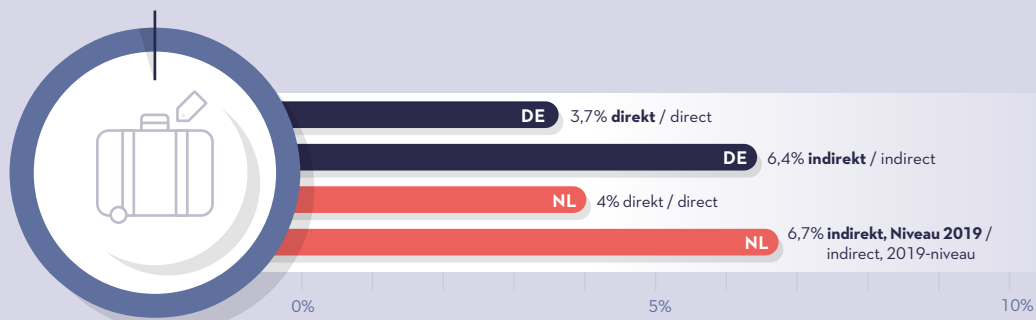
TEXT/TEKST RENÉ DE MONCHY ILLUSTRATIE STUDIO PIRAAT

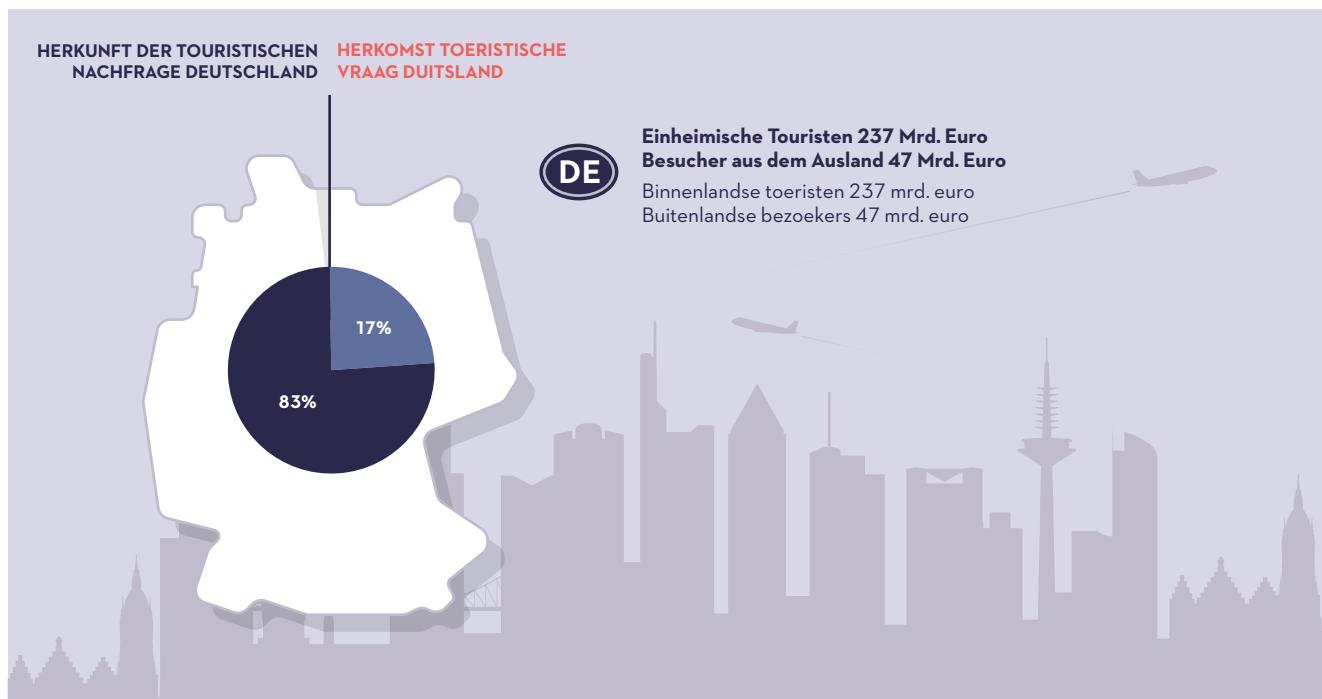
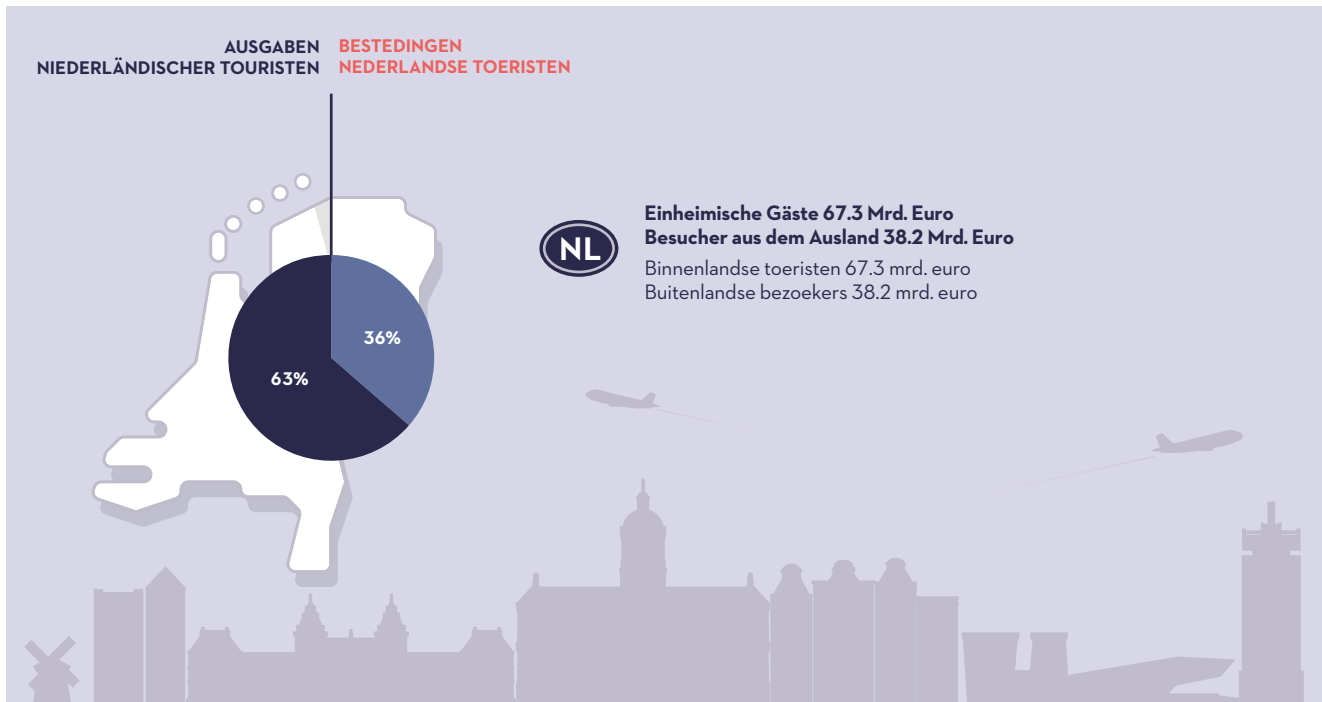
Der Tourismussektor in Deutschland und den Niederlanden hat sich nach den schweren Pandemie Jahren bis 2024 weitgehend erholt. Sowohl bei der wirtschaftlichen Wertschöpfung als auch bei den Ausgaben liegt der Sektor wieder nahe oder sogar über dem Niveau von 2019. Gleichzeitig verändert sich die Struktur des Marktes: Während der Freizeittourismus weiter zunimmt, geht die Bedeutung von Geschäftsreisen weiterhin zurück.

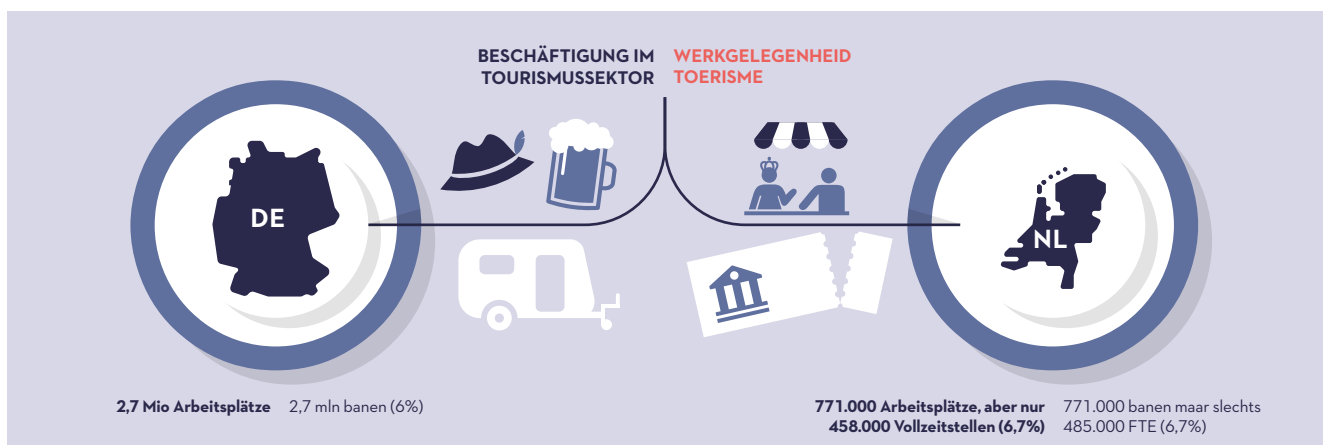
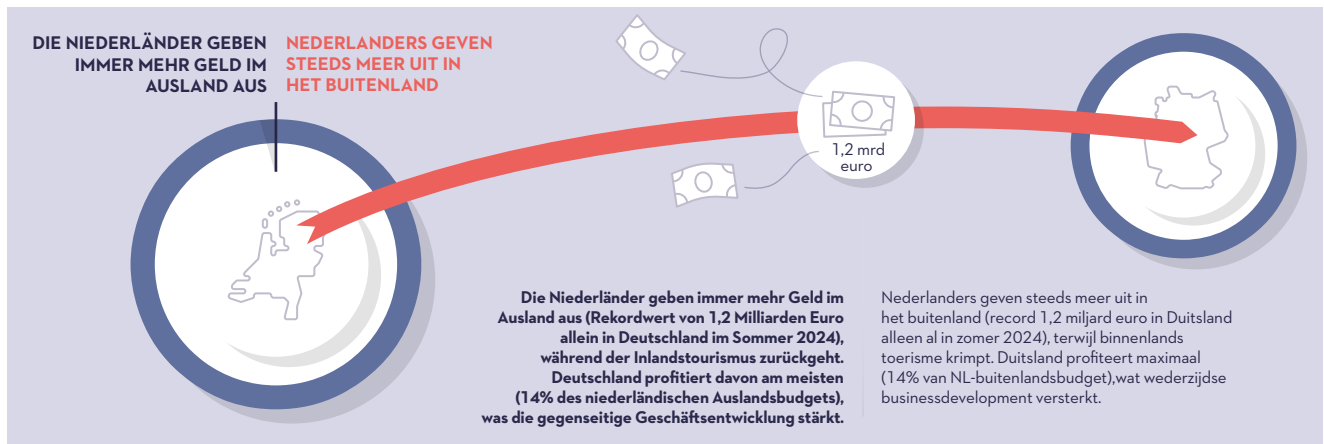
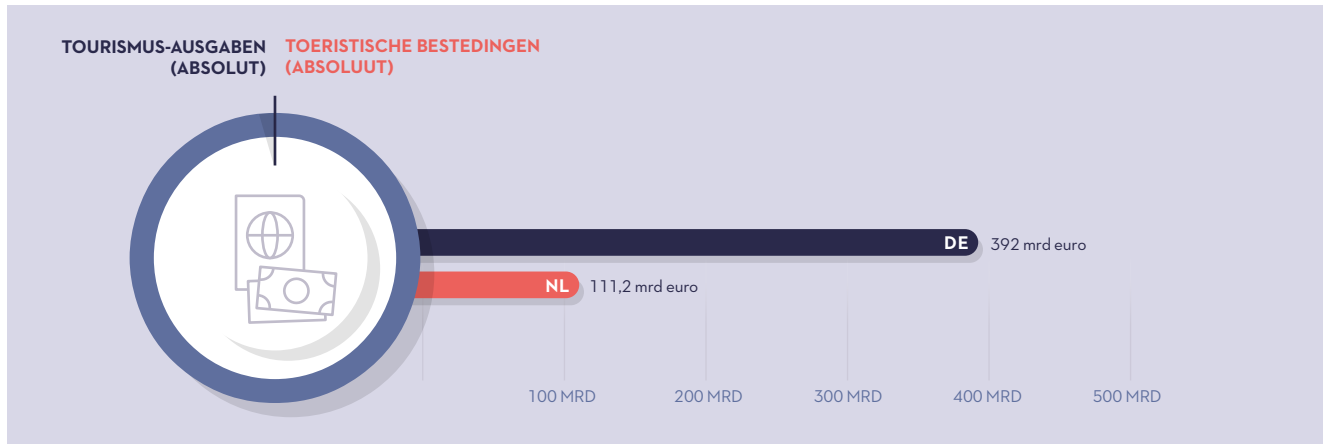
De toerismesector in Duitsland en Nederland is in 2024 bijna volledig herstelt van de pandemie jaren. Zowel in waardecreatie als in bestedingen ligt de sector weer dicht bij of zelfs boven het niveau van 2019. Tegelijk verandert de structuur van de markt: recreatief toerisme groeit, terwijl zakelijke reizen blijvend terrein verliezen.

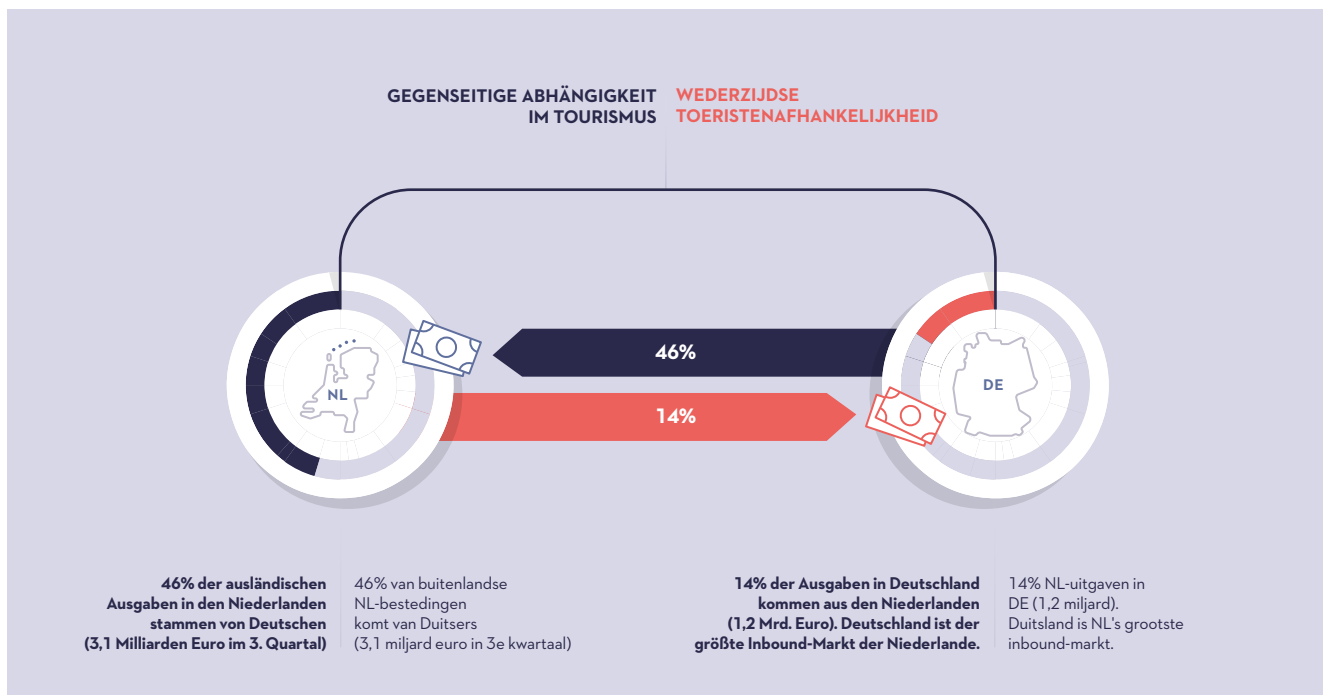
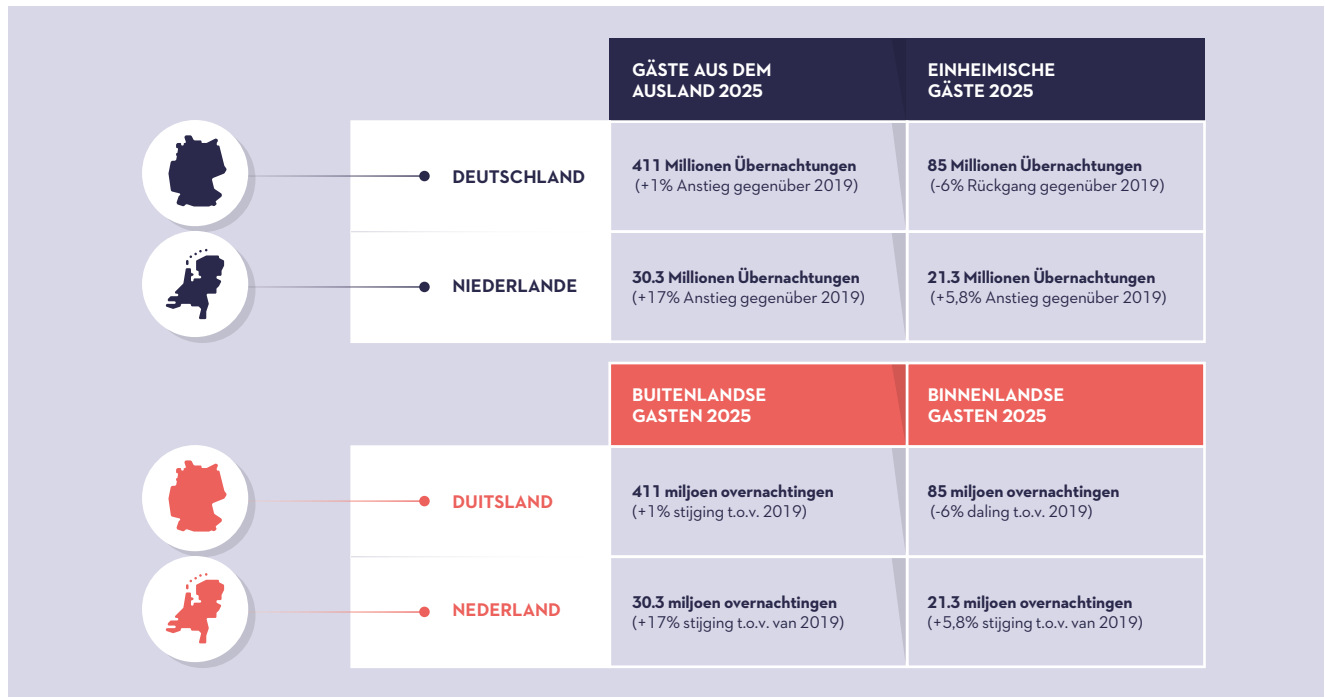
ANTEIL DES TOURISMUS
AN DER WIRTSCHAFT

AANDEEL TOERISME
IN ECONOMIE









STEPHANIE WEHNER

QUANTENKOMMUNIKATION

RAUS AUS DEM LABOR, HINEIN IN DIE WELT

Europa als Vorreiter in der Quantentechnologie - für viele Menschen klingt das noch abstrakt. Doch das ist das Ziel, das sich die EU für 2030 gesetzt hat. Stephanie Wehner, Direktorin und Mitbegründerin der Quantum Internet Alliance an der TU Delft, arbeitet mit ihrem Team an der Umsetzung: von der Grundlagenforschung hin zu Anwendungen für den gesellschaftlichen Einsatz.

QUANTUMCOMMUNICATIE

HET LAB UIT, DE WERELD IN

Europa als koploper in de quantumtechnologie - voor veel mensen klinkt dat nog abstract. Toch is dat het doel dat de EU zich voor 2030 stelt. Stephanie Wehner, directeur en medeoprichter van de Quantum Internet Alliance, werkt met haar team in Delft aan de vertaalslag van fundamenteel onderzoek naar toepassingen voor maatschappelijk gebruik.



TEXT/TEKST HENDRIKE OOSTERHOF
FOTO TU DELFT



>D

Die Anwendungen, an denen sie arbeiten, gliedern sich in zwei Bereiche. „Erstens ermöglicht das Quanteninternet eine äußerst sichere Kommunikation, da die Informationen nicht kopiert werden können“, erklärt die Quantenphysikerin. Hierin liegt auch die größte Herausforderung: Die Reichweite ist noch begrenzt. Im heutigen Internet können Daten kopiert werden, sobald ein Signal schwächer wird; die Kopie wird anschließend über das nächste Signal weitergeleitet. Je größer die Entfernung, desto mehr Kopien werden benötigt, um die Information bis zum Empfänger zu bringen. Dieses Prinzip funktioniert bei Quanteninformation jedoch nicht. „Das Quanteninternet eignet sich daher derzeit vor allem für Kommunikation über relativ kurze Distanzen, beispielsweise innerhalb des Rotterdamer Hafens und seiner Umgebung“, sagt Wehner. „Unser Ziel ist es, die Reichweite bis 2030 auf 500 Kilometer zu erhöhen.“

Neben sicherer Kommunikation erforscht die Quantum Internet Alliance weitere Anwendungen. Wehner und ihr Team entwickelten eine kleine „Blackbox“, mit der Unternehmen und Entwickler Quantentechnologie nutzen können, ohne über tiefgehende physikalische Kenntnisse zu verfügen. Ein wichtiger Fortschritt, der Wehner im Jahr 2025 den renommierten Körber-Preis einbrachte.

Die Kraft liegt in der Zusammenarbeit

„Letztlich lassen sich solche Anwendungen jedoch nur durch Zusammenarbeit erreichen – darin liegt die eigentliche Stärke“, so Wehner. „Deshalb ist der Aufbau von Netzwerken so wichtig. Jedes Land hat seine eigene Expertise. Wenn wir diese bündeln, entstehen konkrete Technologien.“ Innerhalb der europäischen Zusammenarbeit spielt auch die deutsch-niederländische Beziehung eine wichtige Rolle, betont sie. Diese reicht weit zurück und umfasst unter anderem eine enge Kooperation zwischen der TU Delft und dem Fraunhofer-Institut.

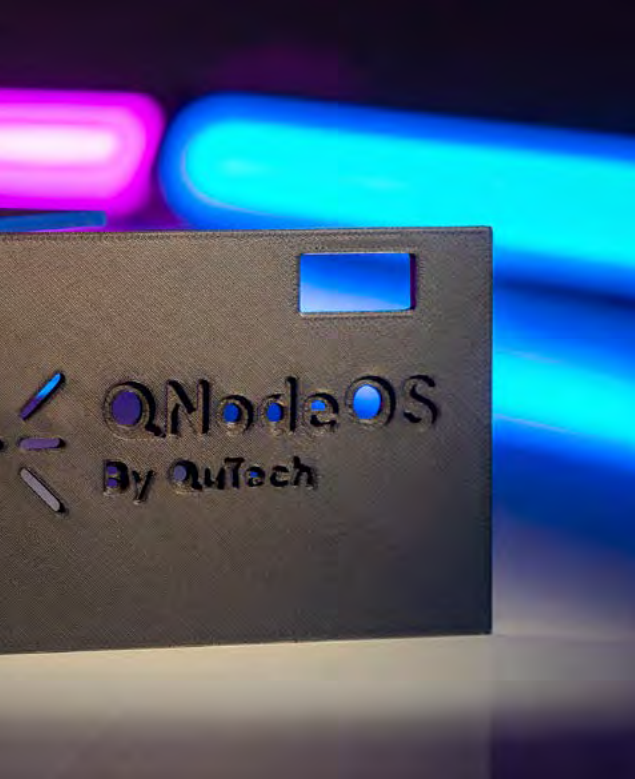
Für die Weiterentwicklung der Quantentechnologie auf europäischer Ebene ist laut Wehner zudem eine klare, langfristige europäische Quantenstrategie notwendig.

Erste Schritte wurden bereits mit der Quantum Internet Initiative und dem Quantum Act unternommen. Darüber hinaus müssen jedoch auch einzelne Länder wie Deutschland und die Niederlande ihre eigenen Ambitionen klarer formulieren. „Wo wollen wir 2038 stehen? Und worin wollen wir uns unterscheiden?“

Kurzfristig sieht sie vor allem die Bedeutung eines starken und gesunden Ökosystems. „Das dient teilweise auch dazu, Start-ups zu schützen, die einen wichtigen Beitrag zur Entwicklung neuer Technologien leisten.“ Die Frage sei nämlich nicht nur, wie man sie finanziert, sondern vor allem, wie man sie hier hält. Fördergelder allein reichen nicht aus, stellt sie fest. „Wir müssen ein Ökosystem schaffen, in dem Organisationen gedeihen können. Unternehmen brauchen andere Unternehmer, Fachwissen, Zulieferer und Anwender – sonst haben sie hier keine Zukunft.“ Abschließend nennt Wehner das Personal als weiteren Schwerpunkt. „Wir haben berechnet, wie viele Fachkräfte wir künftig benötigen“, sagt sie. „Das wird eine Herausforderung.“

Kurz gesagt: Es gibt genügend Herausforderungen. Gerade deshalb sind Investitionen in Technologie, Menschen und das gesamte Ökosystem von großer Bedeutung – damit Europa für Start-ups attraktiv bleibt und sich Quantentechnologie von einem Versprechen zur praktischen Anwendung weiterentwickeln kann. ◀





▷ NL

De toepassingen waaraan Quantum Internet Alliance werkt zijn tweeledig. “Ten eerste maakt quantuminternet zeer veilige communicatie mogelijk, doordat de informatie niet te kopiëren is”, legt kwantumfysicus Wehner uit. Tegelijk zit daar meteen de grootste uitdaging: het bereik is nog beperkt. Bij het huidige internet kan data worden gekopieerd zodra een signaal zwakker wordt; de kopie wordt vervolgens via het volgende signaal vervoerd. Hoe groter de afstand, hoe meer kopieën er nodig zijn om de informatie tot aan de ontvanger te brengen. Dat principe werkt bij quantuminformatie niet. “Quantuminternet is daardoor nu vooral geschikt voor communicatie over relatief korte afstanden, zoals bijvoorbeeld binnen de Rotterdamse haven en omstreken”, zegt Wehner. “Ons doel is om het bereik te vergroten naar vijfhonderd kilometer in 2030.”

Naast veilige communicatie verkent de Quantum Internet Alliance andere toepassingen. Wehner en haar team ontwikkelden een klein ‘zwart doosje’ waarmee bedrijven en ontwikkelaars quantumtechnologie kunnen benutten zonder diepgaande natuurkundige kennis. Een belangrijke stap vooruit, die Wehner in 2025 de prestigieuze Körberprijs opleverde.

De kracht zit in samenwerking

“Maar uiteindelijk kom je tot zulke toepassingen alleen door samenwerking – daarbinnen ligt de echte kracht”, aldus Wehner. “Daarom is het bouwen van netwerken zo belangrijk. Elk land heeft zijn eigen expertise. Door die expertise te bundelen komen we tot concrete technologieën.” Binnen de Europese samenwerking speelt ook de Duits-Nederlandse relatie een belangrijke rol, benadrukt ze. Die gaat al ver terug en bestaat onder meer uit nauwe samenwerking tussen TU Delft en het Fraunhofer-Institut.

Voor het op Europees niveau verder ontwikkelen van quantumtechnologie, is volgens Wehner dan ook een duidelijke Europese quantumstrategie voor de lange termijn nodig. De eerste stappen zijn al gezet met het Quantum Internet Initiative en de Quantum Act, maar daarnaast moeten ook individuele landen, zoals Duitsland en Nederland, hun eigen ambities scherper formuleren. “Waar willen we in 2038 staan? En waarin willen we ons onderscheiden?”

Op de korte termijn ziet ze vooral het belang van het versterken van een gezond ecosysteem. “Dat is deels om start-ups te beschermen, die een belangrijke bijdrage leveren aan de ontwikkeling van nieuwe technologieën.” De vraag is namelijk niet alleen hoe je ze financiert, maar vooral hoe je ze hier houdt. Subsidies alleen zijn onvoldoende, stelt ze. “We moeten een ecosysteem creëren waarin organisaties kunnen floreren. Bedrijven hebben andere ondernemers nodig, expertise, toeleveranciers en gebruikers – anders hebben ze hier geen toekomst.” Tot slot noemt Wehner personeel als aandachtspunt. “We hebben berekend hoeveel mensen we in de toekomst nodig hebben”, zegt ze. “Dat wordt een opgave.”

Kortom: er zijn genoeg uitdagingen. Juist daarom zijn investeringen in technologie, mensen en het hele ecosysteem van groot belang – zodat Europa aantrekkelijk blijft voor start-ups en quantumtechnologie kan door- en groeien van belofte naar praktijk. ◀

KI-POWER AUS DEM SCHWARZWALD AI-KRACHT UIT HET ZWARTE WOUD

TEXT/TEKST SINA HOFFMANN FOTO BLACK FOREST

► D Das Freiburger Start-up Black Forest Labs mischt die KI-Szene auf: Mit ihrer Technologie zur Bildgenerierung stärken die Gründer Europas Position im globalen Wettbewerb um künstliche Intelligenz.

Das deutsche Start-up Black Forest Labs hat sich seit seiner Gründung im Jahr 2024 mit einer Technologie zur KI-gestützten Bildgenerierung international einen Namen gemacht. Die Idee: Eine KI, die Bilder auf Basis geschriebener oder gesprochener Anweisungen hin verändert und daraus realistisch wirkende neue Bilder generiert. Anwender können festlegen, wie das Ergebnis aussehen soll, indem sie Details wie Formen, Farben und Strukturen vorgeben. „Wir haben Black Forest Labs gegründet, um das zu schaffen, was Kameras nicht einfangen können“, erklärt Mitgründer Robin Rombach.

Er gründete Black Forest Labs unter anderem mit Andreas Blattmann und Axel Sauer. Das Team verbindet wissenschaftliche Exzellenz auf den Gebieten Künstliche Intelligenz und Informatik mit Unternehmergeist – und zeigt, wie aus Forschung Innovation entstehen kann. Die Nähe zu Forschungseinrichtungen wie dem Karlsruher Institut für Technologie und das dynamische Start-up-Umfeld in Baden-Württemberg bieten dafür ideale Bedingungen.

In einer Finanzierungsrunde im Herbst 2025 sammelte Black Forest Labs 300 Millionen US-Dollar ein und kam auf eine Bewertung von 3,25 Milliarden US-Dollar. Bereits die Seed-Runde zuvor im August 2024 brachte 31 Millionen US-Dollar an Kapital, gefolgt von einer Series-A-Finanzierung. Insgesamt beläuft sich die Summe auf 450 Millionen US-Dollar. Das Unternehmen zählt

damit zu Europas am schnellsten wachsenden KI-Start-ups. Die Technologie überzeugt internationale Großkunden wie Adobe, Canva, Microsoft und Meta.

Mittlerweile entwickeln rund 50 Mitarbeitende die Technologie kontinuierlich weiter. Im November präsentierten die Gründer die zweite Generation ihres KI-Modells – mit höherer Bildqualität, besserem Verständnis komplexer Szenen und der Fähigkeit, mehrere Referenzbilder zu einem neuen Motiv zu kombinieren. Der nächste Entwicklungsschritt ist bereits in Planung: Künftig sollen Nutzer auch Videos generieren können. ◀

► NL De start-up Black Forest Labs in Freiburg zorgt voor opschudding in de AI-wereld. Met hun technologie voor het genereren van beelden versterken de oprichters de positie van Europa in de globale concurrentiestrijd op het gebied van kunstmatige intelligentie.

Het Duitse Black Forest Labs heeft sinds de oprichting in 2024 internationaal naam gemaakt met een technologie voor AI-ondersteunde beeldgeneratie. Het idee: een AI die beelden wijzigt op basis van geschreven of gesproken instructies en daaruit nieuwe, realistisch ogende beelden genereert. Gebruikers kunnen bepalen hoe het resultaat eruit moet zien door details zoals vormen, kleuren en structuren op te geven. “We hebben Black Forest Labs opgericht om te creëren wat camera’s niet kunnen vastleggen”, legt medeoprichter Robin Rombach uit.



GRÜNDER/OPRICHTERS: ANDREAS BLATTMANN (L) EN ROBIN ROMBACH (R)

Hij richtte Black Forest Labs op samen met onder andere Andreas Blattmann en Axel Sauer. Het team combineert wetenschappelijke excellentie op het gebied van kunstmatige intelligentie en informatica met ondernemersgeest – en laat zien hoe onderzoek kan leiden tot innovatie. De nabijheid van onderzoeksinstituten zoals het Karlsruher Institut für Technologie en de dynamische start-up-omgeving in Baden-Württemberg bieden hiervoor ideale omstandigheden.

In een financieringsronde in de herfst van 2025 haalde Black Forest Labs 300 miljoen dollar op en kwam uit op een waardering van 3,25 miljard dollar. De seed-ronde in augustus 2024 leverde al 31 miljoen dollar aan kapitaal op, gevolgd door een serie A-financiering. In totaal loopt het bedrag op tot 450 miljoen dollar. Daarmee behoort het bedrijf tot de snelst groeiende AI-start-ups van Europa. De technologie overtuigt grote internationale klanten zoals Adobe, Canva, Microsoft en Meta.

Inmiddels werken ongeveer vijftig medewerkers continu aan de verdere ontwikkeling van de technologie. In november presenteerden de oprichters de tweede generatie van hun AI-model – met een hogere beeldkwaliteit, een beter begrip van complexe scènes en de mogelijkheid om meerdere referentiebeelden te combineren tot een nieuw motief. De volgende ontwikkelingsstap staat al op de planning: in de toekomst zullen gebruikers ook video's kunnen genereren. ◀

DER DIGITALE REISE- BEGLEITER DE DIGITALE REISGENOOT

TEXT/TEKST SINA HOFFMANN FOTO POLARSTEPS

►D Ob Abenteuertrip oder Wochenendausflug: Mithilfe der App Polarsteps können Reisende ihre Erlebnisse in einem digitalen Tagebuch festhalten und teilen. Das gleichnamige niederländische Scale-up wächst rasant, setzt Maßstäbe im Travel-Tech-Bereich und begeistert Millionen Nutzer weltweit.

Auf die Idee zu Polarsteps kam Mitgründer Niek Bokkers auf hoher See: Während einer Atlantiküberquerung wollte er seine Route und seine Erlebnisse unkompliziert mit Familie und Freunden teilen. Daraus entstanden 2015 die App und die Firma Polarsteps. Mit aktuell mehr als 19 Millionen Nutzern zählt die Anwendung inzwischen zu den am schnellsten wachsenden Tech-Unternehmen der Niederlande.

Die Funktionsweise ist simpel: Die App zeichnet Reisen automatisch in Echtzeit per GPS auf. Zu jedem Stopp lassen sich Fotos, Texte und Eindrücke hinzufügen. So entsteht ein digitales Reise-tagebuch mit authentischen Geschichten, das mit Freunden und Familie geteilt werden kann. Die App ist werbefrei und kostenlos. Einnahmen erzielt das Unternehmen vor allem über Fotobücher, die aus den digitalen Erinnerungen erstellt werden können. Seit 2025 können Nutzer auch Unterkünfte direkt in der App buchen – Polarsteps erhält dafür eine Marge, ohne Mehrkosten für Reisende. Ab Sommer wird es zusätzlich eine Premium-Version für Nutzer geben, die an erweiterten Funktionen interessiert sind.

Besonders beliebt ist Polarsteps in den Niederlanden mit 5,5 Millionen Nutzern und in Frankreich mit vier Millionen Anmeldungen. Deutschland gilt mit rund 1,8 Millionen Nutzern als wichtiger Wachstumsmarkt. Dabei setzt das Unternehmen vor allem auf Weiterempfehlungen innerhalb der Reisecommunity. Schnell wurde klar: Je nach Nation unterscheidet sich das Nutzerverhalten deutlich. Während niederländische Reisende als experimentierfreudig und technologieoffen gelten, planen die Deutschen ihre Trips detailreicher und legen besonderen Wert auf Datenschutz und umweltfreundlichere Reiseformen.

Seit Juni 2024 steht Clare Jones an der Spitze des Amsterdamer Unternehmens. Die Britin bringt Start-up-Erfahrung mit und treibt sowohl die Expansion als auch die technologische Weiterentwicklung voran. Unter ihrer Leitung erhielt die App das bislang größte Update und wurde zum All-in-one-Reisebegleiter: von KI-gestützter Tourplanung über integrierte Unterkunftssuche bis hin zu automatisch generierten Reise-Reels.

Das internationale Team besteht aus 90 Mitarbeitern, die technisches Know-how mit Reiseleidenschaft vereinen – was hilft, neue Funktionen zu entwickeln, die genau die Bedürfnisse von Reisenden treffen. Für die kommenden Jahre plant Polarsteps, insbesondere die Planungsfunktionen auszubauen und die Expansion in die USA voranzutreiben. ◀



►NL Of het nu gaat om een avontuurlijke reis of een weekendje weg: met behulp van de app Polarsteps kunnen reizigers hun ervaringen vastleggen in een digitaal dagboek en deze delen.

De werking van Polarsteps is eenvoudig: de app registreert reizen automatisch in realtime via gps. Bij elke stop kunnen foto's, teksten en indrukken worden toegevoegd. Zo ontstaat een digitaal reisdagboek met authentieke verhalen dat met vrienden en familie kan worden gedeeld. De app is reclamevrij en gratis. Het bedrijf genereert vooral inkomsten via fotoboeken die kunnen worden gemaakt op basis van de digitale herinneringen. Sinds 2025 kunnen gebruikers ook rechtstreeks in de app accommodaties boeken – Polarsteps ontvangt hiervoor een marge, zonder extra kosten voor reizigers. Vanaf aankomende zomer komt er ook een premium-versie voor gebruikers die geïnteresseerd zijn in uitgebreide functies.

Polarsteps is vooral populair in Nederland met vijfenhalf miljoen gebruikers. In Frankrijk heeft het vier miljoen aanmeldingen. Duitsland geldt met ongeveer een komma acht miljoen gebruikers als een belangrijke groeiemarkt. Het bedrijf vertrouwt daarbij vooral op aanbevelingen binnen de reisgemeenschap. Al snel werd duidelijk dat het gedrag van gebruikers per land sterk verschilt.

Sinds juni 2024 staat Clare Jones aan het hoofd van het Amsterdamse bedrijf. De Britse stimuleert zowel de uitbreiding als de technologische ontwikkeling. Onder haar leiding kreeg de app de grootste update tot nu toe en werd het een all-in-one reisgenoot: van AI-ondersteunde reisplanning en geïntegreerde accommodatiezoekfunctie tot automatisch gegenereerde reisreels.

Het internationale team bestaat uit negentig medewerkers die technische knowhow combineren met een passie voor reizen – wat helpt bij het ontwikkelen van nieuwe functies die precies aansluiten bij de behoeften van reizigers. Voor de komende jaren is Polarsteps van plan om met name de planningsfuncties uit te breiden en de expansie in de VS te bevorderen. ◀



ROBOTER-MATROSE KAI

TESTFAHRT MIT DEM KOLLEGEN VON MORGEN

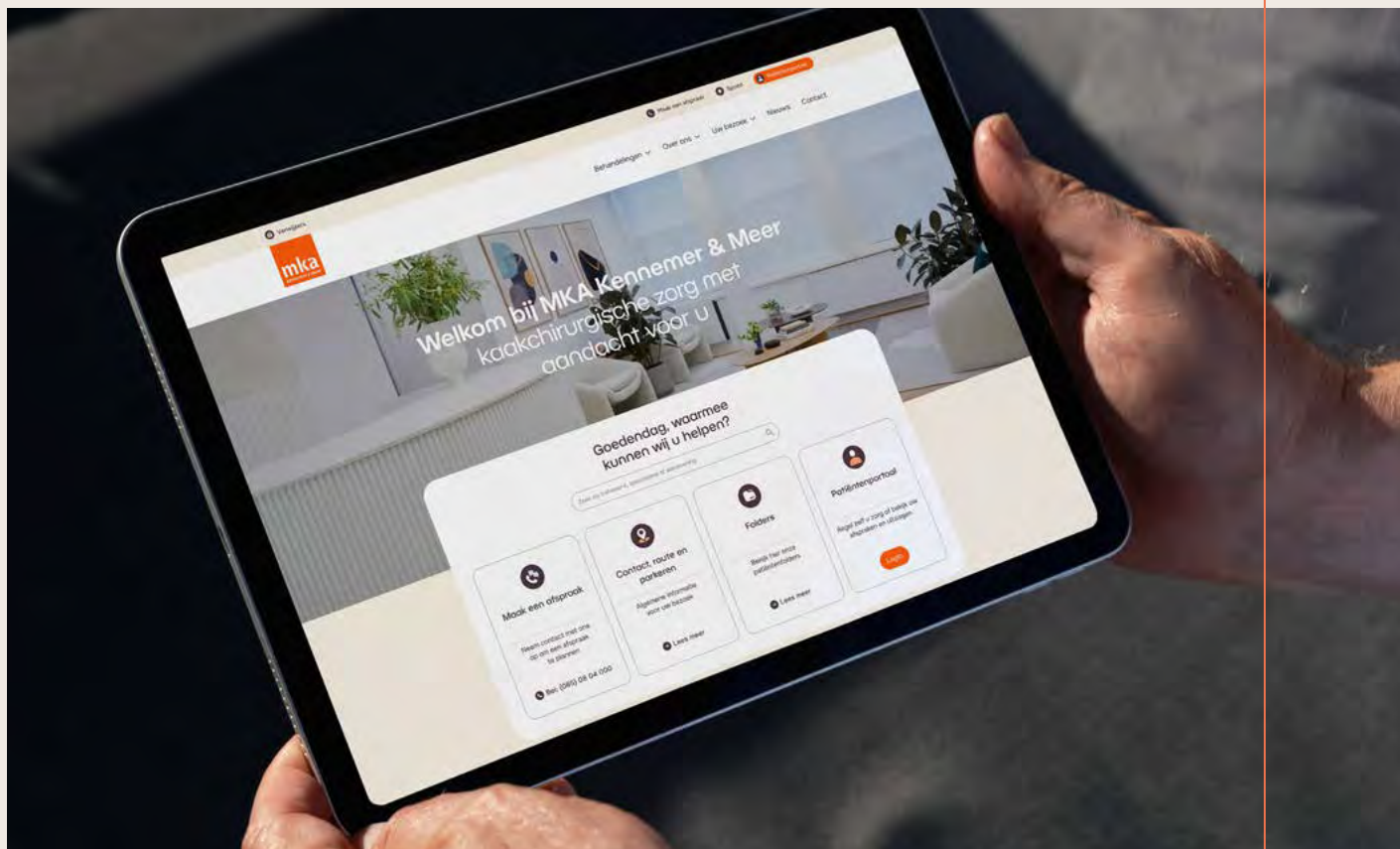
TEXT MAXIMILIAN DAHLKE FOTO RIVEER

►D Auf der Fähre bei Gorinchem in der Provinz Süd-Holland steht seit Kurzem ein ungewöhnlicher Matrose an Deck. Kein Seemann mit jahrelanger Erfahrung, sondern Roboter Kai: 1,55 Meter groß, humanoid – und erstaunlich seefest. Gemeinsam mit der Fährgesellschaft Riveer wird derzeit über insgesamt zwei Jahre erprobt, ob ein humanoider Roboter künftig an Bord mithelfen kann – ausdrücklich nicht als Ersatz, sondern als Ergänzung zur Crew.

Kai hat bereits unter Beweis gestellt, dass er „Seemannsbeine“ hat. Selbst bei starkem Wellengang und abrupten Manövern bleibt er dank Sensorik und automatischer Balancekorrekturen stabil stehen. In den kommenden Jahren soll getestet werden, für welche Aufgaben er in Frage kommt: Fahrgäste informieren, beim Ticketkauf helfen oder perspektivisch mehrsprachige Auskünfte geben.

Damit ist Kai landesweit der erste Roboter in der Seefahrt. IT-Unternehmer Jan van Wijgerden ist verantwortlich für die Anschaffung des Humanoids und betont die Vorteile eines Roboters in Menschengestalt. Die Welt und so auch das Schiff sei auf Menschen ausgerichtet – deshalb kommt ein humanoider Roboter hier am besten zurecht. Die Stadt Gorinchem unterstützt das Projekt und den damit einhergehenden Lernprozess aktiv mit.

Das Experiment berührt größere Fragestellungen. Der bevorstehende Ruhestand zahlreicher Fachkräfte und strengere europäische Vorschriften verschärfen den Personalmangel bei Fährdiensten. Kann Robotik dazu beitragen, den Betrieb langfristig sicherzustellen? Die Reaktionen der Passagiere reichen von Neugier bis Skepsis. Klar ist jedoch: Mit Kai an Bord wird jede Überfahrt auch zu einem Blick in die Zukunft der Arbeit. ◀



Een website voor MKB-bedrijven die vooruit willen

'Online Vlaggenschip' is een compleet websitepakket voor MKB-bedrijven. In één gestructureerd traject ontwikkelen we een maatwerk website met logische navigatie en schaalbare techniek waarin je propositie duidelijk naar voren komt. Het resultaat is een website die richting geeft, vertrouwen wekt en groei ondersteunt. Geen verrassingen, wel een solide online basis voor de komende jaren.

Meer weten over
'Online Vlaggenschip'?

Bezoek onze website.



studiopiraat.nl/online-vlaggenschip

Veilig en zeker

Onafhankelijk en makkelijk aanpasbaar

Verbeterde vindbaarheid

ALCOHOLVRIJ GROEIT (OOK) IN DUITSLAND

TEKST RENÉ DE MONCHY FOTO RODENBERG

Uithangborden, reclame-uitingen en op vrijwel alle terrassen: bier komt men in Duitsland overal tegen. Met ruim vijftienhonderd brouwerijen, duizenden biersoorten en de (Beierse) opvatting dat bier officieel tot de basisvoeding behoort, zoals brood en boter, wordt Duitsland door de rest van de wereld dan ook gezien als een producent van veel en goed bier. Maar klopt dit beeld nog wel? Want – net als in Nederland – lijkt de biersector in Duitsland langzaam te veranderen.

In Duitsland neemt de consumptie van alcoholvrije dranken, waaronder bier, toe. In 2024 produceerde Duitsland 579 miljoen liter alcoholvrij bier, ter waarde van 606 miljoen euro, een stijging van 96,1 procent ten opzichte van 2014 (295 miljoen liter); een bijna verdubbeling in tien jaar. Over dezelfde periode daalde de productie van alcoholhoudend bier met 14 procent naar 7,2 miljard liter. Experts voorspellen dat binnenkort 10 procent van alle gebrouwen bieren in Duitsland alcoholvrij is.

Actieve brouwerijen

Duitsland telt momenteel rond de vijftienhonderd actieve brouwerijen, met Beieren als epicentrum waar er circa 650 gevestigd zijn, goed voor 42 procent van het totaal. Dit aantal blijft stabiel of groeit licht, ondanks uitdagingen in de traditionele biersector. Onder deze brouwerijen produceert een significant en groeiend deel alcoholvrij bier, gedreven door de marktexplosie. In 2024 maakten circa tien tot vijftien procent van de grotere en middelgrote brouwerijen (zoals Radeberger, Bitburger en Krombacher) al alcoholvrije varianten, met kleinere ambachtelijke spelers die snel volgen. Experts melden dat vrijwel alle grote brouwerijgroepen nu investeren in alcoholvrije lijnen, wat de productiecapaciteit voor dit segment bijna heeft verdubbeld in tien jaar.

Alcoholvrij groeit

Over heel 2025 komt de markt voor alcoholvrije dranken uit op ongeveer 28,63 miljard euro, met vooral een sterke groei bij jongere consumenten. Alcoholvrije wijnen zagen in 2024 een volumegroei van 86 procent en een omzetstijging van 68 procent, hoewel het marktaandeel nog een bescheiden 1,5 procent bedraagt. Toch stelt CEO Silvia Wiesner van drankenproducent Rotkäppchen in een interview in de Duitse krant Handelsblatt: “Alcoholvrij is in het midden van de samenleving aangekomen.”

Alcoholvrije producten winnen volgens haar namelijk snel aan marktaandeel. Familiebedrijf Rotkäppchen blijft weliswaar investeren in gistende wijn waarmee het met 37 procent marktaandeel de onbetwiste nummer één blijft, maar voor jongeren en Gen Z ontwikkelt het bedrijf licht alcoholische consumpties.

Ook in Nederland neemt de consumptie van alcoholhoudend bier af, terwijl de consumptie van alcoholvrij bier juist toeneemt. In 2012 was dat 12,1 liter bier per persoon per jaar, terwijl dat in 2022 gedaald is naar 11,2 liter per jaar – een afname van 7,4 procent. ◀





Zum ausführlichen
Beitrag

DAS SILICON VALLEY DER GRÜNEN CHEMIE

TEXT SUSANNE WIDRAT FOTO RODENBERG

Wenn Landwirtschaft und Chemie zusammentreffen, wird daraus ein Zukunftsmarkt: grüne Chemie. Warum Nord-Brabant diesen Sektor fördert und Firmen sowie Forscher anzieht, zeigt das Familienunternehmen Rodenburg.

Nord-Brabant setzt auf Circular Bioeconomy. Ziel ist es, den Einsatz primärer Rohstoffe in der Provinz bis 2030 um 50 Prozent zu senken. Leuchtturmprojekte – auch in der grünen Chemie – sollen dazu beitragen, dass die Niederlande bis 2050 vollständig zirkulär wirtschaften. Mit dabei: die Rodenburg Unternehmensgruppe. Das 80 Jahre alte Familienunternehmen setzte von Beginn an auf Stärke und pflanzliche Rohstoffe: Gründer Ariel Rodenburg stellte schon in den 1950er-Jahren Tierfutter aus Kartoffelnebenprodukten her, die er von benachbarten Fabriken bekam. Sein Sohn Aaik konzentrierte sich 40 Jahre später mit Rodenburg Bioplastics und Rodenburg Bio-Industrial Ingredients auf die Entwicklung von Biokunststoffen. Und die Enkel Thijs und Joost gründeten im Jahr 2017 den Geschäftsbereich Tony Starch: Eine Pilotanlage in Oosterhout gewinnt in einem patentierten Verfahren aus pflanzlicher Stärke Dialdehydstärke (DAS). „Mit DAS bieten wir eine fossilfreie und ungiftige Alternative zu herkömmlichen Chemikalien“, sagt CEO Thijs Rodenburg. Mehr als 400 Anwendungen wurden bereits identifiziert – etwa in Körperpflegeprodukten, Lederverarbeitung und Medizintechnik.

Die Standortwahl war laut Rodenburg entscheidend: „Die Region bietet eine seltene Kombination aus Verfügbarkeit von Rohstoffen, industrieller Erfah-

rung und pragmatischer Innovationsfähigkeit – wesentliche Voraussetzungen, um pflanzenbasierte Biotechnologie wirtschaftlich rentabel zu machen. Als eine der produktivsten Agrar- und Lebensmittelregionen Europas fallen hier große Mengen an Restbiomasse an – rund 35,5 Kilotonnen pro Jahr. Dank guter Verkehrs- und Logistikanbindungen gelangen Rohstoffe und Endprodukte schnell zu den Verarbeitern und Kunden in ganz Europa.

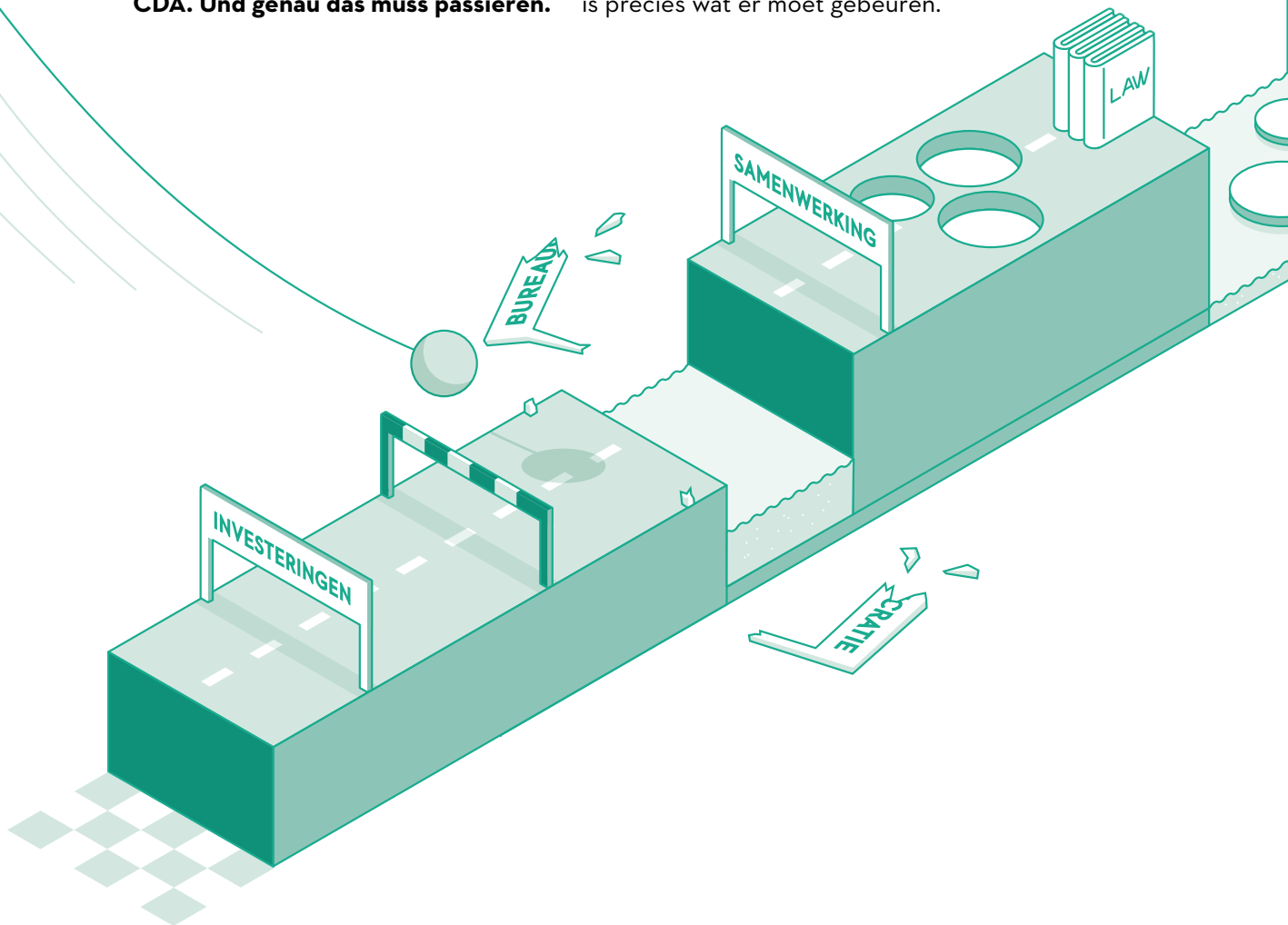
Gleichzeitig wirbt Nord-Brabant mit einem dynamischen Ökosystem aus Unternehmen, Forschungsinstituten und Testanlagen. „Die kurzen Feedback-Schleifen zwischen den Beteiligten reduzieren das Entwicklungsrisiko und beschleunigen die Lernzyklen“, sagt Rodenburg. Initiativen wie Groene Chemie Nieuwe Economy oder Het Plantbased Network fördern den Interessensaustausch und Kooperationen. Mit Einrichtungen wie dem Green Chemistry Campus in Bergen op Zoom und dem Pivot Park in Oss verfügt Nord-Brabant zudem über mehrere Hotspots für Biopharmazie und Bioökonomie. Auf Initiative der Rodenburg-Gruppe soll noch ein weiterer Campus entstehen: Im Side Stream Innovation Valley in Oosterhout werden künftig Studierende, Forschende und Start-ups auf 10.000 Quadratmetern an der industriellen Verwertung von Lebensmittelabfällen arbeiten. ◀

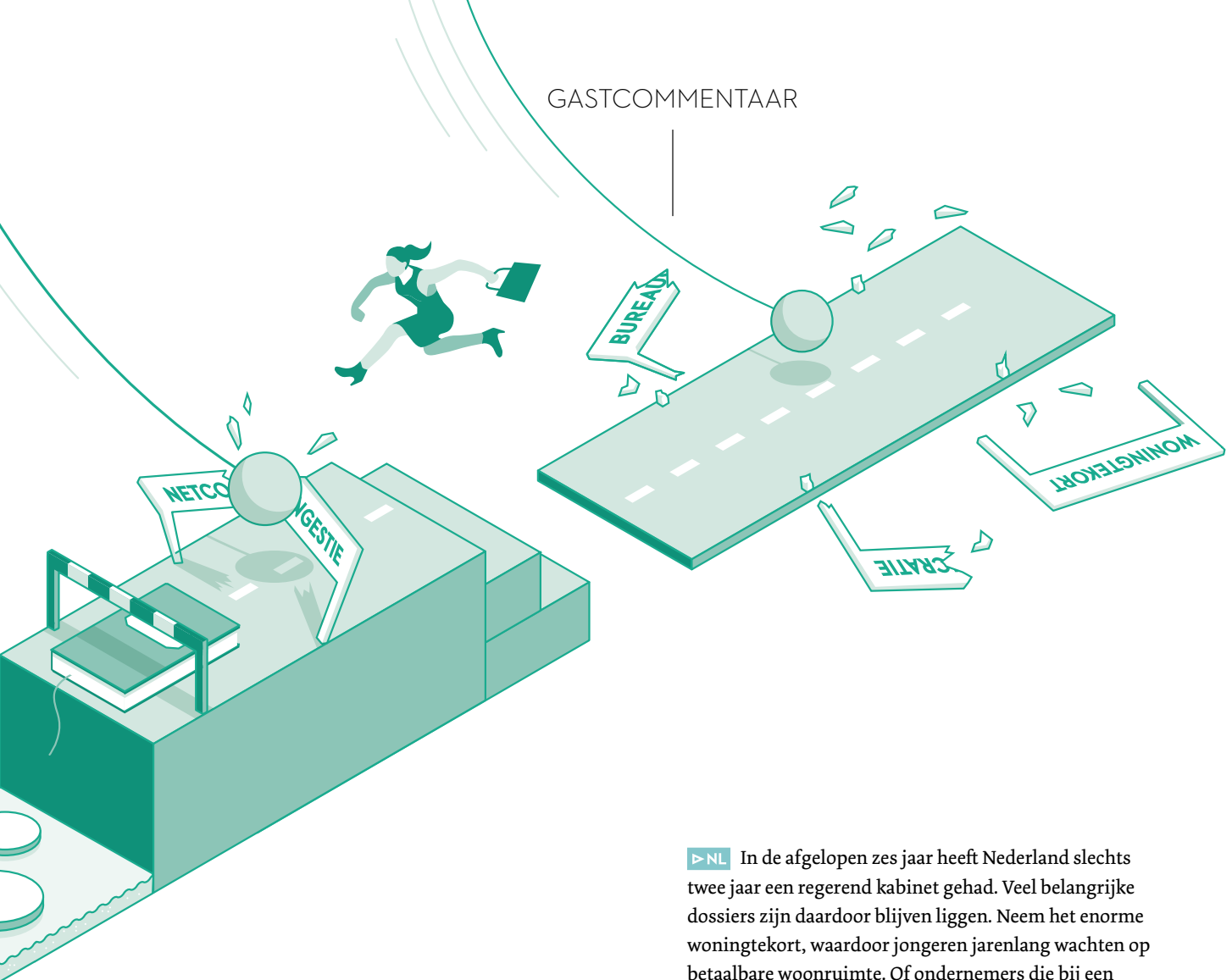
AN DIE ARBEIT!

TEXT/TEKST **FOCCO VIJSELAAR** ILLUSTRATION/ILLUSTRATIE **STUDIO PIRAAT**

Aan de slag. Diese Überschrift trägt der Koalitionsvertrag zwischen der linksliberalen D66, der rechtsliberalen VVD und der christdemokratischen CDA. Und genau das muss passieren.

Aan de slag. Dat is de titel van het coalitieakkoord van het progressief-liberale D66, de liberale VVD en het christendemocratische CDA. En dat is precies wat er moet gebeuren.





►D In den vergangenen sechs Jahren gab es in den Niederlanden nur zwei Jahre lang ein regierendes Kabinett. Viele wichtige Anliegen, wie der akute Wohnungsmangel oder das überlastete Stromnetz, sind dadurch liegen geblieben.

Es ist daher gut, dass die Niederlande bald wieder ein Kabinett haben, das Entscheidungen treffen will. Dafür benötigen sie allerdings Unterstützung – innerhalb und außerhalb der Politik. Denn das neue Kabinett Jetten hat keine Mehrheit im Parlament und muss demnach für jede Entscheidung Unterstützung bei der Opposition suchen. Auf den ersten Blick scheint das kein Rezept für Stabilität zu sein. Zyniker prognostizieren daher auch, dass eine Minderheitsregierung niemals funktionieren kann.

Ich sehe vor allem Chancen. Weil eine Minderheitsregierung für jede Entscheidung Unterstützung suchen muss, wird sie die Interessen der Opposition gut berücksichtigen müssen. Das Kabinett Jetten I will zudem ausdrücklich Unterstützung außerhalb der Politik suchen und das

►NL In de afgelopen zes jaar heeft Nederland slechts twee jaar een regerend kabinet gehad. Veel belangrijke dossiers zijn daardoor blijven liggen. Neem het enorme woningtekort, waardoor jongeren jarenlang wachten op betaalbare woonruimte. Of ondernemers die bij een aanvraag voor een nieuwe aansluiting op het stroomnet stevast een harde 'nein' krijgen, vanwege capaciteitsproblemen.

Het is daarom goed dat Nederland straks weer een kabinet heeft dat knopen wil doorhakken. Al hebben ze daarvoor steun nodig, van binnen én buiten de politiek. Het nieuwe kabinet heeft namelijk geen meerderheid in het parlement. Dat betekent dat het kabinet-Jetten voor ieder besluit steun moet zoeken bij de oppositie. Op het eerste gezicht lijkt dat geen recept voor stabiliteit. Cynici voorspellen dan ook dat een minderheidskabinet nooit kan werken.

Ik zie vooral kansen. Omdat een minderheidskabinet voor elk besluit op zoek moet naar steun zal het goed rekening moeten houden met de belangen van de oppositie. Het kabinet-Jetten wil bovendien nadrukkelijk steun zoeken buiten de politiek en het gesprek aangaan met vakbonden en werkgevers om tot breedgedragen akkoorden te komen. Dat vraagt wel een constructieve houding ► van oppositie, vakbonden en werkgevers. De Nederlandse



Gespräch mit Gewerkschaften und Arbeitgebern führen, um breiten Konsens zu erreichen. Das erfordert allerdings eine konstruktive Haltung von Opposition, Gewerkschaften und Arbeitgebern. Die niederländischen Arbeitgeber sind jedenfalls bereit, dieses Gespräch zu führen und Verantwortung für Lösungen und gesellschaftliche Akzeptanz zu übernehmen. Ein breiteres Mandat schafft mehr Stabilität. Wenn mehrere Parteien unterschiedlicher politischer Ausrichtung Entscheidungen mittragen, ist die Wahrscheinlichkeit geringer, dass Politik nach Wahlen wieder umgeworfen wird. So kann eine Minderheitsregierung einen großen Wunsch von Wirtschaft und Gesellschaft erfüllen: eine stabile und vorhersehbare Politik. Und Stabilität ist entscheidend für Investitionen.

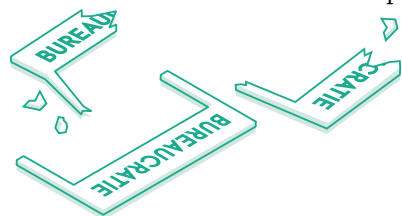
Investieren ist das Stichwort. Wir stehen vor tiefgreifenden Transformationen: im Bereich der Digitalisierung, der Energiewende sowie der Stärkung unserer Verteidigung und Sicherheit. Um Wirtschaft und Gesellschaft zukunftsfähig zu machen, sind umfangreiche Investitionen notwendig. Seitens des Staates und der Unternehmen, die dazu allerdings auch befähigt werden müssen. Drei Viertel aller Investitionen stammen aus der Wirtschaft. Um unser Pflegepersonal, die Polizei, Lehrkräfte und Soldaten auch in Zukunft bezahlen zu können, muss diese Ertragskraft wachsen. Entscheidend ist zudem, dass die Niederlande produktiver und innovativer werden. Das erfordert deutlich höhere Investitionen in Wissen und Innovation. Und genau auf diesem Gebiet können wir von unseren östlichen Nachbarn lernen.

Im vergangenen Jahr hat die Koalition von Friedrich Merz wie auch die deutsche Wirtschaft Investitionen in Milliardenhöhe in Wachstum und Innovation angekündigt. Im niederländischen Koalitionsvertrag wurden in diesem Bereich Schritte unternommen: So ist etwa die Gründung einer neuen Investitionsinstitution geplant und das Haushaltssystem soll angepasst werden, sodass Mehreinnahmen teilweise zur Stärkung der wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit eingesetzt werden können. Dennoch bleibt die Haushaltspolitik traditionell etwas zurückhaltend.

Außerdem müssen die Niederlande und Deutschland gemeinsam vorgehen. In geopolitisch unruhigen Zeiten können unsere Länder nicht ohne ein starkes Europa. Gemeinsame Priorität ist daher die Stärkung der europäischen Wettbewerbsfähigkeit, die zudem stärker ihren eigenen Kurs in der Welt verfolgen muss. Die kürzlich abgeschlossenen Handelsabkommen mit den Mercosur-Staaten und Indien helfen dabei. 2026 kann das Jahr der großen Durchbrüche werden – in den Niederlanden, Deutschland und Europa. Wir wissen, was dafür nötig ist. Aber wie Goethe bereits sagte: Es ist nicht genug zu wollen, man muss auch tun.

Also an die Arbeit. Aan de slag! ◀

Focco Vijselaar





► NL

werkgevers zijn in ieder geval bereid dat gesprek aan te gaan en verantwoordelijkheid te nemen voor oplossingen en draagvlak. Een breder mandaat creëert ook meer stabiliteit. Als meerdere partijen van verschillende politieke kleur besluiten dragen, is de kans kleiner dat beleid na verkiezingen weer wordt omgegooid. Zo kan een minderheidskabinet bijdragen aan een breed gedeelde wens vanuit bedrijfsleven en samenleving: stabiel en voorspelbaar beleid. Dat is cruciaal voor investeringen.

Focco Vijselaar ist seit dem 1. April 2023 Hauptgeschäftsführer des niederländischen Arbeitgeberverbandes VNO-NCW und Geschäftsführer der gemeinsamen Geschäftsstelle von VNO-NCW und des Mittelstandsverbands MKB-Nederland. Vor seiner Ernennung war Vijselaar seit 2018 Generaldirektor für Wirtschaft und Innovation im Ministerium für Wirtschaft und Klimapolitik. Zuvor prägte er dort als Direktor für Allgemeine Wirtschaftspolitik und Chefökonom sowie als Direktor für auswärtige Finanzbeziehungen im Finanzministerium die wirtschaftspolitische Ausrichtung des Landes. Focco Vijselaar studierte Wirtschaftswissenschaften an der Universität Groningen. Er ist verheiratet und hat drei Kinder.

Drs. F.W. (Focco) Vijselaar is sinds 1 april 2023 directeur van VNO-NCW en algemeen directeur van de werkorganisatie van VNO-NCW en MKB-Nederland. Voorafgaand aan zijn benoeming was Vijselaar vanaf 2018 directeur-generaal Bedrijfsleven en Innovatie bij het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat. Daarvoor was hij directeur Algemene Economische Politiek, hoofdeconoom bij hetzelfde ministerie en directeur Buitenlandse Financiële Betrekkingen bij het Ministerie van Financiën. Focco Vijselaar studeerde Algemene Economie aan de Rijksuniversiteit Groningen. Hij is getrouwd en heeft drie kinderen.

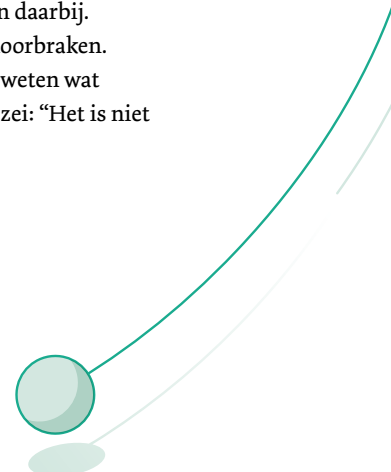
GASTCOMMENTAAR

Investeren is het sleutelwoord. We staan voor ingrijpende transformaties: op gebied van digitalisering, de energietransitie en het versterken van onze defensie en veiligheid. Om de economie en samenleving toekomstgericht te maken, zijn forse investeringen nodig. Van de overheid en van bedrijven, die daartoe wel in staat moeten worden gesteld. Driekwart van alle investeringen komt uit het bedrijfsleven. Om ons zorgpersoneel, de politie, onderwijzers en militairen ook in de toekomst te kunnen blijven betalen, moet het verdienvermogen groeien. Cruciaal is ook dat Nederland productiever wordt en voldoende innoveert. Dat vraagt om forse hogere investeringen in kennis en innovatie. En precies op dat vlak kunnen we van onze oosterburen leren.

De coalitie van Friedrich Merz kondigde vorig jaar miljardeninvesteringen aan in groei en innovatie, terwijl ook het Duitse bedrijfsleven een investeringsimpuls van zeshonderd miljard euro aankondigde. In het Nederlandse coalitieakkoord zijn op dit vlak stappen gezet, zoals een nieuwe investeringsinstelling en een aangepaste begrotingssystematiek waarbij meevallers deels worden ingezet voor versterking van het verdienvermogen. Toch blijft het begrotingsbeleid traditiegetrouw wat zuinigjes.

Daarnaast moeten Nederland en Duitsland samen optrekken. In geopolitiek onrustige tijden kunnen onze landen niet zonder een sterk Europa. Het versterken van de Europese concurrentkracht is daarom een gezamenlijke prioriteit. Europa zal verder meer haar eigen koers moeten varen in de wereld. De recent afgesloten handelsverdragen met de Mercosur-landen en India helpen daarbij. 2026 kan het jaar worden van de grote doorbraken. In Nederland, Duitsland en Europa. We weten wat daarvoor nodig is. Maar zoals Goethe al zei: "Het is niet genoeg te willen: men moet ook doen."

Dus aan de slag. An die Arbeit! ◀





PON

**Die niederländische PON Holding
setzt auf einen deutschen Manager,
der industrielle Expertise, internationale
Erfahrung und einen strategischen
Blick auf Mobilität vereint.**

Pon Holding kiest voor de Duitse manager
die industriële diepgang, internationale
ervaring en een strategische visie
op mobiliteit combineert.

VOM AUTO AUFS FAHRRAD VAN AUTO NAAR FIETS

TEXT/TEKST NADJA CHRIST FOTO VWFS UND NILS H. MÜLLER

Die niederländische Pon Holdings, Generalimporteur für alle Marken von VW in den Niederlanden und größter Fahrradhersteller der Welt, bekommt ab April einen neuen CEO. Der deutsche Manager Christian Dahlheim kennt sich im Automobilbereich bestens aus und soll die Mobilitätssparte des Amsterdamer Unternehmens stärken.

►D Eigentlich hatte Christian Dahlheim in Braunschweig noch einen Vertrag zu erfüllen: Bis 2028 war er als Vorstandsvorsitzender der Volkswagen Financial Services AG (VWFS) gesetzt. Doch dann kündigte er seinen vorzeitigen Abschied an. Mit dem Wechsel zu Pon Holdings ist dem Familienunternehmen ein echter Coup gelungen. Die Niederländer sind weltweit vor allem im Bereich Mobilität bekannt. So produzieren sie zum Beispiel Fahrräder unter diversen Markennamen, importieren Autos, betreiben Autohäuser und bieten Mobilitätskonzepte an, etwa E-Scooter- und Car-Sharing, Radleasing sowie Rad-Abonnements.

Dahlheim ist bei Pon kein Unbekannter: Der 58-Jährige und sein Vorgänger, Janus Smalbraak, arbeiteten schon mehr als 15 Jahre zusammen. Unter ihrer Leitung wuchs zum Beispiel das Geschäftsfeld Fahrradleasing rasant. VWFS ist sogar mit 49 Prozent an Pons Fahrrad-Leasing-Sparte Bike Mobility Service beteiligt. Außerdem bauten sie gemeinsam Europcar zu einer der weltweit führenden Autovermietungen aus.

Pon Holdings B.V. krijgt vanaf april een nieuwe CEO. De Duitse manager Christian Dahlheim geldt als deskundige op het gebied van auto's en heeft nu als taak de mobiliteitstak van het Amsterdamse bedrijf te versterken.

►NL Eigentlich stand Christian Dahlheim noch unter contract in Braunschweig: hij was tot 2028 aangesteld als bestuursvoorzitter van Volkswagen Financial Services AG (VWFS). Maar hij kondigde z'n voortijdige vertrek aan. Met de overstap naar Pon Holdings heeft het familiebedrijf een succesvolle coup gepleegd. De Nederlanders staan wereldwijd vooral bekend op het gebied van mobiliteit. Zo produceren ze fietsen onder verschillende merknamen; importeren ze auto's; exploiteren ze autodealers; en bieden ze mobiliteitsconcepten aan, zoals e-scooters en carsharing, fietsleasing en fietsabonnementen.

Dahlheim is bij Pon geen onbekende: de 58-jarige werkte bij Volkswagen al meer dan vijftien jaar samen met zijn voorganger bij Pon, Janus Smalbraak. Onder hun leiding groeide bijvoorbeeld de fietsleasingactiviteit van Pon snel. VWFS heeft zelfs een belang van 49 procent in Bike Mobility Service, Pons fietsleasingafdeling. Daarnaast bouwden ze gezamenlijk Europcar uit tot een van 's werelds toonaangevende autoverhuurbedrijven. ►



MANAGER

► D Doch die Verbindungen zwischen VW und Pon gehen weit über Dalheims Engagement hinaus. Nicht nur, dass das niederländische Unternehmen 1947 der erste Exportpartner von Volkswagen war. Ben Pon, Mitgründer von Pon's Automobielhandel und erster niederländischer Importeur von VW-Fahrzeugen, lieferte 1947 die Skizze eines kastenförmigen Transporters, dessen Motor im Heck platziert war. Der VW T1, liebevoll auch Bulli genannt, wurde bis zum Jahr 1967 produziert und etwa 1,8 Millionen Mal verkauft.

Mit Dalheims Wechsel von VWFS zu Pon schließt sich nun der Kreis. Er leitet ab Frühjahr 2026 ein global agierendes Familienunternehmen mit mehr als 10.000 Mitarbeitenden in 32 Ländern auf sechs Kontinenten. Dahlheim dürfte vor allem die niederländische Unternehmenskultur reizen: international geprägt, pragmatisch und offen für Kooperationen. Gerade in der Mobilitätsbranche, in der neue Geschäftsmodelle oft an Schnittstellen entstehen, bietet dieses Umfeld Raum für Innovation und partnerschaftliche Lösungen.

Der Wechsel steht exemplarisch für die Dynamik einer Branche im Umbruch. Pon setzt auf einen Manager, der industrielle Tiefe, internationale Erfahrung und strategischen Blick für Mobilität verbindet – Eigenschaften, die immer mehr an Bedeutung gewinnen. Auch für den neuen CEO ist der Schritt ein Aufbruch. „Der Blick zurück erfüllt mich mit Stolz, der Blick nach vorn mit Vorfreude. Ich freue mich auf die neuen Herausforderungen bei Pon Holdings und darauf, gemeinsam mit einem großartigen Team die Zukunft zu gestalten“, teilte Dahlheim auf seinem LinkedIn-Account mit. ◀

► NL Maar de banden tussen VW en Pon gaan veel verder dan Dahlheims betrokkenheid. Niet alleen was het bedrijf in 1947 de eerste exportpartner van Volkswagen. Ben Pon, medeoprichter van Pon's Automobielhandel en eerste Nederlandse importeur van VW-voertuigen, leverde in 1947 de schets van een bakvormige bestelwagen met de motor achterin. De VW T1, ook wel liefkozend Bulli genoemd, werd tot 1967 geproduceerd en ongeveer 1,8 miljoen keer verkocht.

Met Dahlheims overstap van VWFS naar Pon is de cirkel nu rond. Vanaf het voorjaar van 2026 zal hij leiding geven aan een wereldwijd opererend familiebedrijf met meer dan 10.000 medewerkers in 32 landen op zes continenten. Dahlheim zal vooral aangetrokken worden door de Nederlandse bedrijfscultuur: internationaal georiënteerd, pragmatisch en open voor samenwerking. Juist in de mobiliteitssector, waar nieuwe bedrijfsmodellen vaak ontstaan op raakvlakken, biedt deze omgeving ruimte voor innovatie en oplossingen op basis van partnerschap.

Dahlheims overstap is exemplarisch voor de dynamiek van een sector in verandering. Pon kiest voor een manager die industriële diepgang, internationale ervaring en een strategische visie op mobiliteit combineert – eigenschappen die steeds belangrijker worden. Ook voor de nieuwe CEO is deze stap een nieuw begin. “Als ik terugkijk, ben ik trots, en de toekomst zie ik verwachtingsvol tegemoet. Vol energie ga ik de nieuwe uitdagingen bij Pon Holdings aan en kijk ernaar uit om samen met een geweldig team de toekomst vorm te geven”, aldus Dahlheim op zijn LinkedIn-account. ◀



LANGUAGE
INSTITUTE
REGINA COELI



Bekijk een
filmpje met
Kerstin



“
Het mooiste
moment is
wanneer iemand
**ineens durft
te spreken.**”

Kerstin Tobie -
taaltrainer Duits Regina Coeli



ACTION

CEO: "Deutschland stellt die Königsdisziplin im Discount dar"

CEO: "Duitsland is de koningsdiscipline in de discountsector"

VOM REGALAUFFÜLLER ZUM CEO VAN VAKKENVULLER TOT CEO

TEXT/TEKST KATHI PREPPNER FOTO ACTION

Der niederländische Discounter Action wuchs in den vergangenen Jahren auch in Deutschland rasant. Hinter der Entwicklung der Kette steht eine Frau, die eine bemerkenswerte Karriere hingelegt hat: Hajir Hajji räumte einst in den Läden die Regale ein. Heute ist die 45-Jährige CEO eines Konzerns, der mehr als 3000 Filialen in 14 europäischen Ländern betreibt.

► D Eines der Erfolgsgeheimnisse von Action beruht auf einer Formel, die in allen Ländern gleich ist: Der Discounter betreibt in allen Ländern weitgehend identische Filialen. Jede Filiale ist etwa 800 bis 1.000 Quadratmeter groß. Das Sortiment ist zu 95 Prozent identisch, von Produkten des täglichen Bedarfs wie Reinigungsmitteln und Kosmetik bis hin zu Dekoration und Haushaltswaren. Im Eingangsbereich liegen die neuesten Angebote aus, in der Nähe der Kassen befinden sich Snacks und Getränke. Die Beschaffung erfolgt zentral und in großen Volumen, was eine effiziente Produktion, Logistik und gute Einkaufsbedingungen ermöglicht. Ein weiteres Erfolgsgeheimnis von Action sind schließlich die niedrigen Preise – „für Produkte von guter Qualität und zunehmend nachhaltiger“, wie Action betont.

Social Media statt klassischer Werbung

„Wir halten die Dinge gerne einfach“, sagt Hajir Hajji. Bevor sie 2022 zur CEO aufstieg, war sie im Konzern für Beschaffung und

De discounter Action is de afgelopen jaren ook in Duitsland snel gegroeid. Achter de ontwikkeling van de keten staat een vrouw met een opmerkelijke carrière: Hajir Hajji begon ooit als vakkenvuller in de winkels. Tegenwoordig is de 45-jarige CEO van een concern dat meer dan 3.000 filialen in veertien Europese landen exploiteert.

► NL Een van de geheimen van het succes van Action is dat het weinig waarde hecht aan culturele bijzonderheden. Integendeel: elke winkel is ongeveer 1.000 vierkante meter groot. Het assortiment is voor 95 procent identiek, van decoratieartikelen, schoonmaakmiddelen, cosmetica en elektrische apparaten tot toilet-papier. In de entree liggen de nieuwste aanbiedingen, bij de kassa's zijn snacks en drankjes te vinden. Deze uniformiteit over alle landsgrenzen heen verlaagt de logistieke kosten. De winkels liggen meestal aan de rand van de stad of in goedkopere wijken. Ook dat bespaart geld. Een ander geheim van het succes van Action zijn uiteindelijk de lage prijzen.

Social media in plaats van klassieke reclame

„We houden ervan om dingen eenvoudig te houden“, zegt Hajir Hajji tegen de Neue Zürcher Zeitung. Voordat ze in 2022 CEO werd, was ze binnen het concern verantwoordelijk voor inkoop en marketing. Het blauw-witte ontwerp van de discounter ►

►D Marketing verantwoordlich. Das blau-weiße Design des Discounters ist schlicht und sieht in Deutschland genauso aus wie in den Niederlanden. Für klassische Werbung gibt der Konzern wenig Geld aus, dafür teilen Kunden in den sozialen Medien, was sie im Laden gefunden haben. „Es macht uns natürlich stolz, dass wir organisch wachsen und im Marketing weniger investieren müssen als andere Unternehmen“, sagt Heiko Großner, General Manager von Action Deutschland.

Vom Trödellden zum internationalen Konzern

Das Konzept funktioniert länderübergreifend. Als Hajji 1997 bei Action anfang, hatte die Kette gerade einmal zwölf Läden. Das Unternehmen wurde 1993 von Gerard Deen und Rob Wagemaker in Enkhuizen gegründet, die beiden hatten ihren Trödellden umgebaut und ihm den international anmutenden Namen Action verpasst. Der Nettoumsatz wuchs stetig: Im Jahr 2024 verzeichnete der Konzern einen Neunmonats-Nettoumsatz von 11,2 Milliarden Euro, ein Plus von 17,4 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Inzwischen betreibt Action allein in Deutschland 649 Filialen. Kein Wunder, dass der Discounter einen Mitarbeiter in Düsseldorf in Vollzeit als Head of Expansion beschäftigt. Hajji selbst sitzt als CEO in einem internen Komitee, das über jede einzelne neue Filiale entscheidet.

Erfolg in Deutschland ist nicht selbstverständlich

Eine Sache sei aber doch besonders in Deutschland, sagt die Geschäftsführerin im Interview mit der Lebensmittel Zeitung: Der deutsche Markt sei sehr kompetitiv. „Deutschland stellt die Königsdisziplin im Handel dar – vor allem im Discount.“ Darum sehe sie es als großes Kompliment an, dass die Kette einen solchen Erfolg hat. Schließlich sind Discounter hier besonders oft vertreten und haben eine lange Tradition. Nach Einschätzung von Hajji haben Wettbewerber wie Lidl und Aldi dazu beigetragen, dass sich das Image der Branche verbessert hat: „Die Läden sind schöner geworden. Die Menschen wissen zudem, dass sie dort qualitativ gute Produkte zu attraktiven Preisen bekommen.“

Die Entwicklung will Hajji weiter vorantreiben. Die Zahl der Filialen in Deutschland lasse sich „sicherlich verdoppeln“, sagte sie Mitte 2025 selbstbewusst gegenüber der Presse – das war noch bevor der 600. deutsche Store öffnete. Und auch für 2026 sieht sie großes Potenzial für weiteres Wachstum. ◀

►NL is eenvoudig en ziet er in Duitsland hetzelfde uit als in Nederland. Het concern geeft weinig geld uit aan klassieke reclame, maar richt zich bewust op een klein aantal Europese influencers, zegt Heiko Großner, algemeen directeur van Action Duitsland.

Van rommelwinkel tot internationale groep

Het concept werkt in verschillende landen. Toen Hajji in 1997 bij Action begon, had de keten slechts twaalf winkels. Het bedrijf werd in 1993 in Enkhuizen opgericht door Gerard Deen en Rob Wagemaker, die hun rommelwinkel hadden verbouwd en hem de internationaal klinkende naam Action hadden gegeven. De netto-omzet groeide gestaag. In 2024 boekte het concern een netto-omzet van 11,2 miljard euro in negen maanden, een stijging van 17,4 procent ten opzichte van dezelfde periode in het jaar daarvoor. Inmiddels heeft Action alleen al in Duitsland 649 filialen.

Succes in Duitsland is niet vanzelfsprekend

Maar één ding is toch bijzonder in Duitsland, zegt directeur Hajji in een interview met de Lebensmittel Zeitung: de Duitse markt is zeer competitief. „Duitsland is de koningsdiscipline in de handel – vooral in de discountsector.“ Daarom beschouwt ze het als een groot compliment dat de keten zo succesvol is. Discounters zijn hier immers bijzonder vaak vertegenwoordigd en hebben een lange traditie. Volgens Hajji hebben concurrenten als Lidl en Aldi bijgedragen aan de verbetering van het imago van de branche: „De winkels zijn mooier geworden. Mensen weten bovendien dat ze daar kwalitatief goede producten tegen aantrekkelijke prijzen kunnen krijgen.“

Hajji wil de groei in 2026 verder stimuleren. Het aantal filialen in Duitsland kan “zeker verdubbeld worden”, zei ze zelfverzekerd tegen de pers medio 2025 – dat was nog voordat de 600ste Duitse winkel werd geopend. Ook voor 2026 ziet ze groot potentieel voor verdere groei. ◀

►D JÖRN VAN HALTEREN ist seit November CFO von Essent. Der gebürtige Klever war zuvor bei Eon und Uniper in leitenden Funktionen tätig und ist Nachfolger von **CHRISTIAN ZAUM**, der neuer CFO von Skyborn Renewables wurde.

JOYCE BLIEK folgt auf **FEMKE BRENNINKMEIJER** als neue CEO NPRC, Europas größter Binnenschiffahrts-genossenschaft. Blik arbeitet zuvor u.a. beim Hafen Rotterdam, Lely und Fugro. Brenninkmeyer, Vorstandsmitglied der Deutsch-Niederländischen Handelskammer, ist seit Dezember neue Vorsitzende der Vereinigung Energie-Nederland (siehe Titelinterview ab S. 8). Sie übernimmt den Staffelfstab von **CORA VAN NIEUWENHUIZEN**, die in den Ruhestand ging.

DNHK-Vorstandsmitglied **WOUTER VAN BENTEN** übernimmt seit Januar zusätzlich zu seiner derzeitigen Funktion als CEO von DHL eCommerce Benelux auch die Rolle des CEO Europe. Van Benten war bereits Mitglied des Global Management Board der eCommerce-Sparte und ist seit der Übernahme von Nedlloyd im Jahr 1999 bei DHL tätig.

ROBERTO GANDOLFO, Vorsitzender des Aufsichtsrats von Just Eat und Leiter von Prosus Europe, hat zu Jahresbeginn **JITSE GROEN** als CEO von Just Eat Takeaway abgelöst. Der Wechsel an der Unternehmensspitze folgt auf die Übernahme von Just Eat Takeaway durch Prosus. Der Tech-Investor hatte den Essenslieferdienst Anfang des Jahres für 4,1 Milliarden Euro übernommen.

THORSTEN KREKELS ist seit Februar neuer CFO von Nobian und löst **MICHAEL PONTZEN** ab, der bei The Carlyle Group eine neue Aufgabe übernimmt. Krekels war bei Nobian zuvor Group Controller and Managing Director Germany.

Die Vorsitzende des Arbeitgeberverbands VNO-NCW, **INGRID THIJSEN**, ist seit 1. März Vorstandsvorsitzende der TU Delft.

QUIRINE DE WEERD tritt zum 1. April ihre neue Stelle als Direktorin für nachhaltige Landwirtschaft und Natur bei der niederländischen Behörde für Unternehmertum (RVO) an. Die Leiterin CSR & Unternehmenskommunikation bei Lidl Niederlande verlässt das Unternehmen nach 12,5 Jahren und gilt als eine der treibenden Kräfte hinter dessen Nachhaltigkeitsstrategie. 2024 wurde sie zur CSR-Managerin des Jahres gekürt.

KATIE SLIPPER ist neue CFO und Vorstandsmitglied bei Gasunie. Sie tritt die Nachfolge von Jan Boekelman an. Slipper kommt von der Royal Schiphol Group, wo sie seit 2022 Finanzdirektorin ist.

►NL Aleph Alpha-medeoprichter **JONAS ANDRULIS**, tot nu toe de enige directeur, wordt voorzitter van de adviesraad. De operationele leiding van het bedrijf komt in handen van **RETO SPÖRRI** en **ILHAN SCHEER**, die verantwoordelijk is voor groei.

CHRISTIAN DAHLHEIM wordt per 1 april CEO van **PON HOLDINGS**. Hij volgt Janus Smalbraak op, die na vijfentwintig jaar het bedrijf verlaat. Dahlheim bekleedde sinds 2005 diverse leidinggevende functies binnen de Volkswagen Groep. Hij is goed bekend met Pon Holdings door meerdere samenwerkingsprojecten. Zie meer hierover in deze MARKT in de rubriek *Manager*.

Per 1 april is **OTTO JAGER** de nieuwe CFO van ib Vogt, een Duits bedrijf gespecialiseerd in de ontwikkeling, financiering, bouw en exploitatie van grootschalige zonne-energiecentrales en batterij-opslagprojecten. Jager vervulde de afgelopen jaren CFO-rollen bij COFRA Clean Energy Group en bij Sunrock.

Sinds januari is **RONNY MEYER** CEO bij de Deutsche Windtechnik. Zijn voorganger Matthias Brandt verklaart dat het tijd is voor nieuwe perspectieven. Meyer brengt jarenlange ervaring mee uit de energiesector, het klimaatbeleid en de sector hernieuwbare energie.

Mercedes-Benz heeft eind 2025 zijn raad van bestuur opnieuw samengesteld. **JÖRG BURZER** stapte over van zijn functie in productie, kwaliteit en supply chain management naar de afdeling Ontwikkeling & Inkoop en werd tegelijkertijd Chief Technology Officer (CTO). Hij volgt de huidige functiehouder Markus Schäfer op, die na meer dan dertig jaar het concern verlaat.



KOBLENZ

WAAR DE MOEZEL EN DE RIJN SAMENKOMEN

KABELBAAN NAAR FORT EHRENBREITSTEIN

© KOBLENZ-TOURISTIK GMBH
DOMINIK KETZ



© KOBLENZ-TOURISTIK GMBH
DOMINIK KETZ

FIETSEN LANGS DE MOEZEL

Rij je vanuit Nederland richting het zuiden, passeer je al snel Koblenz. Deze historische stad is niet alleen een doorreisplaats, maar ook zeker een bezoek waard.

TEKST ANNE KÖSTER

Als een van de oudste steden van Duitsland heeft Koblenz historisch gezien veel te bieden. De stad staat vooral bekend om de zogenaamde Deutsche Eck. Deze historische plek dankt zijn naam aan de vestiging van de Duitse Orde in 1216. Tegenwoordig torent er het imposante Kaiser-Wilhelm-monument. Daarnaast is hier de schilderachtige samenvloeiing van de Rijn en de Moezel



© DOMINIK KETZ
RHEINLAND-PFALZ TOURISMUS GMBH

WIJNGAARDEN VLAARBIJ KOBLENZ



© DOMINIK KETZ
RHEINLAND-PFALZ TOURISMUS GMBH

MERENPLATEAU VAN WESTERTAL



te zien. Het uitzicht hierop geniet je het beste vanaf het tegenoverliggende fort Ehrenbreitstein, dat hoog op een rotspunt ligt. Een kabelbaan voert over de Rijn naar de andere oever.

Voor wie sportief is aangelegd, bieden Koblenz en omgeving verschillende mogelijkheden. De dicht bij het centrum gelegen Rheinanlagen lopen als uitgestrekte boulevards langs de oever het weelderige Rijnlandschap. Maar ook het aangrenzende Boven-Midden-Rijnland is de moeite waard. Tussen ruige rotsformaties gedijen hier talrijke wijnranken. Dit alles wordt ook door UNESCO erkend: sinds 2002 behoort de regio tot het werelderfgoed. Om de omgeving te leren kennen, is een fietstocht een goede keuze, bijvoorbeeld op de Moezelroute, die in Koblenz eindigt.

De omgeving met haar vele groene wijngaarden, staat bekend om de talrijke wijnfeesten. Tijdens de lente-, zomer- en herfstweekenden nodigen wijnhuizen aan de Rijn en de Moezel het publiek uit om hun favoriete culturele erfgoed te vieren – in gemoedelijke sfeer, in de frisse lucht en begeleid door muziek en entertainment. In Koblenz vindt onder andere het wijnfestival plaats met een breed aanbod rond de wijncultuur van 8 mei tot 11 juli 2026. ◀

Meer informatie
Koblenz Touristik





© BEELDRAKERS

MARKER WADDEN

NEUE WILDNIS IM MARKERMEER

Mitten im Markermeer ist in den vergangenen Jahren ein außergewöhnliches Naturprojekt entstanden: die MarkerWadden, Teil des Nationaal Park Nieuw Land. Wo einst trübes Wasser und schwindende Biodiversität das Bild prägten, wächst heute eine neue, junge Inselwelt heran, die Ruhesuchende und Entdecker gleichermaßen anzieht. Die künstlich angelegten Inseln gelten als eines der ambitioniertesten Renaturierungsprojekte Europas.

TEXT MAXIMILIAN DAHLKE

Auf Initiative von Natuurmonumenten, der niederländischen Naturschutzorganisation, entstanden die MarkerWadden aus Sand, Ton und Schlick aus dem Markermeer selbst. Ziel war es, neue Lebensräume für Vögel, Fische und Pflanzen zu schaffen – mit Erfolg: Tausende Vögel nutzen die Inseln inzwischen als Brut- und Rastplatz, und auch unter Wasser hat sich die ökologische Vielfalt deutlich verbessert.

Erreichbar sind die Marker Wadden per Boot ab Lelystad – auch mit dem eigenen Segelboot, denn auf der Insel befindet sich ein kleiner Hafen. Schon die Überfahrt ist Teil des Erlebnisses: Der Blick weitet sich über das Markermeer, bis die flachen Inseln mit ihren Dünen, Lagunen und Schilfgürteln auftauchen. Besucher bewegen sich auf klar gekennzeichneten Wegen durch die Landschaft, denn sensibler und nachhaltig geführter Tourismus steht hier im Vordergrund.

Besonders eindrucksvoll ist die Ruhe. Keine Autos, kaum Geräusche, stattdessen Wind, Wasser und Vogelrufe. Aussichtsplattformen bieten ideale Möglichkeiten zur Vogelbeobachtung, während kleine Sandstrände und Stege zum Verweilen einladen. Wer möchte, kann sogar auf der Insel übernachten und den Sonnenuntergang über dem Markermeer erleben.

Die Marker Wadden sind ein Reiseziel für alle, die die Niederlande von einer anderen, stillen Seite kennenlernen möchten: modern gedacht, nachhaltig umgesetzt und zugleich ganz nah an der Natur. Ein perfekter Kurztrip für deutsche Besucher, die Weite, Innovation und Naturerlebnis miteinander verbinden wollen. ◀

Weitere Informationen
[www.natuurmonumenten.nl/
natuurgebieden/marker-wadden](http://www.natuurmonumenten.nl/natuurgebieden/marker-wadden)





BECOMING PAULA

▷D Zum 150. Geburtstag von Paula Modersohn-Becker lädt das Museum in der Bremer Böttcherstraße bis 13. September zur Sonderausstellung „Becoming Paula“. Zu sehen ist der künstlerische Weg der Künstlerin, der sie von Dresden bis nach Paris führte und nicht nur zu „Deutschlands Picasso“ machte, sondern zur „Pionierin der Moderne“ und einer der international erfolgreichsten Malerinnen des 20. Jahrhunderts.

▷NL Tentoonstelling ter gelegenheid van de 150ste geboortedag van Paula Modersohn-Becker in het Bremens museum Böttcherstraße tot en met 13 september. Bezoekers ervaren het artistieke traject van de kunstenares, dat haar niet alleen tot “de Picasso van Duitsland” maakte, maar ook tot “pionier van de moderne kunst” en één van de meest succesvolle schilders van de twintigste eeuw.



© PAULA-MODERSOHN-BECKER-STIFTUNG, BREMEN



RUDER-WELTMEISTERSCHAFT

▷D Vom 24. bis 30. August treffen sich bei den World Rowing Championships über 1200 Athleten aus mehr als 60 Ländern. Die traditionsreiche Regattastrecke „Bosbaan“ mitten im Amsterdamse Bos präsentiert sich nach umfassender Modernisierung als internationale Top-Location für den Rudersport in einzigartiger Naturkulisse – mitten im Grünen und doch stadtnah.

▷NL Van 24 tot 30 augustus komen ruim 1.200 atleten uit meer dan zestig landen bijeen voor de *World Rowing Championships* op de Bosbaan. De roeibaai in het Amsterdamse Bos presenteert zich na een uitgebreide modernisering als internationale toplocatie voor de roeisport. Toeschouwers kunnen zich verheugen op topsport midden in het groen en toch dicht bij de stad.

KULTURFESTIVAL “EXTRASCHICHT”

▷D Die Extraschicht verwandelt das Ruhrgebiet am 27. Juni an einem Sommerabend in eine außergewöhnliche Kulturlandschaft. Ehemalige Zechen, Stahlwerke und Industrieanlagen werden zu Schauplätzen für Kunst, Musik, Lichtinstallationen und Performances. Besucher entdecken Industriekultur neu – zwischen Geschichte und Gegenwart.

▷NL De Extraschicht verandert het Ruhrgebiet op 27 juni in een bijzondere, culturele omgeving. Oude mijnen, staalfabrieken en industriële locaties worden het decor voor kunst, muziek, lichtinstallaties en performances. Bezoekers ontdekken de industriële geschiedenis van de regio op een moderne en toegankelijke manier.



© RAVI SEIK



DE KAPITEIN EN DE BUITENBOORDMOTOR

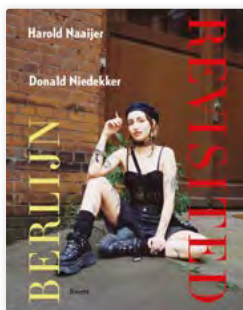
►D Van Citters beleuchtet die besondere Zusammenarbeit zwischen ihm und Mark Rutte während Ruttés Amtszeit. Als sogenannter „Außenbordmotor“ unterstützte van Citters Rutte in einer externen, beratenden und analysierenden Funktion. Gemeinsam blicken sie auf eine Zusammenarbeit zurück, die zur Freundschaft wurde.

►NL Van Citters belicht zijn bijzondere samenwerking met Mark Rutte. Als zogenaamde “buitenboordmotor” ondersteunde hij Rutte tijdens zijn premierschap in een externe, adviserende en analyserende functie. Samen blikken ze terug op een samenwerking die uitgroeide tot een vriendschap.

BERLIJN REVISITED

►D „Berlijn revisited“ verbindet Bild und Text zu einer Hommage an die deutsche Hauptstadt. Die Autoren zeigen Berlin als politischen, kulturellen und wirtschaftlichen Resonanzraum Europas – zwischen Geschichte, Wandel und Zukunft.

►NL *Berlijn revisited* combineert beeld en tekst tot een ode aan Berlijn. Niedekker en Naaijer portretteren Berlijn als politiek, cultureel en economisch knooppunt van Europa.



Donald Niedekker en Harold Naaijer
ISBN: 9789024472482
Boom, 2025

DER HOLLÄNDER

►D Ein Krimi, der an der Nordseeküste zwischen Deutschland und den Niederlanden spielt. Mathijs Deen verbindet Spannung mit Atmosphäre und einem feinen Gespür für den grenzüberschreitenden Raum. Ein intelligenter Roman, der regionale Identität und internationale Verflechtung zusammenbringt.

►NL Een misdaadroman die zich afspeelt aan de Noordzeekust tussen Nederland en Duitsland. Mathijs Deen combineert spanning met sfeer en een sterk gevoel voor het grensoverschrijdende landschap. Een intelligente thriller die regionale identiteit en internationale verbanden mengt.



Mathijs Deen
ISBN: 978-3-86648-674-4
Mareverlag, 2022

NEU



WICHAIR

►D Der neue WiChair von Wilkhahn denkt ergonomisches Sitzen neu: Statt komplexer Technik sorgt ein elastisches Stahlband für Beweglichkeit in alle Richtungen. Mit intelligenter Gewichtsregulierung passt sich der Stuhl intuitiv an Nutzer von 45 bis 120 kg an – komfortabel, nachhaltig und überraschend einfach.

►NL De nieuwe WiChair van Wilkhahn geeft een nieuwe invulling aan ergonomisch zitten: in plaats van complexe techniek zorgt een elastische stalen band voor bewegingsvrijheid in alle richtingen. Met intelligente gewichtsregeling past de stoel zich intuïtief aan gebruikers van 45 tot 120 kg aan – comfortabel, duurzaam en verrassend eenvoudig.

MOON FEUERKORB UND GRILL

►D Beim Moon Feuerkorb und Grill kommen elegante Ästhetik und innovative Brenntechnologie zusammen. Die revolutionäre Holzvergaser-Brennertechnologie sorgt für ein faszinierendes, rauchfreies Flammenbild. Bei Verwendung von Pellets brennt das Feuer bis zu zwei Stunden ununterbrochen – ganz ohne Nachlegen. Ein erhöhter Edelstahlfuß mit Gussring sorgt für sicheren Stand.

►NL De Moon vuurkorf en grill combineert esthetiek met innovatieve brandtechnologie. De revolutionaire houtvergasser-brandertechnologie zorgt voor een adembenemend, rookvrij vlammenbeeld. Bij gebruik van pellets brandt het vuur tot twee uur lang onafgebroken – zonder bijvullen. Een verhoogde stalen voet met gietring zorgt voor een stabiele stand.



LOEWE WE. HEAR



►D Dieser Bluetooth-Lautsprecher verbindet exzellenten Klang mit sportlichem Design. Dank seiner kompakten Größe, Wasserdichte und IPX6-Zertifizierung ist er ideal für unterwegs und den Gebrauch im Freien geeignet. Bässe und Höhen lassen sich durch einen Touch-Slider steuern. Entworfen wurde der Lautsprecher in Kooperation mit Fußball-Star Kylian Mbappé.

►NL Deze bluetooth-luidspreker combineert een uitstekende geluidskwaliteit met een sportief design. Dankzij zijn compacte formaat, waterdichtheid en IPX6-certificering is hij ideaal voor onderweg. De bas en hoge tonen kunnen worden geregeld met een touch slider. De betrokkenheid van voetballer Kylian Mbappé komt tot uiting in de krachtige kleurkeuze.

SIGNIFY MYCREATION GLEAM

►D Die Leuchte Signify MyCreation Gleam beeindruckt mit ihren eleganten, siebeneckigen Lampenschirmen, die für eine angenehme Lichtatmosphäre sorgen. Im Sinne der Kreislaufwirtschaft setzt Signify auf fortschrittliche 3D-Druck-Technologie, die ohne Abfälle auskommt und ein strapazierfähiges, langlebiges Material verwendet.

►NL De Signify MyCreation Gleam-lamp maakt indruk met zijn elegante, zevenhoekige lampenkappen, die zorgen voor een aangename lichtsfeer. In het kader van de circulaire economie maakt Signify gebruik van geavanceerde 3D-print-technologie, die geen afval produceert en een slijtvast, duurzaam materiaal gebruikt.

pro.mycreation.signify.com



safecourtkitchen.com

SAFECOURT KITCHEN MELKOPSCHUIMER

►D Der Safecourt Kitchen Milchaufschäumer setzt auf ein hochwertiges Glasdesign und hebt sich damit bewusst von beschichteten Geräten ab. Dank der gläsernen Oberfläche gelangen weder Schadstoffe noch Beschichtungen in die Milch. Gleichzeitig bleibt der Komfort erhalten: Das Glas ist spülmaschinenfest und sieben Programme decken unterschiedliche Bedürfnisse ab.

►NL De Safecourt kitchen melkopschuimer heeft een hoogwaardig glazen design waarmee het zich bewust onderscheidt van apparaten met een coating. Dankzij het glazen oppervlak komen er geen schadelijke stoffen of lagen in de melk terecht. Tegelijkertijd blijft het gebruiksgemak behouden: het glas is vaatwasserbestendig en zeven programma's voldoen aan verschillende behoeften.

DOPPER TRAVEL MUG

►D Dopper macht mit dem Travel Mug einen weiteren Schritt in Richtung einer Welt ohne Einwegplastik. Der auslaufsichere Becher besteht zu 90 % aus recyceltem Edelstahl und eignet sich für heiße, kalte sowie kohlenensäurehaltige Getränke. Der Travel Mug ist ab dem 31. März 2026 in zwei Größen und fünf Farben erhältlich und ist sowohl personalisiert als auch mit Wrist Cord erhältlich.

►NL Dopper zet met de Travel Mug een volgende stap richting een wereld zonder single-use en verpakt water. Deze innovatieve, lekvrije beker is gemaakt van 90 procent gerecycled staal en geschikt voor warme, koude en bruisende dranken. De Travel Mug is vanaf 31 maart beschikbaar in twee maten en vijf kleuren, met een customizable ring en cord voor een persoonlijke en professionele uitstraling.

dopper.com





RÜCKBLICK

120 JAHRE DNHK

FOTO BRAM VAN DER KLOOT, ERIK DE WITTE

► Festlich, inspirierend und zukunfts-
gewandt: Im November feierte die
Deutsch-Niederländische Handelskammer
ihr 120-jähriges Jubiläum in der Grote Kerk
Den Haag. Ein hochkarätig besetztes Podium
aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft
mit u.a. NL-Wirtschaftsminister Vincent
Karremans, Dr. Reinhard Zinkann (Miele),
Manon van Beek (TenneT) und Michiel Muller
(Picnic) blickte mit DNHK-Präsidentin
Eva van Pelt auf Meilensteine der bilateralen
Zusammenarbeit zurück – und vor allem
nach vorn. Im Fokus standen Innovation,
Investitionen und die Kraft grenzüber-
schreitender Partnerschaften. Im Anschluss
bot ein Empfang in der Residenz des deut-
schen Botschafters Nikolaus Meyer-Landrut
Raum für Austausch und neue Impulse.
Unter den Gratulanten: Hester Somsen,
die niederländische Botschafterin in
Deutschland.



TERUGBLIK

120 JAAR DNHK

►NL Feestelijk, inspirerend en toekomstgericht: de DNHK vierde afgelopen november haar 120-jarig jubileum in de Grote Kerk in Den Haag. Een podium met vooraanstaande personen uit bedrijfsleven, politiek en wetenschap, waaronder de Nederlandse minister van Economische Zaken Vincent Karremans, dr. Reinhard Zinkann (Miele), Manon van Beek (TenneT) en Michiel Muller (Picnic) blikten met DNHK-voorzitter Eva van Pelt terug op mijlpalen in de bilaterale samenwerking. Maar ze keken ook vooruit met de focus op innovatie, investeringen en de kracht van grensoverschrijdende partnerschappen. Aansluitend bood een receptie in de residentie van de Duitse ambassadeur Nikolaus Meyer-Landrut ruimte voor uitwisseling en nieuwe impulsen. Hester Somsen, de Nederlandse ambassadeur in Duitsland, was ook aanwezig.

DNHK
120
JAHRE
JAAR



QR-Code scannen und Aftermovie ansehen

Scan de QR-code en bekijk de aftermovie



ZUKUNFTSFORUM NRW-NIEDERLANDE TOEKOMSTFORUM NRW-NEDERLAND

FOTO HOJABR RIAHI

►D Zukunft gestalten, Grenzen überwinden: Beim dritten Zukunftsforum NRW-Niederlande kamen wieder Spitzen aus Politik und Wirtschaft beider Länder ins Huis ter Duin nach Noordwijk aan Zee. Im Fokus: Wettbewerbsfähigkeit, Energie und industrielle Transformation – grenzüberschreitende Herausforderungen. Inmitten aktueller politischer Umbrüche zeigte sich, wie diese Plattform zum Dialog und konkreten Lösungsansätzen beitragen kann. Die DNHK organisiert das Zukunftsforum gemeinsam mit der Brost-Stiftung.

►NL De toekomst vormgeven, grenzen overschrijden: tijdens het derde Toekomstforum NRW-Nederland kwamen opnieuw topfiguren uit politiek en economie uit beide landen bijeen in Noordwijk. In de focus: concurrentievermogen, energie en industriële transformatie. Te midden van de huidige politieke omwentelingen werd duidelijk hoe belangrijk dit platform, dat de DNHK samen met de Brost-Stiftung organiseert, is voor gezamenlijke dialoog en concrete oplossingen.





RÜCKBLICK/TERUGBLIK

KÖNIGSBESUCH IN MÜNSTER KONING OP BEZOEK IN MÜNSTER

FOTO MICHAEL C. MOELLER

►D König trifft Wirtschaft: In Münster hat König Willem-Alexander das Haus der Niederlande besucht, das er vor 30 Jahren eröffnet hatte. Im Fokus standen grenzüberschreitende Zusammenarbeit und Austausch mit Mitarbeitern, Studenten und verschiedenen Stakeholdern. Darunter die Deutsch-Niederländische Handelskammer, die das Zentrum für Niederlande-Studien bei der Finanzierung einer Gastprofessur für Wirtschaftswissenschaften unterstützt – ein Beitrag zur akademischen Vernetzung und zur Stärkung der deutsch-niederländischen Zusammenarbeit.

►NL Koning ontmoet bedrijfsleven: in Münster bezocht koning Willem-Alexander het *Haus der Niederlande*, dat hij dertig jaar geleden opende. De focus lag op samenwerking en uitwisseling met medewerkers, studenten en andere stakeholders. Waaronder de Duits-Nederlandse Handelskamer, die het *Zentrum für Niederlande-Studien* ondersteunt bij de financiering van een gastprofessoraat in de economische wetenschappen – een bijdrage aan academische netwerkvorming en aan de versterking van de Duits-Nederlandse samenwerking.



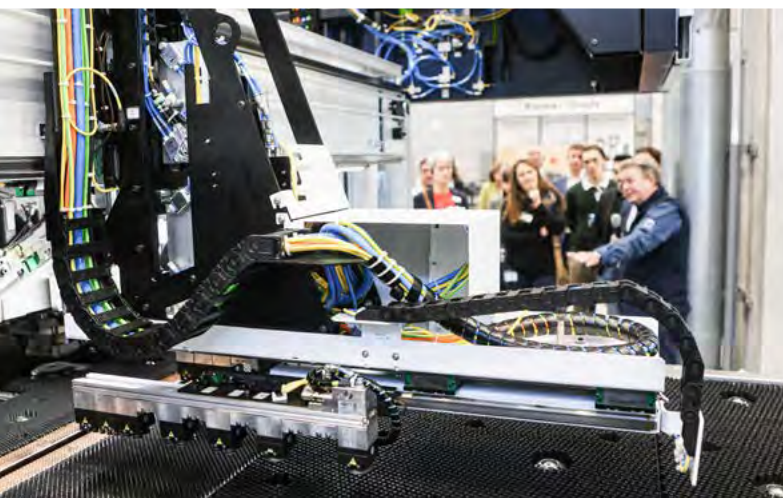
RÜCKBLICK/TERUGBLIK

DNHK VOR ORT BEI TRUMPF DNHK IN BEDRIJF BIJ TRUMPF

FOTO RAMONA THEISS



►D Wie gelingt der Wandel von der klassischen Fertigung hin zur smarten Produktion? Dieser Frage gingen die Teilnehmer im Rahmen der Reihe „DNHK vor Ort“ bei Trumpf nach. Das Technologieunternehmen für Werkzeugmaschinen, Lasertechnik und Industrie-4.0-Lösungen gilt zugleich als Erfolgsbeispiel deutsch-niederländischer Zusammenarbeit, unter anderem mit ASML. Im Fokus standen praxisnahe Einblicke in Smart-Factory-Technologien, Digitalisierung und Automatisierung und ein Werksrundgang – ein exklusiver Blick hinter die Kulissen.



►NL Hoe verandert klassieke fabricage in slimme productie? De deelnemers van “DNHK in Bedrijf” gingen op zoek naar het antwoord bij Trumpf. Het technologiebedrijf voor werktuigmachines, lasertechnologie en industrie-4.0-oplossingen geldt als een succesvol voorbeeld van Duits-Nederlandse samenwerking, onder andere met ASML. De focus lag op praktische inzichten in *smart factory*-technologieën, digitalisering en automatisering, met ook een exclusief kijkje in de fabriek.



RÜCKBLICK/TERUGBLIK

DNHK VOR ORT BEI DACHSER DNHK IN BEDRIJF BIJ DACHSER

FOTO FLEUR BEEMSTER

►D Stefan Raimondo, NL-Chef von Dachser, gab unter dem Motto „Grenzenlos wachsen: Logistik zwischen Regulierung und Innovation“ einen spannenden Einblick in die Logistikprozesse, Innovationskraft und internationale Wachstumsstrategie eines der führenden Logistikdienstleister Europas. On top präsentierte Ramon Veldhuizen, Executive Logistics bei Rituals, wie Dachser die Beautymarke bei ihrer internationalen Expansion mit intelligenten Logistik-Entscheidungen unterstützt hat.

►NL Onder het motto “Grenzeloos groeien. Logistiek tussen regelgeving en innovatie”, gaf Stefan Raimondo, Country Manager Nederland bij Dachser, inzicht in de logistieke processen, innovatiekracht en internationale groeistrategie van een van Europa’s toonaangevende logistieke dienstverleners. Daarnaast vertelde Ramon Veldhuizen, Executive Logistics bij Rituals, over hoe Dachser het cosmeticamerk met slimme logistieke beslissingen ondersteunde bij de internationale expansie.



65 JAHRE „FRAU ANTJE“ 65 JAAR “FRAU ANTJE”

FOTO GRÜNE WOCHЕ, GIANNA CORBELLI, NZO

►D Die Grüne Woche Berlin feierte im Januar ein ganz besonderes Jubiläum: Seit 100 Jahren steht sie als weltweit bedeutendste Messe für Ernährung, Landwirtschaft und Gartenbau für Austausch, Innovation und Genuss – und die Niederlande sind seit 75 Jahren fester Bestandteil der Grünen Woche. Einen besonderen Geburtstag feierte in diesem Jahr auch „Frau Antje“, seit 65 Jahren ikonische Werbefigur des niederländischen Molkereiverbandes (NZO). Geboren wurde sie übrigens in Aachen: Der Direktor des Niederländischen Büros für Milcherzeugnisse Hans Willemse hatte die Werbefigur, die aus deutscher Sicht alle Klischees vereint, 1961 erfunden.

►NL De Grüne Woche Berlin vierde in januari een bijzonder jubileum: al 100 jaar staat zij als 's werelds belangrijkste vakbeurs voor voeding, landbouw en tuinbouw voor uitwisseling, innovatie en genieten – en de Nederlandse deelname maakt daar al 75 jaar vast deel van uit. Ook “Frau Antje” vierde dit jaar een speciale verjaardag: 65 jaar geleden werd zij in Aken bedacht door Hans Willemse, destijds directeur van het Nederlands Bureau voor Zuivelproducten, als mascotte voor de Nederlandse Zuivel Organisatie (NZO) dat vanuit Duits perspectief alle clichés verenigt.





19. – 21. MAI 2026

WORLD HYDROGEN SUMMIT, ROTTERDAM

world-hydrogen-summit.com

Dieser Summit ist eine führende Fachmesse für Wasserstofftechnologie und Wasserstoffindustrie. Die Veranstaltung zieht internationale Aussteller und Fachbesucher aus den Bereichen Energieerzeugung, Infrastruktur und Mobilität an. Themen sind u.a. Wasserstoffproduktion und -speicherung, und Anwendungen in Industrie und Verkehr.

16. – 18. JUNI 2026

BREACKBULK EUROPE, ROTTERDAM

europe.breakbulk.com

Breakbulk Europe ist Europas größte Messe für Stückgut-, Schwergut- und Projektladungslogistik. Die Messe zieht jährlich über 11.000 Fachbesucher aus über 120 Ländern an und bietet eine Plattform für Reedereien, Hafenbetreiber, Spediteure und technische Dienstleister.

24. – 25. JUNI 2026

EUROPEAN SMART CITY EXPERIENCE, UTRECHT

esce.eu

Eine neue, jährliche Fachmesse, die sich der Entwicklung smarterer, gesunder, klimaneutraler Städte widmet. Ihre Schwerpunkte: Wohnen, Arbeiten, Mobilität, Klim-



2. – 4. JUNI 2026

MARITIME INDUSTRY, GORINCHEM

[maritime-industry](https://maritime-industry.com)

Eine Messe für die Binnenschifffahrt und maritime Technik. Sie findet jährlich in Gorinchem statt und zieht mehr als 9.000 Fachbesucher an. Über 300 Aussteller präsentieren ihre Produkte und Dienstleistungen in den Bereichen Schiffbau, Antriebstechnik, Navigation, Sicherheit und Hafenlogistik.

aanpassung, gesellschaftliche und kulturelle Attraktivität sowie gesundes Altern.

22. – 25. SEPTEMBER 2026

WORLD OF INDUSTRY, TECHNOLOGY & SCIENCE, UTRECHT

fhi.nl/wots

Diese führende Technologiefachmesse für Benelux erwartet etwa 430 Ausstellern und rund 20.000 Besucher aus den Bereichen Elektrotechnik, Maschinenbau, Automobilindustrie und Defence.



15 T/M 19 SEPTEMBER 2026

AMB, STUTTGART

messe-stuttgart.de/amb

De AMB is een van de belangrijkste Europese vakbeurzen voor metaalbewerking. De beurs trekt ruim 65.000 bezoekers uit binnen- en buitenland. Thema's zijn onder andere werktuigmachines en productiesystemen, meettechniek, digitalisering en automatiserings- en handlingstechnologie. Nederlandse bedrijven vinden hier een platform om hun technologieën aan de internationale maakindustrie te presenteren.

4 T/M 7 MEI 2026

IFAT, MÜNCHEN

ifat.de

De wereldwijd toonaangevende vakbeurs op het gebied van waterbeheer, afvalverwerking, recycling en milieutechnologie. De beurs vindt tweejaarlijks plaats in München en trekt ruim 140.000 bezoekers uit 170 landen.

7 T/M 13 MEI 2026

INTERPACK, DÜSSELDORF

interpack.com

Deze beurs is de belangrijkste internationale vakbeurs voor verpakkingsmachines, -materialen en procestechnologie. De beurs verwelkomt meer dan 140.000 exposanten uit sectoren als voeding, pharma, cosmetica en de industrie.

22 T/M 25 SEPTEMBER 2026

INNOTRANS, BERLIJN

<https://www.innotrans.de/>

Deze toonaangevende internationale vakbeurs voor transporttechnologie en spoorwegaanbod wordt gehouden in Berlijn en trekt zo'n 170.000 bezoekers uit 128 landen. Op de beurs komen voertuigen, railinfrastructuur, tunnelaanleg en treintechnologie aan bod. Van 7 t/m 9 september 2027 vindt de beurs daarnaast voor het eerst in Azië plaats, en wel in Singapore.

A full-page photograph of Barbara van Erp, a woman with long brown hair, smiling and standing in an office. She is wearing a black blazer over a white blouse with a lace collar and black trousers. Her right hand is in her pocket, and her left hand rests on the back of a black office chair. In the background, there is a desk with a computer monitor, a vase with red flowers, and a framed magazine cover on the wall. The magazine cover features a woman's face and the text 'Saar' and 'pikker blijven flirten'.

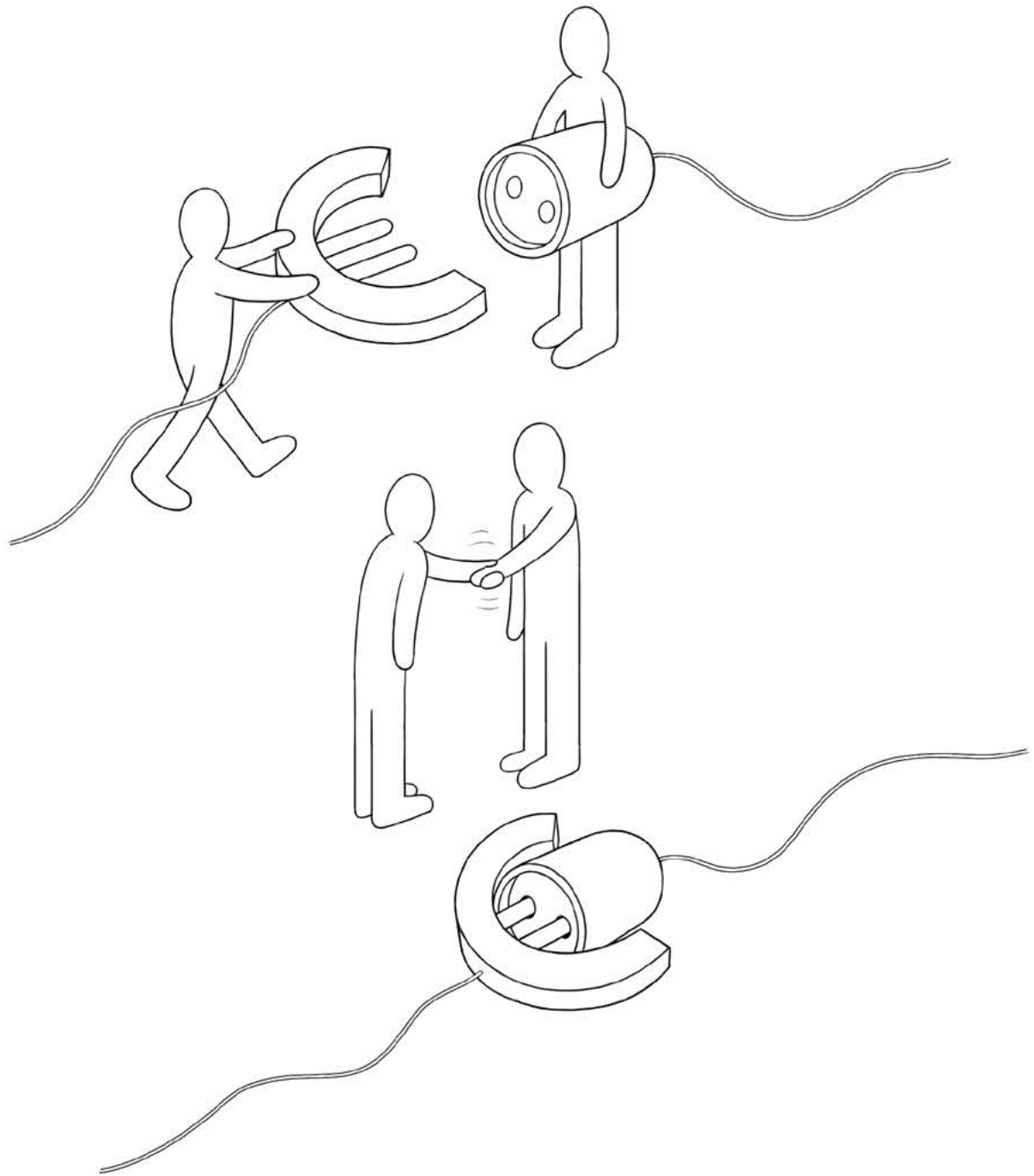
Barbara van Erp

- ▶ GRÜNDERIN DES SAAR MAGAZINS IM JAHR 2018 UND CO-MODERATORIN DES SAARPODCASTS / OPRICHTER SAAR MAGAZINE IN 2018 EN CO-HOST DE SAARPODCAST
- ▶ GRÜNDETE 2014 SNIPPET CONCEPTS & SNIPPET MEDIA / RICHTTE IN 2014 SNIPPET CONCEPTS & SNIPPET MEDIA OP
- ▶ MITBEGRÜNDERIN VON HAPPY CHAOS IM JAHR 2000 / MEDEOPRICHTER HAPPY CHAOS IN 2000
- ▶ FREIBERUFLICHE JOURNALISTIN FÜR / FREELANCE JOURNALIST VOOR VOLKSKRANT, LINDA, HET PAROOL, VRIJ NEDERLAND
- ▶ REDAKTEURIN U. A. BEI / REDACTEUR BIJ ONDER ANDERE PARK, HUMAN INTERESTS
- ▶ ZEITSCHRIFTENMACHERIN U. A. BEI / BLADENMAKER BIJ ONDER ANDERE LINDA, LIBELLE, SANOMA

► **D** Der Stand der Printmedien? Bei *Saar* quicklebendig. Ursprünglich startete das Magazin online, doch die Leser wünschten sich eine Papiausgabe. Mit Erfolg: Die Auflage stieg auf 26.000 Exemplare. Für Verlegerin Barbara van Erp Anlass, nach Deutschland zu expandieren. „Ich bin viel unterwegs, derzeit vor allem in Berlin, aber mein Hauptsitz ist das Büro in Amsterdam, das ich mit dem Rad gut erreiche.“ Dort trifft sich ihr sechsköpfiges Team: Montags gibt's ein gemeinsames Mittagessen, wobei auch Freiberufler gern dazustoßen – allesamt Frauen über 50, so wie die Zielgruppe des Magazins. Das Vintage-Ledersofa ist für van Erp ein bequemer Arbeitsplatz. Dort entstehen Ideen. „Brainstorming und neue Projekte geben mir Energie“, sagt sie.

► **NL** De stand van print? Bij *Saar* springlevend. Opvallend genoeg begon het magazine online, maar lezers vroegen juist om een papieren editie. Met succes: de oplage groeide naar 26.000 exemplaren. Voor uitgever Barbara van Erp reden om de stap naar Duitsland te zetten. „Ik ben veel onderweg, tegenwoordig vooral in Berlijn, maar mijn thuisbasis is het kantoor in Amsterdam, op fietsafstand van huis.“ Daar komt haar zeskoppige team samen: op maandag lunchen ze gezamenlijk waar freelancers graag bij aanschuiven – allemaal vijftigplus vrouwen, net als de doelgroep waar de redactie ongefilterd over schrijft. De leren vintage bank is voor Van Erp een fijne werkplek. Daar ontstaan de ideeën. „Ik krijg energie van brainstormen en nieuwe projecten“, zegt ze. Haar werkdagen bewegen daarin mee.

TEXT/TEKST **HENDRIKE OOSTERHOF**
FOTO **FRANK RUITER**



UNSERE PREMIUM-PARTNER ONZE PREMIUM PARTNERS



Ihre Anzeige in MARKT?

Mit MARKT erreichen Sie 16.000 Entscheidungsträger und Multiplikatoren in beiden Ländern. MARKT behandelt journalistisch-objektiv wirtschaftliche Trends, Themen und Meinungen. Aber auch Lifestyle, Entspannung und Humor haben ihren festen Platz im Magazin. MARKT richtet sich nicht nur an mögliche Geschäftspartner, sondern auch an eine Leserschaft, die überdurchschnittlich kaufkräftig und konsumfreudig ist. Wir bieten Ihnen überraschend gute Anzeigenkonditionen und beraten Sie auch gerne bei individuellen Wünschen.

REICHWEITE: 16.000 Entscheidungsträger und Multiplikatoren in beiden Ländern

Uw advertentie in MARKT?

Met MARKT bereikt u 16.000 beslissers en multiplicators in beide landen. MARKT gaat journalistiek en objectief in op economische trends, thema's en meningen. Daarnaast is in het magazine een belangrijke plaats ingeruimd voor lifestyle, ontspanning en humor. MARKT richt zich niet alleen op uw potentiële zakenpartners, maar beschikt ook over een lezerskring met een buitengewone koopkracht en consumptiebereidheid. Wij bieden u verrassend gunstige advertentietarieven en adviseren u ook graag bij specifieke wensen.

BEREIK: 16.000 beslissers en multiplicators in beide landen

KONTAKT / CONTACT

Janine Damm | Tel. 0031 (0)70 3114 151 | j.damm@dnhk.org

IMPRESSUM / COLOFON



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

© 2026 MARKT 1

Das deutsch-niederländische
Wirtschaftsmagazin /
Het Duits-Nederlandse
economisch magazine
ISSN: 2452-4115

HERAUSGEBER/UITGEVER
Deutsch-Niederländische
Handelskammer (DNHK)
Duits-Nederlandse
Handelskamer (DNHK)
Nassauplein 30
NL-2585 EC Den Haag

WWW.DNHK.ORG

GESCHÄFTSFÜHRER / DIRECTEUR
Günter Gülker

REDAKTION / REDACTIE
Günter Gülker
Redaktionsleiter/hoofdredactie
markt@dnhk.org

Janine Damm
René de Monchy
Hendrike Oosterhof
Maximilian Dahlke
Anne Köster

Tel. 0031 (0)70 3114 130
info@dnhk.org

**TEXTKORREKTUREN /
CORRECTIEWERK**
www.rent-a-journalist.net

**FREIE MITARBEIT /
FREELANCE MEDEWERKERS**
Nadja Christ, Sina Hoffman,
Claas Möller, Kathi Preppner,
Susanne Widrat

TITELBILD / OMSLAGFOTO
Energie Nederland

ART DIRECTION & LAYOUT
Studio Piraat

AUFLAGE / OPLAGE: 8.000
Nachdruck nur nach Verein-
barung mit dem Herausgeber /
Herdruk alleen na toestemming
van de uitgever

HERSTELLUNG / PRODUCTIE
Schmitz druck & medien
GmbH & Co.KG - Brüggen

MARKT erscheint zweimal
jährlich / MARKT verschijnt
tweemaal per jaar.

MARKT
kostenlos nach
Hause? Jetzt
anmelden.

MARKT
kosteloos
op de mat?
Scan de
QR-code.





Internationaal zakendoen

Wereldwijd kun je gebruikmaken van onze kennis, netwerk en financiële oplossingen.

Of je nu start met internationaal ondernemen of juist al actief bent in het buitenland. Speciaal voor Nederlandse ondernemers, die exporteren naar Duitsland, werken met Duitse leveranciers of er een vestiging hebben, is er de International Desk in Frankfurt.

Onze International Desk in Duitsland assisteert al 25 jaar Nederlandse bedrijven in Duitsland. Deskmanager Jacques Kleuskens en zijn team spreken zowel Duits als Nederlands. Direct in contact met Jacques? <https://rabo.coop/b/linkedin>

Groei ambities in Duitsland? Wij staan voor je klaar! <https://rabo.coop/b/internationaal>