

MARKT

DAS DEUTSCH-NIEDERLÄNDISCHE WIRTSCHAFTSMAGAZIN ▶ HET NEDERLANDS-DUITSE ECONOMISCH MAGAZINE

KIM PUTTERS

SOCIAAL-ECONOMISCHE RAAD

*“Economische kracht,
verduurzaming en sociale
rechtvaardigheid horen
hand in hand te gaan”*

▶ **INNOVATIV BAUEN**

Serielles Bauen als effiziente Lösung für die Wohnungsnot / *Modulair bouwen als duurzame en kostenefficiënte oplossing voor het woningtekort*

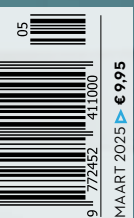
▶ **NXP**

Deutsch-niederländische Zusammenarbeit in der Halbleiterindustrie / *Duits-Nederlandse samenwerking in de halfgeleiderindustrie*

▶ **RITUALS**

Die Visionen des Gründers und CEOs Raymond Cloosterman / *De visie van oprichter en CEO Raymond Cloosterman*

DNHK
120
JAHRE
JAAR





Mercedes-Benz Business Solutions.

COMPLEET UITGERUST EN FISCAAL AANTREKKELIJK.

Ontdek de Business Solutions: aantrekkelijk geprijsde edities van onder meer de A-Klasse, GLA, EQB en EQE. Compleet uitgerust met navigatie, stoelverwarming, parkeerassistent en meer. Kiest u voor de AMG Line uitvoering, dan ontvangt u extra voordeel.



EQA Business Solution al vanaf

€ 277,-

netto bijtelling p.m.*.



Gecombineerd verbruik: 0,7 - 7,3 l/100 km, 15,4 - 17,5 kWh/100 km, CO₂-uitstoot: 0 - 165 g/km (WLTP).

*De geadverteerde netto bijtelling voor de EQA (indicatief) is berekend op basis van de bijtellingspercentages van 2025 en een fiscale waarde van € 47.736. In dit voorbeeld is rekening gehouden met een inkomstenbelastingtarief van 37,48%. Belastingregels kunnen veranderen en individuele omstandigheden variëren. Raadpleeg de Belastingdienst voor uw specifieke situatie.



INTERVIEW

KIM PUTTERS

Der Vorsitzende des Sozial-Ökonomischen Rats über den Wohlfahrtsstaat, die zunehmende Polarisierung der Gesellschaft und die Zukunft der EU. / *De voorzitter van de Sociaal-Economische Raad over een nieuwe welvaartsstaat, toenemende polarisatie in de samenleving en de toekomst van de EU.*



UITGELICHT

CLAUDIA SODHA & SABRINA HELLSTERN

De medische robot Noac vermindert de belasting voor chirurgen. / Der Roboter Noac hilft Chirurgen im OP.



GASTKOMMENTAR / GASTCOMMENTAAR

MAURICE GERAETS

NXP über die strategische Notwendigkeit von Zusammenarbeit in der Halbleiter- und Autoindustrie. / NXP over strategische noodzaak van samenwerking.



MANAGER

RAYMOND CLOOSTERMAN

Wie Rituals zu einer der am schnellsten wachsenden Kosmetikmarken Europas wurde. / Rituals: een van de snelst groeiende cosmeticamerken in Europa.

36

IM FOKUS

GRÜNES FLIEGEN RÜCKT NÄHER

Im Rotterdamer Hafen entsteht bis 2030 die weltgrößte e-Fuel-Produktion.

40

JUBILEUM

Unternehmen mit 120-Jahr-Jubiläum / Bedrijven met een 120-jarig jubileum.

76

MEIN BÜRO / MIJN KANTOOR

PIP STUDIO`S HEADQUARTER

Zu Besuch bei der Amsterdamer Lifestyle-marke / Op bezoek bij het lifestylemerk

48

ONDERTUSSEN IN DUISLAND

BACKBONE VAN DE ENERGIETRANSITIE

Green Flexibility is bezig met het ontwikkelen van een ambitieus netwerk van batterijparken om groene stroom op te slaan.

50

INZWISCHEN IN DEN NIEDERLANDEN

NEUE PRODUKTIONSSTÄTTE FÜR PHOTONISCHE CHIPS

Europa mischt mit im globalen Technologiewettbewerb und hat dafür einen wichtigen Produktionsstandort auserkoren: die Niederlande.

AUSSERDEM / VERDER

6 Kurz gefasst / *In het kort*

20 Im Bild / *In beeld*

22 Thema Serielles Bauen / *Thema Industrieel bouwen*

42 Start-ups

46 Bemerkenswert / *Opmerkelijk*

59 Wechsel / *Wissel*

60 Reisen / *Reizen*

64 Kultur / *Cultuur*

66 Bücher / *Boeken*

68 Neu / *Nieuw*

70 Rückblick / *Terugblik*

74 Messen / *Beurzen*

78 Tomas

79 Impressum / *Colofon*



VONEINANDER LERNEN, GEMEINSAM WACHSEN VAN ELKAAR LEREN, SAMEN GROEIEN

GÜNTER GÜLKER,

GESCHÄFTSFÜHRER AHK NIEDERLANDE / DIRECTEUR DNHK

Eines ist klar: Europa muss zusammenrücken, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Deutschland und die Niederlande spielen dabei eine Schlüsselrolle. Unsere Länder verbindet eine lange wirtschaftliche Partnerschaft und der gemeinsame Wille, innovative und nachhaltige Lösungen für die Zukunft zu entwickeln – und voneinander zu lernen. Inspirierende Aussagen hierzu im Interview von Kim Putters, dem Vorsitzenden des SER. Der Sozial-Ökonomische Rat als wichtigstes Beratungsgremium der niederländischen Regierung ist in seiner Zusammenstellung einzigartig. Besonders ist auch unsere bilaterale Deutsch-Niederländische Handelskammer, die in diesem Jahr 120 Jahre alt wird. Vielen Dank für Ihr Vertrauen, wir freuen uns auf viele weitere gemeinsame Jahre!

Het is duidelijk: Samenwerking binnen Europa is essentieel om concurrerend te blijven. Duitsland en Nederland spelen daarbij een belangrijke rol. Beide landen zijn niet alleen sinds lange tijd economisch nauw verbonden, maar delen ook de gezamenlijke ambitie om innovatieve en duurzame oplossingen voor de toekomst te ontwikkelen – en van elkaar te leren. Inspirerende uitspraken hierover in het interview met Kim Putters, voorzitter van de SER. De Sociaal-Economische Raad is het belangrijkste adviesorgaan van de Nederlandse regering en uniek in zijn samenstelling. Ook bijzonder is onze bilaterale Duits-Nederlandse Handelskamer, die dit jaar 120 jaar wordt. Veel dank voor het vertrouwen, we verheugen ons op nog vele jaren samen.

FOTO **GERRIT VERMEULEN**

KURZ GEFASST

220



Millionen Euro betrug der Exportwert der niederländischen Popmusik im Jahr 2024 – ein neuer Rekord.

QUELLE: BUMA CULTUUR

11



% der niederländischen CEOs geben an, Experte auf dem Gebiet von künstlicher Intelligenz zu sein.

QUELLE: FRESHWORKS

1,23



Mrd. Euro haben niederländische Touristen im Sommer 2024 in Deutschland ausgegeben – so viel wie in keinem anderen Land.

QUELLE: CBS

27,7



Gigawattpeak betrug die Gesamtkapazität aller Solaranlagen in den Niederlanden 2024 – damit wurde das erst für 2030 gesetzte Ziel bereits übertroffen.

QUELLE: DUTCH NEW ENERGY RESEARCH

32



% der niederländischen Familienunternehmen erwägen eine Firmenübergabe an externe Nachfolger – doppelt so viel wie 2015.

QUELLE: EY

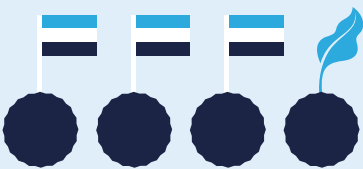
3,24



Mrd. Euro: Das ist der Wert an Fahrrädern, die in den Niederlanden produziert wurden – ein Plus von 1,22 Mrd. Euro gegenüber dem Vorjahr.

QUELLE: RVO, 2024

1



von vier Bitterballen beim niederländischen After-Work ist inzwischen vegetarisch.

QUELLE: STIFTUNG PROVEG NEDERLAND

43.970



Menschen wohnen in Deutschland und arbeiten in den Niederlanden, die meisten von ihnen pendeln nach Limburg.

QUELLE: CBS

IN HET KORT

1.744



bioscopen stonden in 2023 in Duitsland. Samen waren ze goed voor 95,7 miljoen filmbezoeken.

BRON: DESTATIS

4861



inwoners woonden op een vierkante kilometer in München.

Daarmee is het Duitslands dichtstbevolkte gemeente.

BRON: STATISTA, 2023

355



hectare – zo groot is Tempelhofer Feld in Berlijn. De voormalige luchthaven is daarmee 's werelds grootste binnenstedelijke open ruimte.

BRON: FLUGHAFEN TEMPELHOF

52



van de Duitse economische productie is afkomstig uit het mkb.

BRON: CBS INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

7.900



forenzen die in Nederland wonen werken in Duitsland, 6820 ervan in Noordrijn-Westfalen.

BRON: CBS

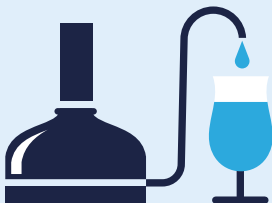
40.000



kilometer aan spoor ligt er door Duitsland, waarvan 17.636 kilometer onderhoud nodig heeft.

BRON: MINISTERIE VAN VERKEER

1.500



actieve brouwerijen waren er ongeveer in 2023 in Duitsland.

BRON: DEUTSCHER BRAUER-BUND E.V.

75



procent van de werkende bevolking in Duitsland werkt in de dienstensector.

BRON: CBS INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

INTERVIEW

KIM PUTTERS

VOORZITTER SOCIAAL-
ECONOMISCHE RAAD (SER)

*„Wirtschaftliche Stärke, Nachhaltigkeit
und soziale Gerechtigkeit müssen
Hand in Hand gehen“*

*“Economische kracht, verduurzaming
en sociale rechtvaardigheid horen
hand in hand te gaan”*

INTERVIEW **JANINE DAMM**
FOTO **JERRY LAMPEN**





Der Sociaal-Economische Raad (SER) steht wie kein anderes Gremium für die niederländische „Polderkultur“: Vertreter von Arbeitgeberverbänden, Gewerkschaften und unabhängige Professoren beraten die niederländische Regierung und das Parlament zu Arbeitsmarkt-, Sozial- und Wirtschaftspolitik – ein besonderes Organ, das Deutschland nicht kennt. Im Interview mit Kim Putters sprechen wir über die aktuellen Herausforderungen – für die Niederlande und Europa.

Herr Putters, beginnen wir mit einer kurzen SWOT-Analyse der niederländischen Wirtschaft: Wo stehen die Niederlande derzeit, was ist eine Bedrohung, was ist eine Chance?

Die Niederlande haben eine gute Ausgangsposition: die Lage, eine sehr starke Wirtschaft, die globale Position, die die Niederlande in einer Reihe von Sektoren einnehmen, und ein hohes Maß an Wohlstand. Aber ich glaube, viele Menschen sind sich nicht darüber im Klaren, dass die Situation schon in wenigen Jahren eine ganz andere sein könnte. Und dass wir uns jetzt auf Veränderungen einstellen müssen. Für eine zukunftssichere, auf den Menschen ausgerichtete, breit angelegte Wohlfahrtsökonomie müssen wir etwas ändern. Eine übergreifende Bedrohung ist, dass wir nicht schnell genug handeln.

Was bedeutet das konkret?

Der starke Dienstleistungssektor ist ein Trumpf der niederländischen Wirtschaft. Auch im Bereich Technologie und Wissen sind wir sehr stark, man denke nur an Brainport Eindhoven und ASML. Aber unsere verarbeitende Industrie, die für die Zukunft unserer Wirtschaft entscheidend ist, muss grüner werden. Und das geschieht in unseren Augen nicht schnell genug. Die Niederlande brauchen eine strategische Agenda für neue saubere Technologien im verarbeitenden Gewerbe, die so genannten Clean Techs.

Wie sieht denn der Rat des Wirtschafts- und Sozialrats zur Förderung der Nachhaltigkeit in der verarbeitenden Industrie aus?

Maßgeschneiderte Vereinbarungen treffen! Die Regierung sollte mit den Unternehmen darüber diskutieren, was in den kommenden Jahren erforderlich ist, um den Übergang zu einer grünen Industrie zu schaffen. Wo muss in Innovationen investiert werden, was kann das Unternehmen selbst tun und was erfordert eine zeitliche finanzielle Unterstützung der Regierung, weil dieser Paradigmenwechsel die einzelnen Unternehmen überfordert? Nicht nur die Unternehmen müssen sich dieser Transformation stellen, auch der Staat ist in der Verantwortung und auch die Arbeitnehmer sollten die Möglichkeit erhalten und nutzen, sich mit den neuen Technologien auseinanderzusetzen. Um den Übergang zu einer nachhaltigen sauberen Fertigungsindustrie zu beschleunigen, plädieren wir für eine Übergangszeit, in der der Staat die Unternehmen finanziell unterstützt und mit Lizenzvergabe und Schulungen hilft.



Met de Sociaal-Economische Raad heeft Nederland een speciaal orgaan dat de regering en het parlement al 75 jaar adviseert over sociaal-economisch beleid en akkoorden faciliteert. We spraken met SER-voorzitter Kim Putters over actuele kwesties en uitdagingen - voor Nederland en voor Europa.

Meneer Putters, laten we beginnen met een korte SWOT-analyse van de Nederlandse economie. Waar staat Nederland momenteel, wat is een bedreiging, wat is een kans?

Nederland heeft een goede uitgangspositie met onze ligging, een hele sterke economie, de wereldwijde positie die Nederland inneemt op een aantal sectoren en een hoog welvaartsniveau. Maar ik denk dat veel mensen zich niet realiseren dat de situatie er binnen een paar jaar heel anders uit zou kunnen zien. Voor een toekomstbestendige brede welvaartseconomie waarin mensen centraal staan moeten wij veranderen. Een overkoepelende bedreiging is dat we niet snel genoeg bewegen.

Wat houdt dit concreet in?

De sterke dienstensector is een asset van de Nederlandse economie. Ook op het gebied van technologie en kennis zijn we heel sterk, denk aan Brainport Eindhoven en ASML. Maar bijvoorbeeld onze maakindustrie, die cruciaal is voor de toekomst van onze economie, moet vergroenen. En dat gaat niet snel genoeg in onze ogen. En Nederland heeft een strategische agenda nodig voor nieuwe schone technologieën in de maakindustrie, de zogenaamde clean techs.

Hoe ziet het SER-advies voor de verduurzaming van de maakindustrie eruit?

Maak maatwerkafspraken. Bespreek met bedrijven wat de komende jaren nodig is om de omslag naar vergroening te maken. Wat moet er geïnvesteerd worden in innovatie, wat kan het bedrijf zelf doen en

waar is bijvoorbeeld tijdelijke steun van de overheid voor nodig, omdat de transitie de besluitvorming op bedrijfsniveau overstijgt? De bedrijven zijn niet de enige die deze taak op zich moeten nemen, ook de overheid is verantwoordelijk en werknemers moeten kansen krijgen én benutten om met nieuwe technologie om te gaan. Om versneld de omslag naar een duurzame schone maakindustrie te maken, pleiten wij voor een transitieperiode waarin de overheid de ondernemingen financieel steunt en via vergunningen en scholing ondersteunend is.

Wat gebeurt er als deze omslag niet snel genoeg lukt?

In een van de laatste raadsvergaderingen luidde Theo Henrar, de voorzitter van de ondernemersvereniging voor de technologische industrie FME, de alarmbel en zei dat het misschien al een paar minuten over twaalf is. ►



Und was passiert, wenn die Transformation nicht schnell genug gelingt?

In einer unserer letzten Sitzungen schlug Theo Henrar, der Vorsitzende des Wirtschaftsverbands für die Technologiebranche FME, Alarm und sagte, es könne schon ein paar Minuten nach zwölf sein. Denn: Unternehmen könnten die Niederlande verlassen und in andere Länder gehen, weil wir nicht schnell genug sind. Weil wir viel zu komplizierte Vorschriften haben und weil es nicht so einfach ist, Genehmigungen zu bekommen. Die Zukunft der Wirtschaft verlangt von uns allen, Entscheidungen zu treffen: Wo wollen wir als Niederlande in fünf bis zehn Jahren stehen? Wollen wir europa- oder weltweit zu den Vorreitern gehören? Und in welchem Bereich wollen wir führend sein: Quantentechnologie, Biotechnologie, KI? Natürlich können wir nicht erwarten, dass die Regierung die volle Verantwortung für all diese Fragen übernimmt. Wir müssen das wirklich gemeinsam tun!

Zusammenarbeit und Dialog gehören ganz wesentlich zur niederländischen „Polderkultur“, bei der die verschiedenen Stakeholder solange miteinander reden, bis ein Kompromiss gefunden ist. Gleichzeitig war „Polarisierung“ in den Niederlanden das Wort des Jahres 2024. Ein Trend, den wir weltweit beobachten. Warum driften Gesellschaften auseinander?

Viele Niederländer stecken in Schwierigkeiten und fühlen großes Unbehagen, weil sie nicht aus dieser Situation herauskommen. So gibt es Gruppen auf dem Arbeitsmarkt, deren Position sich im Laufe der Jahre verschlechtert hat, z.B. Menschen mit befristetem Arbeitsvertrag, in Zeitarbeit, Selbständige oder solche, die in die Selbständigkeit gezwungen wurden, weil sie ihre feste Stelle verloren haben und mit ihr jede Art von Sicherheit. Es gibt aber auch viele Menschen, denen es sehr gut geht. Dennoch fühlen diese Menschen sich hilflos, weil sie sich mit der Frage quälen, ob ihre Kinder es noch so gut haben werden wie sie. Darüber hinaus gibt es eine Reihe wichtiger gesellschaftlicher Entwicklungen, die eine Verunsicherung hervorrufen. Das hat zum einen mit einer schon viel

Demokratie ist nichts für ängstliche Menschen

länger andauernden Individualisierung in der Gesellschaft zu tun. Sie führt dazu, dass die Menschen das Gefühl haben, die Dinge würden nicht mehr im Kollektiv erreicht werden. Und natürlich sorgt auch die Globalisierung dafür, dass die Menschen den Halt unter dem Boden zu verlieren glauben und sich fragen, wieviel Einfluss unsere Politiker überhaupt noch haben, zum Beispiel auf die veränderten Beziehungen zum Weißen Haus, Russland oder China. Das alles trägt dazu bei, dass die Menschen schneller unsicher sind und sich gegenüberstehen.

Wie könnte man diese „Wir-gegen-die“-Stimmung ändern?

Wir müssen dafür sorgen, dass die Vor- und Nachteile des sozialen Wandels gerecht auf die verschiedenen Gruppen, Regionen und Generationen verteilt werden. Unsere Wirtschaft hat sich lange auf der Grundlage eines zu eng gefassten Wohlstandsbegriffs entwickelt, nämlich materieller Wohlstand und BIP. Doch Gesundheit, Bildung und soziale Kontakte sollten auch zum breiten Wohlstand zählen. Wir müssen die soziale Marktwirtschaft in den Niederlanden stärken. Der Ausgangspunkt sollte sein, dass Arbeit und Einkommenssicherheit für alle verfügbar sein sollten. Und es sollte ein Netz der sozialen Sicherheit geben, das zugänglich und bezahlbar ist. Aber die Kehrseite ist auch, dass wir die Entscheidungen rundum die Einnahmequellen der Niederlande beschleunigen müssen. Wirtschaftliche Stärke, Nachhaltigkeit und soziale Gerechtigkeit sollten Hand in Hand gehen. ▶

▷ NL

Want, bedrijven kunnen ook wegtrekken uit Nederland en naar andere landen gaan, omdat we niet snel genoeg zijn, we veel te complexe regelgeving hebben en het niet zo makkelijk is om vergunningen te krijgen. De toekomst van de economie vraagt om het maken van keuzes. Waar willen wij als Nederland over vijf tot tien jaar staan? Willen we koploper zijn in Europa of wereldwijd? En op welk gebied willen wij leidend zijn: kwantumtechnologie, biotechnologie, AI? We kunnen natuurlijk niet verwachten dat de overheid deze verantwoordelijkheid volledig op zich neemt. Dit moeten we echt samen doen!

Samenwerken is een vast onderdeel van de Nederlandse poldercultuur. Tegelijkertijd was in Nederland “polarisatie” het woord van het jaar 2024. Hoe kan dat, denkt u?

Veel Nederlanders zitten in de problemen, met een gevoel van groot onbehagen omdat ze er niet uitkomen. Er zijn bijvoorbeeld groepen op de arbeidsmarkt waarvan de positie in de loop der jaren is verslechterd, bijvoorbeeld mensen in flexwerk, tijdelijk werk, zzp'ers of mensen die gedwongen zzp'er werden omdat ze uit loondienst moesten en daarmee allerlei zekerheden verloren hebben. Maar er zijn ook veel mensen die het heel goed hebben. Toch hebben deze mensen een gevoel van onmacht, omdat zij zich afvragen of hun kinderen het nog zo goed zullen hebben. Daarnaast is er een aantal belangrijke maatschappelijke ontwikkelingen, die voor veel onzekerheid zorgen. Dat heeft te maken met een al veel langer lopende

individualisering binnen de samenleving, waardoor mensen het idee hebben dat zaken niet meer collectief worden gerealiseerd. En natuurlijk zorgt ook de globalisering ervoor dat mensen de indruk krijgen grip te verliezen en zich afvragen of onze politieke leiders überhaupt invloed hebben, op bijvoorbeeld de veranderende relaties tussen het Witte Huis, Europa, Rusland en China. Opgeteld maakt dit dat mensen sneller onzeker zijn en ook tegenover elkaar komen te staan.

Hoe zou je de “wij-versus-zij”-stemming kunnen veranderen?

Wij moeten ervoor zorgen dat de voor- en nadelen van maatschappelijke veranderingen eerlijk worden verdeeld over verschillende groepen, regio's en generaties. Onze economie heeft zich lange tijd op een te smal welvaartsbegrip ontwikkeld, namelijk op materiële welvaart en bbp, terwijl ook gezondheid, opleiding en sociale contacten voor onze brede welvaart mee moeten tellen. We moeten de sociale markteconomie in Nederland versterken. Het uitgangspunt moet zijn dat werk en inkomenszekerheid voor iedereen beschikbaar zijn. En er moet een vangnet van sociale zekerheid zijn dat toegankelijk is en betaalbaar. Maar de keerzijde is ook dat wij versneld de keuzes voor het verdienvermogen van Nederland moeten maken. Economische kracht, verduurzaming en sociale rechtvaardigheid horen hand in hand te gaan. We willen geen race-to-the-bottom door een gevecht om schaarse grondstoffen, menskracht, ruimte en middelen. Dat is een duidelijke keuze voor de toekomstige economie, maar daarbinnen vallen nog heel veel politieke keuzes te maken.

Onlangs heeft u het idee van een breed welvaartscontract voorgesteld. Daarin trekken overheid, bedrijfsleven, wetenschap en samenleving gezamenlijk op om brede welvaart te bereiken. Hoe realistisch is dit in tijden waarin partijen de neiging hebben om van verkiezing tot verkiezing te regeren en niet op lange termijn?

Onze opdracht is om duidelijk te maken dat het niet links of rechts is, als je aandacht voor people, planet, ►

Democratie is niet voor bange mensen

STEAR



▷ D

Das ist meiner Meinung nach übrigens noch nicht einmal eine politische Aussage, denn es gibt viele politische Entscheidungsmöglichkeiten, die in diesem Zusammenhang getroffen werden müssen.

Vor kurzem haben Sie einen umfassenden Wohlfahrtsvertrag vorgeschlagen. Darin ziehen Staat, Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft an einem Strang, um breiten Wohlstand zu erreichen. Wie realistisch ist die Umsetzung in Zeiten, in denen Parteien eher von Wahl zu Wahl und nicht langfristig regieren?

Unser Auftrag ist es klarzumachen, dass es nicht links oder rechts ist, wenn man gleichermaßen auf People, Planet und Profit achtet. Ob Sie nun PVV, AfD, CDA oder SPD wählen: Es geht darum, dass die Politiker Verantwortung übernehmen müssen. Beispiel Klima: Überall auf der Welt, auch in Europa, sind es die Menschen mit dem kleinsten Portemonnaie, die in Gebieten leben, in denen es zuerst zu Überschwemmungen kommt. Diese Menschen wählen politische Parteien und hoffen, dass diese Parteien eine Lösung für nasse Füße suchen und finden. Mein Appell an die klimakritischen Parteien lautet daher: Sorgen Sie dafür, dass Ihre eigenen Wähler keine nassen Füße bekommen! Es geht nicht darum, ob eine Partei an die Erderwärmung glaubt, es geht darum, die Erde gemeinsam lebenswert zu erhalten. Und das liegt im Interesse aller!

Die Europäische Kommission plant, die Wettbewerbsfähigkeit in Europa zu stärken – aber Teile dieser Pläne stehen im Widerspruch zu Aspekten wie der Klimapolitik. Ist eine grüne Industrie wichtiger oder Wohlstand – wie sieht der SER das?

Differenziert. Demokratie ist nichts für ängstliche Menschen. Was unsere Politiker natürlich tun müssen, ist zu erklären, dass die Wettbewerbsfähigkeit unseren Wohlstand beeinflusst und dass in Europa eine Entscheidung getroffen werden muss, wie die Wettbewerbsfähigkeit gesteigert werden kann. Wenn wir also bestimmte Sektoren auswählen, in denen wir

▷ NL

profit hebt. Of je nu PVV, AfD, CDA of SPD stemt: het gaat erom dat politici verantwoordelijkheid moeten nemen. Neem het klimaat: overal in de wereld, ook in Europa, zijn het de mensen met de kleinste portemonnee die in de gebieden wonen waar als eerste overstromingen zijn. Deze mensen stemmen op politieke partijen en hopen dat deze partijen een oplossing voor natte voeten zoeken en vinden. Dus mijn oproep aan politieke partijen die kritisch zijn op klimaatbeleid is: zorg ervoor dat je eigen kiezers geen natte voeten krijgen. Het gaat niet om geloof in opwarming van de aarde, het gaat erom dat we de aarde leefbaar houden met elkaar. Dat is in ieders belang.

Voor veel actuele vraagstukken hebben we een sterk Europa nodig met één stem. We zien echter dat steeds meer landen hun individuele doelen vooropstellen en de rechtsstaat ondermijnen.

Gelukkig, vind ik, leven wij niet in landen waarin per decreet de wereld veranderd wordt. Bij brede welvaart, en bij de sociale markteconomie die wij voor Nederland en Europa voor ogen hebben, hoort de context van de democratische rechtsstaat. Dit betekent dat de instituties betrouwbaar moeten blijven. De institutionele kracht betekent dat je je hebt te houden aan de Nederlandse en Europese wetgeving. Hiervan gaat stabiliteit uit. En dat is goed voor het investeringsklimaat. Van het tegen elkaar uitspelen van landen in Europa hebben vooral anderen buiten Europa profijt. Daarom vind ik het zo belangrijk dat wij als Nederland voor een sterke Europese samenwerking staan. Ook in het belang van onze eigen welvaart en veiligheid.

Europa is voor Nederland belangrijk. Hoe bewust is Nederland zich hiervan?

Mensen in Nederland beseffen zich vaak niet dat de Nederlandse economie niet alleen enorm afhankelijk is van Europese samenwerking, maar zeker ook van de Nederlands-Duitse samenwerking. Noch beseffen ze dat Nederland tot de top vijf landen binnen de Europese Unie behoort, die de grootste afhankelijkheden heeft met landen buiten de EU. Binnen de Europese Unie zullen we de samenwerking moeten

▷

▷ D

an der Spitze der technologischen Innovation stehen wollen, bedeutet das, dass wir andere Dinge nicht tun können. Das könnte große Auswirkungen darauf haben, wie wir etwa mit Teilen der Landwirtschaft in Europa oder mit der Mechanisierung und Automatisierung von Arbeit umgehen. Das kann Unbehagen auslösen. Aber ich glaube trotzdem, dass die Demokratie hier einen Ausweg bieten kann. Etwas, das nicht im Widerspruch zur Wettbewerbsfähigkeit stehen muss. Wir brauchen eine starke Politik, die klar sagt: Europa muss seinen Platz in der Welt einnehmen.

Europa spricht aber derzeit nicht mit einer Stimme. Im Gegenteil: Die 27 Mitgliedsstaaten sind sich selten einig. Sehen Sie die aktuelle geopolitische Lage und das Nebeneinander zahlreicher Krisen als Chance oder als Bedrohung für Europa?

Ich bin stolz darauf, dass Europa der Kontinent ist, der jetzt gezwungen sein könnte, eine moralische Führungsrolle zu übernehmen, und zwar dahingehend, was eine gute Zukunft für die Welt ist. Die derzeitige

globale Situation kann ein Weckruf für die europäischen Demokratien sein. Wir haben bereits in der Vergangenheit gesehen, dass die Menschen in Krisenzeiten enger zusammenrücken und schnell wichtige Entscheidungen treffen können, wie z. B. bei Covid oder in Energiefragen.

Wir beobachten jedoch, dass immer mehr Länder ihre eigenen Ziele in den Vordergrund stellen und sogar die Rechtsstaatlichkeit untergraben.

Zum Glück leben wir nicht in Ländern, in denen die Welt per Dekret verändert wird. Breiter Wohlstand und die soziale Marktwirtschaft, die wir uns für die Niederlande und Europa vorstellen, stehen im Zusammenhang mit der demokratischen Rechtsstaatlichkeit. Das bedeutet, dass die Institutionen verlässlich bleiben müssen. Institutionelle Stärke bedeutet, dass das niederländische und europäische Recht eingehalten wird. Davon geht Stabilität aus. Und das ist gut für das Investitionsklima. Ein Auseinanderdriften Europas nützt vor allem anderen außerhalb Europas. Deshalb finde ich es so wichtig, dass wir als Niederlande für eine starke europäische Zusammenarbeit eintreten. Auch im Interesse unseres eigenen Wohlstands und unserer Sicherheit.

Europa ist für die Niederlande wichtig. Wie sehr sind sich die Niederlande dessen bewusst?

Die Menschen in den Niederlanden sind sich oft nicht bewusst, dass die niederländische Wirtschaft nicht nur in hohem Maße von der deutsch-niederländischen Zusammenarbeit abhängig ist, sondern auch von der europäischen. Sie wissen nicht, dass die Niederlande zu den fünf Ländern in der Europäischen Union gehören, die am stärksten von Ländern außerhalb der EU abhängig sind. Daher steht unsere Wirtschaft vor großen Entscheidungen. Denn wenn sich die Welt außerhalb Europas so stark verändert, müssen wir dort sehr wichtige Kompromisse eingehen. Worauf setzen wir? Was sind unsere Prioritäten? Was wollen wir wirklich bewahren? Innerhalb der Europäischen Union müssen wir die Zusammenarbeit verstärken und häufiger mit einigen anderen EU-Ländern die

▷

Ein Auseinanderdriften Europas nützt vor allem anderen außerhalb Europas

▷ NL

versterken en vaker samen met een aantal andere EU-landen het voortouw moeten nemen om het beleid van de EU te beïnvloeden. Want het is niet zo dat het ons allemaal hoeft te overkomen wat er in Brussel wordt besloten. Ook vakbonden en werkgevers hebben invloed via de sociale dialoog in Europa en met de SER proberen we gezamenlijk het Europese beleid te beïnvloeden.

Terug naar het idee van een breed welvaartscontract. Het onderwijsstelsel moet in dit brede welvaartscontract veel meer aansluiten bij het leren en ontwikkelen op de werkvloer en later in het leven. Waarom ziet de SER hier een urgente noodzaak tot verbetering?

Ik denk dat leren en ontwikkelen belangrijke factoren zijn om de sociale markteconomie te versterken. Want de toegang tot levenslang leren geeft mensen zelf ruimte om weer keuzes op de arbeidsmarkt te maken en naar een andere baan toe te werken. Onderwijs is zo fundamenteel, het is een grondrecht. En dit grondrecht op onderwijs stopt niet als je achttien bent.

In vergelijking met Duitsland wordt levenslang leren in Nederland al duidelijk sterker gestimuleerd. Bijna alle bedrijven bieden een opleidingsbudget voor elke werknemer.

Als werknemer ben je echter altijd afhankelijk van je werkgever en of er nog een potje is voor scholing. En als werkgever zit in je achterhoofd altijd de vraag: gaat mijn werknemer over een jaar naar een andere werkgever? Dan heeft de werkgever geïnvesteerd in een opleiding en loopt deze toch het risico dat hij mensen kwijtraakt en er geen werknemers met dezelfde kennis voor terugkrijgt. Als we een infrastructuur voor levenslang leren opbouwen, zal de opvolger van de vertrokken werknemer ook gebruik gemaakt hebben van hetzelfde systeem. Dan is het voor een werkgever minder erg om in opleidingen te investeren. Mensen zouden leerrechten kunnen ontvangen die ze gedurende hun leven kunnen benutten. Volgens ons is dat urgent, de SER pleit hiervoor.

Mensen zouden leerrechten kunnen ontvangen die ze gedurende hun leven kunnen benutten

Hoe zou je zo'n infrastructuur voor levenslang leren kunnen opzetten?

De overheid kan niet oproepen tot bijscholen en die mogelijkheid vervolgens niet regelen. Of nog erger: op de hiervoor benodigde subsidies bezuinigen. De overheid moet in onze ogen de regie nemen en ervoor zorgen dat het Nederlandse onderwijs ook over de financiële middelen beschikt om een wettelijke taak uit te voeren. Hier loopt het systeem momenteel op vast. Want natuurlijk willen we ook een goede zorg, we willen ook goede wegen. Maar de kost gaat voor de baat uit. En alles profiteert ervan – ook concurrentievermogen en brede welvaart.

We blijven bij het onderwerp leren: u bent ook universiteitshoogleraar brede welvaart van de Universiteit Tilburg, wat is uw motivatie hiervoor?

Ik breng er economen, sociologen, politicologen en bedrijfskundigen bij elkaar om samen na te denken over de vraag hoe we de brede welvaartseconomie verder kunnen brengen. Dit levert heel veel energie en ideeën op die ik ook hier bij de SER kan inbrengen – een heel mooie aanvulling. Daarnaast vind ik het



INTERVIEW



Führung übernehmen, um die EU-Politik zu beeinflussen. Denn es ist nicht so, dass wir auf das, was in Brüssel entschieden wird, keinen Einfluss haben. Auch Gewerkschaften, Arbeitgeber und SER können über den sozialen Dialog in Europa gemeinsam die europäische Politik beeinflussen. ◀

Scannen Sie den QR-Code, um das vollständige Interview zu lesen



Kim Putters

STUDIUM / STUDIE

- ▶ **1996-2001: SOZIALWISSENSCHAFTEN UND ÖFFENTLICHE VERWALTUNG, ERASMUS UNIVERSITÄT ROTTERDAM**
1996-2001: SOCIALE WETENSCHAPPEN EN BESTUURSKUNDE (DR.), ERASMUS UNIVERSITEIT ROTTERDAM (DR.)
- ▶ **1991-1996: ÖFFENTLICHE VERWALTUNG, ERASMUS UNIVERSITÄT ROTTERDAM**
1991-1996: BESTUURSKUNDE, ERASMUS UNIVERSITEIT ROTTERDAM (DRS.)

FUNKTION HEUTE / HUIDIGE FUNCTIES

- ▶ **SEIT 2022: VORSITZENDER DES WIRTSCHAFTS- UND SOZIALRATS (SER)**
SINDS 2022: VOORZITTER SOCIAAL-ECONOMISCHE RAAD
- ▶ **SEIT 2022: PROFESSOR FÜR ‚BREITEN WOHLSTAND‘, UNIVERSITÄT TILBURG**
SINDS 2022: HOOGLERAAR BREDE WELVAART, TILBURG UNIVERSITY

▷ NL

prettig om met jonge mensen, studenten en PhD's, de vraagstukken van vandaag te bespreken en naar oplossingen te zoeken. Ik ben onder indruk van de jonge generatie studenten die echt een grote maatschappelijke motivatie hebben.

Vorig jaar was u ook informateur bij de kabinetsformatie. Daar had u te maken met vier partijen met grote contrasterende standpunten. Welke vaardigheid heeft hierbij het meest geholpen?

Mijn opdracht was niet om de huidige vier coalitiepartijen bij elkaar te brengen. Ik moest breed onderzoeken welke coalitie nog mogelijk was na het mislukken van de eerste fase van de formatie. Ik deed

wat ik ook hier doe: goed luisteren, proberen te kijken waar de gemene deler zit tussen in dit geval politieke partijen en een uitweg vinden in een uiterst ingewikkelde situatie waarin men zelf niet altijd de uitweg ziet. Ik heb alle mogelijke coalitie-opties met alle fractieleiders besproken. Daar kwam de huidige samenwerking als enige optie uit naar voren om verder te verkennen, ook volgens bijna alle huidige oppositiepartijen. Hier bij de SER moeten ook altijd alle opties worden verkend, bruggen gebouwd, dialoog georganiseerd en creatieve oplossingen met draagvlak bedacht worden waardoor we er wel uitkomen. Veel van wat ik als SER-voorzitter al had geleerd, was nuttig voor me als informateur. Aan de andere kant heb ik in de tijd als informateur ook veel geleerd.

Wat precies?

De politieke arena staat onder heel veel druk. Ik heb geleerd dat ik mediadruk aan kan en dat ik het doel voor ogen houd. Want binnen een x-aantal weken moet je eruit komen en je mag je niet laten afleiden. In zo'n pressurecooker had ik niet eerder gezeten. Maar het is gelukt daarmee om te gaan. En een waardevolle leerpunt dat ik meeneem: ook bij de grote onderwerpen die op onze SER-agenda staan, is het soms beter je even af te sluiten van de rest van de wereld en af te spreken om er binnen vier weken uit te komen. ◀

FRÜHERE FUNKTIONEN (U.A.) / VORIGE FUNCTIES (O.A.)

- ▷ **2013-2022: DIREKTOR DES BÜROS FÜR SOZIALE UND KULTURELLE PLANUNG (SCP)**
2013-2022: DIRECTEUR SOCIAAL EN CULTUREEL PLANBUREAU (SCP)
- ▷ **2017-2022: PROFESSOR FÜR POLITIK UND GOVERNANCE DER PFLEGE IM SICH WANDELNDEN WOHLFAHRTSSTAAT, ERASMUS SCHOOL OF HEALTH POLICY & MANAGEMENT (ESHPM), ERASMUS-UNIVERSITÄT ROTTERDAM.**
2017-2022: HOOGLERAAR BELEID EN STURING VAN DE ZORG IN DE VERANDERENDE VERZORGINGSSTAAT, ERASMUS SCHOOL OF HEALTH POLICY & MANAGEMENT (ESHPM), ERASMUS UNIVERSITEIT ROTTERDAM
- ▷ **2008-2013: PROFESSOR FÜR MANAGEMENT VON GESUNDHEITSEINRICHTUNGEN**
2008-2013: HOOGLERAAR MANAGEMENT VAN ZORGINSTELLINGEN
- ▷ **2003-2013: MITGLIED (UND STELLVERTRETENDER VORSITZENDER) DER ERSTEN KAMMER (SENAT)**
2003-2013: LID (EN ONDERVOORZITTER) VAN DE EERSTE KAMER

Lees het volledige interview op dnhk.org/nl





MIT WIND IN DEN SEGELN MET DE WIND IN DE ZEILEN

TEXT/TEKST **HENDRIKE OOSTERHOF**
FOTO **ADOBE**

► **D** Mehr als 10.000 Segelschiffe werden im August fünf Tage lang im Amsterdamer Hafen anlegen. In diesem Jahr fällt die zehnte Ausgabe der Sail Amsterdam mit der 750-Jahr-Feier der Stadt zusammen. Seit 1975 kommen alle fünf Jahre Tall Ships aus allen Himmelsrichtungen nach Amsterdam. Vor einem halben Jahrhundert organisierte die Stadt das nautische Ereignis zum ersten Mal zur Feier des 700-jährigen Bestehens der Hauptstadt. Aufgrund des großen Erfolgs wurde beschlossen, es alle fünf Jahre zu wiederholen. Mit rund 2,3 Millionen Besuchern ist die Sail Amsterdam inzwischen die größte frei zugängliche Veranstaltung in den Niederlanden.

► **NL** Meer dan tienduizend zeilschepen leggen in augustus vijf dagen lang aan in de haven van Amsterdam. De tiende editie van Sail Amsterdam valt dit jaar samen met het 750-jarig jubileum van de stad. Sinds 1975 komen elke vijf jaar tallships vanuit alle windstreken naar Amsterdam. Een halve eeuw geleden organiseerde de stad het nautisch evenement voor de eerste keer tijdens de viering van het 700-jarig bestaan van de hoofdstad. Door het grote succes werd besloten om dit eens in de vijf jaar te herhalen. Met zo'n 2,3 miljoen bezoekers is Sail Amsterdam inmiddels uitgegroeid tot het grootste vrij toegankelijke evenement van Nederland.





SERIEELLES BAUEN

INDUSTRIEEL BOUWEN

TEXT HENDRIKE OOSTERHOF

Ist industrielles Bauen eine Neuerung? Nicht wirklich. Diese Bauweise existiert schon seit Hunderten von Jahren. Nach dem Zweiten Weltkrieg erlebten modulares Bauen und Fertigbau wegen der großen Nachfrage nach Wohnraum einen enormen Aufschwung - ebenso wie derzeit. Denn modulares Bauen gilt als nachhaltig, schnell, kostengünstig und weniger fehleranfällig - und somit als Antwort auf die Wohnungsnot, die derzeit in beiden Ländern zu den großen Herausforderungen zählt. Darum wird diese Bauweise sowohl in den Niederlanden als auch in Deutschland immer stärker genutzt.

Industrieel bouwen iets van de laatste jaren? Niet echt. De bouwmethode bestaat al honderden jaren en kreeg na de Tweede Wereldoorlog een boost door de grote vraag naar woningen. Inmiddels zien velen het als uitkomst voor duurzaam, snel, goedkoper en minder foutgevoelig bouwen. Het heeft dan ook een enorme opleving gekregen en Duitsland en Nederland innoveren en profiteren volop.

Der industrielle Bausektor entwickelt sich in rasantem Tempo - sowohl in Bezug auf die Nachhaltigkeit als auch auf die Schnelligkeit der Fertigstellung von Wohnungen. Und das ist eine gute Nachricht, denn sowohl in Deutschland als auch in den Niederlanden herrscht ein Wohnungsmangel und die Nachfrage nach schnell verfügbarem, bezahlbarem und nachhaltigem Wohnraum ist hoch. Darüber hinaus ist serielles Bauen eine Lösung für den auch im Bausektor bestehenden Fachkräftemangel.

Serielles Bauen als Lösung für die Wohnungsnot
Nachhaltigkeit ist beim seriellen Bauen ein wichtiger Faktor. Unternehmen kombinieren zunehmend die Fertigbauweise mit biobasierten Materialien wie Holz, Stroh und Hanf. Dies bietet Vorteile wie eine kürzere Bauzeit, weniger Abfall und emissionsfreies Bauen. So hat beispielsweise das niederländische Unternehmen Plegt-Vos in Almelo eine vollständig robotergestützte Hausfabrik errichtet. Durch diese Innovation werden die CO₂-Emissionen um 35 Prozent und durch die Umstellung auf Holzhüllen sogar um 80 Prozent gesenkt. Außerdem wird der Bauabfall um über zwei Drittel reduziert und die Materialien ermöglichen den Bau nachhaltiger Häuser.

Ein weiterer niederländischer Vorreiter im Prefab-Bau ist VolkerWessels' Wohnbauunternehmen Morgen-Wonen. Dieses Unternehmen baut Häuser und Wohnungen für Ein- und Mehrpersonenhaushalte. Schon früh entwickelte das Unternehmen eine innovative Lösung, die dafür sorgt, dass Energie in

einer großen Batterie im Haus gespeichert werden kann. Einzigartig ist auch die Tatsache, dass sie alle Komponenten in ihren eigenen Fabriken herstellen. Die Bauteile werden dann komplett auf die Baustelle geliefert, wo sie steckerfertig montiert werden.

Neben all den Vorteilen für die Umwelt und der schnellen Realisierung von neuen Häusern punktet der Fertighausbau mit der geringeren Zahl an Facharbeitern, die für den Haus- und Wohnungsbau nötig sind – und somit eine Lösung für den Fachkräftemangel im Bau. Laut Volker Wessels ist es seit Jahren schwierig, genügend Fachkräfte zu finden.

Fertighäuser sind für ihre hervorragende Energieeffizienz und ihre hochwertigen Materialien bekannt. Diese Häuser sind oft mit fortschrittlicher Dämmung und Lösungen für erneuerbare Energien ausgestattet, was sie besonders energieeffizient macht. Deutschland ist führend in der Produktion von Fertighäusern aus Holz. Diese Häuser erreichen sowohl ökologisch als auch ästhetisch ein hohes Niveau.

Bauen mit Hilfe von Software

Technologische Innovationen spielen in der jüngeren Geschichte des industriellen Bauens eine wichtige Rolle. Die Einführung von BIM (Building Information Modeling – „Bauwerksdatenmodellierung“) ist dabei ein wichtiger Faktor. Diese Arbeitsmethode mit Hilfe von Software ermöglicht es Unternehmen, komplexe Bauprojekte effektiv zu verwalten und nachhaltige Lösungen zu entwickeln. Kempen Krause ist hier ein Vorreiter. Das deutsche Unternehmen nutzt BIM als wichtiges



SCHLÜSSELFERTIGE, NACHHALTIGE HÄUSER - DIREKT AUS DER FABRIK

EEN KANT EN KLARE, DUURZAME WONINGEN – ZO UIT DE FABRIEK

De industriële bouwsector ontwikkelt zich in hoog tempo – zowel in duurzaamheid als in het tempo van woonklaarmaken van woningen. En dat is goed nieuws, want in zowel Duitsland als in Nederland heerst woningnood en is de vraag naar duurzame oplossingen groot. Daarnaast biedt industrieel bouwen uitkomst voor personeelstekorten.

Industrieel bouwen als oplossing voor de woningbouwproblematiek

Duurzaamheid is een belangrijke factor bij industrieel bouwen. Bouwbedrijven combineren steeds vaker prefabbouw met biobased materialen, zoals hout, stro en hennep. Dit biedt voordelen zoals een kortere bouwtijd, minder afval en zero-emissie. Zo heeft het Nederlandse Plegt-Vos in Almelo een volledig gerobotiseerde Huizenfabriek opgezet. Deze innovatie vermindert de CO₂-uitstoot met 35 procent, en met de overstap naar houten casco's is er zelfs een reductie van 80 procent. Bovendien wordt bouwafval met 70 procent verminderd en dragen de materialen bij aan duurzame en gezonde woningen.

Een andere Nederlandse koploper in het prefabbouwen is het woononderdeel van VolkerWessels, MorgenWonen. Dit bedrijf bouwt woningen en appartementen voor één- en meerpersoonshuishoudens. Daarbij ontwikkelden ze al in een vroeg stadium een uniek product dat energie in een grote batterij in de woning kan opslaan. Ook het feit dat ze alle componenten in eigen fabrieken maken, maakt het

bedrijf uniek. De bouwonderdelen worden vervolgens compleet aangeleverd op de bouwplaats, klaar voor plug & play assemblage.

Naast alle voordelen op gebied van milieu en de snelle realisatie van nieuwe woningen, vraagt prefab om minder vaklieden. Volgens VolkerWessels is het al jaren lastig om voldoende vaklui aan te trekken, daarmee wordt ook dat probleem deels opgelost.

Prefabwoningen staan bekend om hun energie-efficiëntie en hoogwaardige materialen. De woningen zijn vaak uitgerust met geavanceerde isolatiematerialen en duurzame energieoplossingen, wat resulteert in een langere levensduur en lagere energiekosten. Duitsland is koploper in de productie prefabwoningen van hout, ook wel Fertighäuser genoemd. Deze woningen zijn ecologisch verantwoord en bieden esthetische voordelen.

Bouwwerkinformatiemodel

In de recente geschiedenis van industrieel bouwen speelt technologische innovatie een belangrijk rol. De adoptie van het digitale bouwwerkinformatiemodel (BIM – ook bekend als Building Information Model) is daarin een aanjager. Dit model stelt bedrijven in staat om complexe bouwprojecten in nieuwe en bestaande gebouwen effectief te beheren en duurzame oplossingen te ontwikkelen. Het model opent de deuren naar massaproductie. Het Duitse Kempen Krause is hierin een van de koplopers. Zij gebruiken BIM als een belangrijk hulpmiddel voor efficiënte en nauwkeurige planningsprocessen in projecten. Hun aanpak is gericht op het





Werkzeug für effiziente und genaue Planungsprozesse in Projekten. So können Prozesse optimiert, wichtige Kennzahlen wie Kosten und Nachhaltigkeit transparent gemacht und die Qualität konsequent gesteigert werden.

Anteil industriell gebauter Häuser steigt

Industrielles Bauen ist schneller und preiswerter als traditionelle Bauverfahren, wie das niederländische Wirtschaftsinstitut für das Bauwesen ermittelt hat. 2023 wurden in den Niederlanden rund 15.000 industriell gebaute Wohneinheiten fertiggestellt, laut Informationsportal BouwTotaal ein Marktanteil von 20 Prozent, der 2024 mit geschätzten 20.000 Wohneinheiten sogar auf 27 Prozent gestiegen sein dürfte.

Eine ähnliche Entwicklung in Deutschland: Laut Statistik-Portal Statista wurden im Jahr 2023 fast 21 Prozent der Häuser industriell gebaut. Die deutsche Fertighausbranche erwirtschaftete hiermit einen Umsatz von rund 2,8 Milliarden Euro.

DEUTSCHE UND NIEDERLÄNDISCHE STÄRKEN IM SERIELLEN BAUEN („PREFAB“)

NIEDERLANDE

- > Niederländische Fertigteilhersteller setzen zunehmend automatisierte und robotergestützte Produktionslinien ein, um Geschwindigkeit und Präzision zu verbessern.
- > Die Niederlande engagieren sich stark für wiederverwendbare Materialien und zirkuläre Baukonzepte, wie z. B. den Holzbau und die Modulbauweise.
- > Es gibt Subventionen und Programme, die die Transformation zum industriellen und nachhaltigen Bauen fördern.

DEUTSCHLAND

- > Deutsche Fertighäuser haben einen ausgezeichneten Ruf, wenn es um Energieeffizienz, Isolierung und hochwertige Materialien geht.
- > Deutschland ist führend bei Fertighäusern aus Holz, die sowohl ökologisch als auch ästhetisch ansprechend sind.
- > Fertighäuser sind häufig serienmäßig mit Wärmepumpen, Solarenergie und modernen Lüftungssystemen ausgestattet.

EINE KURZE GESCHICHTE

Sowohl die Niederlande als auch Deutschland haben bedeutende Fortschritte im Fertig- und Modulbau gemacht. Die Entwicklung in den letzten 75 Jahren verlief in etwa wie folgt:

	Systembau	Modulbau	Konzeptioneller Bau	Industrieller Bau
Zeitraum	1955-1975	1980-1990	2005-2015	2020-heute
Marktanteil	10%-15%	<5%	5%-10%	10%, Wachstum auf 25%
Gründe	Wohnungsmangel, Arbeitseinsparung, Kosteneinsparung	Kosteneinsparung	Kosteneinsparung, Wahlmöglichkeiten für Verbraucherkosten	Kosten, Produktionsgeschwindigkeit, flexibles Bauen, Kreislaufwirtschaft, Arbeitsmangel
Bauweisen Fertigtbau	Gusskonstruktion	Fertigteile Gusskonstruktion	Fertigteile Holzbau	Holzbau, Stahlrahmen, Betonfertigteile
Technologische Innovation	Betonfertigteile, Ortbetonbau	Komponenten	BIM, digitale Kommunikation	BIM, 3D-Scans, File-to-Factory, KI

QUELLE: BOUWKENNIS, 2023

▷ NL

optimaliseren van processen, transparantie aanbrenge
in belangrijke indicatoren zoals kosten en duurzaam
heid, en het consequent verhogen van de kwaliteit.

Aantal industrieel gebouwde woningen

Volgens het Nederlandse Economisch instituut voor
de Bouw is industrieel bouwen sneller en goedkoper
dan traditionele bouwmethoden. Het Nederlandse
bouwplatform BouwTotaal geeft aan dat in 2023 circa
15.000 industrieel gebouwde woningen werden
opgeleverd, wat neerkomt op een marktaandeel van
twintig procent. De verwachting is dat dit in 2024
steeg naar 27 procent met in totaal 20.000 industrieel
gebouwde woningen.

In Duitsland is het percentage vergelijkbaar. Volgens
online platform Statista werd in 2023 bijna 21 procent
van de woningen industrieel gebouwd. De Duitse
prefab bouwsector genereerde daarmee een omzet
van ongeveer 2,8 miljard euro.

**DUITSE EN NEDERLANDSE STERKTEN
IN INDUSTRIËLE BOUW**

NEDERLAND

- > Nederlandse prefab fabrikanten maken steeds vaker gebruik van geautomatiseerde en gerobotiseerde productielijnen om snelheid en precisie te verbeteren.
- > Nederland zet sterk in op herbruikbare materialen en circulaire bouwconcepten, zoals houtbouw en modulair bouwen.
- > Er zijn subsidies en regelingen om de transitie naar industrieel en duurzaam bouwen te stimuleren.

DUITSLAND

- > Duitse prefabwoningen hebben een uitstekende reputatie als het gaat om energie-efficiëntie, isolatie en hoogwaardige materialen.
- > Duitsland is koploper in houten prefabwoningen (*Fertighäuser*), die zowel ecologisch als esthetisch aantrekkelijk zijn.
- > Prefabwoningen worden vaak standaard uitgerust met warmtepompen, zonne-energie en geavanceerde ventilatiesystemen.

KORTE GESCHIEDENIS

Zowel Duitsland als Nederland hebben aanzienlijke vooruitgang geboekt op het gebied van prefab en industriële bouw. De ontwikkeling in de laatste 75 jaar liep in beide landen grofweg als volgt:

	Systeembouw	Modulebouw	Conceptuele bouw	Industriële bouw
Periode	1955-1975	1980-1990	2005-2015	2020-nu
Marktaandeel	10%-15%	<5%	5%-10%	10%, doorgroei naar 25%
Redenen	Woningnood, arbeids- en kostenbesparing	Kostenbesparing	Kostenbesparing en keuzeopties consument	Kosten, productiesnelheid, flexibele bouw, circulariteit, arbeidstekort
Bouwmethoden	Gietbouw, prefab elementen	Gietbouw, prefab elementen	Prefab elementen	Houtbouw, staalskelet, prefab beton
Technologische innovatie	Prefab beton, gietbouw	Componenten	BIM, digitale communicatie	BIM, 3D-scans, file-to-factory, AI

BRON: BOUWKENNIS, 2023

INNOVATIVE PROJEKTE

Wodurch heben sich deutsche und niederländische Bauunternehmen ab? Wir haben eine Auswahl zukunftsweiser Unternehmen zusammengestellt, die insbesondere durch ihre innovative Herangehensweise, eine nachhaltige Bauweise und ihren Beitrag zu einem gesunden sowie angenehmen Wohnumfeld überzeugen. Zudem leisten sie mit ihren Lösungen einen wesentlichen Beitrag zur schnellen Schaffung von neuem, bezahlbarem Wohnraum.



STARTBLOCK

▷D Dieses niederländische Unternehmen aus Emmeloord baut in seiner Fabrik komplette, kompakte und nachhaltige zweistöckige Holzhäuser. Diese werden dann per Tieflader auf die Baustelle gefahren und auf das Fundament gesetzt. Das 2019 gegründete Unternehmen liefert Holzhäuser mit Sanitäranlagen und kompletten Küchen.

▷NL Dit bedrijf uit Emmeloord bouwt complete, compacte duurzame houten huizen met twee verdiepingen in de fabriek. Met een dieplader worden deze vervolgens naar de locatie gereden en in een keer op de fundering geplaatst. Het bedrijf is opgericht in 2019 en levert houten woningen inclusief het sanitair en een complete keuken.



VOLKERWESSELS

▷D 75.000 Blumen und Sträucher, etwa 30 verschiedene Tierarten, 300 Bäume- und das alles in zwei Türmen: Wonderwoods das höchste grüne Gebäude der Niederlande. Die Türme sind 104 und 70 Meter hoch, bieten einen Mix aus Wohnraum, Gastronomie und Museum und stehen im Einklang mit dem Kernwert der Stadt Utrecht: Healthy Urban Living.

▷NL 75.000 bloemen en struiken, zo'n 30 verschillende diersoorten, 300 bomen en dat alles in twee torens: Wonderwoods is Nederlands hoogste groene gebouw. De torens zijn 104 en 70 meter hoog, bieden woonruimte, horeca en een museum en sluiten aan bij de kernwaarde van de Gemeente Utrecht: Gezond Stedelijk Leven.

INNOVATIEVE PROJECTEN

SOLID MODULBAU



►NL De bouwconcepten van Solid Modulbau zijn ontworpen voor een lange levenscyclus, met modules die kunnen worden hergebruikt, aangepast of volledig gerecycled. Tijdens de productie wordt rekening gehouden met energie-efficiëntie en milieuvriendelijke materialen, wat resulteert in gebouwen met een hoog energieautarkiegehalte van 50 tot 80 procent.

►D Die Gebäudekonzepte von Solid Modulbau sind auf einen langen Lebenszyklus ausgelegt, mit Modulen, die wiederverwendet, angepasst oder vollständig recycelt werden können. Bei der Produktion wird auf Energieeffizienz und umweltfreundliche Materialien geachtet, was zu Gebäuden mit einem hohen Energieautarkiegrad von 50 bis 80 Prozent führt.

LIWOOD



►NL Dit bedrijf uit München produceert de huiscomponenten in een houten productielijn direct op de bouwplaats met hun Feldfabrik. Is het project afgerond, verhuist de productiehal naar de volgende bouwplaats. In de verplaatsbare productiehal bevindt zich de productieafdeling, die de individuele onderdelen ter plekke tot houten eenheden en complete kamers assembleert.

►D Das Münchner Unternehmen produziert mit seiner Feldfabrik Hauskomponenten in einer Holzfertigungsstraße direkt auf der Baustelle. Ist das Projekt fertig, zieht die Produktionshalle auf die nächste Baustelle um. In der mobilen Produktionshalle ist die Fertigung untergebracht, die vor Ort die einzelnen Bauteile zu Holzelementen und kompletten Räumen zusammensetzt.

Wat Duitse en Nederlandse bouwbedrijven bijzonder maakt? Wij hebben er een aantal uitgepikt en stellen deze hier voor. Deze bedrijven vallen op door onder andere hun innovatieve aanpak, duurzame werkwijze of bijdrage aan een gezonde en prettige leefomgeving. Bovendien dragen ze met hun oplossingen bij aan het snel realiseren van nieuwe woningen.

INNOVATIVE PROJECTE

PLEGT-VOS



►D Mit der robotergestützten Fabrik reagiert Plegt-Vos auf den wachsenden Bedarf an mehr und erschwinglichem Wohnraum in den Niederlanden. Neben Fertighäusern stellt das Werk auch Standardlösungen für Renovierung und Erhaltung bestehender Gebäude her. Diese reichen von kompletten Häusern bis hin zu Komponenten wie Dächer und Innenwände. Alles wird schlüsselfertig ab Werk geliefert.

►NL Met de gerobotiseerde fabriek geeft Plegt-Vos antwoord op de groeiende behoefte aan meer en betaalbare woningen in Nederland. De fabriek produceert naast kant-en-klare woningen ook standaard renovatie- en verduurzamingsoplossingen voor bestaande bouw. Dit zijn volledige woningen tot woningdelen zoals gevels, daken, binnenwanden en complete badkamers.

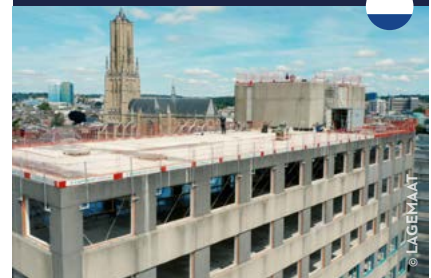
MHOME



►D Die Basis dieser Häuser besteht aus zwei Holzmodulen. Sie werden in der Fabrik zusammengebaut, was Zeit, Kosten und Bauabfall spart. Die Häuser sind vollständig wiederverwertbar: Das gesamte Haus kann auseinandergebaut und alle Materialien wiederverwendet werden. Das Material ermöglicht ein gesundes Wohnen. Im Brainport Smart District in Helmond gibt es inzwischen mehr als 50 dieser Häuser.

►NL De basis van deze woningen bestaat uit twee houten doosjes. Deze modules worden in de fabriek in elkaar gezet, wat tijd, kosten en bouwafval bespaart. De woningen zijn volledig circulair: alles kan uit elkaar en worden hergebruikt. Daarnaast is het materiaal goed voor de gezondheid. In het Brainport Smart District in Helmond staan inmiddels ruim vijftig van deze huizen.

LAGEMAAT



►D Das Unternehmen wurde bereits zum besten KMU-Unternehmen in den Niederlanden gewählt und ist ein Pionier beim Rückbau von Gebäuden im Sinne der Kreislaufwirtschaft. Die Firma baute etwa das Theater Zuiderstrand in Scheveningen und ein neunstöckiges Büro in Arnheim vollständig ab und verwendete das Material neu, z.B. für eine Sporthalle.

►NL Ooit verkozen tot beste mkb-onderneming van Nederland. Het bedrijf heeft zich in de traditionele sloopsector ontwikkeld tot pionier op gebied van circulair demonteren van gebouwen. Zo hebben ze het Zuiderstrandtheater in Scheveningen en het negen verdiepingen tellende provinciekantoor in Arnheim volledig gedemonteerd en het materiaal in het laatste geval gebruikt voor een nieuwe sporthal in dezelfde stad.

INNOVATIEVE PROJECTEN

LECHNER GROUP



▷NL Eigentijdse gebouwen met een gezond binnenklimaat en een hoge gebruiksflexibiliteit – Lechner bouwt (rijtjes)huizen, woongebouwen met meerdere verdiepingen, hotels en bejaardentehuizen snel, solide en kosteneffectief. Het belangrijkste kenmerk van dit Lechnercube-systeem is het gepatenteerde klokgetproces. Zonder voegen en zwakke punten, met wanden, plafonds en vloeren die perfecte oppervlakken hebben.

▷D Zeitgemäße Gebäude mit gesundem Raumklima und hoher Nutzungsflexibilität: Lechner baut sie schnell, solide und kostengünstig. Das Hauptmerkmal des Lechnercube-Systems ist das patentierte Glockenformverfahren, ohne Fugen und Schwachstellen, mit Wänden, Decken und Böden, die perfekte Oberflächen aufweisen.

TERHALLE



▷NL Deze Duitse bouwonderneming bouwt aanpasbare scholen. Door veranderende leerlingenaantallen is de behoefte aan het aantal klaslokalen lastig te voorspellen. De schoolgebouwen zijn hybride houtconstructies. Het concept omvat een warmtelevering via een geothermische warmtepomp, een intensief groendak en stroomvoorziening via een fotovoltaïsch systeem.

▷D Dieses deutsche Bauunternehmen baut anpassungsfähige Schulen. Aufgrund sich ändernder Schülerzahlen ist der Bedarf an Klassenräumen nur schwer vorhersehbar. Das Schulgebäude wird in Holzhybridbauweise errichtet. Das Konzept umfasst die Wärmeversorgung über eine Erdwärmepumpe, eine intensive Dachbegrünung und die Stromversorgung über eine Photovoltaikanlage.

HUF HAUS



▷NL Een toonaangevend Duits bedrijf dat huizen vervaardigt in de architecturale traditie van Bauhaus en op basis van het Duitse vakwerk-ontwerp. De woningen bestaan voornamelijk uit hout en glas. Alle constructiehouten elementen hebben echter een warmte-isolerende laag en dankzij efficiënte warmte- en ventilatiesystemen zijn de woningen energiezuinig.

▷D Ein führendes deutsches Unternehmen, das Häuser in der architektonischen Tradition des Bauhauses und auf der Grundlage der deutschen Holzrahmenbauweise herstellt. Die Häuser bestehen hauptsächlich aus Holz und Glas. Alle Holzbauteile sind jedoch mit einer Wärmedämmschicht versehen, und dank effizienter Heizungs- und Lüftungssysteme sind die Häuser energieeffizient.

IM FOKUS

HELLSTERN

DE ZWEVENDE CHIRURG

In de operatiekamer telt elke beweging en moet elke handeling perfect zijn. Dit creëert grote mentale en fysieke druk voor chirurgen. Om deze uitdaging te tackelen, ontwikkelde de Tübingse start-up Hellstern medical de robot Noac. Deze innovatie vermindert niet alleen de werklust van chirurgen, maar verhoogt ook de veiligheid voor patiënten. Het is dan ook geen verrassing dat de Duits-Nederlandse Handelskamer deze technologie bekroonde met de Duits-Nederlandse Innovatieprijs.

Hellstern medical
FOTO: TEKST KIM-LARA VAN DER LIST FOTO HELLSTERN

De nieuwe assistent aan de operatietafel is een kind van de pandemie: midden in de coronacrisis werkten de oprichtsters Sabrina Hellstern en Claudia Sodha aan hun robot, die ze de naam Noac gaven. Om de robot snel uit zijn kinderschoenen te helpen, grepen ze regelmatig naar de schroevendraaier – en dat direct in de operatiekamer. Ondanks overvolle ziekenhuizen en strak geplande operatieprogramma's slaagden ze erin om continu verder te werken aan hun prototype.



CLAUDIA SODHA EN SABRINA HELLSTERN

De innovatie van Hellstern medical richt zich op een probleem dat de medische sector al decennia belast: 75 procent van de chirurgen heeft te maken met spier- en skeletaandoeningen, veroorzaakt door urenlang staan in ongemakkelijke houdingen. 40 procent van hen grijpt regelmatig naar pijnstillers, wat niet alleen hun eigen gezondheid in gevaar brengt, maar ook de veiligheid van de patiënten bedreigt. Wat vooral zorgwekkend is: veel van de getroffen chirurgen staan nog aan het begin van hun carrière en zijn dus nog ver verwijderd van hun pensioen.

Sabrina Hellstern, voorheen werkzaam in de verkoop van medische technologie, herinnert zich dat artsen haar rechtstreeks benaderden en vroegen om snel een oplossing te ontwikkelen. Ook Claudia Sodha was meteen enthousiast toen zij over het idee hoorde. “Ik dacht: dit wil ik doen”, vertelt ze.

De door Hellstern ontwikkelde oplossing wijkt duidelijk af van de gebruikelijke voorstelling van robots. Geen grote grijpparmen, geen beweegbare benen – en ook geen hoofd met grote ogen. Maar hoe moet je Noac dan voorstellen? “Het is eigenlijk een rugzak die de chirurg draagt,” legt Sodha uit. Via een gordel wordt de arts in een soort frame gehangen, dat vervolgens via software wordt bestuurd. “Voor de chirurg voelt het alsof je zweeft.”

De technologie achter Noac is zowel geniaal als eenvoudig en biedt een belangrijk voordeel. “Wij zijn het eerste apparaat ter wereld dat de handen van de chirurg ondersteunt”, legt Hellstern uit. Dit vermindert vermoeidheid en zorgt ervoor dat de chirurg tijdens lange operaties alert blijft. Ingebouwde sensoren en voetpedalen maken een intuïtieve bediening mogelijk, zonder de langdurige inwerktijd die bij andere robots nodig is. Ook op het gebied van efficiëntie en kosten is Noac de concurrentie ver vooruit: met een

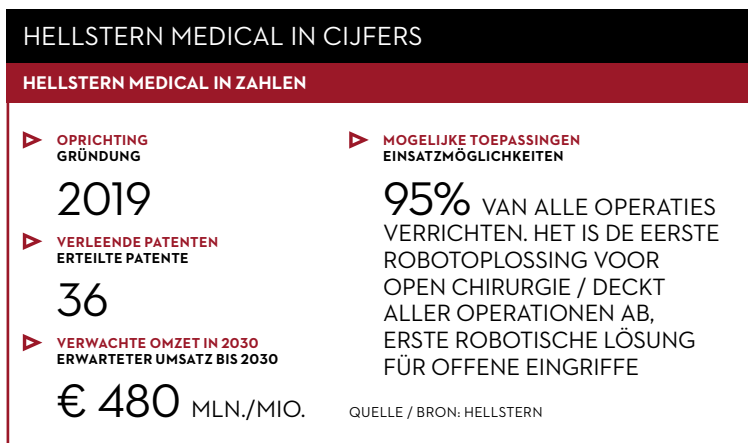
DER SCHWEBENDE CHIRURG: EINE DEUTSCHE INNOVATION SORGT FÜR AUFSEHEN

Im Operationssaal zählt jeder Schnitt, der Druck auf Ärzte ist enorm. Das Tübinger Start-up Hellstern medical hat einen Roboter entwickelt, der Chirurgen unterstützt und die Patientensicherheit verbessert – eine Innovation, die 2024 mit dem Deutsch-Niederländischen Innovationspreis ausgezeichnet wurde.

Die Gründerinnen Sabrina Hellstern und Claudia Sodha adressieren mit ihrem Roboter „noac“ ein großes Problem: 75 % aller Chirurgen leiden unter Muskel- und Skeletterkrankungen, verursacht durch stundenlanges Stehen in ungünstigen Positionen. 40 % greifen regelmäßig zu Schmerzmitteln – eine Gefahr für ihre Gesundheit und die Patientensicherheit.

Noac ist eine Art Rucksack, den der Chirurg trägt. Über einen Gurt am Körper befestigt wird der Operateur in ein Gestell eingehängt und der Roboter per Software gesteuert. „Für den Chirurgen fühlt sich das an, als würde er schweben“, erklärt Sodha. Das System stützt die Hände des Operateurs und reduziert Müdigkeitsercheinungen, sodass der Chirurg auch bei langen Eingriffen leistungsfähig bleibt. Sensoren und Fußpedale ermöglichen eine intuitive Bedienung, ganz ohne lange Einarbeitung. Mit einem Preis von 125.000 Euro ist noac zudem günstiger als vergleichbare mit geringerem Leistungsumfang.





prijs van 125.000 euro is de robot niet alleen goedkoper, maar dekt hij ook 95 procent van alle ingrepen – terwijl vergelijkbare systemen veel beperkter inzetbaar zijn.

De oprichtsters hebben veel op het spel gezet voor hun droom: Hellstern verkocht haar auto en nam een hypotheek op haar huis, terwijl Sodha haar eigen geld in het bedrijf investeerde. “Zonder toegang tot subsidies is het moeilijk om een start-up op te zetten”, zegt Hellstern. Maar hun vastberadenheid werd beloond: de eerste lening stelde hen in staat het eerste prototype te ontwikkelen. Daarna ging alles snel. In 2021 bemachtigden ze hun eerste grote investering van 1,5 miljoen euro en in 2023 werd een belangrijke mijlpaal bereikt: de levering van de eerste RoboCockpit aan het Universitair Vrouwenziekenhuis in Tübingen. Inmiddels zijn er vijf robots in gebruik, en de bestellingen blijven binnenkomen. “Intussen heeft Noac al heel wat bedrijfskilometers achter de rug”, zegt Hellstern.

Na de succesvolle start in Duitsland richt het bedrijf zich nu op andere Europese landen en de VS. “Een van onze belangrijkste doelen is om meer ‘lighthouse’-klinieken in Europa op te richten die ons apparaat gebruiken”, zegt Sodha. Vooral in Nederland, een markt die bekendstaat om zijn risicobereidheid en technologische openheid, ziet de start-up veel potentieel. “Niet alleen het onderwijssysteem, maar ook de bevolking is zeer open-minded. Dat is een goede reden om daar de volgende stappen te zetten”, aldus Hellstern. Een andere factor die meespeelt is dat de steriele hoezen voor de robot al door Nederland worden geleverd. De uitbreiding naar Nederland wordt nog eens ondersteund door de Duits-Nederlandse Innovatieprijs, die de oprichters in 2024 op de Duitslanddag in Amersfoort in ontvangst mochten nemen.

Hellstern medical zou over vijf jaar kunnen uitgroeien tot een unicorn. Voor de twee oprichtsters gaat het echter niet alleen om financieel succes, maar vooral om het maken van een wezenlijk verschil. Trots zeggen beide vrouwen: “Toen het eerste kind met ons apparaat werd geopereerd, beseften we waarvoor we dit allemaal doen.” ◀

Für ihren Traum riskierten die beiden Frauen viel: Hellstern verkaufte ihr Auto und nahm eine Hypothek auf ihr Haus auf, während Sodha eigenes Geld investierte. Ihre Entschlossenheit zahlte sich aus: 2021 zogen sie das erste große Investment über 1,5 Millionen Euro an Land, 2023 folgte die Auslieferung des RoboCockpits an die Universitätsfrauenklinik Tübingen. Mittlerweile sind fünf Roboter im Einsatz, weitere Bestellungen sind bereits eingegangen.

Nach dem erfolgreichen Start in Deutschland fokussiert sich das Unternehmen nun auf die USA und andere europäische Länder. Besonders in den technologie-offenen Niederlanden sieht das Start-up großes Potenzial. Bei der Expansion in die Niederlande hilft sicherlich auch der Deutsch-Niederländische Innovationspreis, der den Unternehmerinnen auf dem Duitslanddag 2024 in Amersfoort verliehen wurde.

Innerhalb von fünf Jahren könnte Hellstern medical laut eigener Prognose zum „Einhorn“ heranwachsen. Doch den beiden Gründerinnen geht es nicht nur um den finanziellen Erfolg, sondern darum, einen echten Unterschied zu machen. Denn da sind sich beide Frauen einig: „Der Moment, als das erste Kind mit unserem Gerät operiert wurde, war der Moment, in dem wir wussten, warum wir das alles machen.“ ◀

PICK AND ROAR

DIE BANK MIT DEM LÖWEN.



do your thing

MEILENSTEIN FÜR GRÜNES FLIEGEN

Auch die Luftfahrt soll ihren Beitrag zum Klimaschutz leisten. Im Rotterdamer Hafen entsteht dafür die größte Produktionsanlage der Welt für synthetisches Kerosin.

TEXT/TEKST CLAAS MÖLLER FOTO PORT OF ROTTERDAM

Die Anlage eFuels Rotterdam soll 2030 in Betrieb gehen. Sie ist ein Gemeinschaftsprojekt des Tanklagerspezialisten Advario und Power2X, einem Consulting- und Engineeringunternehmen für die Energiewende und wird etwa 1,5 Milliarden Euro kosten. Ein wichtiger Geldgeber ist der kanadische Pensionfonds CPP Investments, der mehrheitlich an Power2X beteiligt ist. Die Prozesstechnik wird Honeywell liefern. Die Entwicklung zum internationalen Knotenpunkt für die Produktion und Lagerung von nachhaltigem Flugtreibstoff bedeutet für den Hafen Rotterdam einen wichtigen Schritt im Transformationsprozess: „Dieses Projekt von Advario und Power2X ist ein gutes Beispiel für die erfolgreiche Umstellung eines Standorts im Rotterdamer Hafen von fossilen Rohstoffen auf eine grüne, nachhaltige Produktion“, sagt Boudewijn Siemons, CEO des Port of Rotterdam.



Der Produktionsprozess beginnt allerdings nicht in Rotterdam, sondern in Ländern mit einem großen Angebot an Sonnen- Wind- oder Wasserenergie zur Stromerzeugung. Dort wird „grüner Wasserstoff“ hergestellt: Wasser wird per Elektrolyse aus erneuerbaren Energien in Sauerstoff und Wasserstoff aufgespalten. Dann wird aus dem Wasserstoff Methanol hergestellt, indem biogener Kohlenstoff hinzugefügt wird, also Kohlenstoff, der nicht aus fossilen Energieträgern stammt, sondern zum Beispiel aus nachwachsenden Pflanzen. Das Methanol wird dann nach Rotterdam transportiert. Erst dort wird daraus synthetisches Kerosin (auch E-Kerosin, e-SAF – wobei SAF für sustainable aviation fuel steht – oder PtL – Power to Liquid – genannt) hergestellt, indem weiterer nicht fossiler Kohlenstoff sowie lokal gewonnener grüner Wasserstoff hinzugefügt wird. Wie in einer klassischen Raffinerie entstehen dabei weitere Produkte, vor allem Kraftstoffe. Von Rotterdam aus kann das E-Kerosin anschließend per Schiff, Schiene und Pipelines zu den verschiedenen Flughäfen geleitet werden – auch nach Deutschland.

Die Luftfahrt erzeugt gut 3 % des weltweiten CO₂-Ausstoßes (Straßenverkehr: knapp 18 %). Die EU verpflichtet Fluggesellschaften in der Verordnung „ReFuelEU Aviation“, ab 2025 nachhaltiges, also nicht-fossiles Kerosin (SAF ohne das „e“ von e-SAF) beizumischen: Ab 2025 sollen das mindestens 2%, 2050 dann 70% sein. Es wird z.B. aus Frittierfett oder Biomasse gewonnen. Ab 2030 dann muss SAF auch e-SAF (PtL oder E-Kerosin) enthalten, dessen Klimabilanz noch besser ist, und zwar zunächst 1,2%, ab 2050 dann 35%.

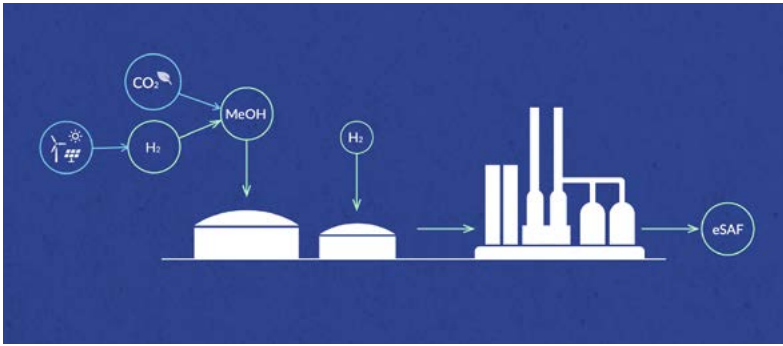
Bei Aufnahme des Betriebs 2030 wird eFuels Rotterdam auf einen Schlag 40 Prozent des benötigten E-Kerosins in ganz Europa liefern: 250.000 Tonnen

MIJLPAAL VOOR GROEN VLIEGEN

Ook de luchtvaart moet een bijdrage leveren aan de energietransitie. In de haven van Rotterdam wordt 's werelds grootste fabriek voor de productie van synthetische kerosine gebouwd.

De fabriek eFuels Rotterdam zal vanaf 2030 e-kerosine produceren, vliegtuigbrandstof op basis van duurzaam geproduceerde waterstof. Voor het project van 1,5 miljard hebben tankopslagspecialist Advario en Power2X, een advies- en ingenieursbureau voor de energietransitie, de handen ineengeslagen. Een belangrijke financier is het Canadese pensioenfonds CPP Investments, dat een meerderheidsbelang heeft in Power2X.

Het productieproces begint niet in Rotterdam, maar in gebieden waar veel hernieuwbare energiebronnen als zon, wind en water beschikbaar zijn om stroom mee op te wekken. In die regio's, bijvoorbeeld Scandinavië, wordt groene waterstof geproduceerd: water wordt elektrolytisch gesplitst in zuurstof en waterstof met behulp van groene stroom. Uit de waterstof wordt methanol gemaakt door koolstof toe te voegen die niet afkomstig is van fossiele brandstoffen, maar van bijvoorbeeld planten. De methanol wordt vervolgens naar Rotterdam getransporteerd. De synthetische kerosine (ook bekend als e-kerosine, e-SAF – waarbij SAF staat voor *Sustainable Aviation Fuel* – of PtL – *Power to Liquid*) ontstaat nu door toevoeging van nog meer CO₂-neutrale koolstof en groene waterstof die in Rotterdam geproduceerd gaat worden. Vanuit Rotterdam kan de e-SAF per schip, spoor en pijpleiding naar luchthavens



IN DER NEUEN ANLAGE IM ROTTERDAMER HAFEN WIRD GENÜGEND KOHLENSTOFFARMER TREIBSTOFF PRODUZIERT, UM JÄHRLICH ETWA 7.000 FLÜGE ZWISCHEN AMSTERDAM UND NEW YORK VOLLSTÄNDIG ZU VERSORGEN.

jährlich. Das ist genug für 7000 Flüge der einfachen Strecke von Amsterdam nach New York. Weil auch die Beimisch-Pflicht steigt, wird dieser Prozentsatz im Laufe der Jahre aber abnehmen; die Produktion auf dem 26 Hektar großen Gelände kann kaum ausgeweitet werden. Auf dem Terrain produzierte vorher die Aluchemie, in deren Erbpachtvertrag dann der Tanklagerbetreiber Advorio, eine Ausgliederung des deutschen Tanklagerunternehmens Oiltanking, einstieg.

Occo Roelofsen, Gründer und CEO von Power2X, erklärte: „Der strategische Standort und das innovative Geschäftsmodell ermöglichen es uns, international wettbewerbsfähiges E-Kerosin im Herzen Europas zu produzieren. Es unterstreicht unsere führende Rolle bei der Dekarbonisierung und der Entwicklung nachhaltiger Lösungen für die Zukunft.“

In Rotterdam gibt es weitere Produzenten nachhaltiger Kraftstoffe wie das finnische Unternehmen Neste auf der Zweiten Maasebene. Derzeit decken die Anlagen in Rotterdam 24 % des europäischen Bedarfs an biogenem SAF. Die europäische Luftfahrtbehörde EASA geht in ihrem SAF-Report vom Dezember 2024 davon aus, dass 2030 vor allem biogenes SAF verfügbar sein wird. Sie ist skeptisch, dass im Jahr 2030 nennenswerte Mengen e-SAF am Markt verfügbar sein werden.

In Deutschland sollten erste PtL-Projekte für den Markthochlauf aus dem Klimatransformationsfond (KTF) mit mindestens zwei Milliarden Euro finanziert werden. Dem setzte das Bundesverfassungsgericht aber im November 2023 einen Riegel vor, als es die Umwidmung von Corona-Hilfen für den KTF für verfassungswidrig erklärte. Die Unterstützung für Großprojekte wurde daraufhin aufgekündigt. Nennenswerte staatliche Unterstützung für den Markthochlauf der PtL-Produktion gibt es vor allem außerhalb von Europa, beklagt der Bundesverband der Deutschen Luftverkehrswirtschaft (BDL).

Treibstoffkosten machen bis zu einem Drittel des Flugpreises aus. Fossiles Kerosin kostete 2023 durchschnittlich 816 Euro pro Tonne, biogene Kraftstoffe waren mit 2768 Euro pro Tonne mehr als dreimal so teuer, wie die EASA ermittelt hat. Da PtL-Kraftstoffe bisher noch nicht verfügbar sind, hat die EASA ihre Kosten geschätzt: auf durchschnittlich 7.500 Euro pro Tonne. E-Kerosin ist also eine Herausforderung, aber ein Projekt von dieser Tragweite kann nicht nur der Luftfahrt weiterhelfen, sondern auch dem Standort Rotterdam. ◀

E-FUELS ROTTERDAM IN ZAHLEN

E-FUELS ROTTERDAM IN CIJFERS

▷ GRÜNDUNG
OPRICHTING

2024

▷ MITARBEITER
MEDEWERKERS

CA. 150

(ADVARIO: 1100, POWER2X: 100)

▷ PRODUKTION
PRODUCTIE

250.000

TONNEN PRO JAHR / TON PER JAAR

▷ TANKLAGER
TANKOPSLAG

>230.000 M³

▷ INVESTITIONSVOLUMEN
INVESTERINGSVOLUME

€ 1,5 MRD./MLD.

QUELLE / BRON: PORT OF ROTTERDAM

worden gedistribueerd - ook naar Duitsland.

De EU verplicht luchtvaartmaatschappijen vanaf 2025 niet-fossiele kerosine bij te mengen: dit jaar minstens 2 procent en in 2050 70 procent. Duurzame kerosine wordt algemeen SAF genoemd (zonder "e") en wordt verkregen uit bijvoorbeeld frituurvet of biomassa. De synthetische kerosine (e-SAF) uit waterstof die eFuels gaat produceren heeft een nog betere CO₂-voetafdruk dan SAF. Volgens de verordening "ReFuelEU Aviation" van de EU moet SAF een steeds hoger percentage e-SAF bevatten: 1,2 procent in 2030 en in 2050 35 procent. Met het opstarten van de productie in 2030 zal eFuels Rotterdam in één klap 40 procent van de in heel Europa benodigde e-kerosine kunnen leveren: 250.000 ton per jaar, genoeg voor 7.000 vluchten van Amsterdam naar New York (enkele reis). Dit percentage zal in de loop der jaren echter afnemen naarmate de bijmengverplichting toeneemt; de productie op het terrein van 26 hectare in de Rotterdamse Botlek kan nauwelijks worden uitgebreid. ◀

Fachkräfte aus Deutschland gewinnen.

Ein Modell macht Schule



Ihr Unternehmen sucht deutschsprachige Talente?

Viele zögern vor dem Schritt ins Ausland, weil er für die Kinder eine große Veränderung bedeutet. Die **Deutsche Internationale Schule Den Haag** bietet als verlässlicher Partner eine Lösung für die ganze Familie.

- ✓ Muttersprache wird gefördert - deutschsprachige Bildung ab dem Kindergarten.
- ✓ Reibungsloser Schulwechsel garantiert - deutscher Bildungsplan bis zum Abitur.
- ✓ Über 30 Nationen lernen gemeinsam - vielfältige Schulgemeinschaft.
- ✓ Top-Chancen für Studium und Karriere - weltweit anerkannter Schulabschluss.

Mit unserem Bildungsangebot fällt die Entscheidung für eine Karriere im Ausland leicht - ohne Kompromisse für die Familie! **Kontaktieren Sie uns** – seit über 150 Jahren sind wir die erste Adresse für **exzellente Bildung in den Niederlanden.**

www.disdh.nl



Exzellente
Deutsche
Auslandsschule

Mehr Infos hier:



120
JAHRE

JUBILÄUM

DIE DEUTSCH-NIEDERLÄNDISCHE HANDELSKAMMER WURDE 1905 GEGRÜNDET

UNTERNEHMEN MIT DEUTSCH-NIEDERLÄNDISCHEM BEZUG UND 120 JAHR-JUBILÄUM

HELA

HAMBURG-BARMBEK
13.05.1905

Inzwischen sind die Produkte des Ketchup-Herstellers weltweit in mehr als 65 Ländern erhältlich. Das Unternehmen hat acht Standorte und ist noch immer in Familienbesitz – inzwischen in vierter Generation.

De producten van de ketchupfabrikant zijn verkrijgbaar in meer dan 65 landen wereldwijd, het bedrijf heeft acht vestigingen en is nog steeds in familiebezit – nu in de vierde generatie.

KNORR-BREMSE

BERLIN
19.01.1905

Der Weltmarktführer für Bremssysteme mit Firmensitz in München konnte zuletzt einen Umsatzrekord von 7,9 Mrd. Euro melden und zählt weltweit mehr als 32.000 Beschäftigte an über 100 Standorten in 30 Ländern.

De wereldwijde marktleider voor remsystemen, met het hoofdkantoor in München, rapporteerde onlangs een recordomzet van 7,9 miljard euro en heeft meer dan 32.000 mensen in dienst op meer dan 100 locaties in 30 landen wereldwijd.

FROSTA

BREMERHAVEN
20.01.1905

Der Marktführer in Produktion und Vertrieb von hochwertigen, innovativen Tiefkühlprodukten in Europa erzielte zuletzt einen Umsatz von rund 640 Millionen Euro und zählt 1665 Mitarbeiter.

De Europese marktleider in de productie en verkoop van hoogwaardige, innovatieve diepvriesproducten behaalde onlangs een omzet van ongeveer 640 miljoen euro en heeft 1.665 werknemers.

HÜLSKENS
HOLDINGS

WESEL
19.05.1905

Hülskens umfasst eine breite Palette von der mineralischen Rohstoffgewinnung (Kies, Sand, Hartgestein) über Wasserbau, Betonproduktion, Binnenschifffahrt, Logistik bis hin zu Spezialversicherungen für Risiken im Bausektor und ist weltweit vertreten.

Hülskens omvat een breed scala aan activiteiten: van de winning van minerale grondstoffen (grind, zand, hardsteen) tot waterbouw, betonproductie, binnenvaart, logistiek en gespecialiseerde verzekeringen voor risico's in de bouwsector. Het bedrijf is wereldwijd actief.

DE DUITSE-NEDERLANDSE HANDELSKAMER WERD 1905 OPGERICHT

BEDRIJVEN MET EEN DUIITS- NEDERLANDS TINTJE EN EEN 120-JARIG JUBILEUM



DEN HAAG
01-02-1905

ADO Den Haag is natuurlijk geen bedrijf, maar heeft toch een band met de DNHK: allebei gevestigd in Den Haag en de voetbalclub werd opgericht in café "Het Hof van Berlijn".

Der Fußballverein ADO Den Haag ist natürlich kein Unternehmen, hat aber trotzdem Bezug zur Deutsch-Niederländischen Handelskammer: Beide haben ihren Sitz in Den Haag und der Verein wurde in einer Gaststätte namens „Het Hof van Berlijn“ gegründet.



AMSTERDAM
1905

De NHTM speelde een cruciale rol in de uitbreiding van de telefonische infrastructuur in Nederland door het aanbieden van huistelefoons aan particulieren. Intussen is het bedrijf onderdeel van het Duitse Bosch Telecom.

Die NHTM, übrigens von einem Deutschen gegründet, spielte eine entscheidende Rolle beim Ausbau der Telefoninfrastruktur in den Niederlanden, indem sie Privatpersonen Haustelegone anbot. 1980 wurde die Firma unter dem Namen Telenorma Teil von Bosch Telecom.



AMSTERDAM
01-04-1905

Deze leverancier van machines en systemen voor de verpakkingindustrie behoort sinds 2000 tot de Duitse Gräper Groep. AKA heeft een eerste klas reputatie als leverancier van zowel distributien prefab stations als adviesdienst op het gebied van infrastructuur en milieu.

Der führende Anbieter von Maschinen und Systemen für die Verpackungsindustrie gehört seit 2000 zur deutschen Gräper-Gruppe und ist auch als Berater im Bereich Infrastruktur und Umwelt aktiv.



DÜSSELDORF
18-11-1905

Om de handel tussen beide landen te bevorderen starten Nederlandse ondernemers in Duitsland "Het Eerste Nederlandsche Koopmansgilde" – dit is de basis van de huidige DNHK met 1600 lidbedrijven.

Um den Handel zwischen beiden Ländern zu fördern, gründen niederländische Unternehmer in Deutschland die „erste Niederländische Kaufmannsgilde“ – der Vorläufer der heutigen Deutsch-Niederländischen Handelskammer mit mehr als 1600 Mitgliedsunternehmen.

EIN GRÜNER BLICK IN DIE ZUKUNFT EEN GROENE BLIK VOORUIT

TEXT/TEKST HENDRIKE OOOSTERHOF FOTO MERQATO

►D Einblicke in zukünftige Ernteerträge und Verkaufszahlen – das Start-up Merqato macht es möglich. Die Plattform von Merqato liefert präzise Prognosen für die Ernte und den Absatz von frischem Obst und Gemüse. So können Einkäufer und Verkaufsleiter die benötigten Mengen genau einschätzen, ihre Gewinnspannen optimieren und gleichzeitig die Lebensmittelverschwendung reduzieren.

Merqato wurde vor zwei Jahren von Claire Bénard, Thomas Beelaerts und Jan-Willem Snoeker gegründet. „Wir sahen Möglichkeiten, komplexe Prozesse im Gartenbausektor mithilfe von Datenanalysen zu verbessern“, so Snoeker. Das Startup richtet sich vor allem an Genossenschaften und Großhändler von Weichobst wie Tomaten und Bohnen. „Diese Produkte lassen sich nur schwer über längere Zeiträume lagern, weshalb eine effiziente Planung entscheidend ist. In Gesprächen mit Erzeugern, Händlern und Einzelhändlern kristallisierten sich drei Hauptprobleme heraus: ein zu begrenzter Einblick in die zu erwartenden Erträge, ein komplexes Zusammenspiel von Kunden, Produkten und Verpackungen sowie die Tatsache, dass viele Unternehmer häufig mit Excel-Dateien arbeiten – menschliche Arbeit, die laut Snoeker die Fehleranfälligkeit erhöht.“

„Mit unserem Tool zeichnen wir mithilfe von KI ein gutes Bild der erwarteten Gemüseproduktion und -verkäufe auf der Grundlage historischer Daten“, erklärt Snoeker. „Damit sind wir mindestens 25 % genauer als herkömmliche Methoden“. Laut Snoeker ein großer Schritt nach vorn. „Wir spüren das große Interesse

unserer Kunden“, sagt er. „Und ihr Enthusiasmus spornt uns an – das ist in dieser Phase unseres Startups sehr wichtig.“ Merqato ist daher auf der Suche nach innovativen, internationalen Unternehmen, mit denen das Produkt weiter getestet und entwickelt werden soll. „In den kommenden Monaten liegt unser Fokus vor allem auf Deutschland, wo wir auf einem Event von der Bundesvereinigung der Erzeugerorganisationen Obst und Gemüse in Konstanz als Speaker auftreten werden.“ Inzwischen hat das Startup seinen ersten Kunden in Deutschland.

„Wir investieren in unser Wachstum und bauen starke Beziehungen auf. Das erfordert Geduld, aber die Begeisterung unserer Kunden zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg zu einer kosteneffizienten und nachhaltigen Lebensmittelkette sind.“ ◀

►NL De start-up Merqato maakt toekomstige oogstbrenngsten en sales inzichtelijk. Het platform biedt nauwkeurige prognoses voor de opbrengst en verkoop van verse groenten en fruit. Hierdoor kunnen inkopers en salesmanagers de benodigde hoeveelheden nauwkeurig inschatten, hun winstmarges verhogen en voedselverspilling verminderen.

Merqato werd twee jaar geleden opgericht door Claire Bénard, Thomas Beelaerts en Jan-Willem Snoeker. „We zagen kansen om complexe processen in de tuinbouwsector te verbeteren met behulp van data-analyse“, vertelt Snoeker. De start-up richt zich



op coöperaties en groothandelaren in zacht fruit, zoals tomaten en bonen. “Deze producten zijn lastig lang te bewaren, waardoor efficiënte planning cruciaal is.” Tijdens gesprekken met telers, handelaren en retailers kwamen drie kernproblemen aan het licht: beperkt inzicht in de te verwachte producten; een complexe omgeving van klanten, producten en verpakkingen; en het werken van ondernemers met Excelbestanden. Mensenwerk dus, dat volgens Snoeker de kans op fouten vergroot.

“Met onze tool zetten we AI in om op basis van historische data een goed beeld te schetsen van de te verwachten groenteproductie en sales”, legt Snoeker uit. “Dit maakt ons minimaal 25 procent accurater dan traditionele methoden.” Volgens Snoeker is dit een grote stap voorwaarts. “We zien dat klanten erom staan te

springen. En hun enthousiasme geeft ons energie – iets wat in dit stadium van onze start-up erg belangrijk is.” Merqato is dan ook op zoek naar innovatieve, internationale bedrijven om het product mee verder te testen en te ontwikkelen. “De komende maanden heeft vooral Duitsland onze focus, waar we sprekers zijn op een event van de Federale Vereniging van Organisaties van Groenten- en Fruitproducenten BVEO in Konstanz.” Inmiddels heeft de start-up de eerste klant in Duitsland.”

“We investeren in onze groei en bouwen aan sterke relaties. Dit vraagt om geduld, maar het enthousiasme van onze klanten laat zien dat we op de goede weg zijn naar een kostenefficiënte en duurzame verse voedselketen.” ◀

LITHIUM MADE IN GERMANY

TEXT/TEKST BARBARA STEINBAUER-GRÖTSCH FOTO ARTIS PHOTOGRAPHIE - ULI DECK

► D Die aktuellen geopolitischen Krisen machen es sicht- und spürbar: Europa ist in Sachen Rohstoffförderung unzureichend aufgestellt. Dem will das Start-up Vulkan Energy gegensteuern. Ziel ist es, das weltweit erste klimaneutrale Lithium zu produzieren und kommerziell nutzbar zu machen.

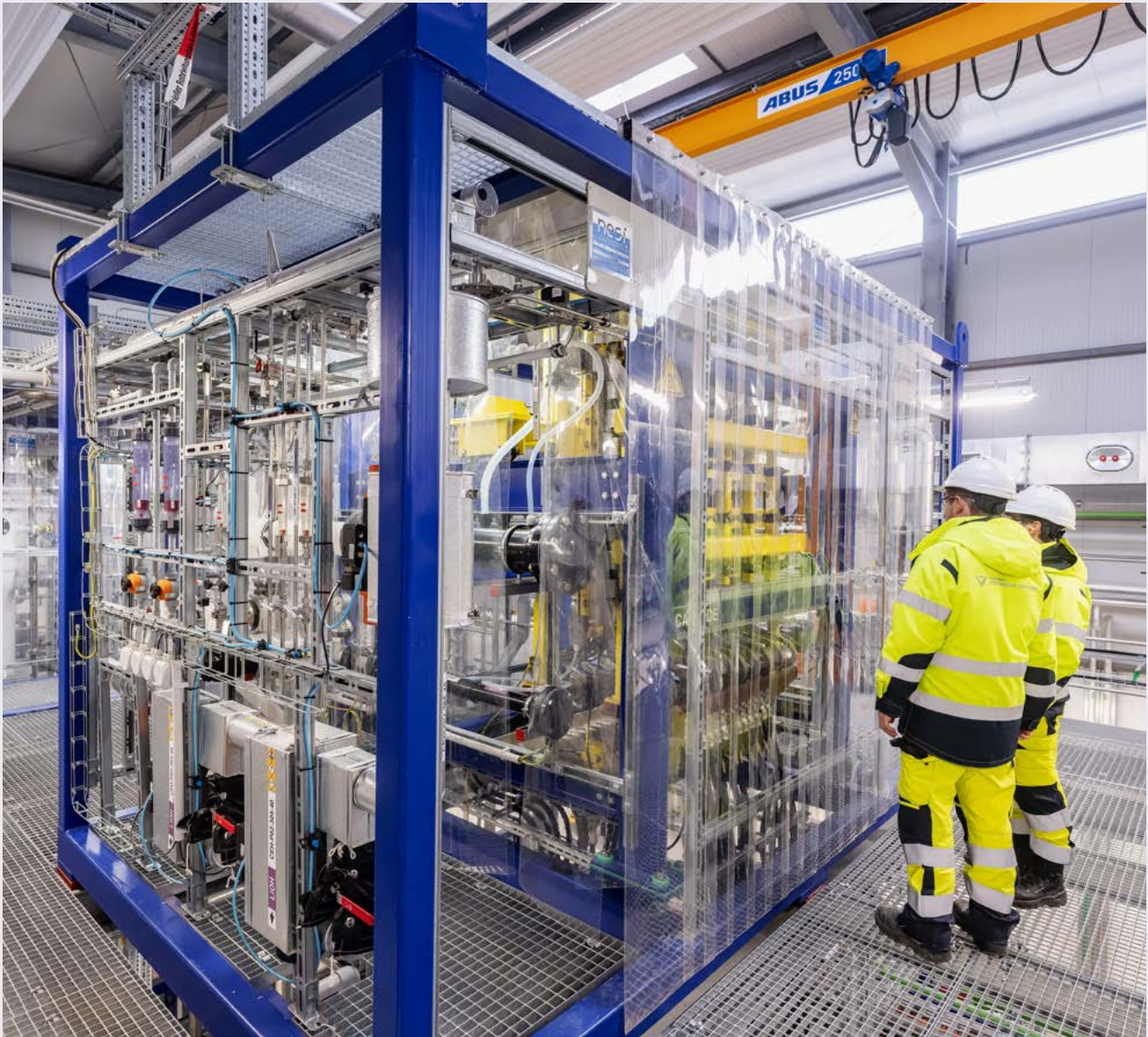
Der deutsche Hauptsitz des Start-ups, das seit 2021 im Land aktiv ist, liegt in Karlsruhe. Am Oberrheingraben herrschen ideale geologische Voraussetzungen, denn hier schlummern Europas größte Lithiumvorkommen. Zur Gewinnung nutzt Vulkan Energy unterirdische lithiumhaltige Thermalwässer, die mit geothermischen Verfahren an die Oberfläche gepumpt werden. Der Sole wird mithilfe der firmeneigenen Lithiumextraktionstechnologie VULSORB® Lithiumchlorid entzogen. Anschließend wird das Wasser, das auch zur Energiegewinnung genutzt wird, wieder in den Untergrund geleitet. Ende 2024 stellten die Entwickler von Vulkan Energy Entwickler aus dem abgeschiedenen Lithiumchlorid in der Zentralen Lithiumelektrolyse-Optimierungsanlage (CLEOP) in Frankfurt-Höchst das erste batteriefähige Lithiumhydroxidmonohydrat her, das vom Rohstoff bis zum Endprodukt nachhaltig in Europa produziert ist.

In einem nächsten Schritt will Vulkan Energy die Produktion des wertvollen Rohstoffs kommerzialisieren und die entsprechenden Anlagen bauen. Laut Unternehmen sollen in Phase eins des Projekts „Lionheart“ jährlich rund 24.000 Tonnen klimaneutrales

Lithiumhydroxidmonohydrat für die Automobilbranche in Deutschland und Europa produziert werden. Diese Menge reicht für die Herstellung von 500.000 Elektrofahrzeugbatterien pro Jahr aus. Abnahmevereinbarungen bestehen bereits, u.a. mit der VW-Gruppe, der Renault Gruppe und Stellantis, dessen Sitz sich im niederländischen Hoofddorp befindet. „Unsere Mission ist klar“, betont Cris Moreno, Managing Director und CEO von Vulkan Energy: „Wir setzen alles daran, Europas führender Anbieter von klimaneutralem Lithium zu werden und gleichzeitig mit Erneuerbarer Energie aus Tiefengeothermie zur Energiesicherheit in Europa beizutragen.“ ◀

► NL De huidige geopolitieke crises maken het zichtbaar en voelbaar: Europa is onvoldoende gepositioneerd op het gebied van grondstoffwinning. De start-up Vulkan Energy wil dit tegengaan. Het doel is om 's werelds eerste klimaatneutrale lithium te produceren en commercieel levensvatbaar te maken.

Het Duitse hoofdkantoor van de start-up, die sinds 2021 actief is in het land, is gevestigd in Karlsruhe. De Oberrhein Graben biedt ideale geologische omstandigheden, omdat de grootste lithiumafzettingen van Europa hier sluimeren. Vulkan Energy gebruikt ondergronds thermisch water dat lithium bevat en met behulp van geothermische processen naar de oppervlakte wordt



gepompt. Lithiumchloride wordt uit de pekkel gewonnen met behulp van de gepatenteerde VULSORB® lithiumextractietechnologie van het bedrijf. Het water, dat ook wordt gebruikt om energie op te wekken, wordt vervolgens terug ondergronds geleid. Eind 2024 produceerden ontwikkelaars van Vulcan Energy het eerste batterijklare lithiumhydroxidemonohydraat uit het afgescheiden lithiumchloride in de centrale lithiumelektrolyse-optimalisatiefabriek (CLEOP) in Frankfurt-Höchst, dat duurzaam in Europa wordt geproduceerd, van de grondstof tot het eindproduct.

In de volgende stap wil Vulcan Energy de productie van de waardevolle grondstof commercialiseren en de bijbehorende fabrieken bouwen. Volgens het bedrijf moet in fase één van het “Lionheart”-project jaarlijks ongeveer 24.000 ton klimaatneutraal lithiumhydroxidemonohydraat worden geproduceerd voor de

auto-industrie in Duitsland en Europa. Deze hoeveelheid is voldoende voor de productie van 500.000 batterijen voor elektrische voertuigen per jaar. Er zijn al aankoopovereenkomsten gesloten, onder andere met de VW Group, de Renault Group en Stellantis, dat gevestigd is in Hoofddorp in Nederland. “Onze missie is duidelijk”, benadrukt Cris Moreno, Managing Director en CEO van Vulcan Energy: “We doen er alles aan om Europa’s toonaangevende leverancier van klimaatneutraal lithium te worden en tegelijkertijd bij te dragen aan de energiezekerheid in Europa met hernieuwbare energie uit diepe geothermie.” ◀



DE SLIMME SUPERMARKT

DUURZAAM, COMPACT EN VERPLAATSBAAR

TEXT/TEKST HENDRIKE OOSTERHOF FOTO SMART RETAIL

►NL Inchecken, boodschappen pakken, uitchecken en klaar. En dat 24 uur per dag, 7 dagen per week. Door z'n compactheid is supermarkt Teo een oplossing voor wijken en dorpen waar geen ruimte is voor een vaste winkel. Mocht de behoefte veranderen, dan kan Teo met een kraan worden opgepakt en binnen enkele dagen weer operationeel zijn op een nieuwe locatie.

Het idee voor de slimme supermarkt ontstond in 2020, toen Sören Gatzweiler als projectleider voor zusterbedrijf Tegut op zoek ging naar innovatieve retail concepten. Inmiddels zijn er 41 vestigingen verspreid over Duitsland. De komende jaren zet Teo verder in op binnenlandse groei – voornamelijk door franchise. De bedenker legt uit dat Teo in twee varianten bestaat: Grab & Go en Scan & Go. “Bij de eerste – de meest innovatieve – scan je je betaalpas bij binnenkomst en bij het verlaten, waarbij de houten

supermarkt automatisch registreert wat je hebt meegenomen”, vertelt Gatzweiler. “Het bedrag wordt op basis van de meegenomen producten afgeschreven. Bij Scan & Go scannen klanten zelf hun producten.”

Volgens Gatzweiler voelen omwonenden zich verbonden met Teo. “Mede dankzij het groene dak, de houten constructie en extra elementen zoals minibibliotheekjes. We dachten in eerste instantie vooral een jongere doelgroep aan te trekken,” zegt hij, “maar ook ouderen maken graag gebruik van Teo. Een dame vertelde ons hoe fijn het is dat ze niet meer afhankelijk is van anderen voor haar boodschappen, doordat ze de belangrijkste producten nu zelf om de hoek kan halen.” Dat maakt Teo tot een duurzame en moderne aanvulling voor de wijk. ◀

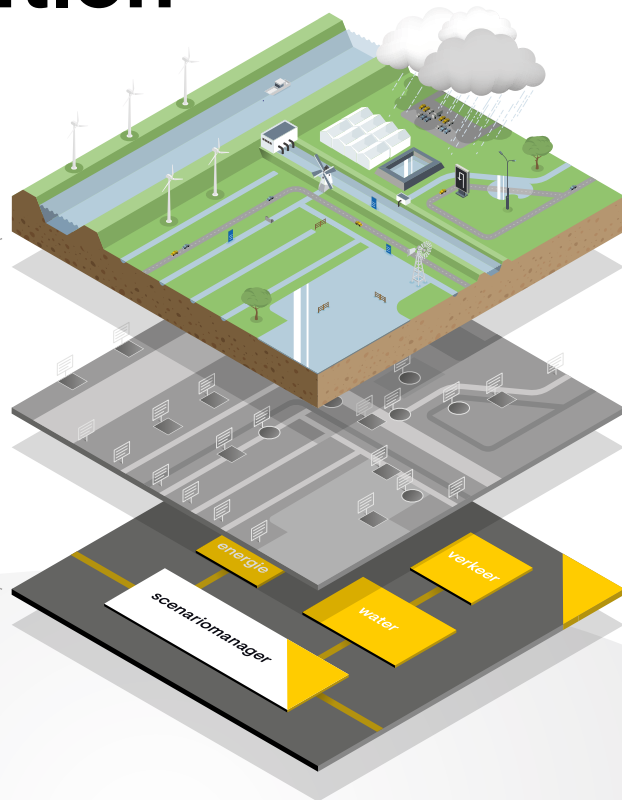
Technolution

Van **data**
naar **doen!**

De echte wereld

De digitale wereld

Systeem optimalisatie



Samen de koers uitzetten

Studio Piraat is een full service brandingbureau dat merken laat opvallen. Ons team van experts op het gebied van strategie, design en branding helpt om jouw merk naar een hoger niveau te brengen. Voor Technolution ontwikkelden we een visuele stijl die hun innerlijke identiteit weerspiegeld. Zo helpt de rebranding hen om als bedrijf verder te groeien en complexe vraagstukken en technische oplossingen visueel uit te leggen.



BACKBONE VAN DE ENERGIETRANSITIE

TEXT/TEKST CLAAS MÖLLER FOTO ADOBE

Wind- en zonne-energie produceren soms meer, soms minder stroom dan nodig is. Om de stroom te bufferen bouwt Green Flexibility een ambitieus netwerk van batterijparken overal in Duitsland.

Batterijopslagsystemen zijn onmisbaar voor de Duitse energietransitie want ze kunnen overtollige stroom opslaan en in geval van tekorten stroom leveren. Daarnaast zijn ze in staat de grootste prijsspieken en -dalen te nivelleren. Duitsland heeft al een handvol batterijparken, maar nu pakt ondernemer-investeerder Christoph Ostermann het groots aan. Zijn bedrijf Green Flexibility is begonnen in heel Duitsland batterijparken vlak bij transformatorstations te plannen en exploiteren. In Immenstadt (Beieren) komt dit voorjaar het eerste park met 15 megawatt capaciteit gereed. In totaal moet in 2025 een tiental projecten worden gerealiseerd. Ostermann verkocht in 2019 het door hem opgerichte bedrijf Sonnen, producent van accu's voor privé-huishoudens en kleine bedrijven, aan Shell en ook meerdere medeoprichters van Green Flexibility zijn ervaren in de branche.

Wind- en zonne-energie zijn inmiddels goed voor 54 procent van de Duitse stroomproductie. Als er meer opgewekt wordt dan het net kan verwerken moet de toevoer van de groene stroom naar het elektriciteitsnet worden onderbroken. Dit kost miljarden euro's die de exploitanten van wind- en zonne-energiesystemen doorberekenen aan de eindverbruikers. Maar ook als het donker is én niet waait, wordt het duur. Soms moet er dan op de beurs elektriciteit worden bijgekocht of moeten zelfs reservecentrales die kolen of gas stoken worden opgestart. *Dunkelflaute*

wordt dat genoemd. Aan het eind van de middag op 12 december 2024 kromp de stroomprijs door Dunkelflaute naar 936 euro, een alltimerecord en pakweg vier keer zoveel als bijvoorbeeld eindafnemers normaal in Nederland betalen.

Nog maar vijftien jaar geleden kostte een kilowattuur opslagcapaciteit 2000 dollar, nu minder dan 100 dollar en de prijs daalt verder. "Dit heeft de rendabiliteit enorm verhoogd", zei Ostermann tegen *Handelsblatt*. Green Flexibility koopt de benodigde lithium-ion-accu's in China. Durfkapitaalspecialist Partners Group heeft 400 miljoen euro geïnvesteerd in de projecten van Green Flexibility. Met vreemd vermogen als hefboom kan zo een miljard euro worden geïnvesteerd, goed voor projecten van 1,5 gigawatt opslagcapaciteit de komende twee jaar. In totaal wil Green Flexibility 8 gigawatt opslag bouwen. Momenteel zijn er in Duitsland 3,4 gigawatt geïnstalleerd. Tot 2045 wordt de vraag beraamd op 168 gw..

De sluiting van de kerncentrales en veel kolengestookte centrales was essentieel voor de Duitse energietransitie. Die werd onverwacht duur door de stijging van de gasprijzen door de oorlog in Oekraïne. Pikant detail: Duitsland leverde jarenlang meer elektriciteit aan Frankrijk dan omgekeerd. Nu importeert Duitsland uit geen ander land zoveel elektriciteit als uit Frankrijk, het land met het hoogste aandeel nucleaire stroom ter wereld. ◀



PHOTONISCHE CHIPS

EUROPA SETZT AUF NEUE PRODUKTIONSSTÄTTEN IN DEN NIEDERLANDEN

Chips sind winzig, unscheinbar und hart umkämpft. Auch Europa mischt mit im globalen Technologiewettkampf und hat dafür einen wichtigen Produktionsstandort auserkoren: die Niederlande. Noch in diesem Sommer sollen in Enschede und Eindhoven Pilot-Fabriken entstehen, in denen besonders fortschrittliche, photonische Chips produziert werden - unterstützt durch ein millionenschweres Förderprogramm.

TEXT/TEKST KIM-LARA VAN DER LIST FOTO ADOBE

Das PIXEurope-Konsortium, ein Zusammenschluss von elf europäischen Ländern, wurde mit der Entwicklung der Pilotproduktionslinie beauftragt. Das Megaprojekt wurde zuvor durch „Chips Joint Undertaking“ angestoßen, einer europäischen öffentlich-privaten Partnerschaft zur Förderung technologischer Innovation. Für die Niederlande bedeutet dies in erster Linie eine große Finanzspritze: 133 Millionen Euro des insgesamt 380 Millionen Euro schweren Vorhabens fließen direkt in den Fabrikbau, zusätzlich unterstützt durch 66 Millionen Euro des niederländischen Wirtschaftsministeriums.

Die Städte Eindhoven und Enschede sind aus gutem Grund zum Dreh- und Angelpunkt einer europäischen Chip-Produktion erwählt worden: Das Unternehmen Smart Photonics mit Sitz in Eindhoven spielt bereits eine entscheidende Rolle als führender Hersteller photonischer Chips und hat sich europaweit einen Namen gemacht. Die Niederlande treiben mit dem vom Investitionsfonds „Nationaal Groeifonds“ finanzierten Projekt PhotonDelta die Produktion photonischer Chips voran. In dem Projekt arbeiten zahlreiche Unternehmen mit Technologie- und Innovationspartnern zusammen. Bedeutende Forschungsinstitute wie die Technische Universität Eindhoven, die Universität Twente und TNO, das Forschungsinstitut für angewandte Wissenschaften, soll die Region zum Hotspot für die neue Generation von Chips machen.

Photonische Chips unterscheiden sich von normalen Chips und bieten zahlreiche Vorteile gegenüber herkömmlichen elektronischen Halbleitern. Sie übertragen Daten schneller und effizienter, indem sie Licht statt Elektronen nutzen. Dadurch eignen sie sich besonders für den Einsatz in Hochleistungsrechenzentren oder im Umgang mit Künstlicher Intelligenz. Da derartige Chips wenig Energie verbrauchen und kaum Wärme erzeugen, könnten sie auch einen erheblichen Beitrag zur Reduzierung des Energieverbrauchs leisten. Dies ist in einer Zeit, in der Datacenter zunehmend als Stromfresser gelten, ein bedeutender Vorteil.

Mit der Förderung und dem Ausbau der Produktion von photonischen Chips will die EU die Abhängigkeit von asiatischen und amerikanischen Herstellern weiter verringern. Zwar gibt es mit Unternehmen wie ASML bereits europäische Vorreiter, die weltweit zu den Spitzenreitern gehören, doch die meisten Hochleistungschips kommen nach wie vor aus Asien.

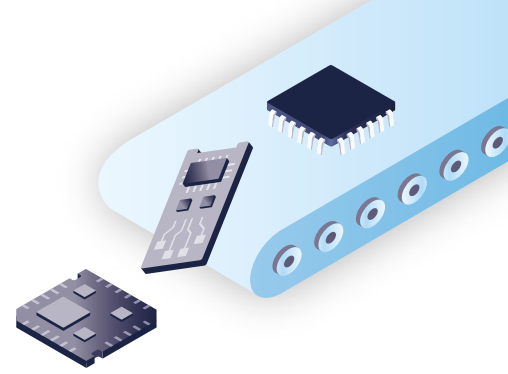
Dank ihrer Expertise in Halbleitertechnologien haben die Niederlande das Potenzial, eine Schlüsselrolle in der globalen Chipproduktion zu spielen und Europa zu neuer Stärke zu verhelfen. Die neuen Pilotfabriken könnten den Grundstein für eine groß angelegte Produktion photonischer Chips in Europa legen. ◀

NXP

GEMEINSAM EUROPAS
TECHNOLOGISCHE
ZUKUNFT SICHERN

*SAMEN EUROPA'S
TECHNOLOGISCHE
TOEKOMST VEILIGSTELLEN*





In einer Zeit, in der der globale technologische Wettbewerb härter denn je ist, haben Deutschland und die Niederlande die einmalige Chance, ihre wirtschaftliche Kraft zu bündeln. Beide Länder spielen eine Schlüsselrolle im Hightech-Sektor, besonders in der Halbleiter- und Automobilindustrie. Ihre Innovationskraft ist entscheidend für die Wettbewerbsfähigkeit Europas.

In een tijd waarin de wereldwijde technologische competitie heviger is dan ooit, hebben Duitsland en Nederland een unieke kans om hun economische krachten te bundelen. Zij spelen een cruciale rol in de hightechsector, met een sterke focus op semiconductors en automotive. De innovatie in beide landen is van groot belang voor het concurrentievermogen van Europa.

TEXT/TEKST MAURICE GERAETS ILLUSTRATION/ILLUSTRATIE STUDIO PIRAAT

►D Die wirtschaftlichen Beziehungen zwischen Deutschland und den Niederlanden sind seit Jahrzehnten eng. Deutschland ist der wichtigste Handelspartner der Niederlande, die Niederlande sind für Deutschland der drittgrößte Exportmarkt. 2024 lag das Handelsvolumen beider Ländern bei 205 Milliarden Euro. Besonders im Hightech-Sektor arbeiten die beiden Länder eng zusammen – Zeiss und Trumpf sind zentrale Innovationspartner von ASML.

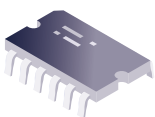
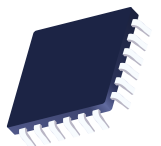
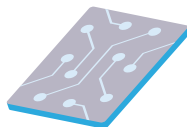
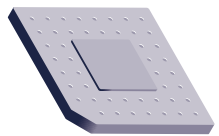
Die Niederlande sind dank Unternehmen wie ASML, dessen Lithografiemaschinen für die weltweite Chip-Produktion unverzichtbar sind, ein führender Akteur in der Halbleiterindustrie. Gleichzeitig arbeiten die deutschen Chipkonzerne Bosch und Infineon mit NXP Semiconductors und TSMC an einer neuen Chipfabrik in Dresden. Mit einer Investition von über 10 Milliarden Euro, unterstützt von der deutschen Regierung, wird die Fabrik jährlich Milliarden Chips produzieren – genau die, die für die europäische Industrie entscheidend sind. Ein Schritt hin zur strategischen Autonomie Europas.

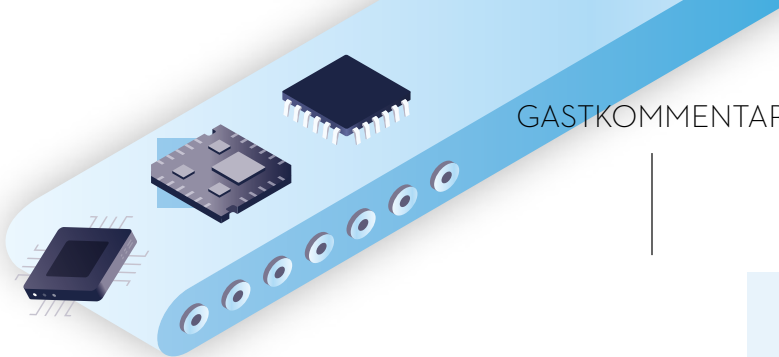
Der Automobilsektor erlebt eine Revolution. Elektrifizierung, Vernetzung und assistierende Fahrsysteme erfordern zunehmend spezialisierte Chips. In jedem weltweit produzierten Auto sind durchschnittlich eintausend Chips verbaut, in Elektrofahrzeugen bis zu siebentausend. Ein Beispiel für einen Chip von elementarer Bedeutung

►NL De economische relatie tussen Duitsland en Nederland is al decennialang hecht. Duitsland is de belangrijkste handelspartner van Nederland, terwijl Nederland de op twee na grootste exportmarkt is voor Duitsland. De cijfers spreken boekdelen: in 2023 bedroeg de handelswaarde tussen beide landen maar liefst 215 miljard euro. Vooral in de hightechsector zijn de landen elkaar sterk gaan aanvullen. Zo zijn het Duitse Zeiss en Triumph de belangrijkste innovatiepartners voor het Nederlandse ASML dat van Nederland een wereldspeler maakt in de semiconductorindustrie met zijn lithografiemachines die essentieel zijn voor de wereldwijde productie van chips.


Het Nederlandse en de Duitse chipbedrijven Bosch en Infineon bouwen samen met het Taiwanese TSMC een nieuwe chipfabriek in Dresden. Een investering van meer dan tien miljard euro, mede ondersteund door de Duitse overheid. De fabriek gaat jaarlijks miljarden chips produceren, en wel juist die chips waar de Europese industrie behoefte aan heeft. Dit is essentieel voor de open Europese strategische autonomie.

De automobielsector ondergaat een revolutie. Elektrificatie, connectiviteit en rijtaak-ondersteunende systemen vereisen steeds meer en gespecialiseerde chips. Gemiddeld zitten in iedere auto die in de wereld geproduceerd wordt duizend chips. Bij geavanceerde elektrische auto's kan






► ist der Radarchip von NXP, der in den 20 führenden Automarken zum Einsatz kommt. Mit derartigen Chips können Autos den Abstand zum vorausfahrenden Fahrzeug halten und selbstständig eine Notbremsung durchführen.



Der Markt für Automobilchips ist nach künstlicher Intelligenz der zweitgrößte Wachstumsmarkt der kommenden fünf bis acht Jahre. Da sich die gesamte Chipindustrie laut einer McKinsey-Studie in diesem Zeitraum voraussichtlich verdoppeln wird, bietet sich hier eine enorme Chance für die deutsch-niederländische Zusammenarbeit: Deutschland bringt herausragende Expertise im Automobilssektor ein, während die Niederlande führende Technologien in der Chipproduktion bieten.



Dennoch steht Europa unter Druck. Weniger als 10 % der weltweiten Chipproduktion stammt aus Europa, während 75 % der Chips in Asien produziert werden. Um diese Abhängigkeit zu verringern, haben die EU-Mitgliedstaaten, darunter Deutschland und die Niederlande, den „European Chips Act“ ins Leben gerufen. Mit einem Budget von 43 Milliarden Euro an Subventionen und Investitionen soll die europäische Chipproduktion bis 2030 auf 20 % verdoppelt werden. Dieser Schritt sendet eine klare Botschaft: Nur durch Kooperation und Koordination kann Europa mit Global Playern wie den USA und China mithalten, die ebenfalls massiv in den Chipsektor investieren. 2022 stellte die US-Regierung mit dem „CHIPS and Science Act“ 52 Milliarden Dollar für die Chipindustrie bereit. Zwischen 2014 und 2024 investierte China schätzungsweise 150 Milliarden Dollar in diesen Sektor. Vor diesem Hintergrund ist es entscheidend, dass die Niederlande und Deutschland ihr Fachwissen bündeln, um ihre führende Position in Europa zu sichern.



Neben technologischen Innovationen stehen beide Länder vor einer gemeinsamen Herausforderung: der Nachhaltigkeit. Deutschland und die Niederlande verfolgen ehrgeizige Klimaziele, die einen Wandel hin zu nachhaltiger Mobilität und höherer Energieeffizienz erfordern. Chips spielen eine Schlüsselrolle bei der Reduzierung des Energie-

Maurice Geraets blickt auf mehr als 25 Jahre Erfahrung in der IT- und Elektronikbranche zurück und ist seit 2002 bei NXP Semiconductors tätig. In seiner aktuellen Position als Co-CEO liegt sein Fokus auf innovativen Lösungen für „sichere Verbindungen für eine intelligentere Welt“, beispielsweise in den Bereichen intelligente Verkehrssysteme und automatisiertes Fahren. Daneben ist Geraets aktiv an der Leitung des niederländischen „SmartwayZ“-Programms beteiligt.

Maurice Geraets heeft 25 jaar ervaring in de IT- en elektronica-industrie, sinds 2002 werkt hij bij NXP Semiconductors. In zijn huidige functie als Co-CEO richt hij zich op innovatieve oplossingen voor “betrouwbare verbindingen voor een slimmere wereld”, bijvoorbeeld op het gebied van intelligente transportsystemen en automatisch rijden. Geraets is daarnaast betrokken bij het management van het Nederlandse ‘SmartwayZ’ programma.

verbrauchs, sei es in Elektrofahrzeugen, intelligenten Netzen oder der Industrie 4.0. Durch verstärkte Zusammenarbeit können die Niederlande und Deutschland ihren technologischen Vorsprung nutzen, um auch in Sachen Nachhaltigkeit führend zu bleiben.

Die Zusammenarbeit zwischen Deutschland und den Niederlanden in der Halbleiter- und Automobilindustrie ist nicht nur eine wirtschaftliche Notwendigkeit, sondern auch eine strategische Entscheidung für die Zukunft Europas. Indem sie sich auf Innovation, Nachhaltigkeit und Talententwicklung konzentrieren, können beide Länder ihre Wettbewerbsposition stärken und zu einem stärkeren, unabhängigeren Europa beitragen. Das Fundament für den Erfolg ist gelegt – nun gilt es, auf dieser Zusammenarbeit aufzubauen und die technologische Zukunft Europas zu bewahren. ◀



Maurice Geraets

► NL dat aantal oplopen tot wel zevenduizend. Een voorbeeld van een cruciale automotive chip is de radar-chip. Alle top 20 automerken gebruiken daarvoor NXP-chips. Deze chips zorgen ervoor dat auto's automatisch afstand kunnen houden tot hun voorganger, maar ook zelfstandig een noodstop kunnen maken als een kind onverwacht de weg op rent.

De automotive chipmarkt is na artificial intelligence de grootste groeiemarkt de komende vijf tot acht jaar. En aangezien de hele chipindustrie volgens een recent onderzoek van McKinsey in dat tijdsbestek zal verdubbelen, ligt hier een enorme kans voor Duits-Nederlandse samenwerking. Duitsland brengt een ongeëvenaarde ervaring in de automotive-sector in, terwijl Nederland toonaangevende technologie levert op het gebied van chips en chipproductie.



Toch staat Europa onder druk. Minder dan 10 procent van de chips in de wereld worden in Europa geproduceerd, terwijl Azië verantwoordelijk is voor 75 procent van de productie. Om deze afhankelijkheid te verminderen, hebben de EU-lidstaten, waaronder Duitsland en Nederland, het *European Chips Act*-initiatief omarmd. Met een budget van 43 miljard euro aan subsidies en investeringen, heeft dit als doel de Europese chipproductie tegen 2030 te verdubbelen naar 20 procent van de wereldproductie. De Europese Chips Act geeft een duidelijk signaal: alleen door samenwerking en coördinatie kan Europa concurreren met wereldspelers zoals de VS en China, die ook fors investeren in de chipsector. In 2022 heeft de Amerikaanse overheid de *CHIPS and Science Act* goedgekeurd, waarmee 52 miljard dollar beschikbaar wordt gesteld voor de chip-industrie. China heeft tussen 2014 en 2024 naar schatting 150 miljard dollar in de sector geïnvesteerd. Tegen deze achtergrond is het cruciaal dat Nederland en Duitsland hun expertise combineren om een leidende positie in Europa te behouden.

Naast technologische innovatie staan beide landen ook voor een gedeelde uitdaging: verduurzaming. Zowel Duitsland als Nederland hebben ambitieuze klimaatdoelen die een transitie vereisen naar duurzame mobiliteit en energie-efficiëntie. Chips spelen een sleutelrol in het verlagen van energieverbruik van elektrische voertuigen, slimme netwerken en industrie 4.0. Door samen te werken aan innovaties op dit gebied kunnen Nederland en Duitsland hun technologische voorsprong inzetten om ook op duurzaamheidsvlak koplopers te blijven.

De samenwerking tussen Duitsland en Nederland op het gebied van semiconductors en automotive is niet alleen een economische noodzaak, maar ook een strategische keuze voor de toekomst van Europa. Door gezamenlijk in te zetten op innovatie, duurzaamheid en talentontwikkeling kunnen beide landen niet alleen hun concurrentiepositie versterken, maar ook bijdragen aan een sterker, zelfstandiger Europa. De fundamenten voor succes zijn gelegd; nu is het tijd om deze samenwerking verder uit te bouwen en de technologische toekomst van Europa te waarborgen. ◀



RITUALE LEBEN
RITUELEN BELEVEN

Alltägliche Routinen in besondere Momente verwandeln - mit dieser Vision gründete der Niederländer Raymond Cloosterman vor 25 Jahren das Label Rituals. Heute ist das Unternehmen mit einem Umsatz von knapp zwei Milliarden Euro eine der am schnellsten wachsenden Kosmetikmarken Europas - mit Deutschland als einem der wichtigsten Märkte.

Alledaagse handelingen omtoveren tot bijzondere momenten - met deze visie richtte Raymond Cloosterman vijftientig jaar geleden het merk Rituals op. Tegenwoordig is het bedrijf, met een omzet van bijna twee miljard euro, een van de snelst groeiende cosmeticamerken in Europa, met Duitsland als belangrijke markt.

TEXT/TEKST SINA HOFFMANN FOTO RITUALS

►D Raymond Cloosterman zieht Konsequenzen: „Überall auf der Welt leben die Menschen auf der Überholspur. Sie tun Dinge wie ferngesteuert. Daher habe ich beschlossen, aus alltäglichen Routinen bedeutungsvolle Momente zu machen“, sagt er. Die Erkenntnis kam ihm auf einer Asienreise. Dort erlebte er, wie sehr Rituale den Alltag prägen - seien es bei Teezeremonien oder bei bewussten Pflegeroutinen. Diese Eindrücke inspirierten ihn, seinen gut bezahlten Managerposten bei Unilever aufzugeben und Rituals zu gründen. Den ersten Laden eröffnete der damals 36-Jährige in der Kalverstraat, der bekanntesten Einkaufsstraße von Amsterdam.

Die Philosophie hinter Rituals ist aber auch geprägt von Cloostermans Kindheit: Seine Mutter lehrte ihn, dass Glück nicht etwa von Geld abhängt - vielmehr kommt es auf die kleinen, bewusst genossenen Momente an. Auch der frühe Verlust seines Vaters, der bei einem Autounfall starb, prägte seine Sicht auf die Welt. „Ich habe sehr früh verstanden, dass das Leben kostbar ist und plötzlich enden kann. Seitdem nehme ich nichts mehr als gegeben hin und lebe mehr in der Gegenwart.“

Wer heute eine Rituals-Filiale betritt, taucht ein in eine Wellness-oase: Orientalisch inspirierte Düfte, gedämpftes Licht und leise Musik erinnern an einen Besuch im Spa. Das Sortiment umfasst rund 800 Produkte - von Duschschaum und Peelings über Parfüms und Raumdüfte bis hin zu Kleidung und Tee. Besonders beliebt ist die Kollektion „The Ritual of Sakura“, inspiriert vom japanischen Kirschblütenfest. Kunden können die Produkte in Ruhe testen und sich von geschultem Personal beraten lassen.

►NL Raymond Cloosterman blickt terug: „Overal ter wereld leven mensen in de hoogste versnelling. Het lijkt alsof ze op de automatische piloot functioneren. Daarom besloot ik om van dagelijkse routines memorabele momenten te maken.“ Deze inzichten kreeg hij tijdens een reis door Azië, waar hij ontdekte hoe rituelen het dagelijks leven vormgeven - van theeceremonies tot bewuste verzorgingsroutines. Deze indrukken inspireerden hem om zijn goedbetaalde functie bij Unilever op te geven en Rituals op te richten. De eerste winkel opende de toen zesendertigjarige in de Kalverstraat in Amsterdam.

De filosofie achter Rituals werd echter ook beïnvloed door Cloostermans jeugd. Zijn moeder leerde hem dat geluk niet voortkomt uit geld, maar juist uit de kleine, bewuste momenten in het leven. Het vroege verlies van zijn vader, die omkwam bij een auto-ongeluk toen Cloosterman negen jaar oud was, vormde zijn kijk op het leven. „Ik begreep al snel dat het leven kostbaar is en plotseling kan eindigen. Sindsdien neem ik niets meer als vanzelfsprekend aan en leef ik meer in het moment.“

Wie vandaag een Rituals-winkel binnenstapt, waant zich in een wellness-oase: oriëntaals geïnspireerde geuren, gedimd licht en kalmerende muziek creëren de sfeer van een ontspannend spa-bezoek. Het assortiment telt zo'n achthonderd producten - van douchegels en scrubs tot parfums, geuroliën, kleding en zelfs thee. Een van de populairste collecties is The Ritual of Sakura, geïnspireerd door het Japanse kersenbloesemfestival. Klanten kunnen de producten in alle rust uitproberen en ontvangen deskundig advies van het personeel. ►

►D Der Erfolg kam nicht über Nacht: Fünf Jahre dauerte es, bis Rituals schwarze Zahlen schrieb. Dann folgte der Durchbruch: Die Marke expandierte in zahlreiche Länder mit ausgeprägter Wellnesskultur – darunter auch Deutschland. Mit einem Umsatz von rund zwei Milliarden Euro ist Rituals mittlerweile eine der am schnellsten wachsenden Kosmetikmarken Europas. Die Zahlen sprechen für sich: 90 Prozent des Geschäfts macht Rituals nach wie vor in Europa, ist in mehr als 40 Ländern mit mehr als 1.100 Filialen vertreten. Deutschland gehört zu den wichtigsten und am schnellsten wachsenden Märkten. Allein im vergangenen Jahr eröffnete Rituals hier mehr als 50 neue Shops. Kein Wunder: Die Deutschen lieben Düfte, hochwertige Hautpflege und Wellnesserlebnisse.

Die Kunden wollen nicht nur genießen. Sie lassen sich auch immer wieder gerne überraschen. Cloosterman und sein Team entwickeln deshalb jedes Jahr rund 200 neue Produkte und innovative Konzepte. Inspiration für neue Düfte und Trends holt sich der 60-Jährige nach wie vor auf Reisen in ferne Länder. „Ich möchte dafür sorgen, dass die Menschen immer wieder Neues entdecken und ihnen zeigen, dass das Leben Überraschungen bereithält“, erklärt der Geschäftsmann.

Eines der neuesten Konzepte finden seine Kunden im weltweit ersten Mind- und Body-Spa im 1.700 Quadratmeter großen Flagshipstore „House of Rituals“ in Amsterdam. Dort können sie bei einer Brain Massage entspannen oder in der Mind Oasis entschleunigen. Das Massagekonzept funktioniert übrigens auch erfolgreich in deutschen Shops, zum Beispiel auf der Frankfurter Einkaufsmeile Zeil.

Nicht nur beruflich ist Cloosterman in der ganzen Welt unterwegs, auch privat sucht er ständig nach neuen Inspirationen: „Ich liebe es, neue Orte und Kulturen zu entdecken und mit Freunden und Familie unvergessliche Momente zu erleben. Daher nehme ich mir jedes Jahr vor, mindestens eine einmalige Lebenserfahrung zu machen“, erzählt der vierfache Familienvater. Zu seinen bisherigen Erlebnissen zählen Marathonläufe, Fallschirmspringen, Bungee-Jumping und Wanderungen in einsamer Natur. Sein bisher größtes Abenteuer? „Vor etwa zwei Jahren habe ich den Ozean mit einem Segelboot überquert – ohne Toilette, Dusche oder Kühlschrank. Das war gefährlich, aber ein echtes Erlebnis“, sagt er lachend. ◀

►NL Het succes kwam echter niet vanzelf: het duurde vijf jaar voordat Rituals winstgevend werd. Daarna volgde de doorbraak: het merk breidde zich uit naar verschillende landen met een sterk ontwikkelde wellness-cultuur, waaronder Duitsland. Met een omzet van bijna twee miljard euro is Rituals inmiddels een van de snelst groeiende cosmeticamerken in Europa. De cijfers spreken voor zich: 90 procent van de omzet komt nog steeds uit Europa, en het merk is actief in meer dan veertig landen met ruim 1.100 vestigingen. Duitsland is een van de belangrijkste en snelst groeiende markten. Alleen al het afgelopen jaar opende Rituals meer dan vijftig nieuwe winkels. En dat is geen wonder: Duitsers hebben een voorliefde voor geuren, hoogwaardige huidverzorging en wellness-ervaringen.

Klanten willen niet alleen genieten; ze laten zich ook graag verrassen. Daarom ontwikkelt Cloosterman samen met zijn team jaarlijks zo'n tweehonderd nieuwe producten en bedenkt innovatieve concepten. De inmiddels zestigjarige haalt inspiratie voor nieuwe geuren en trends nog altijd uit zijn reizen naar verre landen. „Ik wil ervoor zorgen dat mensen telkens weer nieuwe dingen ontdekken en hen laten zien dat het leven vol verrassingen zit“, legt de ondernemer uit.

Een van de nieuwste concepten is de eerste Mind & Body Spa ter wereld, gevestigd in de 1.700 vierkante meter grote flagshipstore House of Rituals in Amsterdam. Hier kunnen klanten ontspannen met een hoofdmassage of zich verfrissen in de Mind Oasis. Het massageconcept is ook met succes geïntroduceerd in Duitse winkels, zoals in het shoppingcenter MyZeil in Frankfurt.

Niet alleen professioneel reist Cloosterman de wereld rond, ook privé zoekt hij voortdurend naar nieuwe inspiratie: „Ik hou ervan om nieuwe plekken en culturen te ontdekken en onvergetelijke momenten te beleven met vrienden en familie. Jaarlijks neem ik me voor om ten minste één bijzondere ervaring mee te maken die mijn leven beïnvloedt“, vertelt de vader van vier kinderen. Tot zijn eerdere ervaringen behoren marathons, parachutespringen, bungeejumping en wandelingen in de ongerepte natuur. Zijn grootste avontuur tot nu toe? „Ongeveer twee jaar geleden stak ik de oceaan over met een zeilboot – zonder toilet, douche en koelkast aan boord. Het was gevaarlijk, maar wel een spannend avontuur“, zegt hij lachend. ◀

►D Die ehemalige niederländische Wirtschafts- und Klimaschutzministerin **MICKY ADRIAANSENS** ist die neue Vorsitzende der Nyenrode Business Universität. „Mit ihrer langjährigen Erfahrung in der Beratungspraxis, in der Wirtschaft und im öffentlichen und politischen Bereich wird sie die Strategie von Nyenrode und die Zusammenarbeit mit der Wirtschaft im aktuellen Kontext von geopolitischen, nachhaltigen und transformativen technologischen Entwicklungen deutlich voranbringen“, teilte die Wirtschaftsuniversität mit.

PIETER BOOTSMA ist seit Anfang des Jahres CEO von Royal Flora Holland. Bootsma, der zuvor Chief Value Officer und Vorstandsmitglied beim Unternehmen war, sei „bestens eingearbeitet“, wie es aus dem Aufsichtsrat hieß. Bootsma folgt auf Steven van Schilfgaarde.

CAROLIEN GEHRELS wurde auf der außerordentlichen Hauptversammlung von Ajax im Februar zur Präsidentin des Aufsichtsrats von Ajax ernannt. Sie tritt die Nachfolge von Michael van Praag an. Gehrels wurde für einen Zeitraum bis einschließlich der Hauptversammlung 2028 ernannt.

HAN TEN BROEKE kehrt in die Politik zurück: Mit Beginn der neuen Amtszeit der Europäischen Kommission ist er Kabinettschef des niederländischen EU-Kommissars Wopke Hoekstra geworden. Somit schied er aus der Direktion des Den Haag Centrum voor Strategische Studies (HCSS) ebenso aus wie aus seinem Amt als BOVAG-Vorsitzender.

KARIEN VAN GENNIP, ehemals Ministerin für Soziales und Beschäftigung, wird Aufsichtsrätin beim Chiphersteller ASML in Veldhoven. Auf der Hauptversammlung am 23. April soll ihre Berufung erfolgen. Zuvor war die 57-Jährige u.a. Vorstandsvorsitzende des niederländischen Krankenversicherers Coöperatie VGZ UA und CEO von ING Frankreich.

Die NIBC Bank mit Hauptsitz in Den Haag und Niederlassungen in Deutschland, Belgien und Großbritannien hat **NICK JUE** zum neuen CEO und Verwaltungsratsvorsitzenden berufen. Jue hatte zuvor Führungspositionen im Privat- und Firmenkundengeschäft inne, u.a. von 2017 bis 2024 als CEO und Country Manager von ING Deutschland.

MARCEL ZUIDAM wird neuer CEO und Vorstandsvorsitzender der Triodos Bank. Der 54-Jährige wird die Nachfolge von Jeroen Rijpkema antreten, der im vergangenen Jahr angekündigt hatte, auf der Hauptversammlung am 23. Mai zurückzutreten.

Nach beinahe 20 Jahren an der Unternehmensspitze tritt **PETER BERDOWSKI** zum 1. April als CEO von Boskalis, einem der weltweit größten Bagger-spezialisten, zurück. Sein Nachfolger wird Theo Baartmans, ein langjähriges Vorstandsmitglied.

►NL Sinds begin dit jaar staat **HELENA MELNIKOV** aan het hoofd van Duitslands grootste werkgeversorganisatie, de Deutsche Industrie- und Handelskammer (DIHK). Zij nam het stokje over van Martin Wansleben. Melnikov was eerder directrice van de Duitse vereniging voor materiaalbeheer, inkoop en logistiek (BME). De DIHK is de overkoepelende organisatie van 79 handelskamers met zo'n vier miljoen leden en van de 150 buitenlandse handelskamers in 93 landen, waaronder ook de Duits-Nederlandse Handelskamer valt.

JENS SCHULTE, die nu nog waarnemend CFO bij Thyssenkrupp is, wordt de nieuwe CFO bij de Deutsche Börse. Hij neemt de rol over van Gregor Pottmeyer, wiens contract eind september 2025 afloopt.

ING Duitsland heeft met **LARS STOY** een nieuwe CEO. Stoy was tot voor kort verantwoordelijk voor de particuliere klantenactiviteiten van Deutsche Bank op de thuismarkt. Vanaf dit jaar leidt hij ING Duitsland, zo maakte de bank in Frankfurt bekend. Hij volgt de huidige CEO Nick Jue op, die na ruim zeven jaar aan het roer te hebben gestaan, besloot terug te keren naar Nederland.

STEFAN BEHRENDT leidt sinds 1 januari 2025 Dachser Food Logistics. Hij volgt daarmee Alexander Tonn op. Het familiebedrijf, met hoofdkantoor in het Beierse Kempten, biedt transportlogistiek, warehousing en op maat gemaakte diensten aan binnen twee bedrijfsgebieden: Dachser Air & Sea Logistics en Dachser Road Logistics.



CHEMNITZ CULTURELE HOOFDSTAD VAN EUROPA

FETE DE LA MUSIQUE

© JOHANNES RICHTER

“C the Unseen” – verborgen schatten zichtbaar maken. Onder dit motto presenteert de stad Chemnitz in de Duitse deelstaat Saksen zich samen met 38 partnergemeenten aan het wereldwijde publiek als “Culturele hoofdstad van Europa 2025”. De Europese Unie kent deze titel sinds 1985 jaarlijks toe om de culturele rijkdom van haar leden te benadrukken.

TEKST GERMANY TRAVEL

Met het Oost-Duitse Chemnitz treedt nu een stad voor het voetlicht die staat voor een spannende mix van ondernemerschap en creativiteit. Bezoekers kunnen de rijke sporen van de architectuurgeschiedenis volgen – van de kathedralen uit het industriële tijdperk tot de prachtige Jugendstil- en Wilhelminastijlwijken en van het Bauhaus tot het Oosterse modernisme. Voor de kunstcollecties van de stad kun je kiezen uit vijf gerenommeerde musea. En ook het groene Chemnitz laat niets te wensen over, bijvoorbeeld met het stadspark, dat groter is dan Central Park in New York.

Verskillende projecten nemen de speciale kenmerken van de stad met 245.000 inwoners op in artistieke concepten: De “stad van de makers” wordt weerspiegeld in fabrieksgebouwen die omgebouwd zijn tot musea en de open ruimtes tot galerieën. Ruim 3.000 garages zijn omgetoverd tot ruimtes voor interactie

en creativiteit, die de Oost-Europese mentaliteit weerspiegelen. En als teken van ‘levend nabuurschap’ zijn de inwoners van Chemnitz begonnen 4.000 appelbomen te planten. De buurt omvat ook de omliggende 38 steden en dorpen, die met elkaar verbonden zijn via het *Purple Path* kunst- en beeldenpad.

Museumavonden, knutselmarkten, wijnfeesten, jazz-, indie- en dancefestivals, straatkunst, oldtimerrally’s en de *European Cycle Peace Ride*: een veelzijdig evenementenprogramma in Chemnitz en de regio eromheen maakt het hoofdstadjaar een bijzondere ervaring voor alle leeftijden. ◀

Meer informatie

Chemnitz 2025: Kulturhauptstadt Europas
chemnitz2025.de

REIZEN



© FASHIONTEX

MODERNER TANZ



PURPLEPATH

© ERNESTO UHLIMANN



PURPLEPATH

© JOHANNES RICHTER



© JOHANNES RICHTER

GARAGENKONZERT



MODERNE TANZ

© ERNESTO UHLIMANN



GRONINGEN
**DIE GLÜCKSHAUPTSTADT
DER NIEDERLANDE**

HOGEDER A

© STELLA DENKER FOTOGRAFIE



© DEON PRINS

FORUM GRONINGEN



© NIELS ANELIS MELIER

NOORDERZON FESTIVAL



MARTINITOREN

© SEBASTIAAN RODENHUIS FOTOGRAFIE

Noch keine Pläne für den nächsten Kurztrip? „Er gaat niets boven Groningen“: Es ist höchste Zeit, die pulsierende Hauptstadt der gleichnamigen Provinz ganz oben auf Ihre Reiseliste zu setzen. Eine Reise in die glücklichste Stadt der Niederlande lohnt sich!

TEXT **KIM-LARA VAN DER LIST**

Im vergangenen Jahr sicherte sich Groningen den Titel der glücklichsten Stadt der Niederlande und landete im europäischen Ranking auf Platz zwei, nur die Züricher sind noch glücklicher. Neben grünen Oasen und einem malerischen Altstadt-Charme ist es besonders die lebendige Kulturszene, die das Leben der Groninger bereichert – und auch für neugierige Weltenbummler einiges bereithält.

Das historische Zentrum mit seinen verwinkelten Gassen und Hausbooten entlang der Kanäle lädt zum Schlendern ein. Zwischen den zierlichen Backsteinbauten sticht das Groninger Forum mit seiner modernen Architektur hervor: ein Kulturzentrum der Extraklasse. Auf zehn Etagen warten Kino, Bibliothek, Ausstellungen und ein Comic-Museum. Wer noch höher hinaus möchte, sollte den 1482 fertiggestellten Glockenturm der Martinikirche nicht verpassen, der einen atemberaubenden Blick über die Stadt bietet.

Auch Outdoor-Fans kommen in und um Groningen auf ihre Kosten. Die Umgebung lässt sich ideal zu Fuß oder mit dem Rad erkunden – etwa entlang der 610 Kilometer langen „Kustroute“, von denen 90 km durch Groningen führen mit malerischen Küstenaussichten und einer erfrischenden Meeresbrise dazu.

Für eine kurze Verschnaufpause lohnt sich ein Stopp im Café Zondag, einem echten Geheimtipp. Abends locken das Nachtleben oder der Festivalsommer. Vom 14. bis zum 24. August findet nämlich das berühmte Noorderzon Festival statt – der perfekte Anlass, dem Grachten-Städtchen einen Besuch abzustatten und eine große Portion Groninger Glück zu tanken. ◀

Weitere Informationen

**Willkommen in Groningen | Urlaub in Groningen,
www.visitgroningen.nl/de**



OEROL FESTIVAL AUF INSEL TERSCHELLING

►D Das Oerol Festival verwandelt die niederländische Insel Terschelling vom 13. bis 22. Juni in einen kreativen Spielplatz. Hier treffen Natur, Musik und Theater aufeinander. Von atemberaubenden Open-Air-Szenen bis hin zu besonderen Performances an einzigartigen Orten. Auch in den Dörfern wird mit Märkten, Musik und kulturellen Aktivitäten gefeiert.

►NL Het Oerol Festival van 13 t/m 22 juni op Terschelling transformeert het eiland in een creatieve speeltuin, waar natuur, muziek en theater samenkomen. Van adembenemende openluchtscènes tot bijzondere performances op unieke locaties met een uniek sfeer. Ook in de dorpen zelf wordt het een feest met markten, muziek en culturele activiteiten.



DAS BAUHAUS DESSAU WIRD 100

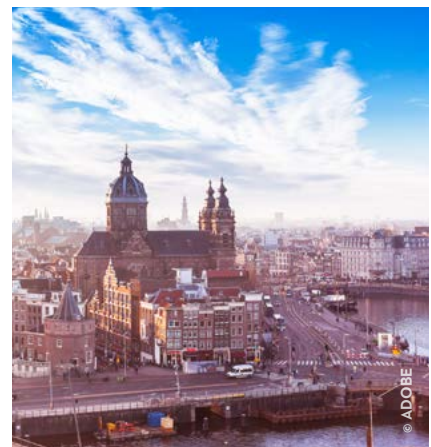
►D Das Bauhaus Dessau feiert sein 100-jähriges Bestehen mit Jubiläumsfeierlichkeiten unter dem Motto „An die Substanz.“ Vom 4. bis 7. September stehen im Bauhausgebäude und im Bauhaus Museum Dessau Ausstellungen und künstlerische Aufführungen auf dem Programm. Mit dabei auch viele zeitgenössische Künstler, die die Bauhaus-Schule neu interpretieren.

►NL Het Bauhaus Dessau viert dit jaar haar 100-jarig bestaan met het thema “An die Substanz”. Van 4 t/m 7 september vinden er festiviteiten plaats in het Bauhausgebouw en het Bauhaus Museum Dessau. Het programma omvat tentoonstellingen, optredens en een uniek geluidsspektakel met kunstenaars die de historische materialendansen uit de Bauhaus-periode herinterpreteren.

750 JAHRE AMSTERDAM

►D Am 27. Oktober feiert Amsterdam seinen 750. Geburtstag, aber die Feierlichkeiten in der niederländischen Hauptstadt ziehen sich durchs ganze Jahr. Mit einem bunten und prall gefüllten Veranstaltungskalender – von Festivals über Konzerte, Ausstellungen, Spaziergänge und viele andere Events. Auch die Restaurants und Läden feiern 750 Jahre Amsterdam mit besonderen Aktionen und Dekorationen.

►NL Op 27 oktober viert Amsterdam zijn 750-jarig bestaan. Het jubileum wordt echter het hele jaar door gevierd in de Nederlandse hoofdstad, met een gevarieerde en volle agenda – van festivals en concerten tot tentoonstellingen, wandelingen en veel andere evenementen. Ook de restaurants en winkels vieren 750 jaar Amsterdam met speciale acties en versieringen.





LANGUAGE
INSTITUTE
REGINA COELI

Duits is naast Engels en Nederlands de belangrijkste taal voor Nederlandse bedrijven. Als je zakendoet met Duitsland, is het bijna logisch en zeer gewenst dat je goed Duits spreekt. Lukt dat nog niet? Na een aantal dagen bij Regina Coeli spreek jij zelfverzekerd Duits.

De taaltrainers van Regina Coeli leren je volgens een intensief programma precies wat jij nodig hebt om te kunnen bloeien in een vreemde taal. Of dat nou Duits is óf een van de andere negen talen die we in huis hebben.

BE **EFFECTIVE** IN ANOTHER LANGUAGE

Kijk voor meer informatie op reginacoeli.nl of bel ons 073 – 684 87 90



DEUTSCHE INTERESSEN

►D Timo Lochocki entgegnet der gegenwärtigen Krisenstimmung mit einer hoffnungsvollen Zukunftsvision für Deutschland. Durch entschlossene Reformen kann das Land seine Stärke zurückgewinnen und als Zugpferd des Westens vorangehen. Sein Buch skizziert, wie Deutschland durch mutige Entscheidungen wieder zu einem stabilen Rückgrat der liberalen Demokratie werden kann – und so dem Aufstieg der Extremisten entgegenwirkt.

►NL Tegenover de huidige crisissfeer stelt Timo Lochocki een hoopvolle visie op de toekomst van Duitsland. Door resolute hervormingen kan het land zijn kracht hervinden en een voortrekkersrol spelen in het Westen. Zijn boek schetst hoe Duitsland door moedige beslissingen weer een stabiele ruggengraat van de liberale democratie kan worden – en zo de opkomst van extremisten kan tegenhouden.

HITLERS INTERVIEWS: DER DIKTATOR UND DIE JOURNALISTEN

►D Ein Blick in die Vergangenheit, um aus ihr für die Gegenwart zu lernen. Lutz Hachmeister zeigt, wie Hitler die Medien für seine Propaganda nutzte – mit erschreckenden Ähnlichkeiten zu heutigen Diktatoren. In Zeiten wachsender autokratischer Regime stellt sich die Frage, wie Journalisten Führungspersonlichkeiten begegnen können, die wenig für die Pressefreiheit übrighaben.

Ein wertvoller Einblick in die Dynamik zwischen Medien und Macht.



►NL Naar het verleden kijken om er lessen voor het heden uit te trekken. Lutz Hachmeister laat zien hoe Hitler de media gebruikte voor zijn propaganda – met angstaanjagende overeenkomsten met huidige dictators. In tijden van groeiende autocratische regimes dringt de vraag zich op hoe journalisten de confrontatie kunnen aangaan met leiders die weinig om persvrijheid geven. Een waardevol inzicht in de dynamiek tussen media en macht.

Lutz Hachmeister
ISBN: 3462002406

DAS JAHRZEHT DER ENTSCHEIDUNG: DEUTSCHLAND 2030

►D Christian Lindner, Robert Habeck und Stefan Wintels lassen führende Köpfe aus verschiedenen Bereichen zu Wort kommen und bieten Perspektiven auf zentrale Herausforderungen. Etwa: Wie bleibt Deutschland langfristig wettbewerbsfähig als Industrie- und Technologiestandort? In diesem Buch geht es darum, die richtigen Schritte zu unternehmen – oder die falschen zu vermeiden.

Um das Wohlstands-Erbe der Sozialen Marktwirtschaft zu sichern.



►NL Christian Lindner, Robert Habeck en Stefan Wintels laten vooraanstaande personen uit verschillende sectoren aan het woord en bieden perspectieven op belangrijke uitdagingen. Bijvoorbeeld: Hoe kan Duitsland op de lange duur concurrerend blijven als industrieel en technologisch centrum? In dit boek gaat het erom de juiste stappen te nemen – of de verkeerde te vermijden. Vooral om de welvaartserfenis van de sociale markteconomie veilig te stellen.

Christian Lindner, Robert Habeck, Stefan Wintels
ISBN: 345139605X

DE CRISIS VOORBIJ

►D Pieter Hasekamp beleuchtet die Hauptkrisen, denen die Niederlande zuletzt gegenüberstanden: Pandemie, Ukraine-Krieg, Inflation. Er zeigt, wie fehlende politische Entscheidungen Probleme verschärfen und eine „Kompensationsgesellschaft“ schaffen: Statt Probleme anzugehen, kauft sich der Staat davon frei und macht weiter wie bisher. Das Buch liefert „Rezepte“ zum Gegensteuern bei Ertragskraft, Nachhaltigkeit und Verteilung.

►NL Pieter Hasekamp belicht de ergste crises waar Nederland de afgelopen jaren mee te maken heeft gehad – de pandemie, de oorlog in Oekraïne en de inflatie. Hij laat zien hoe een gebrek aan politieke beslissingen een compensatiesamenleving creëert waarin de overheid problemen niet aanpakt, maar afkoopt en vooruitschuift. Hij geeft ook een langetermijnperspectief voor de Nederlandse economie en samenleving.



Pieter Hasekamp
ISBN: 9789044657111

DE WERKING VAN DE NEDERLANDSE ECONOMIE

►D Wie wirkt sich die Finanzpolitik auf die Wirtschaft aus? Mit welchen Maßnahmen reagiert die Regierung auf wirtschaftliche Schwankungen? Und welche Rolle spielt dabei die Geldpolitik der Europäischen Zentralbank? Jan Donders und Flip de Kam geben auf diese komplexen Fragen verständliche Antworten und bieten in ihrem Buch einen Rundumblick auf die grundlegenden Mechanismen der niederländischen Wirtschaft – von Wachstumsphasen bis hin zu Krisenzeiten.



►NL Hoe beïnvloedt fiscaal beleid de economie? Welke maatregelen neemt de overheid als reactie op economische schommelingen? En welke rol speelt het monetaire beleid van de Europese Centrale Bank? Jan Donders en Flip de Kam geven in hun boek duidelijke antwoorden op deze complexe vragen en een uitgebreid overzicht van de fundamentele mechanismen van de Nederlandse economie – van perioden van groei tot tijden van crisis.

Jan Donders, Flip de Kam
ISBN: 9789048567188

ALLES MOET WEG

►D In „Alles moet weg!“ wird das Schicksal von 25 einst erfolgreichen Einzelhandelsketten beleuchtet, die die niederländischen Einkaufsstraßen prägten – vom Free Record Shop hin zu Mac & Maggie. Doch heute sind viele dieser Marken verschwunden, bedingt durch Online-Shopping, veränderte Konsumgewohnheiten und eine alternde Bevölkerung. Das Buch weckt nostalgische Erinnerungen an vergangene Zeiten und zeigt zugleich, wie sich das Einkaufserlebnis verändert hat.



►NL “Alles moet weg!” werpt een licht op het lot van 25 ooit succesvolle winkelketens die de Nederlandse winkelstraten kenmerkten – van Free Record Shop tot Mac & Maggie. Veel van deze merken zijn verdwenen door online winkelen, veranderende consumentengewoonten en een verouderende bevolking. Het boek roept nostalgische herinneringen op aan vervlogen tijden en laat tegelijkertijd zien hoe de winkelervaring is veranderd.

Peter de Waard
ISBN: 9044656724

NEU

DUURZAME ELEGANTIE



lamy.com

►D Die Lamy x PB 0110 Accessoires kombinieren edles Design mit Nachhaltigkeit. Bei ihren stilvollen Etais für Schreibgeräte setzt die familiengeführte Gerberei Lamy auf einen Mix aus pflanzlich gegerbtem und recyceltem Leder – Traditions Handwerk made in Germany. Hochwertige Verarbeitung und markante Ästhetik machen die Kollektion zu einem echten Hingucker.

►NL De Lamy x PB 0110 accessoires combineren elegant design met duurzaamheid. Leerlooierij Lamy, een familiebedrijf, gebruikt een mix van plantaardig gelooid en gerecycled leer voor de stijlvolle etuis voor schrijfwaren – traditioneel vakmanschap made in Germany. Hoogwaardige afwerking en opvallend design maken van de collectie een echte blikvanger.

PORSCHE DESIGN V2 SMARTPHONE

►D Das schlanke Handy von Porsche Design mit klassischem Klappmechanismus und einer Rückseite in Porsche Grey erinnert an eine dynamische Sportwagen-Ästhetik. Highlights sind das titanlegierte Kameramodul, ein gebogenes Nano-Glaskeramik-Display und ein spezielles Stahlscharnier – robust, stilvoll und innovativ zugleich.

►NL De slanke Porsche Design telefoon met een klassiek vouwmechanisme en een achterkant in Porsche Grey doet denken aan het design van een dynamische sportwagen. Hoogtepunten zijn de cameramodule van gelegeerd titanium, een gebogen display van nano-kristalglas en een speciaal stalen scharnier – robuust, stijlvol en innovatief tegelijk.

porsche-design.com



ROTWILD R.R275 X



rotwild.com

►D Auf der Suche nach dem perfekten E-Gravel-Bike? Dieses Bike kombiniert einen klassischen Diamantrahmen mit innovativer Technik. Motor, Akku, Cockpit und Beleuchtung fügen sich nahtlos in den Carbon-Rahmen ein. Mit markanter Silhouette und innovativen Features wie der Boost-Funktion sorgt das Rad für erstklassigen Fahrspaß und höchsten Komfort – perfekt für anspruchsvolle Offroad-Touren.

►NL Op zoek naar de perfecte e-gravel bike? De gloednieuwe ROTWILD R.R275 X combineert een klassiek diamond frame met innovatieve technologie. De motor, accu, cockpit en verlichting zijn naadloos geïntegreerd in het carbon frame. Met zijn opvallende silhouet en innovatieve functies zoals de boost-functie zorgt deze fiets voor eersteklas rijplezier en maximaal comfort – perfect voor veel-eisende offroad-tochten.

NIEUW

HOME SAFETY ECOSYSTEM

►D Das Philips Home Safety Ecosystem sorgt für eine umfassende Hausüberwachung – mit intuitiver App, smarten Benachrichtigungen und einfach installierbaren Komponenten. Das elegante Design, die benutzerfreundliche Bedienung und höchste Sicherheitsstandards machen das System zur perfekten Lösung für jedes Zuhause.

►NL Het Philips Home Safety Ecosystem biedt uitgebreide thuisbewaking – met een intuïtieve app, slimme meldingen en eenvoudig te installeren componenten. Het elegante design, de gebruiksvriendelijke bediening en de hoogste beveiligingsnormen maken het systeem de perfecte oplossing voor elk huis.



GOOD VIBES

►D Das Dachzelt von Campwerk vereint Komfort mit kompakter Bauweise. Im Handumdrehen aufgebaut, bietet es eine großzügige Stehhöhe und einen Rundumblick für ein einzigartiges Outdoor-Erlebnis. Ideal für Abenteurer, die bequem campen möchten, ohne Platz einzubüßen.

►NL De daktent van Campwerk combineert comfort met een compact design. Hij is in een handomdraai opgezet en biedt royale stahoogte en een uitzicht rondom voor een unieke buitenervaring. Ideaal voor avonturiers die comfortabel willen kamperen zonder ruimte op te offeren.

CHALIDOR 700 SERIES

►D Sitzgruppen, Loungemöbel, Bänke und Sonnenliegen aus Edelstahl, inspiriert von den geschwungenen Formen des Mains: Das wetterfeste Design mit markanten Lochblech-Elementen verbindet eine urbane Ästhetik mit leichter Handhabung und Pflege.

►NL Zitgroepen, loungemeubels, banken en ligstoelen van roestvrij staal, geïnspireerd op de vloeiende vormen van de rivier de Main. Het weerbestendige, robuuste ontwerp is ideaal voor stedelijke ruimtes. Kenmerkende geperforeerde staalpanelen dragen bij aan de esthetiek en zorgen voor eenvoudig gebruik en onderhoud.



RÜCKBLICK/TERUGBLIK

ZUKUNFTS- FORUM NRW- NIEDERLANDE TOEKOMST FORUM NRW - NEDERLAND

FOTO BROST-STIFTUNG

► Eine gute Nachbarschaft ist wertvoll, benötigt jedoch regelmäßig neue Impulse und Pflege – eine solche Plattform bietet das von der Brost-Stiftung in Partnerschaft mit der Deutsch-Niederländischen Handelskammer organisierte Zukunftsforum NRW-Niederlande. Bei der zweiten Ausgabe trafen wieder Spitzenpolitiker wie NRW-Ministerpräsident Hendrik Wüst und der ehemalige Ministerpräsident der Niederlande, Prof. Dr. Jan Peter Balkenende, auf Top-Wirtschaftsvertreter beider Länder.

► NL Goede betrekkingen met de buurlanden zijn waardevol en hebben regelmatig nieuwe impulsen en voeding nodig. Het Toekomst Forum NRW-Nederland, georganiseerd door de Brost-Stiftung in samenwerking met de Duits-Nederlandse Handelskamer, biedt daarvoor een platform. Tijdens de tweede editie ontmoetten toppolitici zoals NRW-minister-president Hendrik Wüst en de voormalige minister-president prof. dr. Jan Peter Balkenende, opnieuw vertegenwoordigers van het topbedrijfsleven uit beide landen.









RÜCKBLICK/TERUGBLIK

WAHLABEND 2025

FOTO KIM KRIJNEN

▶ Die Bedeutung der Bundestagswahl 2025 zeigte sich am 23. Februar: Mehr als 250 Gäste aus Wirtschaft, Politik, Gesellschaft und Medien kamen zum Wahlabend im Nieuwspoort Den Haag, darunter der niederländische Außenminister Caspar Veldkamp. Ausrichter war die DNHK zusammen mit der Deutschen Botschaft, dem Duitsland-Instituut Amsterdam und Meines Holla & Partners, unterstützt vom Goethe-Institut.

▶ De Duitse parlementsverkiezingen tellen – dat bleek op de Wahlabend 2025 die de Duits-Nederlandse Handelskamer organiseerde in samenwerking met de Duitse ambassade, het Duitsland Instituut Amsterdam en Meines Holla & Partners met ondersteuning van het Goethe-Institut. Meer dan 250 gasten uit het bedrijfsleven, de politiek, de samenleving en de media kwamen naar Nieuwspoort Den Haag, waaronder de Nederlandse minister van Buitenlandse Zaken Caspar Veldkamp.



20. – 22. MAI 2025

MARITIME INDUSTRY, GORINCHEM

maritime-industry.nl

Die Maritime Industry ist eine Messe für Binnenschifffahrt, die jedes Jahr in Gorinchem stattfindet. Die Messe bringt Profis aus den gesamten Benelux-Ländern zusammen. Mit einer Ausstellerzahl von 350 gibt die Messe einen Überblick von allen Bereichen aus der Branche. Die Profile der Aussteller reichen von Maschinenbau bis zu Versicherungen und Bankwesen. Alte Bekannte treffen oder neue Kontakte knüpfen, es ist alles möglich.

3. – 5. JUNI 2025

MONEY 20/20 EUROPE, AMSTERDAM

europe.money2020.com

Fintech ist ein hochaktuelles Thema, und die Money 20/20 zählt zu den größten Veranstaltungen der Branche in Europa. Die Messe bietet Zugang zu potenziellen Investoren und inspirierenden Rednern mit innovativen Erkenntnissen. Im Jahr 2024 nahmen über 2.000 Unternehmen an der Veranstaltung teil.

22. – 24. SEPTEMBER 2025

GASTVRIJ, ROTTERDAM

gastvrij-rotterdam.nl

Die Gastvrij ist die Messe für Professionals aus dem Gastgewerbe und der Gastronomie.



20. – 22. MAI 2025

WORLD HYDROGEN SUMMIT, ROTTERDAM

world-hydrogen-summit.com

Dieser Summit ist das weltweit größte Wasserstoff-Event. Jedes Jahr treffen sich 15.000 Experten aus der ganzen Welt in Rotterdam, um die Zukunft der Industrie zu besprechen und neue, bahnbrechende Projekte zu gestalten. 2025 verspricht, mit bisher über 600 Ausstellern und 350 Sprechern die größte Ausgabe der Messe zu werden. Im großen Deutschland-Pavillon sind 57 deutsche Unternehmen vertreten.

Auf dem Messegelände stellen über 500 Teilnehmer Trends in der Food- und Non-Food-Industrie vor. Außerdem bietet die Messe eine Vielzahl an Workshops, Demonstrationen, Verkostungen und Wettbewerbe.

6 – 9 MEI 2025

MOULDING EXPO, STUTTART

messe-stuttgart.de/moulding-expo/en

Elke zwei Jahre wird die Moulding Expo in Stuttgart das Plattform für die besten Experten der Moulding-Industrie. Große Spieler aus der europäischen Markt packen mit ihren innovativen Technologien und Lösungen. In 2023 kamen über 375 Aussteller an die Messe, um ein interessiertes Publikum von 6.000 Besuchern zu begeistern.



8 – 10 APRIL 2025

DMEA, BERLIJN

dmea.de/en

Die DMEA ist die führende Gesundheitsmesse in Europa. Die Messe findet jedes Jahr in Berlin statt und wächst stetig. In 2024 nahmen über 800 Aussteller an der Messe teil, um ein Publikum von über 19.000 Besuchern zu begeistern. In 2025 wird die Messe ein attraktives Programm an Vorträgen, Panels, Diskussionen und Workshops anbieten.

21 – 23 MEI 2025

GITEX EUROPE, BERLIJN

gitex-europe.com

Technologie spielt eine große Rolle in unserem täglichen Leben und bleibt sich weiterentwickelnd. GITEX Europe führt diese Entwicklung an und bietet einen Einblick in die Zukunft der Branche. Darüber hinaus ist die Messe ein Zentrum für Start-ups und junge Unternehmen, die Investoren suchen und ihren Wachstum fördern können.

23 – 26 SEPTEMBER 2025

CMS, BERLIJN

cms-berlin.de/en

In Berlin findet alle zwei Jahre die CMS statt, eine führende Messe für Schönheit und Hygiene. Bei der letzten Ausgabe erreichte die Messe einen Rekord von 21.000 Besuchern, die in Gesprächen mit 421 Ausstellern teilnahmen. Mit diesen Zahlen unterstreicht die Messe ihre wachsende Position in der Schönheitsindustrie.



Flexibel Duits leren

CURSUSPAKKET STANDAARD ONLINE

Beschikbaar op elk taalniveau

- > ERK-instaptoets
- > Online lesmodule Deutsch
- > Masterclass Wirtschaft
- > Afrondingscertificaat

€ 1.150 (excl. BTW)

Via website of app oefent u flexibel op elk gewenst moment met de Duitse taal. Met elk cursuspakket verbetert u uw taalkennis Duits met één stap op de taalladder én kunt u deelnemen aan de unieke Masterclass.

WD Wirtschafts-
deutsch.

www.dnhk.org/nl





►D Die farbenfrohe Welt von Pip Studio – das erwartet den Besucher, sobald sich die Aufzugstüren zum Headquarter des zauberhaften Amsterdamer Geschirrproduzenten öffnen. Antike Schränke, ausgestopfte Tiere und handgefertigte Fliesen in der Toilette – und natürlich jede Menge Pip-Design. Große Fenster mit Blick auf den Yachthafen sorgen für eine großzügige und helle Atmosphäre. „Wir möchten einen Arbeitsplatz schaffen, an dem sich die Menschen wohlfühlen“, sagt Stefan van Schooten, kaufmännischer Leiter des Amsterdamer Designstudios. Und das wichtigste Element im Büro? „Unsere 25 Mitarbeiter – sie machen Pip Studio zu dem, was es ist, und sorgen letztlich für die positive Energie, die einen kreativen und angenehmen Arbeitsplatz ausmacht.“

►NL De kleurrijke wereld van Pip Studio – daar stap je in zodra de liftdeuren naar het hoofdkantoor zich openen. Van antieke kastjes en opgezette dieren tot handgemaakte tegels in het toilet. En natuurlijk overal het Pip design. Grote vensters met zicht op een jachthaven zorgen voor een ruime en lichte omgeving. „We willen een werkplek creëren waar mensen zich goed en prettig voelen“, vertelt Stefan van Schooten, commercieel directeur bij de Amsterdamse ontwerpstudio. En het belangrijkste element op kantoor? „Dat zijn onze 25 medewerkers – zij maken Pip Studio tot wat het is en zorgen uiteindelijk voor de positieve energie die tot een aangename en creatieve werkplek leidt.“

TEXT/TEKST HENDRIKE OOSTERHOF
FOTO ETIENNE OLDEMAN

Stefan van Schooten

- ▶ SEIT 2020 KAUFMÄNNISCHER LEITER BEI PIP STUDIO.
SINDS 2020 COMMERCIEEL DIRECTEUR BIJ PIP STUDIO.
- ▶ ÜBER DREISSIG JAHRE ERFAHRUNG IM MODEGROSS- UND -EINZELHANDEL,
U.A. FÜR DIE MARKEN FRED DE LA BRETONIERE, GSUS, ALAN RED UND OILILY
IN DEUTSCHLAND, SPANIEN, ITALIEN UND HONGKONG.
*RUIM DERTIG JAAR ERVARING IN DE FASHION WHOLESALE - & RETAILBRANCHE,
VOOR DE MERKEN FRED DE LA BRETONIERE, GSUS, ALAN RED EN OILILY IN
ONDER MEER DUITSLAND, SPANJE, ITALIË EN HONG KONG.*
- ▶ STUDIERT SMALL BUSINESS AN DER INHOLLAND UNIVERSITY OF APPLIED
SCIENCES IN HAARLEM UND FASHION AND FABRIC CONSULTANT AN DER
EUROPEAN FASHION BUSINESS SCHOOL.
*STUDEERDE SMALL BUSINESS AAN DE HAARLEMSE INHOLLAND UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES EN FASHION EN FABRIC CONSULTANT AAN DE EUROPEAN
FASHION BUSINESS SCHOOL.*



UNSERE PREMIUM-PARTNER
ONZE PREMIUM PARTNERS

Ihre Anzeige in MARKT?

Mit MARKT erreichen Sie 16.000 Entscheidungsträger und Multiplikatoren in beiden Ländern. MARKT behandelt journalistisch-objektiv wirtschaftliche Trends, Themen und Meinungen. Aber auch Lifestyle, Entspannung und Humor haben ihren festen Platz im Magazin. MARKT richtet sich nicht nur an mögliche Geschäftspartner, sondern auch an eine Leserschaft, die überdurchschnittlich kaufkräftig und konsumfreudig ist. Wir bieten Ihnen überraschend gute Anzeigenkonditionen und beraten Sie auch gerne bei individuellen Wünschen.

Uw advertentie in MARKT?

Met MARKT bereikt u 16.000 beslissers en multipliers in beide landen. MARKT gaat journalistiek en objectief in op economische trends, thema's en meningen. Daarnaast is in het magazine een belangrijke plaats ingeruimd voor lifestyle, ontspanning en humor. MARKT richt zich niet alleen op uw potentiële zakenpartners, maar beschikt ook over een lezerskring met een buitengewone koopkracht en consumptiebereidheid. Wij bieden u verrassend gunstige advertentietarieven en adviseren u ook graag bij specifieke wensen.

REICHWEITE: 16.000 Entscheidungsträger und Multiplikatoren in beiden Ländern

BEREIK: 16.000 beslissers en multipliers in beide landen

KONTAKT / CONTACT

Martin Papior | Tel. 0031 (0)70 3114 156 | m.papior@dnhk.org

IMPRESSUM / COLOFON



© 2025 MARKT 1

Das deutsch-niederländische Wirtschaftsmagazin / Het Duits-Nederlandse economisch magazine
ISSN: 2452-4115



HERAUSGEBER/UITGEVER
Deutsch-Niederländische Handelskammer (DNHK)
Duits-Nederlandse Handelskammer (DNHK)
Nassauplein 30
NL-2585 EC Den Haag

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

WWW.DNHK.ORG

GESCHÄFTSFÜHRER / DIRECTEUR
Günter Gülker

REDAKTION / REDACTIE
Günter Gülker
Redaktionsleiter/hoofdredactie
markt@dnhk.org

Janine Damm
Kim van der List
Hendrike Oosterhof
Martin Papior
Xander Ziedses des Plantes

Tel. 0031 (0)70 3114 130
info@dnhk.org

FREIE MITARBEIT / FREELANCE MEDEWERKERS
Sina Hoffman
Claas Möller
Barbara Steinbauer-Grötsch

TEXTKORREKTUREN / CORRECTIEWERK
www.rent-a-journalist.net

TITELBILD / OMSLAGFOTO
Jerry Lampen

ART DIRECTION & LAYOUT
Studio Piraat

AUFLAGE / OPLAGE: 8.000
Nachdruck nur nach Vereinbarung mit dem Herausgeber / Herdruk alleen na toestemming van de uitgever

HERSTELLUNG / PRODUCTIE
Schmitz druck & medien GmbH & Co.KG - Brüggem

MARKT erscheint zweimal jährlich / MARKT verschijnt tweemaal per jaar.

MARKT kostenlos nach Hause? Jetzt anmelden.
MARKT kosteloos op de mat? Scan de QR-code.



Expertise waarop u kunt vertrouwen.

DACHSER European Logistics



DACHSER
Intelligent Logistics

Overal in Duitsland... en Europa.

Ons doel is om uw zendingen veilig, op tijd en intact te leveren. Met andere woorden, wij bieden expertise waarop u kunt vertrouwen.

Via ons unieke, uitgebreide Europese netwerk biedt DACHSER ideale transport- en logistieke oplossingen. We verzorgen dagelijkse verbindingen met

vaste transittijden, vervoeren groupagezendingen, deelladingen en complete ladingen naar alle uithoeken van het continent en kunnen uw inkoop- en distributieactiviteiten in heel Europa beheren.

DACHSER Netherlands B.V.

Zevenaar Logistics Center • Mega 3
6902 KL Zevenaar • Tel.: +31 316 52 1111
dachser.zevenaar@dachser.com • dachser.nl