

MARKT

DAS DEUTSCH-NIEDERLÄNDISCHE WIRTSCHAFTSMAGAZIN ► HET NEDERLANDS-DUITSE ECONOMISCH MAGAZINE

DAVID REGER
NEURA ROBOTICS

„Europa hat bei KI und Robotik eine starke Ausgangsposition – aber noch nicht das richtige Mindset“



► **DEFENSIE-INDUSTRIE**

Innovationen in der
Verteidigungsindustrie /
Grond, lucht, water en data
– innovaties achter de defensie-
industrie

► **PRO7/SAT.1**

Wie ein Niederländer den
Medienkonzern neu aufstellt /
Hoe Bert Habets het Duitse
mediabedrijf opnieuw
positioneert

► **MARKTSCAN**

Familienunternehmen als
Rückgrat der Wirtschaft /
Familiebedrijven als ruggen-
graat van de economie

DNHK
120
JAHRE
JAAR





Global Reach, Local Strength

In the Netherlands and across the globe, Deutsche Telekom Global Business Solutions combines international scale with on-the-ground expertise. We deliver secure connectivity, resilient networks, and flexible digital solutions that empower enterprises to grow with confidence – across Europe and around the world. With decades of experience and “Made in Germany” quality, we are your trusted partner for building a strong and sustainable digital foundation.

Discover how we can support your business at **business.telekom.com**



Connecting
your world.

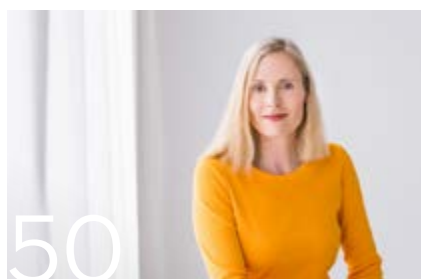




INTERVIEW

DAVID REGER

Der CEO von Neura Robotics über das Marktpotenzial humanoider Robotik, Chancen und Herausforderungen, sowie die strategische Rolle Europas. / *De CEO van Neura Robotics over het marktpotentieel van humanoïde robotica, kansen en uitdagingen en de strategische rol van Europa.*



GASTKOMMENTAR / GASTCOMMENTAAR

MARIE-CHRISTINE OSTERMANN

Wie die wirtschaftliche Zukunft Europas in Familienunternehmen geformt wird / *Hoe Europa's economische toekomst door familiebedrijven gevormd wordt.*



START-UP

KERNFUSION/KERNFUSIE

Emissionsfreie Energie – daran arbeitet Proxima Fusion mithilfe von Kernfusion. / *Emissievrije energie – dat is het doel van Proxima Fusion met kernfusie.*



MEIN BÜRO / MIJN KANTOOR

OLIVIER RICHTERS

Ein niederländischer Influencer wirbt für Schwarzwald-Milch. / *De influencer promoot sinds kort melk uit het Zwarte Woud. Een bezoek aan zijn werk-/trainingsplek.*

34

UITGELICHT

DE SLIMSTE VAN EUROPA

's Werelds op drie na snelste supercomputer komt uit Duitsland. De verwachtingen zijn hoog.

42

IM FOKUS

PRÄZISE PRÜFEN

Nearfield Instruments macht die Chipherstellung effizienter und nachhaltiger.

46

MARKTSCAN

Familienunternehmen als Erfolgsmodell / *Familiebedrijven als succesmodel*

64

ONDERTUSSEN IN DUITSLAND

CLOUDDIENST MET AMBITIE

Europese digitale soevereiniteit uit Duitsland

66

INZWISCHEN IN DEN NIEDERLANDEN

ÜBERNAHME IM BAUGESCHÄFT

VolkerWessels wird Teil der Investmentgesellschaft HAL. Was steckt dahinter?

72

MANAGER

SUPERSTREAMER

Bert Habets stellt ProSiebenSat.1 neu auf / *Niederlander innoveert Duitse mediagroep*

AUSSERDEM/VERDER

- 6** Kurz gefasst / *In het kort*
- 20** Im Bild / *In beeld*
- 22** Thema Verteidigung / *Defensie*
- 38** Energie – Tennet
- 56** Start-Up Salvia BioElectronics
- 58** De Groene Afslag
- 60** Circular Economy – Remondis
- 68** Mobilität / *Mobiliteit* – Düsseldorf Airport
- 75** Wechsel / *Wissel*
- 76** Reisen / *Reizen*
- 80** Kultur / *Cultuur*
- 82** Bücher / *Boeken*
- 86** Rückblick / *Terugblik*
- 92** Messen / *Beurzen*
- 96** Tomas

GEMEINSAM, SMARTER, STÄRKER SAMEN, SLIMMER, STERKER

GÜNTER GÜLKER,

GESCHÄFTSFÜHRER AHK NIEDERLANDE / DIRECTEUR DNHK

Die Wirtschaft steht in beiden Ländern vor einer Neuausrichtung – sei es durch vorgezogene Neuwahlen oder die anhaltenden geopolitischen Spannungen. Fest steht: Ohne Innovation geht es nicht. Die gute Nachricht: Europa hat im internationalen Wettbewerb um KI und Robotik eine starke Ausgangsposition – so kam der weltweit erste kognitive Roboter nicht etwa aus dem Silicon Valley oder China, sondern von der Schwäbischen Alb. Wir haben in dieser Ausgabe mit Neura-Robotics-Gründer David Reger gesprochen. Die Essenz: Wir haben das Potenzial, gemeinsam Vorreiter einer smarten Zukunft zu werden. Darum blicken wir in diesem Herbst optimistisch nach vorn. Und schauen zugleich zurück: auf 120 Jahre DNHK und somit 120 Jahre erfolgreiche deutsch-niederländische Wirtschaftsgeschichte, geprägt von Austausch, Partnerschaft und Fortschritt – gerade im Jubiläumsjahr aktueller denn je.

In zowel Duitsland als Nederland staat de economie voor een heroriëntatie – of dat nu door vervroegde verkiezingen komt of door de aanhoudende geopolitieke spanningen, één ding is zeker: zonder innovatie gaat het niet. Het goede nieuws is dat Europa een sterke uitgangspositie heeft in de internationale concurrentiestrijd op het gebied van AI en robotica. Zo kwam 's werelds eerste cognitieve robot niet uit Silicon Valley of China, maar uit de Schwäbische Alb. In deze uitgave spreken we met David Reger, oprichter van Neura Robotics. De essentie: we hebben het potentieel om samen voorlopers te worden in slimme technologieën. Daarom kijken we deze herfst optimistisch naar de toekomst, maar blikken we tegelijkertijd ook terug op 120 jaar DNHK en daarmee 120 jaar succesvolle Duits-Nederlandse economische betrekkingen. Gekenmerkt door uitwisseling, partnerschap en vooruitgang – in dit jubileumjaar actueler dan ooit.

FOTO GERRIT VERMEULEN

KURZ GEFASST

93



% der Niederländer geben ihre Pfandflaschen zurück, in Deutschland sind es 97%.

QUELLE: STATIEGELD NEDERLAND

60



% der Niederländer sorgen sich beim bargeldlosen Zahlen nicht um den Datenschutz – EU-weit sind es 34%.

QUELLE: EZB

35



Euro hat der durchschnittliche Niederländer im Portemonnaie – am wenigsten Bargeld in der Eurozone. Der Durchschnitt liegt bei 59 Euro pro Person.

QUELLE: FD

36



% der KI-Tools in den niederländischen Unternehmen werden für Marketing und Vertrieb eingesetzt, 30% für Verwaltungsaufgaben.

QUELLE: CBS

35



% der niederländischen Wohnungen verfügen über ein Energieeffizienzlabel der Klasse A oder besser.

QUELLE: RVO (2023)

34



% der Niederländer wären bereit, weniger zu verdienen, wenn ihr Job einen Beitrag zur Gesellschaft leisten würde. In Deutschland sind es 30 %.

QUELLE: RANDSTAD

211.000



Niederländer besuchten 2024 eine deutsche Messe – Platz eins der internationalen Besucher.

QUELLE: AUMA

87,2



% der Niederländer geben an, 2024 mit ihrer Arbeit zufrieden zu sein. Dieser Wert war noch nie so hoch.

QUELLE: CBS

IN HET KORT

1,35



miljoen elektrische auto's produceerde Duitsland in 2024. Dit maakt Duitsland tot Europa's op één na grootste producent.

BRON: VDA

34,4



jaar is de gemiddelde leeftijd van bedrijfsoprichters in Duitsland, deze was nooit eerder zo laag.

BRON: KfW

23,9



jaar is de gemiddelde leeftijd waarop mensen in Duitsland het ouderlijk huis verlaten. Dit is lager dan het EU-gemiddelde van 26,2 jaar.

BRON: EUROSTAT

500.000



buitenlandse studenten studeren aan een Duitse universiteit. In totaal zijn er in Duitsland 2,9 miljoen universitaire studenten.

BRON: GERMANY TRADE AND INVEST

1282



kredietinstellingen waren actief in Duitsland in juni 2025. Dit is ruim twee keer zoveel als in nummer 2 Polen.

BRON: STATISTA

1,2



miljoen bezoekers namen in 2024 deel aan de Christopher Street Day viering in Keulen.

BRON: DUITSLAND INSTITUUT AMSTERDAM

42



is de gemiddelde leeftijd in Hamburg, de laagste in heel Duitsland.

BRON: STATISTA

52



miljard euro zette de lucht- en ruimtevaartindustrie om in Duitsland in 2024, 13 procent meer dan in 2023.

BRON: BDLI

INTERVIEW

DAVID REGER

CEO NEURA ROBOTICS

„Wir laden die Branche ein, das Konkurrenzdenken aufzugeben und zusammenzuarbeiten. Niemand kann allein einen Roboter bauen, der alles kann.“

“We nodigen de gehele sector uit om elkaar niet meer als concurrent te zien, maar om de handen ineen te slaan. Niemand kan in zijn eentje een robot bouwen die alles kan.”

INTERVIEW JANINE DAMM
FOTO NEURA ROBOTICS





Roboter, die nicht nur mechanisch agieren, sondern sehen, hören, fühlen, entscheiden und lernen – in Echtzeit. Was vor wenigen Jahren noch nach Science-Fiction klang, ist Realität. Und der weltweit erste dieser kognitiven Roboter kam nicht aus den gehypten Hightech-Nationen USA, China, Südkorea oder Japan – sondern aus Deutschland. Genauer: von der Schwäbischen Alb. Im Gespräch mit David Reger, Gründer und CEO von Neura Robotics, geht es um das Marktpotenzial humanoider Robotik, Chancen und Herausforderungen in der Branche sowie die strategische Rolle Europas.

In „Star Wars“ spricht C-3PO sechs Millionen Sprachen fließend und ist R2-D2 ein technisches Multitalent – wie weit sind wir in der kognitiven Robotik heute wirklich von solchen Robotern entfernt? Und was ist heute bereits möglich?

David Reger: Unsere kognitiven Roboter werden bereits weltweit in der Industrie eingesetzt. Schneller, als wir heute denken, werden wir auch viele lästige Arbeiten im Haushalt an sie auslagern können. Roboter werden uns vor allem die Aufgaben abnehmen, die uns Menschen wenig Spaß machen. Vom Ein- und Ausräumen der Spülmaschine über das Verstauen von Einkäufen im Kühlschrank bis hin zum Stapeln von Wasserkästen oder dem Erwärmen von Essen in der

Mikrowelle. Technisch ist bereits heute vieles möglich. Das Tempo der Umsetzung wird aber stark durch die Rahmenbedingungen und die Akzeptanz in der Gesellschaft bestimmt. Bei den technischen Möglichkeiten sind wir der Zukunft heute näher, als viele sich vorstellen können.

Was sind die größten Herausforderungen in der humanoiden Robotik?

Eine der größten Herausforderungen der Branche besteht in der Verfügbarkeit qualifizierter Trainingsdaten. Denn um zuverlässig und effizient zu arbeiten, benötigen KI-basierte Roboter Daten aus realen Erfahrungen. Die großen Large Language Models (LLMs) und Foundational Models sind aktuell so erfolgreich, weil das Internet eine riesige Menge frei verfügbarer Daten in Form von Text, Bild und Video bietet. Daten aus der Interaktion physischer KI – also von Robotern – mit realen Menschen und Objekten sind dagegen noch vergleichsweise rar. Das gilt für die Industrie ebenso wie für die Alltagswelt. Nicht zuletzt deswegen setzt Neura Robotics mit einem großen internationalen Partnernetzwerk auf einen gemeinsamen Pool aus realen, praxisnahen Daten.

Ist diese enge Zusammenarbeit mit Partnern im großen Maßstab der wichtigste Unterschied zu anderen Robotikunternehmen?

Es ist unsere Philosophie, dass sich Robotik nur durch partnerschaftliche Zusammenarbeit zu einem Mainstream-Produkt skalieren lässt. Wir laden die Branche ein, das Konkurrenzdenken aufzugeben und zusammenzuarbeiten. Niemand kann allein einen



In 'Star Wars' spreekt C-3PO zes miljoen talen vloeiend en is R2-D2 een technische alleskunner: hoever zijn we vandaag de dag echt verwijderd van zulke robots in de cognitieve robotica? En wat is er nu al mogelijk?

David Reger: Onze cognitieve robots worden al overal ter wereld ingezet in de industrie. En we zullen sneller dan we denken ook veel vervelende huishoudelijke taken aan hen kunnen uitbesteden. Robots zullen vooral de taken overnemen die wij mensen niet graag doen. Van het in- en uitruimen van de vaatwasser en het wegzetten van de boodschappen in de koelkast tot het stapelen van waterreservoirs of het opwarmen van maaltijden in de magnetron. Er is op technisch vlak al veel mogelijk. Het implementatietempo wordt echter sterk bepaald door de randvoorwaarden en de acceptatie in de maatschappij. Qua technische mogelijkheden is de toekomst nu al dichterbij dan we denken.

Wat zijn de grootste uitdagingen in humanoïde robotica?

Een van de grootste uitdagingen voor de sector is de beschikbaarheid van gekwalificeerde trainingsgegevens. Dit komt doordat AI-gebaseerde robots gegevens uit echte ervaringen nodig hebben om betrouwbaar en efficiënt te kunnen werken. De grote Large Language Models (LLM's) en Foundational Models zijn momenteel zo succesvol omdat het internet een enorme hoeveelheid vrij beschikbare gegevens biedt in de vorm van tekst, afbeeldingen en video. Gegevens over de interactie van fysieke AI, oftewel robots, met echte mensen en objecten zijn daarentegen nog steeds relatief zeldzaam. Dit geldt

Robots die niet alleen mechanisch handelen, maar ook zien, horen, voelen, beslissen en leren, in realtime. Wat een paar jaar geleden nog science-fiction leek, is nu realiteit. En de wereldwijd eerste cognitieve robot kwam niet uit een gehypet hightechland zoals de VS, China, Zuid-Korea of Japan, maar uit Duitsland – de Schwäbische Alb, om precies te zijn. In een interview met David Reger, oprichter en CEO van Neura Robotics, bespreken we het marktpotentieel van humanoïde robotica, kansen en uitdagingen in de sector en de strategische rol van Europa.

zowel voor de industrie als voor de alledaagse wereld. Juist daarom vertrouwt Neura Robotics met een groot internationaal partnernetwerk op een gedeelde pool van echte gegevens uit de praktijk.

Is zo'n nauwe en grootschalige samenwerking met partners het belangrijkste verschil met andere roboticabedrijven?

Het is onze filosofie dat robotica alleen kan worden opgeschaald tot een mainstreamproduct door samen te werken. We nodigen iedereen in de sector uit om elkaar niet meer als concurrent te zien, maar om de handen ineen te slaan. Niemand kan in zijn eentje een robot bouwen die alles kan. Net zo min als Apple zelf miljoenen apps voor de meest uiteenlopende toepassingen had ►



Roboter bauen, der alles kann – so wenig wie Apple im Alleingang Millionen von Apps für unterschiedlichste Anwendungen hätte entwickeln können. Mit unserem *Neuraverse* schaffen wir ein offenes und lernendes Robotik-Ökosystem. Es verbindet nicht nur Roboter, die gegenseitig Erfahrungen austauschen und so schneller lernen, sondern auch Entwickler, Hersteller und Anwender, die Roboter laufend mit neuen Skills und Fähigkeiten verbessern.

Um diese Philosophie zum Leben zu erwecken, mussten wir erstmals auch auf Produktebene einen neuen Ansatz verfolgen: Wir entwickeln kognitive Roboter, die dank künstlicher Intelligenz und hochintelligenter Sensoren lernen, kommunizieren und vielfältige Aufgaben übernehmen können. Wir verfolgen über die gesamte Produktpalette hinweg einen strikten „One-Device“-Ansatz. Dahinter verbirgt sich die Idee eines Smartphones mit Armen und Beinen, das sämtliche zentrale Komponenten und Sensoren für physische künstliche Intelligenz in einem Gerät vereint.

Wenn humanoide Roboter so weit verbreitet sind wie Smartphones, hat das auch Folgen für den Arbeitsmarkt. Das World Economic Forum prognostiziert, dass Robotik und Künstliche Intelligenz bis 2030 weltweit über 92 Millionen Arbeitsplätze ersetzen – aber auch über 170 Millionen neue Stellen schaffen werden, etwa im Bereich Technologie, Wartung und Service. Roboter sind kein Ersatz für den Menschen, sondern eine sinnvolle Ergänzung: als unterstützende Partner im Alltag, in der Industrie und im Dienstleistungsbereich. Entscheidend ist, dass die Technologie dem Menschen dient und ihm Freiräume schafft – für Kreativität, zwischenmenschliche Beziehungen und Aufgaben, die Empathie, Urteilsvermögen und soziale Intelligenz erfordern.

Für uns ist eine erfolgreiche Integration dann erreicht, wenn Robotik in der Gesellschaft so selbstverständlich ist wie das Smartphone heute – eine Technologie, die nicht durch ihre Komplexität auffällt, sondern



können entwickeln. Met onze *Neuraverse* creëren we een open en lerend robotica-ecosysteem. Dit verbindt niet alleen robots die ervaringen uitwisselen en dus sneller leren, maar ook ontwikkelaars, fabrikanten en gebruikers die robots voortdurend verbeteren met nieuwe vaardigheden en capaciteiten.

Om deze filosofie tot leven te brengen, moesten we voor het eerst een nieuwe aanpak op productniveau toepassen: we ontwikkelen cognitieve robots die kunnen leren, communiceren en een groot aantal taken kunnen uitvoeren dankzij kunstmatige intelligentie en hoogintelligente sensoren. We hanteren een strikte one-device-benadering voor het hele product-assortiment. Hierachter zit het idee van een smartphone met armen en benen die alle centrale componenten en sensoren voor fysieke kunstmatige intelligentie in één apparaat combineert.

Wanneer humanoïde robots net zo wijdverspreid worden als smartphones, zal dit ook gevolgen hebben voor de arbeidsmarkt. Het World Economic Forum voorspelt dat robotica en kunstmatige intelligentie tegen 2030 wereldwijd meer dan 92 miljoen banen zullen vervangen, maar ook meer dan 170 miljoen nieuwe banen creëren, bijvoorbeeld op het gebied van technologie, onderhoud en service.

Robots kunnen mensen niet vervangen, maar ze zijn een nuttige aanvulling als ondersteunende partner in het dagelijks leven, in de industrie en in de dienstverlening. Het is cruciaal dat technologie mensen dient en vrijheid voor hen creëert, voor creativiteit, persoonlijke interactie en taken die empathie, beoordelingsvermogen en sociale intelligentie vereisen.

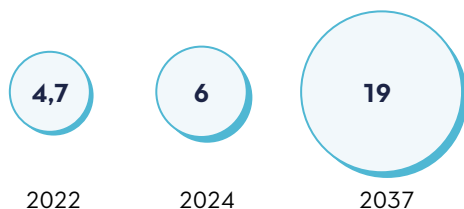
Voor ons is een succesvolle integratie bereikt wanneer robotica net zo gewoon is in de samenleving als de smartphone vandaag de dag: een technologie die niet opvalt door haar complexiteit, maar overtuigt door haar voordelen en een echte toegevoegde waarde biedt in het dagelijks leven. Het is ons doel om met intelligente robotica bij te dragen aan een menselijkere toekomst.



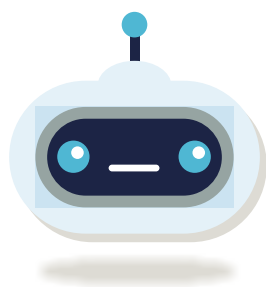


QUELLE / BRON: RESEARCH NESTER

Marktgröße Kognitive Robotik weltweit Marktgrooite cognitieve robotica wereldwijd



in Mrd./mld. US-Dollar
= +10% Wachstum pro Jahr/groei per jaar



durch ihren Nutzen überzeugt und echten Mehrwert im Alltag bietet. Unser Ziel ist es, mit intelligenter Robotik einen Beitrag zu einer menschlicheren Zukunft zu leisten.

Der Markt für kognitive Robotik hat enormes wirtschaftliches Potenzial. Wo steht Europa – insbesondere Deutschland und die Niederlande – im internationalen Wettbewerb um KI- und Robotik-Innovationen?

Europa hat im internationalen Wettbewerb um KI- und Robotik-Innovationen eine starke Ausgangsposition – allerdings noch nicht das entsprechende Mindset. Es überwiegen noch Zweifel, wo Visionen und Ideen gefragt sind, wie Roboter unsere Probleme lösen werden. Dabei verfügen Deutschland und die Niederlande über exzellentes technologisches Know-how, leistungsfähige Industriepartner, hochqualifizierte Fachkräfte und viel Erfahrung in der Entwick-

lung präziser Hardware, Hightech-Maschinen und Automatisierung. Beide Länder haben riesige Erfahrungsschätze – die Niederlande in der Landwirtschaft oder der Landgewinnung, Deutschland in der Industrieproduktion – deren Wertschöpfungspotenzial man mit Robotik international hebeln kann. Eine Stärke Europas liegt dabei nicht zuletzt in der Verbindung hochentwickelter Hardware mit intelligenter Software. Um im globalen Wettbewerb vorn zu bleiben, brauchen wir jedoch mehr Mut zur Geschwindigkeit, mehr Investitionen in Innovationen und einen technologiebejahenden gesellschaftlichen Diskurs.

Und Kapital. China und die USA treiben den Markt mit aggressiven Investitionen und staatlicher Förderung voran. Wie attraktiv ist Europa als Standort für Hightech-Unternehmen?

Neura Robotics hat 2024 die gesamte Produktion kognitiver Roboter von China nach Deutschland verlagert. Denn wer ein souveränes Europa will, muss auch etwas dafür tun! Außerdem unterstreicht diese Entscheidung unser Bekenntnis zum Qualitätsstandard „Made in Germany and Europe“, der gerade in Bereichen, die hochpräzise Hardware erfordern, weltweit für seine Exzellenz bekannt ist. Wir sind davon überzeugt, dass internationale Innovationsführerschaft und regionale Verbundenheit sich nicht ausschließen – ein Prinzip, das uns die Automobilunternehmen über Jahrzehnte gelehrt haben. Die kognitive Robotik wird in Zukunft eine vergleichbare Bedeutung haben. Daneben basiert unser Produktionsansatz auf dem Prinzip der Nähe zum Zielmarkt. Dies minimiert Transportwege, reduziert die Umweltbelastung und sorgt für optimale Effizienz. Produkte für Europa und die USA werden in Europa hergestellt, während Produkte oder spezifische Versionen für die asiatischen Märkte weiterhin in Asien gefertigt werden, um der lokalen Nachfrage gerecht zu werden.

Welches sind denn aktuell die wichtigsten Märkte?

Wir sehen die kognitive Robotik als Schlüsseltechnologie mit enormem Potenzial in allen Märkten der Welt. Manche Prognosen sprechen von einem



► NL

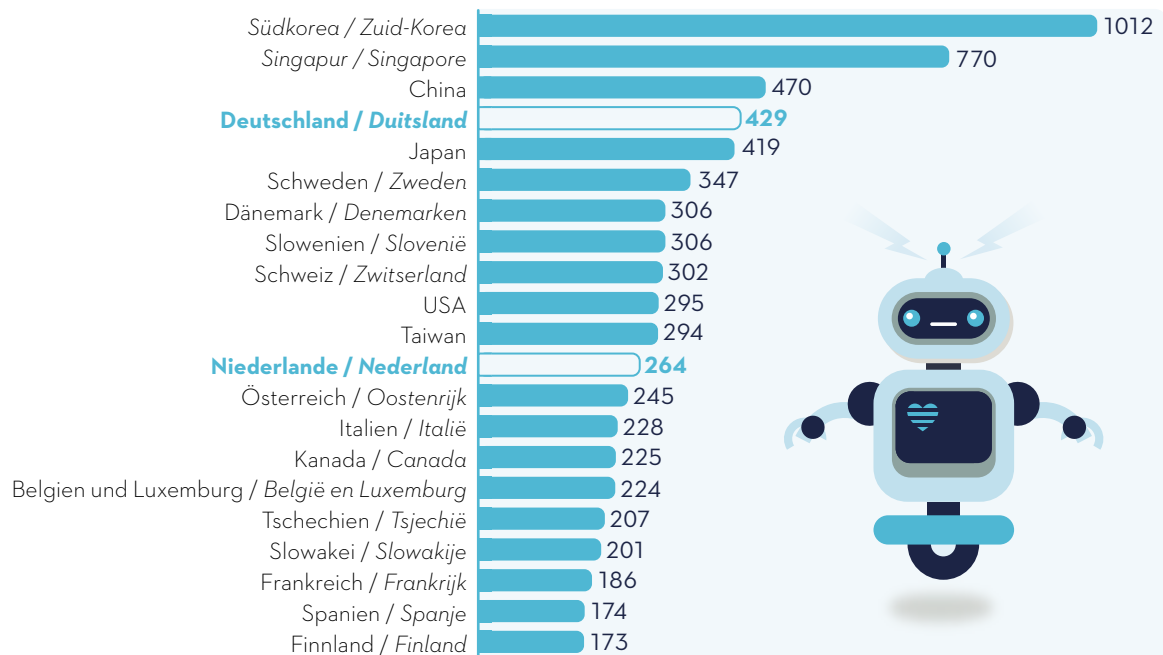
De markt voor cognitieve robotica heeft een enorm economisch potentieel. Wat is de internationale concurrentiepositie op het gebied van AI- en robotica-innovaties van Europa, met name van Duitsland en Nederland?

Europa heeft een sterke internationale concurrentiepositie op het gebied van AI- en robotica-innovaties, maar beschikt nog niet over de bijbehorende mindset. Er zijn nog steeds twijfels wat betreft visies en ideeën over hoe robots onze problemen kunnen oplossen. Duitsland en Nederland beschikken over uitstekende technologische expertise, sterke industriepartners, hooggekwalficeerde specialisten en veel ervaring in

de ontwikkeling van nauwkeurige hardware, high-techmachines en automatisering. Beide landen hebben een schat aan ervaring: Nederland op het gebied van landbouw en landwinning en Duitsland op het gebied van industriële productie, waarvan het waardecreeatie potentieel internationaal kan worden benut met robotica. Een van de sterke punten van Europa ligt niet in de laatste plaats in de combinatie van hoogontwikkelde hardware met intelligente software. Om de wereldwijde concurrentie voor te blijven, hebben we echter meer moed nodig om snel te handelen, meer investeringen in innovatie en een maatschappelijk discours ten gunste van technologie. ►

Anzahl der in der Industrie eingesetzten Roboter pro 10.000 Arbeitnehmer

Aantal robots dat in de industrie wordt gebruikt per 10.000 werknemers



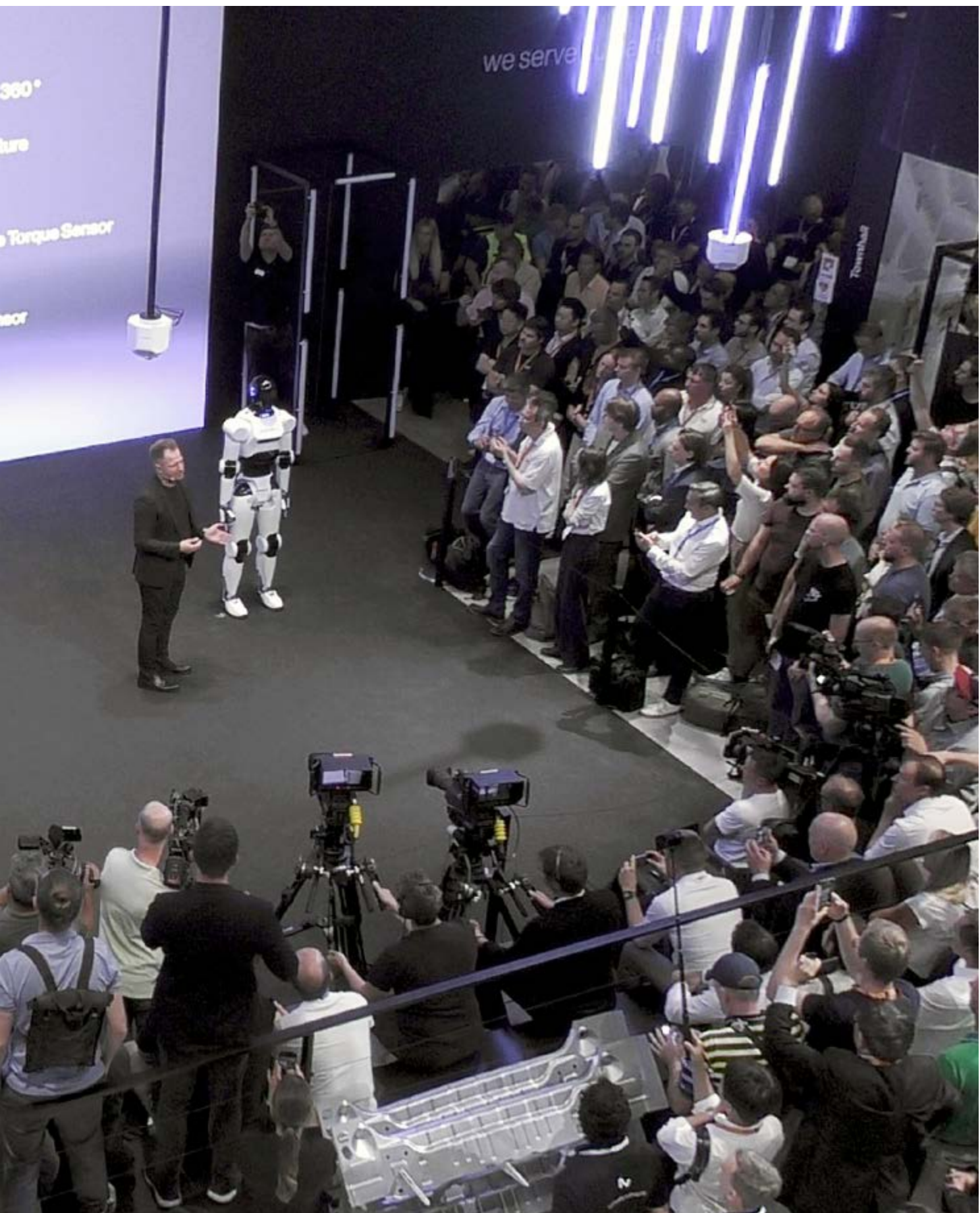


Vision
7 Integrated Cameras -

Control
Natural Language / Gesture
Autonomous / Remote

Integrated Sensors
Artificial Skin / Force

Safety
Safe Omnidirectional





Multi-Trilliarden-Euro-Markt. Wenn man das Anwendungspotential von Robotern mit dem Smartphone vergleicht, ist das auch realistisch. Bestehende und neue Partnerschaften, etwa mit NVIDIA, Hyundai oder Delta Robotics, ermöglichen es uns, dieses Potenzial international zu erschließen. Wir steigern schrittweise unser Produktionsvolumen, um der stark steigenden Nachfrage gerecht zu werden.

Welche strategische Bedeutung hat der niederländische Markt für Neura Robotics? Mit Robostaffer aus Weesp gibt es ja bereits einen eigenen Distributionspartner für Benelux.

Der niederländische Markt spielt für Neura Robotics eine wichtige Rolle. Die Niederlande gelten als ein technologieoffenes und innovationsfreundliches Land mit einer starken industriellen Basis, insbesondere in der Landwirtschaft, aber auch in der Logistik,

Hightech-Fertigung und Automatisierung. Das macht das Land zu einem idealen Umfeld für den Einsatz kognitiver Robotik-Lösungen. Neben den Niederlanden zählen derzeit andere europäische Länder, die USA und einige Märkte in Asien zu den wichtigsten für Neura Robotics.

Was wünschen Sie sich von der Politik in Deutschland und den Niederlanden, um Innovationen in der Robotik-Branche besser zu fördern?

Gerade junge Unternehmen wie Neura haben eine hohe Bereitschaft, mutig voranzugehen und in neue Technologien zu investieren. Die Politik muss solche Investitionen verstärken und die Rahmenbedingungen verbessern. Denn ohne Infrastruktur verpufft jeder Aufbruch: 5G/6G, Glasfaser, schlanke Verwaltung – das ist nicht „nice to have“ sondern Pflicht, damit wir in Europa wieder vorn sind. Auch dem Sozialsystem werden die Menschen erst wieder vertrauen, wenn echte Reformen umgesetzt sind. ◀



NEURA ROBOTICS

- ▶ **GRÜNDUNG 2019 IN METZINGEN**
OPGERICHT IN 2019 IN METZINGEN
- ▶ **2021: MARKTEINFÜHRUNG WELTWEIT ERSTER KOGNITIVER ROBOTER.**
2021: MARKTINTRODUCTIE VAN 'S WERELDS EERSTE COGNITIEVE ROBOT
- ▶ **RUND 600 MITARBEITER**
ROND 600 MEDEWERKERS
- ▶ **AKTUELL FÜNF ROBOTER FÜR VERSCHIEDENE BRANCHEN**
MOMENTEEL VIJF ROBOTS IN VERSCHILLENDE SECTOREN
- ▶ **2024: VERLAGERUNG DER PRODUKTION VON CHINA NACH DEUTSCHLAND**
2024: VERPLAATSING VAN DE PRODUCTIE VAN CHINA NAAR DUITSLAND
- ▶ **UMSATZ: KEINE ANGABE**
OMZET: NIET GESPECIFICEERD

▷ NL

En kapitaal? China en de VS stimuleren de markt met agressieve investeringen en overheids-subsidies. Hoe aantrekkelijk is Europa als locatie voor hightechbedrijven?

Neura Robotics verplaatste in 2024 de volledige productie van cognitieve robots van China naar Duitsland. Want als je een soeverein Europa wilt, moet je er ook iets voor doen. Deze beslissing onderstreept ook onze toewijding aan de kwaliteitsnorm *Made in Germany and Europe*, die wereldwijd erkend wordt voor zijn uitmuntendheid, vooral in sectoren die zeer nauwkeurige hardware vereisen. We zijn ervan overtuigd dat internationaal innovatief leiderschap en regionale banden elkaar niet uitsluiten: een principe dat autobedrijven ons door de decennia heen hebben geleerd. Cognitieve robotica zal in de toekomst een vergelijkbare rol spelen. Onze productiemethode is ook gebaseerd op het principe van nabijheid tot de doelmarkt. Dit minimaliseert transportroutes, verkleint de impact op het milieu en zorgt voor optimale efficiëntie. Producten voor Europa en de VS worden in Europa

gemaakt, terwijl producten of specifieke versies voor de Aziatische markten nog steeds in Azië worden gemaakt om aan de lokale vraag te voldoen.

Wat zijn op dit moment de belangrijkste markten?

We zien cognitieve robotica als een sleuteltechnologie met een enorm potentieel in alle markten over de hele wereld. Sommige voorspellingen spreken van een markt van meerdere biljoenen euro's. Als je het toepassingspotentieel van robots vergelijkt met de smartphone, is dit ook realistisch. Bestaande en nieuwe partnerschappen, zoals met NVIDIA, Hyundai en Delta Robotics, stellen ons in staat om dit potentieel internationaal aan te boren. We verhogen geleidelijk ons productievolume om aan de sterk gestegen vraag te kunnen voldoen.

Wat is het strategisch belang van de Nederlandse markt voor Neura Robotics? De distributiepartner voor de Benelux is namelijk al Robostaffer in Weesp.

De Nederlandse markt speelt een belangrijke rol voor Neura Robotics. Nederland wordt beschouwd als een technologie-open en innovatievriendelijk land met een sterke industriële basis, vooral in de landbouw, maar ook in de logistiek, hightechproductie en automatisering. Dit maakt het land een ideale omgeving voor het gebruik van cognitieve robotica-oplossingen. Naast Nederland behoren andere Europese landen, de VS en enkele markten in Azië momenteel tot de belangrijkste voor Neura Robotics.

Wat zou de politiek in Duitsland en Nederland moeten doen om innovaties in de robotica-sector beter te ondersteunen?

Juist jonge bedrijven zoals Neura zijn bereid om gedurfde stappen te zetten en te investeren in nieuwe technologieën. De politiek moet dergelijke investeringen steunen en de randvoorwaarden verbeteren. Want zonder infrastructuur mislukt elke nieuwe opkomst: 5G/6G, glasvezel, lean management – dat is niet *nice to have*, maar een *must* als we in Europa voorop willen lopen. Ook het sociale stelsel zullen mensen pas weer vertrouwen als er echte hervormingen worden doorgevoerd. ◀

- ▷ **JANUAR 2025: DIE VIERTE FINANZIERUNGSRUNDE BRINGT NEURA ROBOTICS 120 MILLIONEN EURO.**
DE VIERDE FINANCIERINGSRONDE BRENGT NEURA ROBOTICS 120 MILJOEN EURO OP.
- ▷ **ZU DEN INVESTOREN ZÄHLEN U.A. /**
TOT DE INVESTEERDERS BEHOREN LINGOTTO INVESTMENT MANAGEMENT, BLUECREST CAPITAL MANAGEMENT, VOLVO CARS TECH FUND, INTERALPEN PARTNERS, VSQUARED VENTURES, HV CAPITAL, DELTA ELECTRONICS, C4 VENTURES, L-BANK & DAVID REGER
- ▷ **STRATEGISCHE PARTNERSCHAFTEN MIT NAMHAFTEN UNTERNEHMEN, U.A. MIT NVIDIA, SAP, VODAFONE UND HD HYUNDAI**
STRATEGISCHE PARTNERSCHAPPEN MET BEKENDE BEDRIJVEN, WAARONDER NVIDIA, SAP, VODAFONE EN HD HYUNDAI



GRÜNE KRAFT AUF SEE GROENE KRACHT OP ZEE

TEXT/TEKST **HENDRIKE OOSTERHOF**
FOTO **VAN OORD**

►D Mit einer Länge von 175 Metern und einem Kran, der mehr als 3.000 Tonnen heben kann, ist die Boreas des Offshore-Bauunternehmens Van Oord ein technisches Meisterwerk. Der 155 Meter lange Ausleger ist speziell für Transport und Installation von Windturbinen und Fundamenten der nächsten Generation konstruiert. Vier Beine, jeweils 126 Meter lang, sorgen dafür, dass die Plattform auch in Wassertiefen von bis zu 70 Metern stabil steht. Das alles macht die Boreas – getauft von Rotterdams Bürgermeisterin Schouten – zum größten Offshore-Installationsschiff seiner Art und ideal für die Montage von Offshore-Windturbinen mit einer Leistung von bis zu 20 Megawatt. Die Boreas tankt Methanol und senkt so den ökologischen Fußabdruck um nahezu 80 Prozent.

►NL Met een lengte van 175 meter en een hijskraan die meer dan 3.000 ton aankan, is de Boreas van Van Oord een indrukwekkend staaltje techniek. De 155 meter lange giek is ontworpen voor het transport en de installatie van de volgende generatie windturbines en funderingen. Vier poten van elk 126 meter houden het platform stabiel in waterdieptes tot 70 meter. Deze eigenschappen maken de Boreas – gedoopt door de Rotterdamse burgemeester Schouten – het grootste offshore installatieplatform in zijn soort en ideaal voor de installatie van offshore windturbines tot 20 megawatt. Verder vaart de Boreas op methanol, wat de energievoetafdruk met bijna 80 procent reduceert.





DIE NEUE VERTEIDIGUNGS- ÖKONOMIE DE NIEUWE DEFENSIE-ECONOMIE

TEXT HENDRIKE OOSTERHOF

Die deutschen und niederländischen Streitkräfte verbindet schon seit Jahren eine enge Zusammenarbeit. Angesichts der geografischen Nähe, ihrer gemeinsamen Interessen in der NATO und EU und der sich ergänzenden militärischen Kapazitäten bieten sich umfassende Möglichkeiten für eine weitere Intensivierung dieser Partnerschaft. Und natürlich ergibt sich die Notwendigkeit einer engeren Zusammenarbeit auch aus dem aktuellen geopolitischen Kontext. Auch die Wirtschaft leistet hierzu ihren Beitrag.

Nederland en Duitsland zijn al jarenlang partners op defensiegebied. Gezien hun geografische nabijheid, gedeelde belangen binnen NAVO en de EU, en wederzijds aanvullende militaire capaciteiten, is er veel ruimte om deze samenwerking verder te verdiepen. In de huidige geopolitieke context groeit bovendien de noodzaak tot gezamenlijke actie. Ook het bedrijfsleven zit niet stil.



Auf dem NATO-Gipfel in Den Haag beschlossen die Mitgliedstaaten, ihre Verteidigungsausgaben bis 2035 auf 5 % ihres Bruttoinlandsprodukts zu erhöhen, davon 3,5 % für die Kernbereiche der Verteidigung und weitere 1,5 Prozent für unterstützende sicherheitsrelevante Investitionen. Deutschland hat bereits Schritte unternommen, indem es zur Finanzierung der erhöhten Verteidigungsausgaben die im Grundgesetz verankerte Schuldenbremse teilweise außer Kraft setzte. Darüber hinaus wird ein Sondervermögen von 500 Milliarden Euro für zusätzliche Investitionen in die (militärische) Infrastruktur eingerichtet.

Deutschland und die Niederlande: Bündelung der Kräfte

Während die Niederlande auf dem Gebiet der Radartechnologie, Cybersicherheit und maritimen Systeme eine führende Rolle spielen, verfügt Deutschland über enorme Industrie- und Produktionskapazitäten. Dies bietet gute Chancen für eine gemeinsame Entwicklung und Fertigung.

So kooperieren das niederländische Forschungsinstitut TNO und die deutsche Fraunhofer-Gesellschaft auf dem Gebiet der angewandten Wissenschaft und der Forschung und Entwicklung. Und auch der niederländische Schiffbauer Damen Naval und die Hamburger Großwerft Blohm+Voss arbeiten eng zusammen. Obwohl sich die beiden Werften mit Verzögerungen und technischen Problemen konfrontiert sahen, ist ihre Kooperation ein wichtiger Faktor im Streben nach Verstärkung der europäischen maritimen Kapazitäten. Beide Werften können sich mit ihrer einzigartigen Expertise in der komplexen Welt des Marineschiffbaus gegenseitig ergänzen und verstärken. Auch das I. Deutsch-Niederländische Corps in Münster ist ein konkretes Beispiel für die operative Zusammenarbeit im Rahmen der NATO.

Verteidigung als Motor der Innovation

Die Investitionskraft ist enorm – die Niederlande investieren 2025 gut 22 Milliarden, Deutschland über 86 Milliarden Euro in die Verteidigung. Die steigenden Ausgaben verstärken nicht nur die militärische



BODEN, LUFT, WASSER UND DATEN INNOVATIONEN IN DER DEUTSCH- NIEDERLÄNDISCHEN VERTEIDIGUNGS- ZUSAMMENARBEIT

GROND, LUCHT, WATER EN DATA

INNOVATIES ACHTER DE DUIITS-NEDERLANDSE DEFENSIE

Tijdens de NAVO-top afgelopen juni in Den Haag besloten de lidstaten hun defensie-uitgaven tegen 2032 op te schroeven naar 5 procent van het bruto binnenlands product, waarvan 3,5 procent voor 'harde' defensie-uitgaven en 1,5 procent voor ondersteunende infrastructuur. Duitsland zette al stappen door de zogenoemde wettelijke schuldenrem deels los te laten voor defensie gerelateerde uitgaven. Ook wordt een speciaal investeringsfonds van 500 miljard euro ingezet waarmee de (militaire) infrastructuur wordt verbeterd.

Complementaire sterktes

Nederland loopt op technologisch vlak voor in radar-technologie, cyberveiligheid en maritieme systemen. Duitsland beschikt daarentegen over een grotere industriële en productiecapaciteit. Die complementaireiteit biedt kansen voor gezamenlijke ontwikkeling en productie.

Zo werken onderzoeksinstituten als het Nederlandse TNO en het Duitse Fraunhofer samen op gebied van toegepaste wetenschap en onderzoek en ontwikkeling. Een ander voorbeeld is de samenwerking tussen de scheepswerven Damen Naval en het Duitse Blohm+Voss. Hoewel dit project vertragingen en technische uitdagingen kent, onderstreept de

samenwerking het streven naar een sterkere maritieme capaciteit in Europa. Beide werven brengen unieke expertise in en versterken zo elkaars positie in de complexe wereld van scheepsbouw voor defensiedoeleinden. Daarnaast is er het Duits-Nederlandse legerkorps in Münster, een concreet voorbeeld van operationele samenwerking binnen NAVO-verband.

Defensie als motor voor innovatie

De investeringsimpuls is groot. In 2025 besteedt Nederland ruim 22 miljard euro aan defensie; Duitsland trekt zelfs meer dan 86 miljard uit. Deze stijgende uitgaven geven niet alleen de militaire slagkracht een impuls, maar stimuleren ook bredere technologische innovatie.

Zo investeert de Nederlandse overheid 70 miljoen euro in een AI-fabriek in Groningen, mede opgezet in samenwerking met het ministerie van Defensie. Doel is minder afhankelijk te worden van Amerikaanse en Chinese technologie en zelf hoogwaardige toepassingen te ontwikkelen.

Ook Duitsland werkt aan strategische onafhankelijkheid. Grote investeringen in ruimtevaartbedrijven zoals Reflex Aerospace, OHB SE en Airbus Space & Satellites moeten de Europese afhankelijkheid van





Schlagkraft, sondern fördern auch auf breiterer Ebene die technologische Innovation.

So investiert die niederländische Regierung beispielsweise 70 Millionen Euro in eine KI-Fabrik in Groningen, die unter anderem in Zusammenarbeit mit dem Verteidigungsministerium realisiert wird. Das Ziel: die Abhängigkeit von amerikanischer und chinesischer Technologie zu verringern und selbst hochwertige Anwendungen zu entwickeln.

Auch Deutschland arbeitet an der strategischen Unabhängigkeit. Mit umfangreichen Investitionen in raumfahrttechnische Unternehmen wie Reflex Aerospace, OHB SE und Airbus Space & Satellites soll die Abhängigkeit Europas von amerikanischen Aufklärungssystemen verringert werden. Darüber hinaus spielen auch zivile Unternehmen immer häufiger eine wichtige Rolle in der Verteidigung. So liefern ehemals rein zivile deutsche Unternehmen wie TRUMPF und Deutz inzwischen auch Baugruppen oder Systeme für militärische Anwendungen.

Die Rolle von Versicherungen und Investoren

Auch Finanzinstitute überdenken zunehmend ihre Einstellung gegenüber Investitionen in die Verteidigung. Niederländische Versicherungsgesellschaften wie Nationale Nederlanden und Achmea sind wieder bereit, in die Sicherheits- und Verteidigungsindustrie zu investieren. Analysten zufolge steigt das Bewusstsein, dass eine starke Verteidigungsindustrie sowohl zur geopolitischen als auch zur wirtschaftlichen Stabilität beiträgt.

Engpässe durch Personalmangel und Regulierungsdichte

Trotz der hohen Investitionen sieht sich die Branche weiterhin mit strukturellen Problemen konfrontiert. So leiden sowohl die Streitkräfte als auch die High-techbranche an einem Mangel an qualifizierten Arbeitskräften. Darüber hinaus ist der europäische Rüstungsmarkt noch immer stark fragmentiert. Dem Internationalen Währungsfonds zufolge belaufen sich die nicht – tarifären Handelshemmnisse in der EU effektiv auf 44 % für Waren und sogar 110 % für Dienstleistungen. Infolgedessen müssen Unternehmen ihre Produkte oft neu entwerfen, um die unterschiedlichen nationalen Vorschriften zu erfüllen, was die Innovationskraft und Effizienz erheblich beeinträchtigt.



ALPINE EAGLE

▷ NL

Amerikaanse inlichtingen verminderen. Daarnaast spelen civiele bedrijven steeds vaker een rol in de defensieketen. Duitse bedrijven als TRUMPF en Deutz, voorheen puur civiel georiënteerd, leveren inmiddels componenten en systemen voor militaire toepassingen.

De rol van verzekeraars en beleggers

Ook de houding van financiële instellingen ten opzichte van defensie verandert. Nederlandse verzekeraars als Nationale Nederlanden en Achmea tonen zich bereid om te investeren in defensie gerelateerde sectoren. Analisten wijzen op een groeiend besef dat een sterke defensie-industrie bijdraagt aan geopolitieke én economische stabiliteit.

Personeel en regelgeving als knelpunten

Ondanks deze investeringsgolf blijven structurele uitdagingen bestaan. Personeelstekorten belemmeren zowel de krijgsmacht als de hightechsector. Daarnaast blijft de Europese defensiemarkt versnipperd. Volgens het IMF komt de hoeveelheid verborgen handelsbarrières in de EU neer op een effectief tarief van 44 procent voor goederen en zelfs 110 procent voor diensten. Het gevolg: bedrijven moeten hun producten vaak herontwerpen om te voldoen aan uiteenlopende nationale regelgeving – een rem op innovatie en efficiëntie. ▷



DEFENTURE

In Zeiten steigender geopolitischer Spannungen wächst die Bedeutung technologischer Unternehmen für die Gewährleistung der Sicherheit und der strategischen Unabhängigkeit. Von smarten Akkus über optische Kommunikationssysteme bis hin zu Unterwasserrobotern: In Deutschland und den Niederlanden arbeiten innovative Akteure intensiv am Ausbau der europäischen Verteidigungsstrukturen. Im Folgenden einige Beispiele hierfür.

BROSHUIS



► D Broshuis aus Kampen liefert seit 1992 Transportlösungen für die Streitkräfte in den Niederlanden und anderen NATO-Mitgliedstaaten. 2025 ging erneut ein Großauftrag des niederländischen Verteidigungsministeriums ein: 146 Auflieger und Anhänger, unter anderem für den Transport von Leopard-Kampfpanzern. Das Familienunternehmen verfügt über separate Produktionsstraßen für Rüstungsaufträge, sodass die zivile Produktion nicht behindert wird.

► NL Broshuis uit Kampen levert al sinds 1992 transportoplossingen voor defensie en NAVO-landen. In 2025 kreeg het opnieuw een grote order van het Nederlandse ministerie van Defensie: 146 opleggers en aanhangwagens voor onder meer het vervoer van Leopard-tanks. Het familiebedrijf heeft aparte productielijnen voor defensieopdrachten, zodat de civiele productie niet wordt verstoord.

DEFENTURE



► D Das Unternehmen aus Tiel baut leichte Geländefahrzeuge für Spezialeinheiten und Militäreinsätze. Seit der Gründung im Jahr 2013 liefert es maßgefertigte Systeme u.a. für die niederländischen und deutschen Streitkräfte. Das wendige und robuste Modell GRF hat seinen Ursprung im Motorsport. Defenture kombiniert den Fahrzeugbau mit Systemintegration und liefert einsatzbereite Lösungen für die Kriegsführung.

► NL Defenture in Tiel bouwt lichte, terreinvaardige voertuigen voor speciale eenheden en militaire toepassingen. Sinds de oprichting in 2013 levert het maatwerk aan onder meer Nederlandse en Duitse defensie-eenheden. Het model GRF vindt zijn oorsprong in de rally-sport. Defenture combineert voertuigbouw met systeemintegratie en levert missieklare oplossingen voor gevechtsumgevingen.

AKHETONICS



► NL Akhetonics ontwikkelt chips die data verwerken met licht in plaats van elektriciteit. De technologie maakt snellere en energiezuinigere gegevensverwerking mogelijk – cruciaal voor militaire toepassingen. Het bedrijf wil analoge, digitale en kwantumcomputing principes op één platform samenbrengen. De start-up bouwt de chips met behulp van een Europese toeleveringsketen.

► D Dieses Start-up entwickelt Chips, die Informationen mithilfe von Licht statt Strom verarbeiten. Das ermöglicht eine schnellere Datenverarbeitung bei geringerem Energieverbrauch, was ein Vorteil für militärische Anwendungen ist. Akhetonics will die analoge und digitale Datenverarbeitung mit Quantencomputing in einer Plattform kombinieren. Die Chips des Unternehmens werden in einer europäischen Lieferkette gefertigt.

ALPINE EAGLE



► NL Dit Zuid-Duitse bedrijf is gespecialiseerd in anti-drone systemen die gebruikmaken van geavanceerde sensoren, AI en machine-learning om vijandige onbemande vliegtuigen, zoals kleine drones, te detecteren, classificeren en onderscheppen. De Nederlandse medeoprichter Jan-Hendrik Boelens onderstreept het belang van Europese innovatiecapaciteit.

► D Dieses süddeutsche Unternehmen ist auf Drohnenabwehrsysteme spezialisiert, die mithilfe moderner Sensortechnologie, künstlicher Intelligenz und Machine Learning feindliche unbemannte Flugobjekte, darunter kleine Drohnen, erkennen, klassifizieren und abfangen können. Der niederländische Mitgründer Jan-Hendrik Boelens betont die Bedeutung der europäischen Innovationskapazität.

Terwijl de geopolitieke spanningen oplopen, groeit de rol van technologiebedrijven in het waarborgen van veiligheid en strategische onafhankelijkheid. Van slimme batterijen tot optische communicatiesystemen en onderwaterrobots: innovatieve spelers uit Nederland en Duitsland bouwen aan Europa's defensie-infrastructuur. Een aantal voorbeelden.



KITEPOWER



►D Dieses Start-up entwickelt Systeme für die Erzeugung von Energie mithilfe von Drachen. Der Drache fängt Windenergie ein und speichert sie in Akkus. Damit ist er eine stille, leichte und emissionsarme Alternative für Dieselgeneratoren, etwa auf Baustellen oder Ackerflächen. Die niederländischen Streitkräfte testen die Technologie, und auch andere NATO-Mitgliedstaaten haben Interesse an dieser Lösung für die taktische Energieversorgung bekundet.

►NL Deze start-up ontwikkelt systemen voor energieopwekking met vliegers. De vlieger vangt wind en slaat de energie op in batterijen - een stil, licht en CO₂-arm alternatief voor dieselgeneratoren op bijvoorbeeld bouwplaatsen of akkers. De Nederlandse krijgsmacht test de technologie. Ook andere NAVO-landen tonen interesse in deze tactische energievoorziening.

LOBSTER ROBOTICS



►D Ein Unterwasserroboter, der in bis zu 300 Metern Tiefe hochauflösende Aufnahmen des Gewässerbodens anfertigt: Diese Technologie ist für zivile und militärische Anwendungen interessant, von der Überwachung der Unterwasser-Infrastruktur bis hin zur Seeminen-suche. Die niederländische Marine hat Interesse an der ersten Produktionsserie. Darüber hinaus hat die NATO bereits in das Start-up aus Delft investiert.

►NL Onderwaterrobots die autonoom tot 300 meter diepte de zeebodem in kaart brengen met haarscherpe beelden. De technologie is interessant voor zowel civiele als militaire toepassingen, zoals het monitoren van onderzeese infrastructuur of het opsporen van zee-mijnen. De Nederlandse marine heeft interesse om de eerste productieserie af te nemen. Daarnaast investeerde de NAVO al in het bedrijf.

OPTICAL COMMUNICATION ALLIANCE



►D Datenübertragung mithilfe von Licht. Unter dem Namen Optical Communication Alliance werden Systeme entwickelt, die Streitkräften, Satelliten und Fahrzeugen eine sichere Kommunikation über weite Entfernungen ermöglichen. Dem Verbund gehören Aircision, FSO Instruments, Secura, Signify, SMART Photonics, das Forschungsinstitut TNO, die Entwicklungsgesellschaft Brainport Development und das niederländische Verteidigungsministerium an.

►NL Een coalitie die werkt aan draadloze optische communicatie via licht. Onder de naam Optical Communication Alliance ontwikkelen ze systemen waarmee troepen, satellieten en voertuigen onderling veilig kunnen communiceren over lange afstanden. Betrokken zijn Aircision, Defensie, FSO Instruments, Secura, Signify, SMART Photonics en TNO & Brainport Development.

ARX ROBOTICS



► NL Deze start-up ontwikkelt grondvoertuigen die zowel civiel als militair ingezet kunnen worden. Centraal staat het AI-besturings-systeem Mithra, waarmee voertuigen onderling kunnen communiceren en zelfstandig opereren. Hiermee levert ARX een bijdrage aan de Europese defensiesoevereiniteit, met focus op een volledig Europese toeleveringsketen en inzet in verkenning, logistiek en bewaking.

► D Dieses Start-up entwickelt Bodenfahrzeuge, die sowohl für zivile als auch militärische Zwecke geeignet sind. Im Mittelpunkt steht das KI-Betriebssystem Mithra, das es den Fahrzeugen ermöglicht, untereinander zu kommunizieren und sich selbstständig fortzubewegen. Damit leistet ARX einen wichtigen Beitrag zur militärischen Souveränität Europas, setzt auf vollständig europäische Lieferketten und fokussiert Aufklärung, Logistik und Überwachung.

HELSING



► NL Deze unicorn uit München is opgericht in 2011 en ontwikkelt autonome, bewapende drones. Ethische controle blijft belangrijk bij het bedrijf: aanvallen worden altijd door een menselijke operator goedgekeurd. Helsing wordt gewaardeerd op circa 12 miljard euro en geldt als een van Europa's belangrijkste defensietechnologie-bedrijven.

► D Das Münchner Unicorn entwickelt autonome Kampfdrohnen. Das im Jahr 2021 gegründete Unternehmen legt großen Wert auf ethische Kontrolle: Jeder Einsatz der Kampfdrohnen unterliegt der Überwachung durch einen menschlichen Bediener. Helsing wird mit rund 12 Milliarden Euro bewertet und gilt als eines der wichtigsten Unternehmen der europäischen Verteidigungsindustrie.

PROJECT Q



► NL Project Q is in 2024 in Berlijn opgericht en streeft naar Europese technologische soevereiniteit door expertise in AI, militaire operaties en overheidsopdrachten te combineren. In juli 2025 haalde het bedrijf 7,5 miljoen euro aan seed investeringen op en voert pilots uit met de Bundeswehr.

► D Das 2024 in Berlin gegründete Start-up Project Q will durch Kombination des Wissens in den Bereichen künstliche Intelligenz, Militäreinsätze und öffentliche Beschaffung die technologische Souveränität Europas im Verteidigungsbereich stärken. Im Juli 2025 schloss das Unternehmen eine Seed-Finanzierung in Höhe von 7,5 Millionen Euro ab. Inzwischen laufen diverse Pilotprojekte mit der Bundeswehr.

ROBIN RADAR



►D Robin Radar ontwikkelt Radarsystemen, die onder andere Russische kamikaze-drones kunnen herkennen. Voortijdig heeft het bedrijf op basis van feedback uit Oekraïne een Long Range Mode ontwikkeld. Deze kan grotere drones in een afstand van tot twaalf kilometer herkennen. Robin Radar behoort tot de sterkst groeiende bedrijven in de Nederlandse defensie-industrie.

►NL Robin Radar ontwikkelt radarsystemen die onder meer Russische kamikaze-drones kunnen detecteren. Recent ontwikkelde het bedrijf een long range mode op basis van feedback uit Oekraïne. Deze kan grotere drones detecteren tot op een afstand van twaalf kilometer. Robin Radar behoort tot de snelst groeiende spelers in de Nederlandse defensie-industrie.

TULIP TECH



►D Het bedrijf uit Brabant maakt batterijen, waarmee drones langer en efficiënter kunnen vliegen. Hiermee heeft Tulip Tech wereldwijd interesse, u.a. bij de NASA en het Oekraïense leger. Dankzij hun gespecialiseerde kennis en know-how op het gebied van energiedichtheid en laadsnelheid heeft Tulip Tech in korte tijd een stevige positie in de internationale drone-industrie.

►NL Het Brabantse Tulip Tech levert batterijen die drones langer en efficiënter laten vliegen. Het bedrijf wekt wereldwijd interesse: van de Nederlandse krijgsmacht tot de NASA en het Oekraïense leger. Door hun specialistische kennis en kunde op het gebied van energiedichtheid en laadsnelheid veroverde Tulip in korte tijd een stevige positie in de internationale drone-industrie.

QUANTUM SYSTEMS



© QUANTUM SYSTEMS

►NL Quantum Systems, opgericht in 2015, bouwt drones en AI-systemen voor luchtverkenningen. Hun vlaggenschip Vector levert realtime data voor defensie en hulpdiensten. Het bedrijf ambieert leiderschap in Europa op het gebied van geautomatiseerde luchtverkenning voor zowel publieke als commerciële klanten. Het bedrijf is inmiddels meer dan een miljard dollar waard.

►D Das 2015 gegründete Quantum Systems baut Drohnen und KI-Systeme für die Luftaufklärung. Ihr Flaggschiff, die Aufklärungsdrohne Vector, liefert Echtzeitdaten für Verteidigung, Sicherheit und Rettung. Das Unternehmen will sich als europäischer Marktführer im Bereich der automatisierten Luftaufklärungssysteme für Auftraggeber aus Wirtschaft und öffentlicher Verwaltung etablieren. Inzwischen wird es mit über einer Milliarde Dollar bewertet.

SWARM BIOTACTICS



© SWARM BIOTACTICS

►NL Deze start-up uit Kassel ontwikkelt biorobotica met levende insecten, zoals kakkerlakken. Deze zijn uitgerust met op maat gemaakt rugzakjes met micro-elektronica wat ze bestuurbaar maakt en waarmee ze data kunnen verzamelen. De systemen zijn bedoeld voor missies in gevaarlijke of moeilijk bereikbare omgevingen. De inzet is mogelijk in zowel civiele reddingsoperaties als militaire verkenning.

►D Swarm Biotactics aus Kassel entwickelt Biorobotiksysteme mithilfe lebender Insekten, etwa Kakerlaken. Die Insekten werden mit Mikroelektronik ausgestattet, wodurch sie steuerbar werden und Daten sammeln können. Sie werden in gefährlichen oder schwer zugänglichen Umgebungen eingesetzt. Die Systeme eignen sich für Such- und Rettungseinsätze ebenso wie für die militärische Aufklärung.

A

IM FOKUS

SUPERCOMPUTER JUPITER

DE SLIMSTE VAN EUROPA

In Jülich, vlakbij Aken, is de snelste supercomputer van Europa – nummer vier op wereldschaal – in gebruik gesteld. “JUPITER” zal wetenschappelijke simulaties naar een nieuw niveau tillen en voor doorbraken zorgen in de toepassingen van kunstmatige intelligentie.

TEXT/TEKST CLAAS MÖLLER FOTO FORSCHUNGSZENTRUM JÜLICH - SASCHA KRELAU

JUPITER zou een rekenintensief basismodel zoals ChatGPT in slechts twee dagen kunnen trainen – om maar een voorbeeld te geven van het enorme vermogen van de supercomputer in Forschungszentrum Jülich. De nieuwe supercomputer zal helpen nieuwe taalmodellen te ontwikkelen, natuurrampen en klimaatveranderingen nauwkeuriger te voorspellen en de efficiëntie van hernieuwbare energie te optimaliseren. Bovendien kan JUPITER helpen bij de ontwikkeling van nieuwe werkzame stoffen tegen ziekten die tot nu toe nauwelijks begrepen worden, en bij het beter begrijpen van het menselijk brein.



PROF. DR. DR. THOMAS LIPPERT

JUPITER – Joint Undertaking Pioneer for Innovative and Transformative Exascale Research – is de eerste Europese supercomputer van de exascale-klasse, afgeleid van de exaflop per seconde. Een exaflop/s komt overeen met een triljoen berekeningen per seconde, een één met achttien nullen. Dit is gelijk aan het vermogen van een miljoen smartphones – een stapel smartphones zo hoog als de Mount Everest, plat op elkaar gelegd. Bij berekeningen met een lagere nauwkeurigheid, zoals die bijvoorbeeld nodig zijn voor AI-trainingen, kan de supercomputer meer dan 40 exaflop/s bereiken. Tot in de jaren tachtig stonden ze in Jülich vooral bekend om hun onderzoeksreactor. Minder bekend is dat het onderzoekscentrum met het Jülich Supercomputing Centre al decennia een koploper heeft op het gebied van de supercomputers die hun rekencapaciteit om de tien jaar verduizendvouden. “JUPITER is het hoogtepunt van meer dan tien jaar ontwikkelingswerk van het JSC met Europese en internationale partners”, vertelt Thomas Lippert, directeur van het Jülich Supercomputing Centre. “JUPITER wordt ’s werelds modernste en meest veelzijdige exascale-systeem voor uiterst nauwkeurige simulaties en het trainen van de grootste AI-modellen.”

De eerste groepen wetenschappers uit heel Europa werken al met JUPITER voor uiteenlopende onderzoeksprojecten. Bijvoorbeeld bij het verbeteren van de nauwkeurigheid van weersvoorspellingen. Gebruikelijke weermodellen als ICON leggen een raster van driehoeken rond de aardbol. Voor elk van deze cellen berekent het model de relevante grootheden zoals temperatuur, druk en luchtvochtigheid. De maaswijdte van dit raster bij de huidige weersvoorspellingen is ongeveer dertien kilometer. Fenomenen met een kleinere omvang – zoals wolken – kunnen dan letterlijk door het raster vallen. Met JUPITER zal de maaswijdte nog maar een kilometer bedragen en zullen weersvoorspellingen dus accurater zijn.

EUROPAS KLASSENBESTER

In Jülich, in de Nähe von Aachen, ist der schnellste Supercomputer Europas – weltweit die Nummer vier – in Betrieb gegangen.

Um die enorme Leistungsfähigkeit des Supercomputers zu veranschaulichen, der im Forschungszentrum Jülich eine Fläche von einem halben Fußballfeld einnimmt: JUPITER würde ein rechenintensives Basismodell wie ChatGPT in nur zwei Tagen trainieren. Der neue Supercomputer wird dazu beitragen, neue Sprachmodelle zu entwickeln, Naturkatastrophen und Klimaveränderungen genauer vorherzusagen, die Effizienz erneuerbarer Energien zu optimieren, neue Wirkstoffe gegen bisher kaum verstandene Krankheiten zu entwickeln und das menschliche Gehirn mit seinen 86 Milliarden Nervenzellen besser zu verstehen. Das Akronym JUPITER steht für Joint Undertaking Pioneer for Innovative and Transformative Exascale Research.

JUPITER ist der erste europäische Supercomputer der Exascale-Klasse, abgeleitet von „Exaflop pro Sekunde“. Ein Exaflop/s entspricht einer Trillion Berechnungen pro Sekunde, einer Eins mit 18 Nullen und der Leistung von einer Million Smartphones: Das ist ein Stapel Smartphones so hoch wie der Mount Everest, aufeinandergelegt. Bis in die 1980er Jahre war Jülich vor allem für den dortigen Forschungsreaktor bekannt. Seit Jahrzehnten ist das Jülich Supercomputing Centre (JSC), das dem Forschungszentrum angegliedert ist, führend auf dem Gebiet der Supercomputer, die ihre Rechenleistung im Zehnjahrestakt vertausendfachen.



Andere toepassingen van JUPITER zijn de ontwikkeling van open source taalmodellen en een realistischere simulatie van processen in de menselijke hersenen met als gevolg wellicht een betere behandeling van aandoeningen als Alzheimer. Tweehonderd groepen onderzoekers kunnen, tegelijkertijd en op afstand, gebruikmaken van de computer. Slechts voor bijzonder grote projecten wordt JUPITER op de zogenaamde big days uitsluitend voor één project gereserveerd. Nu wordt JUPITER nog alleen gebruikt door universiteiten en onderzoeksinstituten, in een latere fase kunnen er ook commerciële partijen mee werken.

De supercomputer wordt gekoeld met water dat daarna gebruikt kan worden voor het verwarmen van gebouwen. De module JEDI, de kern van en de eerste voltooide module van JUPITER, staat bovenaan de Green500-lijst van 's werelds meest energiezuinige supercomputers. JUPITER is modulair opgebouwd zodat revolutionaire technologieën zoals kwantumcomputers en neuromorfe chips geïntegreerd kunnen worden.

JUPITER beslaat 2.300 vierkante meter en bevat 125 rekken met pakweg 24.000 Grace Hopper-processors van Nvidia. Elk van deze processors is een soort kleine supercomputer, geoptimaliseerd voor het trainen van kunstmatige intelligentie. In het onderzoekscentrum werken een kleine 7.600 personen, in het Jülich Supercomputing Centre een kleine 400, voor JUPITER zelf zijn zo'n 35 personen werkzaam gedurende de zesjarige looptijd van het project.

Supercomputer JUPITER werd geleverd door een Frans-Duits consortium, bestaande uit ParTec, een Duits bedrijf voor modulaire supercomputers en Eviden uit Frankrijk, een toonaangevende speler op het gebied van geavanceerde computers en onderdeel van Atos Group. JUPITER kost zo'n 500 miljoen euro waarvan de helft afkomstig is van het Europese supercomputing-initiatief EuroHPC JU, een kwart van de Duitse Bondsregering en een kwart van de deelstaat Noordrijn-Westfalen via het Gauss Centre for Supercomputing, een verbond van Duitse supercomputing-onderzoekscentra.

"JUPITER is een cruciale bouwsteen voor de digitale soevereiniteit van Europa", benadrukt Astrid Lambrecht, voorzitter van de raad van bestuur van het onderzoekscentrum Jülich. "Hij zet vandaag al nieuwe maatstaven die zijn potentieel voor de wetenschap, de economie en de samenleving op het gebied van kunstmatige intelligentie aantonen." ◀

JUPITER IN ZAHLEN

JUPITER IN CIJFERS

▶ GRÜNDUNG OPRICHTING

1956 FORSCHUNGSZENTRUM/
ONDERZOEKSCENTRUM

2025 INDIENSTSTELLUNG/
INBEDRIJFSTELLING JUPITER

▶ MITARBEITER MEDEWERKERS

7.600 FORSCHUNGSZENTRUM/
ONDERZOEKSCENTRUM

400 JÜLICH SUPERCOMPUTING
CENTRE

35 JUPITER

▶ INVESTITION INVESTERING

€ 500 MILLION

▶ TECHNIK TECHNIEK

24.000 GH200 GRACE
HOPPER SUPERCHIPS (NVIDIA)

QUELLE / BRON: FORSCHUNGSZENTRUM JÜLICH

„JUPITER wird das weltweit modernste und vielseitigste Exascale-System für hochpräzise Simulationen und das Training der größten KI-Modelle sein“, so Thomas Lippert, Direktor des Jülich Supercomputing Centre. Der Supercomputer wird mit Wasser gekühlt, das zum Heizen von Gebäuden verwendet werden kann. Das Modul JEDI, Herzstück und erstes fertiggestelltes Modul von JUPITER, wurde zum energieeffizientesten Supercomputer der Welt gekürt. JUPITER ist modular aufgebaut, sodass revolutionäre Technologien wie Quantencomputer und neuromorphe Chips integriert werden können. 200 Forschergruppen nutzen den Supercomputer zumeist gleichzeitig. ◀

Fachkräfte aus Deutschland gewinnen.

Ein Modell macht Schule



Ihr Unternehmen sucht deutschsprachige Talente?

Viele zögern vor dem Schritt ins Ausland, weil er für die Kinder eine große Veränderung bedeutet. Die **Deutsche Internationale Schule Den Haag** bietet als verlässlicher Partner eine Lösung für die ganze Familie.

- ✓ Muttersprache wird gefördert - deutschsprachige Bildung ab dem Kindergarten.
- ✓ Reibungsloser Schulwechsel garantiert - deutscher Bildungsplan bis zum Abitur.
- ✓ Über 30 Nationen lernen gemeinsam - vielfältige Schulgemeinschaft.
- ✓ Top-Chancen für Studium und Karriere - weltweit anerkannter Schulabschluss.

Mit unserem Bildungsangebot fällt die Entscheidung für eine Karriere im Ausland leicht - ohne Kompromisse für die Familie! **Kontaktieren Sie uns – seit über 150 Jahren sind wir die erste Adresse für exzellente Bildung in den Niederlanden.**

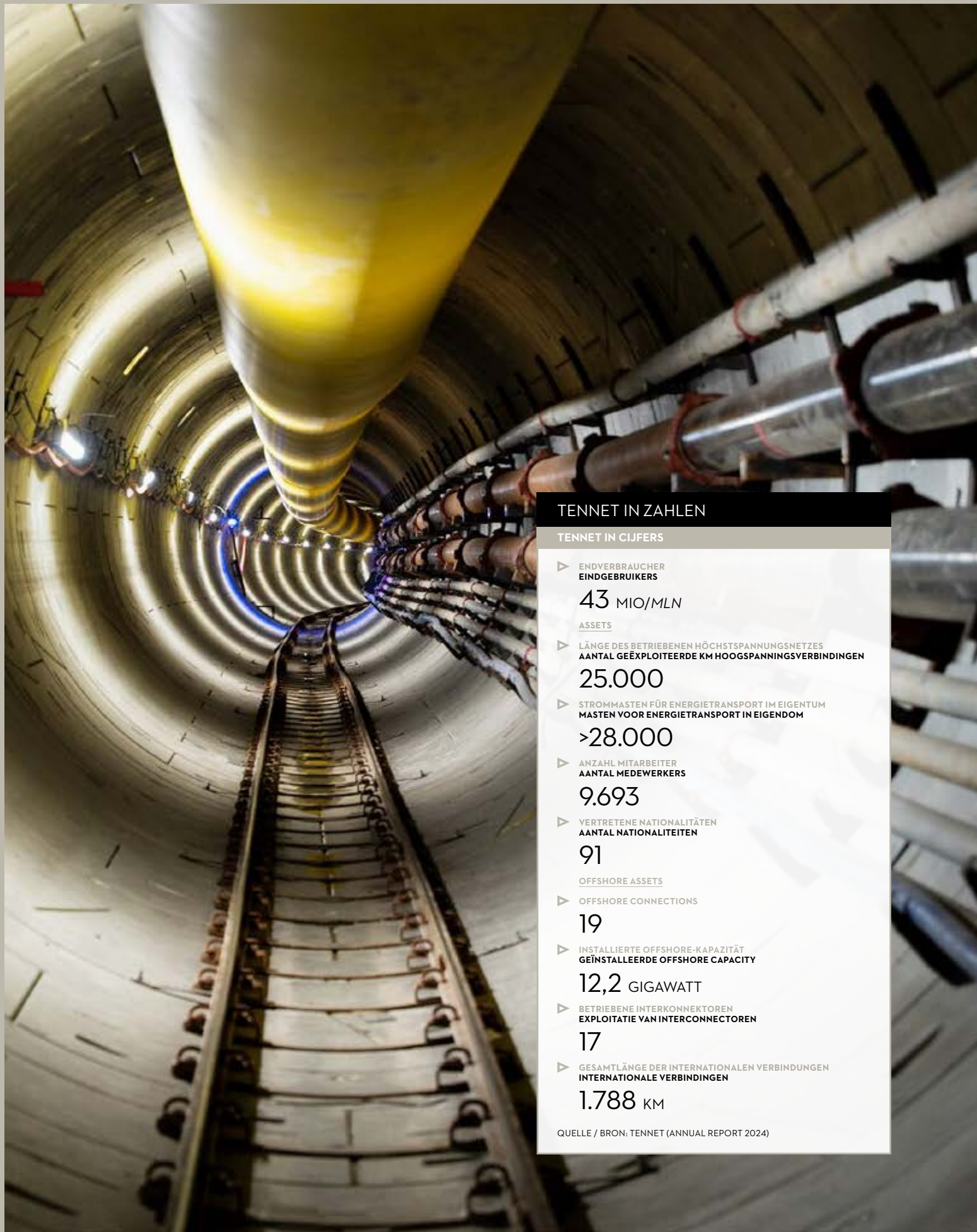
www.disdh.nl



Exzellente
Deutsche
Auslandsschule

Mehr Infos hier:





TENNET IN ZAHLEN

TENNET IN CIJFERS

▷ ENDVERBRAUCHER EINDGEBRUIKERS

43 MIO/MLN

ASSETS

▷ LÄNGE DES BETRIEBENEN HÖCHSTSPANNUNGSNETZES AANTAL GEËXPLOITEERDE KM HOOGSPANNINGSVERBINDINGEN

25.000

▷ STROMMASTEN FÜR ENERGIETRANSPORT IM EIGENTUM MASTEN VOOR ENERGIETRANSPORT IN EIGENDOM

>28.000

▷ ANZAHL MITARBEITER AANTAL MEDEWERKERS

9.693

▷ VERTRETENE NATIONALITÄTEN AANTAL NATIONALITEITEN

91

OFFSHORE ASSETS

▷ OFFSHORE CONNECTIONS

19

▷ INSTALLIERTE OFFSHORE-KAPAZITÄT GEÏNSTALLEERDE OFFSHORE CAPACITY

12,2 GIGAWATT

▷ BETRIEBENE INTERKONNEKTOREN EXPLOITATIE VAN INTERCONNECTOREN

17

▷ GESAMTLÄNGE DER INTERNATIONALEN VERBINDUNGEN INTERNATIONALE VERBINDINGEN

1.788 KM

QUELLE / BRON: TENNET (ANNUAL REPORT 2024)

HERAUSFORDERUNG: ENERGIEWENDE UITDAGING: DE ENERGIETRANSITIE

TEXT/TEKST HENDRIKE OOSTERHOF FOTO TENNET

Ein solides, zuverlässiges und zukunftsfähiges Stromnetz – daran arbeiten Tennet Netherlands und Tennet Germany Tag für Tag. Beide Gesellschaften sind eigenständig, gehören aber zur gleichen Gruppe. Rund um die Uhr und 365 Tage im Jahr sind die Niederlande und ein großer Teil Deutschlands auf den Netzbetreiber angewiesen. Mit einer Verfügbarkeit von 99,99 Prozent zählt das Hochspannungsnetz zu den zuverlässigsten weltweit.

►D Tennet sorgt für den Transport von Strom, überwacht das Gleichgewicht von Angebot und Nachfrage und unterstützt die Energiebörse. Um jedoch die europäischen Klimaziele zu erreichen, muss das Netz für eine großflächige Integration erneuerbarer Energien fit gemacht werden. Das bedeutet: verstärken, erneuern und ausbauen. In Deutschland und den Niederlanden arbeiten täglich Tausende Fachkräfte an diesem Vorhaben. Zwei zentrale Projekte stellen wir hier vor:

Een solide, betrouwbaar en toekomstbestendig elektriciteitsnet – daar werken Tennet Netherlands en Tennet Germany, ieder zelfstandig maar binnen dezelfde groep, dagelijks aan. Nederland en een groot deel van Duitsland zijn 24 uur per dag, 7 dagen per week en 365 dagen per jaar afhankelijk van de netbeheerder. Met een beschikbaarheid van 99,99 procent behoort het hoogspanningsnet tot de meest betrouwbare ter wereld.

►NL Tennet zorgt voor het transport van elektriciteit, bewaakt de balans tussen vraag en aanbod en ondersteunt de energiemarkt. Om de Europese klimaatdoelstellingen te halen, moet het elektriciteitsnet echter geschikt worden gemaakt voor een grootschalige integratie van duurzame energiebronnen. Dat betekent: versterken, vernieuwen en uitbreiden. Dagelijks werken duizenden professionals in Duitsland en Nederland hieraan. We stellen hier twee bijzondere projecten voor.



DER 380-KILOVOLT-RING

►D In den Niederlanden bildet das 380-Kilovolt-Netz das Rückgrat der Stromversorgung. Diese „Autobahnen des Stromnetzes“ verbinden regionale Produktionsstandorte und die 110/150-kV-Netze miteinander und sichern internationale Verbindungen nach Deutschland und Belgien.

Angesichts des Wachstums von Solar- und Windenergie sowie des steigenden Stromverbrauchs, erweitert Tennet diese Infrastruktur umfassend:

- Seit 2007 wurden neue Verbindungen in den 380-kV-Ring integriert. Fünf Trassen (180 km) sind in Betrieb, darunter die Randstad-Ringe, Doetinchem-Wesel, Eemshaven – Vierverlaten und Borssele-Rilland.
- Der Bau der Verbindung Rilland-Tilburg hat begonnen, für sechs weitere

Projekte läuft die Planungsphase.

- Wichtige Abzweigungen führen zu Knotenpunkten wie Borssele, Maasvlakte und Eemshaven. Diese Standorte sind entscheidend als Anlandepunkte für Seekabel und für Offshore-Windparks.
 - Bestehende Leitungen werden aufgerüstet: Freileitungen ersetzt und Masten zukunftsicher angepasst.
- So baut Tennet ein nachhaltiges Stromnetz das die Energiewende ermöglicht.

DE 380 KILOVOLT-RING

►NL In Nederland vormt het 380 kV-net de ruggengraat van de elektriciteitsvoorziening. Deze „snelwegen van het energienet“ verbinden provinciale productielocaties en de 110/150 kV-netten met elkaar en zorgen voor internationale koppelingen met Duitsland en België.

Door de groei van wind- en zonne-energie en het toenemende gebruik van elektriciteit, breidt Tennet deze infrastructuur uit:

- Sinds 2007 worden nieuwe verbindingen binnen de 380 kV-ring geïntegreerd. Inmiddels zijn vijf trajecten (180 km) in gebruik: de Randstad-ringen, Doetinchem-

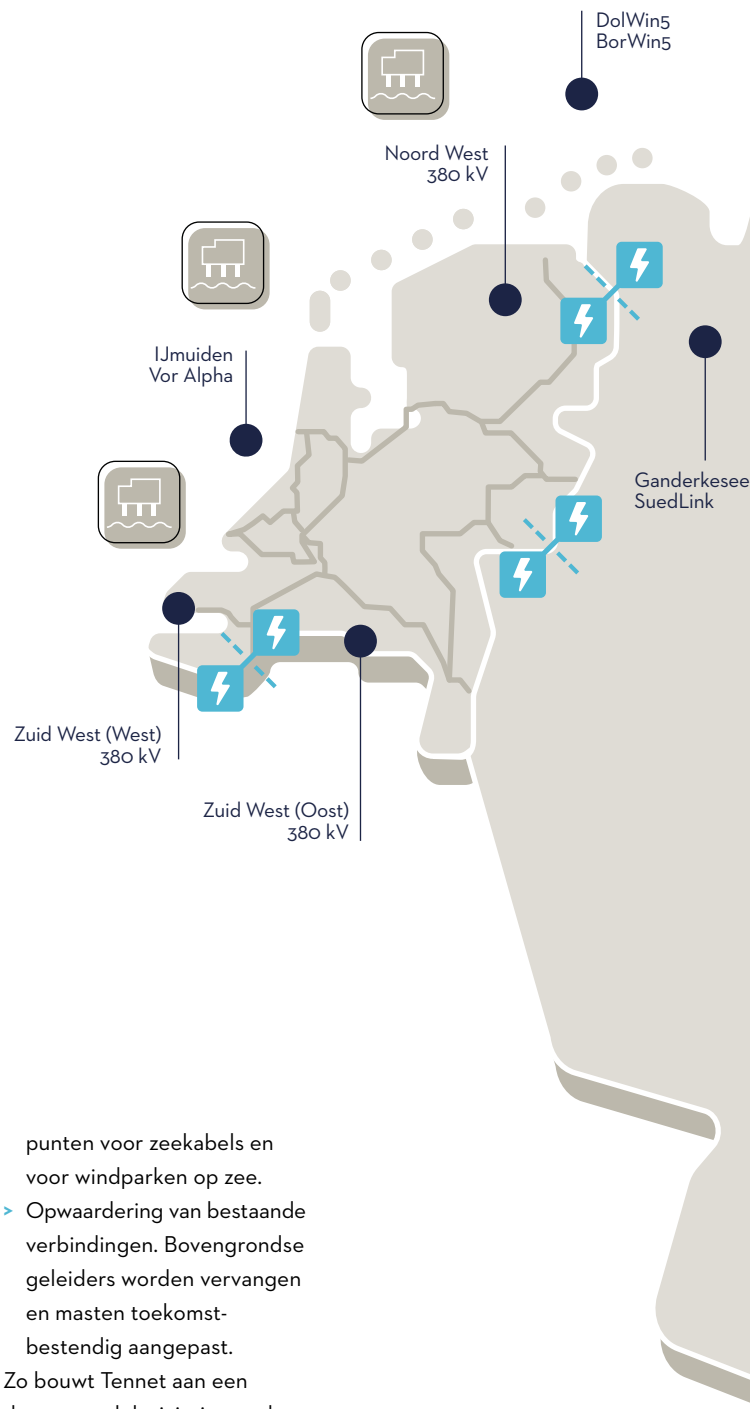
Wesel, Eemshaven-Vierverlaten en Borssele-Rilland.

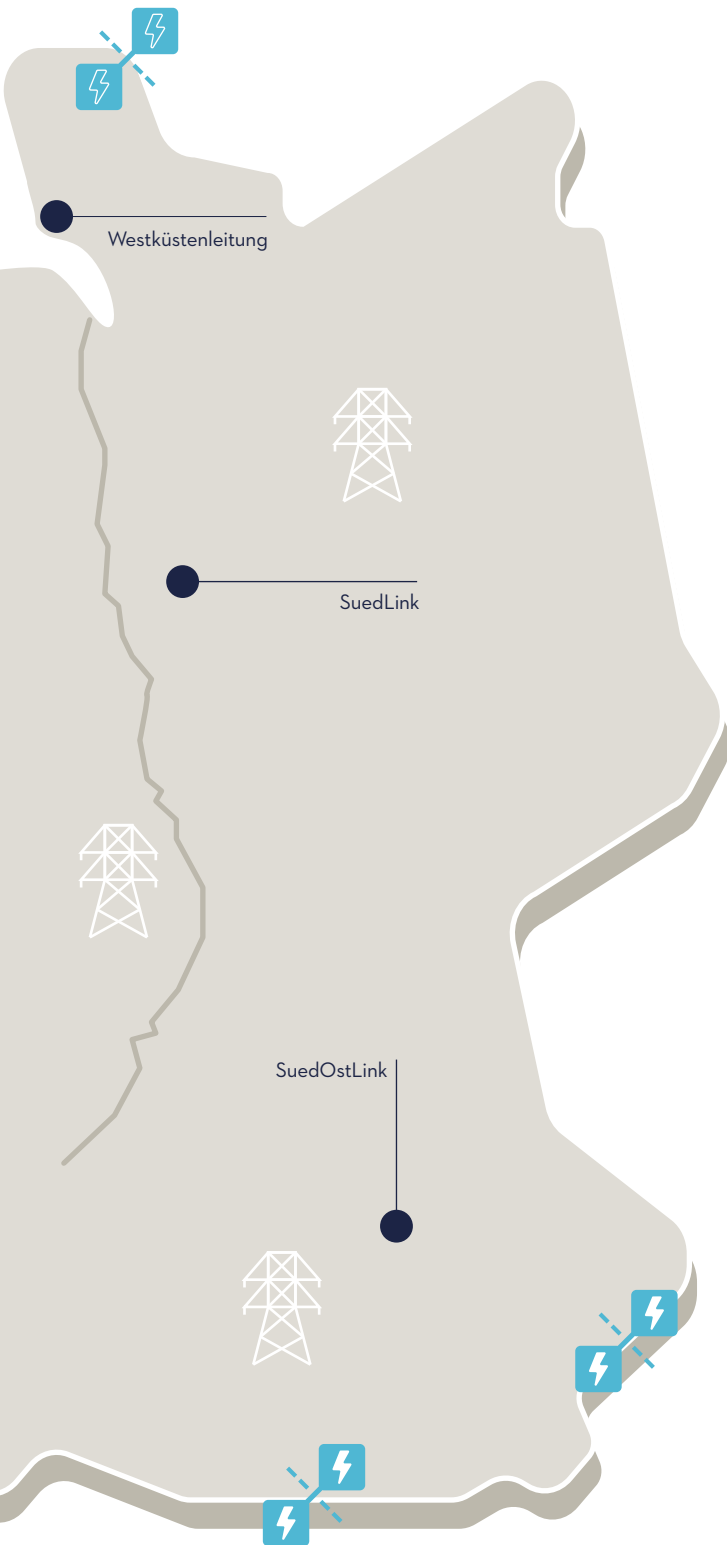
- De bouw van Rilland-Tilburg is gestart, de besluitvorming voor zes andere verbindingen is gaande.
- Belangrijke aftakkingen naar knooppunten zoals Borssele, Maasvlakte en Eemshaven. Deze locaties spelen een sleutelrol als aanlandings-

punten voor zeekabels en voor windparks op zee.

- Opwaardering van bestaande verbindingen. Bovengrondse geleiders worden vervangen en masten toekomstbestendig aangepast.

Zo bouwt Tennet aan een duurzaam elektriciteitsnet dat de energietransitie mogelijk maakt.





SUEDLINK

► D Deutschland hat sich das Ziel gesetzt, bis 2045 klimaneutral zu sein. SuedLink bildet als leistungsstarke Gleichstromverbindung die wichtigste Nord-Süd-Achse im deutschen Stromnetz:

- > Über eine Länge von rund 700 Kilometern transportiert SuedLink Windenergie aus dem Norden und Solarenergie aus dem Süden in die Regionen mit dem größten Bedarf.
 - > Mit einer Übertragungskapazität von vier Gigawatt zählt SuedLink zu den wichtigsten Infrastrukturprojekten für die deutsche Energiewende.
 - > 2023 begann die Bauphase an mehreren Standorten, darunter Leingarten, Heilbronn und an der Elbquerung. Ab 2025 wird entlang der gesamten Trasse gebaut.
 - > In Brunsbüttel entstehen die Konverterhalle, an der Elbquerung wurden bereits über 1.500 Meter Tunnel gegraben, und in Niedersachsen sind die ersten Kabel verlegt.
- Die Elbquerung ist ein besonderes Teilprojekt. Hier unterquert SuedLink den Fluss auf einer Länge von fünf Kilometern, von Wewelsfleth in Schleswig-Holstein bis nach Wischhafen in Niedersachsen.

SUEDLINK

► NL Duitsland stelt zichzelf volledige klimaatneutraliteit in 2045 als doel. SuedLink vormt als krachtige gelijkstroomverbinding de belangrijkste noord-zuid-as in het Duitse net.

- > Over een lengte van circa 700 kilometer transporteert SuedLink windenergie uit het noorden en zonne-energie uit het zuiden naar de regio's waar de vraag het grootst is.
 - > Met een transmissiecapaciteit van vier gigawatt is dit een van de belangrijkste infrastructuren voor de Duitse energietransitie.
 - > In 2023 begon de bouw op meerdere locaties, waaronder Leingarten, Heilbronn en bij de Elbe-oversteek. Vanaf 2025 wordt langs het gehele tracé gebouwd.
 - > In Brunsbüttel werken ze aan de converterhal, meer dan 1.500 meter tunnel is gegraven bij de Elbe-oversteek, en in Nedersaksen zijn de eerste kabels gelegd.
- De Elbe-oversteek is een bijzonder onderdeel van het project. Hier kruist SuedLink de rivier over een afstand van vijf kilometer, van Wewelsfleth in Sleeswijk-Holstein naar Wischhafen in Nedersaksen.

PRÄZISE PRÜFEN



Weniger Energie, weniger Abfall, weniger Emissionen: Nearfield Instruments macht die Chipherstellung effizienter und nachhaltiger. Das niederländische Scale-up überzeugt mit präzisen 3D-Messsystemen - und gewinnt weltweit Kunden und Investoren.

TEXT/TEKST SINA HOFFMANN FOTO NEARFIELD INSTRUMENTS

Die Nachfrage nach leistungsfähigen Chips, etwa für Smartphones oder Server, wächst rasant. Gleichzeitig wird die Herstellung immer komplexer: Moderne Mikrochips bestehen aus Hunderten von Schichten, die präzise auf dem Wafer positioniert sein müssen. Nur wenn die Strukturen auf den Nanometer exakt sitzen, ist eine effiziente Energieübertragung innerhalb der Chips möglich. Mit steigender Komplexität wird auch die Qualitätskontrolle anspruchsvoller. Im besten Fall sollte schon während der Fertigung geprüft werden, ob die winzigen Nano-Strukturen an der richtigen Stelle sitzen. Konventionelle Messverfahren kommen hier an ihre Grenzen: Sie sind entweder zu langsam oder beschädigen den Chip. Das führt zu wirtschaftlichen Verlusten und großen Mengen an Abfall.

Hamed Sadeghian erkannte das Problem bereits im Jahr 2011, als er nach seiner Promotion an der Technischen Universiteit Delft zum niederländischen Forschungsinstituut TNO kam. In der Halbleitermesstechniek fehlte es aan een snellen, präzisen und nicht-invasiven Messlösung für die Chipproduktion. Im engen Austausch mit Herstellern erbrachte Sadeghian gemeinsam mit seinem Team den Machbarkeitsnachweis – der Startschuss für das im Jahr 2016 gegründete Spin-off Nearfield Instruments.

Innerhalb weniger Jahre ist aus der Idee ein marktreifes Produkt entstanden: das Quadra-System – ein hochpräzises Messgerät auf Basis der sogenannten Hochdurchsatz-Rasterkraftmikroskopie (HT-AFM), eine Methode zur Bestimmung verschiedener Oberflächeneigenschaften. Das System ermöglicht es den Herstellern, kleinste Chipstrukturen direkt im laufenden Produktionsprozess zu analysieren – dreidimensional, zerstörungsfrei und mit bisher unerreichter Geschwindigkeit und Genauigkeit. Die eingesetzten AFM-Sonden ertasten die Oberfläche nicht direkt, sondern messen atomare Veränderungen im Rasterkraftfeld. Zusätzlich setzen sie Schallwellen ein, um durch mehrere Schichten hindurchzusehen und so ein präzises 3D-Bild der Chipstruktur zu erstellen. Fehler lassen sich dadurch frühzeitig erkennen, Prozessverluste verringern und die Ertragsmenge deutlich steigern.

Im Jahr 2021 lieferte Nearfield Instruments die erste Maschine aus. Heute setzen Halbleiterproduzenten weltweit – darunter auch Samsung – auf die Technologie. Um der steigenden Nachfrage gerecht zu werden, baut das



CO-FOUNDER HAMED SADEGHIAN (L.)
UND ROLAND VAN VLIET

HET ZIT IN DE PRECISIE

De vraag naar krachtige chips voor onder andere smartphones, servers en AI groeit explosief, terwijl de productie steeds complexer wordt. Moderne chips bestaan uit honderden lagen die op nanometer-schaal exact moeten passen. Fouten leiden tot energieverlies, lagere prestaties en verspilling. Bestaande meetmethoden zijn vaak te traag, onnauwkeurig of beschadigen de wafer, wat economische verliezen en veel afval veroorzaakt.

Hamed Sadeghian zag dit probleem in 2011 bij TNO en ontwikkelde met zijn team een snelle, nauwkeurige en niet-destructieve meetoplossing. Dat leidde in 2016 tot de oprichting van Nearfield Instruments. Hun Quadra-systeem gebruikt High Throughput Atomic Force Microscopy (HT-AFM) om chipstructuren in 3D, realtime en zonder schade te analyseren, zelfs door meerdere lagen heen. Hierdoor worden fouten vroegtijdig opgespoord, opbrengsten verhoogd en verspilling verminderd.

Sinds de eerste levering in 2021 gebruiken grote chipfabrikanten, waaronder Samsung, de technologie. Nearfield heeft vestigingen in onder meer Rotterdam, Korea, de VS, Japan en Singapore. Eind 2024 waren de orderboeken voor het hele volgende jaar al vol.

De impact is groot: per fabriek kan jaarlijks tot 450 ton afval, 140 miljoen liter water en 22 miljoen kWh energie worden bespaard. Dat is cruciaal nu datacenters al meer stroom verbruiken dan heel Duitsland in een jaar.



Unternehmen seine globale Präsenz aus: Neben dem Hauptsitz in Rotterdam betreibt Nearfield Instruments Niederlassungen in Südkorea, den USA, Japan und Singapur – wichtige Standorte der Halbleiterproduktion. Der Erfolg gibt dem Unternehmen recht: Ende 2024 waren die Auftragsbücher für das gesamte Folgejahr bereits gefüllt.

Sadeghian denkt bereits weiter – nicht nur technische, sondern auch ökologische Aspekte rücken für ihn in den Vordergrund. Denn je leistungsfähiger Chips und KI-Anwendungen werden, desto mehr Energie benötigen sie. „Rechenzentren verbrauchen heute weltweit mehr Strom als Deutschland. Wenn wir so weitermachen, werden zukünftige KI-Workloads den gesamten weltweiten Energieverbrauch übertreffen. Das ist nicht nachhaltig“, warnte der Gründer in einem Vortrag auf der Veranstaltung XL Day auf dem High Tech Campus Eindhoven.

Mit Quadra will Nearfield Instruments zu mehr Nachhaltigkeit in der Branche beitragen. „Indem wir Präzision und Zuverlässigkeit gewährleisten, helfen wir Herstellern, KI-Chips effizient zu skalieren, die Erträge zu verbessern und Energieverschwendung zu reduzieren“, sagt Sadeghian. Bisher werden fünf bis zehn Prozent aller Wafer wegen Produktionsfehlern aussortiert oder beim Testen zerstört. Allein durch präzisere Prüfungen kann jede Chipfabrik jährlich bis zu 450 Tonnen Abfall, 140 Millionen Liter Frischwasser und 22 Millionen Kilowattstunden Strom einsparen.

Das Scale-up profitiert dabei von seinem starken Umfeld: Die Niederlande gelten als eines der stärksten Halbleiter-Ökosysteme Europas. Mit Konzernen wie ASML, Besi oder ASM International hat sich das Land als Hotspot für Hightech-Innovationen etabliert, die weltweit gefragt sind – und die ein Umfeld schaffen, das Talente, Partner und Investoren aus aller Welt anzieht. So sicherte sich Nearfield Instruments im Sommer 2024 in einer Finanzierungsrunde 135 Millionen Euro Kapital.

Das Geld nutzt Nearfield Instruments unter anderem, um an einem „Design for Excellence“ zu arbeiten und die Forschung und Entwicklung neuer Funktionen gezielt voranzutreiben. Das Ziel: Der Konkurrenz stets einen Schritt vorauszubleiben. „Diese Finanzierung ermöglicht es uns, die Produktionskapazität hochzufahren, unser Produktportfolio zu erweitern und unsere Position als wichtiger Akteur in der Halbleiterausstattungsindustrie zu stärken“, sagt Sadeghian, der für seine Leistung als Gründer kürzlich mit dem renommierten „Leading Entrepreneur in Tech“-Award ausgezeichnet wurde. ◀

NEARFIELD INSTRUMENTS IN ZAHLEN

NEARFIELD INSTRUMENTS IN CIJFERS

▶ GRÜNDUNG
OPRICHTING

2016

▶ UNTERNEHMENSSITZ
HOOFDVESTIGING

ROTTERDAM

▶ STANDORTE WELTWEIT IN
VESTIGINGEN WERELDWIJD IN
NIEDERLANDE, TAIWAN, USA,
SINGAPUR / NEDERLAND, TAIWAN,
VS, SINGAPORE

▶ LETZTE FINANZIERUNGSRONDE IM JULI 2024
LAATSTE FINANCIERINGSRONDE IN JULI 2024

€ 135 MIO./MLN.

QUELLE / BRON: NEARFIELD INSTRUMENTS

Dankzij het sterke Nederlandse halfgeleider-ecosysteem en een investering van 135 miljoen euro in 2024 kan Nearfield de productiecapaciteit vergroten, nieuwe functies ontwikkelen en voorop blijven lopen. Het bedrijf werkt aan Design for Excellence om betrouwbaarheid en integratie te verbeteren.

Sadeghian, wiens inspanningen onlangs bekroond werden als Leading Entrepreneur in Tech wil één ding bereiken: de chip-industrie slimmer, schoner en efficiënter maken – om zo te voldoen aan de technologische én ecologische eisen van de toekomst. ◀



Personeel vinden in Duitsland?

Al meer dan 20 jaar verbindt het DNHK recruitmentteam bedrijven met professionals en leidinggevenden – snel, doelgericht en duurzaam. Voor uw succes in het buurland.

- Unieke DNHK-talentpool & vacaturebank
- Executive search voor sleutelposities
- HR-advies met aandacht voor culturele verschillen
- Voordelige condities voor DNHK leden

Scan, download de
whitepaper en ontvang
een vrijblijvend adviesgesprek



Personal finden in den Niederlanden?

Seit über 20 Jahren verbindet das DNHK-Recruitmentteam Unternehmen mit qualifizierten Fach- und Führungskräften – schnell, zielgerichtet und nachhaltig. Für Ihren Erfolg im Nachbarland.

- Einzigartiger DNHK-Talentpool & Stellenbörse
- Executive Search für Schlüsselpositionen
- HR-Beratung mit Blick auf kulturelle Unterschiede
- Vorteilsbedingungen für DNHK-Mitglieder



Scannen, Whitepaper downloaden
und ein unverbindliches
Beratungsgespräch erhalten

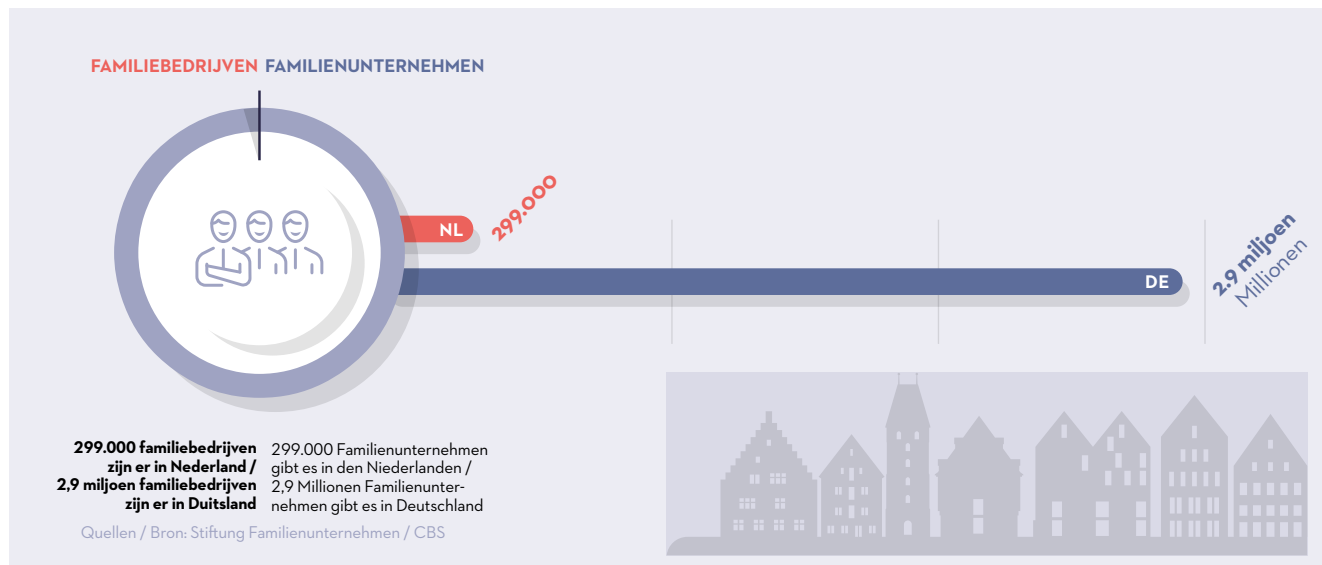
FAMILIENUNTER- NEHMEN ALS ERFOLGSMODELL

FAMILIE- BEDRIJVEN ALS SUCCESMODEL

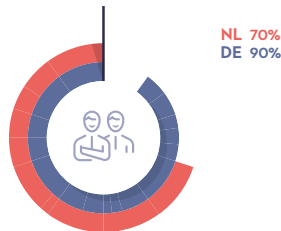
TEXT/TEKST **MARIE WELLING** MITARBEIT / IN SAMENWERKING MET **SAVANNA SCHMITZ** ILLUSTRATIE **STUDIO PIRAAT**

Familienunternehmen bilden das Rückgrat sowohl der deutschen als auch der niederländischen Wirtschaft. Unter ihnen finden sich viele kleine und mittelständische Unternehmen, aber auch große, international bekannte Namen. Oft sind die Familienunternehmen in Nischen sehr erfolgreich und als sogenannte „Hidden Champions“ Marktführer. Wir werfen einen Blick darauf, wie sich deutsche und niederländische familiengeführte Unternehmen unterscheiden – und wo sie sich ähneln.

Familiebedrijven vormen de ruggengraat van zowel de Duitse als de Nederlandse economie. Daaronder bevinden zich veel kleine en middelgrote ondernemingen, maar ook grote, internationaal bekende namen. Vaak zijn familiebedrijven zeer succesvol in nichemarkten en marktleider als zogenaamde ‘verborgen kampioenen’. Maar waar verschillen Duitse en Nederlandse bedrijven van elkaar – en waar zitten de overeenkomsten? Een overzicht.



FAMILIEBEDRIJVEN FAMILIENUNTERNEHMEN

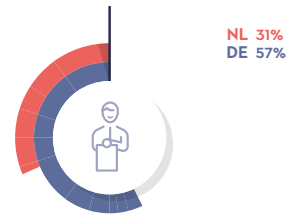


70 procent van alle Nederlandse bedrijven met ten minste twee werknemers zijn familiebedrijven / 90 procent van alle Duitse bedrijven zijn familiebedrijven

70 Prozent aller niederländischen Unternehmen mit mindestens zwei Angestellten sind Familienunternehmen. / 90 Prozent aller deutschen Unternehmen sind Familienunternehmen

Quellen / Bron: Stiftung Familienunternehmen / CBS

WERKEN IN EEN FAMILIEBEDRIJF ARBEITEN IN EINEM FAMILIENUNTERNEHMEN

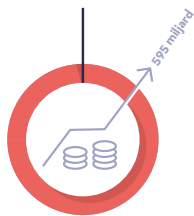


31 procent van alle werknemers in Nederland werkt in familiebedrijven / 57 procent van alle werknemers in Duitsland werkt in familiebedrijven

31 Prozent aller Beschäftigten in den Niederlanden arbeiten in Familienunternehmen / 57 Prozent aller Beschäftigten in Deutschland arbeiten in Familienunternehmen

Quellen / Bron: Stiftung Familienunternehmen / CBS

OMZET VAN DE NL FAMILIEBEDRIJVEN UMSATZ VON NL FAMILIENUNTERNEHMEN



595 miljard euro omzet realiseerden familiebedrijven in Nederland in 2022

595 Milliarden Euro Umsatz haben Familienunternehmen in den Niederlanden im Jahr 2022 erwirtschaftet

Quelle / Bron: CBS

OMZET VAN DUITSE FAMILIEBEDRIJVEN UMSATZ DEUTSCHER FAMILIENUNTERNEHMEN



55 procent van de omzet in Duitsland wordt gerealiseerd door familiebedrijven

55 Prozent der Umsätze in Deutschland erwirtschaften Familienunternehmen

Quelle / Bron: Stiftung Familienunternehmen

GELEID DOOR VROUWEN FRAUENGEFÜHRT



17 procent van de familiebedrijven in Duitsland wordt geleid door vrouwen

17 Prozent der Familienunternehmen in Deutschland sind frauengeführt

Quelle / Bron: KPMG

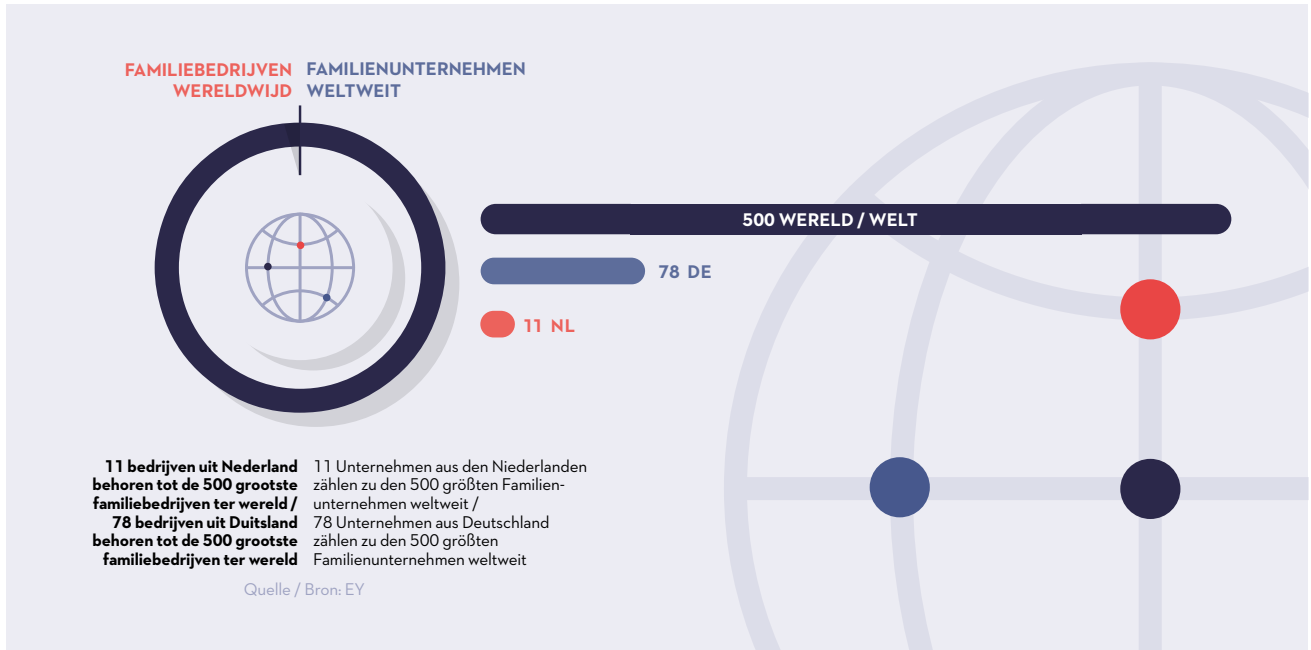
MANNELIJKE WERKNEMERS MÄNNLICHE ANGESTELLTE



59 procent van de werknemers in Nederlandse familiebedrijven is man

59 Prozent der Beschäftigten in niederländischen Familienunternehmen sind Männer

Quelle / Bron: CBS



Deze Nederlandse bedrijven behoren tot de 100 familiebedrijven met de hoogste omzet ter wereld

Diese niederländischen Unternehmen zählen zu den 100 umsatzstärksten Familienunternehmen der Welt

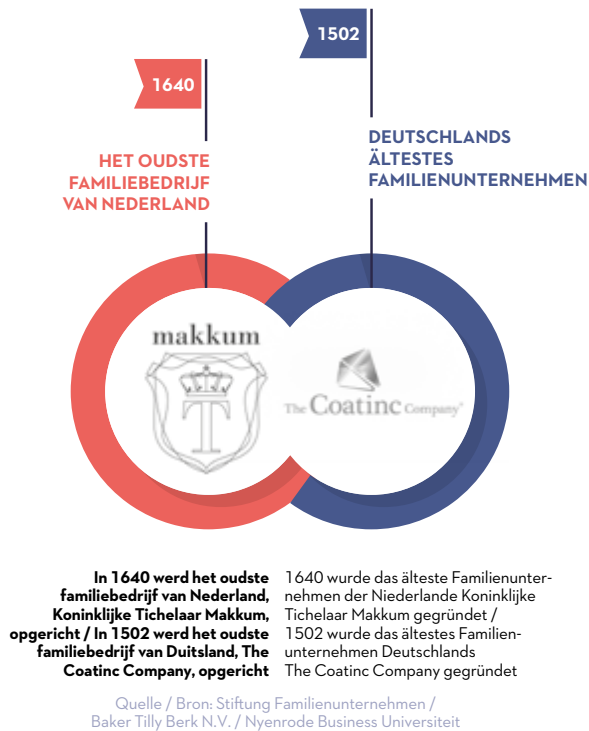
Quelle / Bron: EY



Deze Duitse bedrijven behoren tot de 10 familiebedrijven met de hoogste omzet ter wereld

Diese deutschen Unternehmen zählen zu den 10 umsatzstärksten Familienunternehmen der Welt

Quelle / Bron: EY




85.000 werknemers heeft het Nederlandse bedrijf The Heineken Company wereldwijd

85.000 Mitarbeitende weltweit sind beim niederländischen Unternehmen The Heineken Company beschäftigt

Quelle / Bron: The Heineken Company



683.000 werknemers heeft de Duitse Volkswagen Group wereldwijd

683.000 Mitarbeitende weltweit sind beim deutschen Unternehmen Volkswagen Group beschäftigt

Quelle / Bron: Volkswagen Group

WAS IST EIGENTLICH EIN FAMILIENUNTERNEHMEN?

Die Definition von Familienunternehmen unterscheidet sich zwischen deutschen und niederländischen Statistiken. In vielen deutschen Studien gelten Unternehmen als Familienunternehmen, wenn sie familienkontrolliert sind. Das heißt, dass die Unternehmerfamilie den Großteil der Stimmrechte und somit Kontrolle über das Unternehmen hat. Eigentum und

Leitung müssen nicht notwendigerweise übereinstimmen. Die geläufige niederländische Definition ist etwas enger gefasst: Dort hält eine Unternehmerfamilie direkt oder indirekt die Mehrheit der Stimmrechte und muss formell im Verwaltungsrat vertreten sein. Das Eigentum am Unternehmen muss außerdem rechtlich übertragbar sein.

WAT IS EIGENLIJK EEN FAMILIEBEDRIJF?

De definitie van familiebedrijf verschilt in de Duitse en Nederlandse statistieken. In veel Duitse studies worden bedrijven als familiebedrijven beschouwd als ze door een familie worden gecontroleerd. Dat betekent dat de ondernemersfamilie het grootste deel van de stemrechten en daarmee de zeggenschap over het bedrijf heeft. Eigendom en leiding hoeven niet nood-

zakelijkerwijs samen te vallen. De gangbare Nederlandse definitie is iets beperkter: daar heeft een ondernemersfamilie direct of indirect de meerderheid van de stemrechten en dient formeel vertegenwoordigd zijn in de raad van bestuur. Het eigendom van het bedrijf moet bovendien juridisch overdraagbaar zijn.

Die wirtschaftliche Zukunft Europas wird nicht durch Verordnungen, Vorschriften und Bürokratie entschieden, sie wird in den Werkshallen, Fabriken und Büroräumen der Familienunternehmen geformt – sowohl in Deutschland als auch in den Niederlanden. Dort, wo Unternehmerinnen und Unternehmer mit Weitsicht, Verantwortung und Mut handeln. Gerade in Deutschland sind es die Familienbetriebe, die den Mittelstand prägen und damit einen wesentlichen Beitrag zu Stabilität und gesellschaftlichem Zusammenhalt leisten.

TEXT/TEKST MARIE-CHRISTINE OSTERMANN ILLUSTRATION/ILLUSTRATIE STUDIO PIRAAT

►D Mit rund 90 Prozent aller Unternehmen in Deutschland stellen Familienunternehmen nicht nur die Mehrheit der Arbeitgeber, sondern auch das Fundament der regionalen Wirtschaftskraft dar. Sie sind tief in ihren Heimatregionen verwurzelt, denken in Generationen statt in Quartalen und handeln im Einklang mit ökologischer und sozialer Verantwortung. In Zeiten multipler Krisen, von der Corona-Pandemie über die Energiepreisschocks bis hin zu geopolitischen Unsicherheiten, haben sie bewiesen, wie belastbar und anpassungsfähig sie sind. Diese Widerstandsfähigkeit ist kein Zufall, sie ist aber auch nicht unendlich.

Ein Weckruf an Politik und Verwaltung

Es braucht nach drei Jahren Rezession und Stagnation in Deutschland eine entschlossene Entlastung. Gefragt nach den drei wichtigsten Maßnahmen, die Schwarz-Rot schnellstmöglich anpacken muss, damit die Unternehmen wieder mehr in Deutschland investieren und neue Arbeitsplätze aufbauen, gaben 77 Prozent unserer Mitglieder den Bürokratieabbau an. 44 Prozent fordern, die Lohnzusatzkosten bzw. Sozialversicherungsbeiträge herabzusetzen, und 42 Prozent, die Unternehmenssteuern auf breiter Front zu senken.

De economische toekomst van Europa wordt gevormd in de fabriekshallen en de kantoren van familiebedrijven, zowel in Nederland als in Duitsland. Daar waar ondernemers handelen met vooruitziende blik, verantwoordelijkheid en moed. Vooral in Duitsland bestaat het mkb voornamelijk uit familiebedrijven die dus een belangrijke bijdrage leveren aan stabiliteit en sociale cohesie.

►NL Ongeveer 90 procent van alle bedrijven in Duitsland zijn familiebedrijven, zij vormen daarmee niet alleen de meerderheid van de werkgevers, maar ook de basis van de regionale economische kracht. Ze zijn diepgeworteld in hun thuisregio's, denken in generaties in plaats van kwartalen en handelen in harmonie met ecologische en maatschappelijke verantwoordelijkheid. In tijden van meerdere crises, van de coronapandemie tot energieprijsstijgingen en geopolitieke onzekerheden, hebben ze bewezen hoe veerkrachtig en flexibel ze zijn. Deze veerkracht ontstaat niet vanzelf, maar is ook niet onuitputtelijk.

Een wake-upcall voor politiek en bestuur

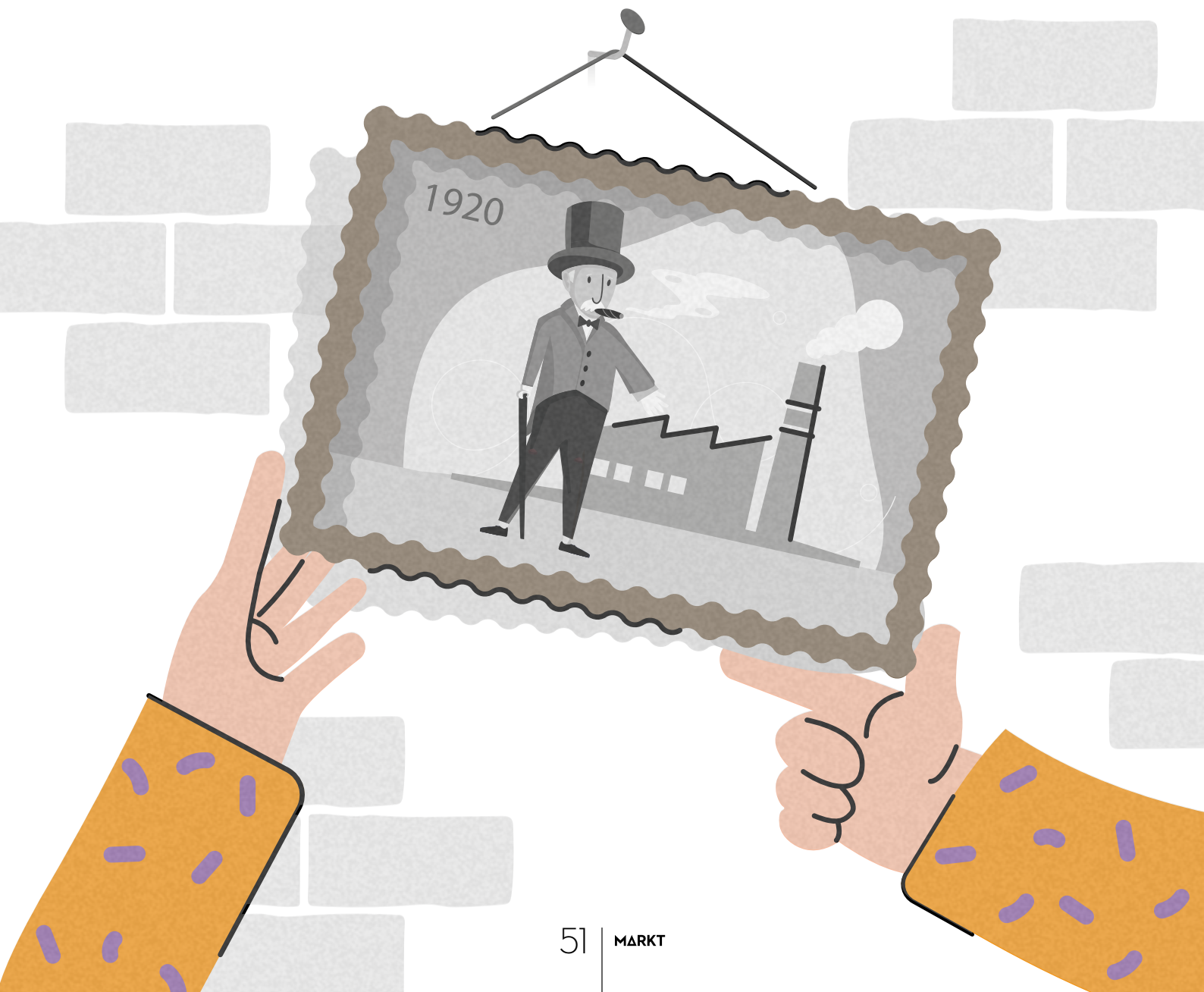
Na drie jaar recessie en stagnatie in Duitsland is er behoefte aan daadkrachtige maatregelen om de lasten te verlichten. Op de vraag wat de drie belangrijkste maatregelen zijn die de Duitse regering zo snel mogelijk moet nemen zodat bedrijven weer meer in Duitsland investeren en nieuwe banen creëren, antwoordde 77 procent van onze leden: minder bureaucratie. 44 procent pleit voor een verlaging van de indirecte loonkosten en sociale premies, en 42 procent is voor een brede verlaging van de belasting voor bedrijven. ►

FAMILIEN- UNTERNEHMEN

**SIND DAS RÜCKGRAT
EUROPAS – ZEIT FÜR EINE
NEUE WERTSCHÄTZUNG**

FAMILIE- BEDRIJVEN

VORMEN DE RUGGENGRAAT
VAN EUROPA: TIJD VOOR
EEN HERWAARDERING





Bürokratieabbau mit echter Wirkung

Durch die überbordende Bürokratie entgehen Deutschland bis zu 146 Milliarden Euro pro Jahr an Wirtschaftsleistung. Das zeigt eine Studie des ifo Instituts. Das große Ausmaß der Kosten durch die Bürokratie verdeutlicht die Dringlichkeit des Reformbedarfs. Der Mittelstand braucht einfache, digitale und verständliche Prozesse – keine weiteren Berichtspflichten oder regulatorischen Mehrfachbelastungen. Die immense Bürokratie frisst ungeheuer viel Arbeitszeit, ohne dass dadurch mehr produziert oder ein Produkt schneller ausgeliefert wird.

Sanierung der Sozialkassen

Schon heute fließen rund 42 Prozent des Einkommens unserer Mitarbeiter in die Sozialkassen – Tendenz steigend. Ohne grundlegende Reformen wird dieser Trend ungebremst weitergehen und die 50-Prozent-Marke bald reißen. Und dennoch wird Politik aktuell in erster Linie für diejenigen gemacht, die von den Sozialkassen leben. Hinten runterfallen hingegen diejenigen, die die Sozialkassen mit ihren Beiträgen füllen – die arbeitenden Menschen. Immer weiter anwachsende Sozialabgaben für Arbeitnehmer und Arbeitgeber werden billigend in Kauf genommen. Das ist fatal für den Standort Deutschland. Die Leistungsträger im Land müssen wieder etwas von ihrer Leistung haben, die sie Tag für Tag erbringen.

Steuerliche Wettbewerbsfähigkeit

Die steuerliche Belastung von Familienunternehmen liegt in Deutschland über dem OECD-Durchschnitt. Das gefährdet Investitionen und hemmt Wachstum. Eine mittelstandsfreundliche Reform der Unternehmensbesteuerung ist längst überfällig.

Irritiert haben wir Familienunternehmer auch in diesem Zusammenhang auf die neuesten Ankündigungen der EU-Kommission reagiert. Sie hat kürzlich Vorschläge für das mehrjährige EU-Budget der Jahre 2028 bis 2034 präsentiert – darunter auch die Idee einer Steuer für europäische Unternehmen. Damit überschreitet die EU-Kommission klar ihre Kompetenzen und bestraft Unternehmen dafür, dass sie in Europa Jobs und Wertschöpfung schaffen und trotz aller bürokratischen Hürden den

europäischen Binnenmarkt groß gemacht haben. Egal, wie gering die Steuer oder Abgabe ausfallen würde und wer betroffen wäre, es ist ein fatales Signal zum Wirtschaftsexodus. Was nutzen mühsam in Deutschland verhandelte kleine Steuerentlastungen zur Standortverbesserung, wenn diese dann durch neue europäische Steuern zunichte gemacht werden?

Deutschland und Europa brauchen eine neue Haltung gegenüber Familienunternehmerinnen und -unternehmern. Ihr Beitrag zur Ausbildung junger Menschen, zur Schaffung qualifizierter Arbeitsplätze und zum sozialen Zusammenhalt ist immens. Sie tragen Verantwortung – für ihre Beschäftigten, ihre Regionen und ihre Nachfolgenerationen. Sie verdienen eine Politik, die ihnen mit dem gleichen Verantwortungsbewusstsein begegnet. ◀

Marie-Christine Ostermann

© ANNE GROSSMANN FOTOGRAFIE



► NL

Minder bureaucratie met echte impact

Door de buitensporige bureaucratie loopt Duitsland jaarlijks tot wel 146 miljard euro aan opbrengsten mis. Dit blijkt uit een onderzoek van het Duitse ifo Institut. De omvangrijke kosten veroorzaakt door de bureaucratie benadrukken de urgente noodzaak tot hervorming. Het mkb heeft behoefte aan eenvoudige, digitale en begrijpelijke processen en niet aan rapportageverplichtingen of druk door alle verschillende regelgevingen. De immense bureaucratie vreet een enorme hoeveelheid arbeidstijd op, zonder dat er ook maar één artikel meer wordt geproduceerd of één product sneller wordt geleverd.

Sanering van het socialezekerheidsstelsel

Vandaag de dag wordt al ongeveer 42 procent van het inkomen van Duitse werknemers afgedragen aan sociale verzekeringen – en deze tendens stijgt. Zonder

fundamentele hervormingen zal deze trend zich onverminderd voortzetten en binnenkort de grens van 50 procent doorbreken. Dit is fataal voor Duitsland als investeringslocatie. De sterke schouders in het land – familiebedrijven en hun medewerkers – moeten iets terugkrijgen voor het werk dat ze dag in dag uit verzetten.

Fiscaal concurrentievermogen

De belastingdruk op familiebedrijven ligt in Duitsland boven het OESO-gemiddelde. Dit brengt investeringen in gevaar en remt de groei. Een mkb-vriendelijke hervorming van de belasting voor bedrijven had allang moeten plaatsvinden.

Dit in ogenschouw genomen, reageerden wij, familie-ondernemers, dan ook geïrriteerd op de nieuwste aankondigingen van de Europese Commissie. Onlangs presenteerde deze voorstellen voor de meerjarige EU-begroting voor de jaren 2028 tot en met 2034, waaronder het idee van een belasting voor Europese bedrijven. Hiermee overschrijdt de Europese Commissie duidelijk haar bevoegdheden en straft bedrijven voor het creëren van banen en toegevoegde waarde in Europa en voor het groot maken van de Europese binnenmarkt ondanks alle bureaucratische hordes. Hoe laag de belasting of heffing ook zou zijn en wie er ook door getroffen zou worden, het is een signaal van een aankomende economische exodus. Wat is het nut van moeizaam onderhandelde kleine belastingverlagingen om Duitsland als investeringslocatie te verbeteren, als deze vervolgens teniet worden gedaan door nieuwe Europese belastingen?

Duitsland en Europa moeten zich anders gaan opstellen ten opzichte van familiebedrijven. Hun bijdrage aan de opleiding van jonge mensen, aan het creëren van gekwalificeerde banen en aan sociale cohesie is enorm. Ze dragen de verantwoordelijkheid voor hun werknemers, hun regio's en hun opvolgers. Ze verdienen een beleid dat hen met hetzelfde verantwoordelijkheidsbesef tegemoet treedt. ◀

Marie-Christine Ostermann ist seit April 2023 Präsidentin des Verbandes DIE FAMILIENUNTERNEHMER. Die 45-Jährige ist Geschäftsführende Gesellschafterin beim Lebensmittelgroßhandel Rullko Großeinkauf in Hamm und leitet das Familienunternehmen seit 2006 in vierter Generation. Die Firma beschäftigt rund 200 Mitarbeiter und verzeichnete 2022 einen Umsatz von zirka 82 Millionen Euro. Ostermann war und ist zudem als Aufsichtsratsmitglied in namhaften Unternehmen tätig.

Marie-Christine Ostermann is sinds april 2023 voorzitter van de bond DIE FAMILIENUNTERNEHMER – een Duitse belangenorganisatie voor familiebedrijven. De 45-jarige is aandeelhouder en directeur bij voedingsmiddelengroothandel Rullko Großeinkauf in Hamm en leidt sinds 2006 het familiebedrijf. Het bedrijf heeft ongeveer tweehonderd mensen in dienst en boekte in 2022 een omzet van circa 82 miljoen euro. Ostermann was en is daarnaast lid van raden van commissarissen van bekende bedrijven.

KERNFUSION KERNFUSIE MADE IN EUROPE

TEXT/TEKST JASMIN OBERDORFER FOTO FABIAN VOGL

► D Das Münchner Start-up Proxima Fusion will mithilfe von Kernfusion nahezu emissionsfreie Energie erzeugen. Bis 2031 soll – unterstützt von Investoren – eine erste Pilotanlage entstehen.

Es klingt verlockend: Kernfusion könnte nahezu unbegrenzt Energie liefern – ganz ohne CO₂-Ausstoß. Das 2023 gegründete Start-up Proxima Fusion, ein Spin-off des Max-Planck-Instituts für Plasmaphysik, möchte genau das erreichen: ein Fusionskraftwerk bauen, das Europa langfristig und unabhängig mit Strom versorgt.

Am Hauptsitz in München sowie an zwei Standorten in der Schweiz und in Großbritannien arbeiten mehr als 80 Wissenschaftler und Ingenieure an der Umsetzung des Projekts. Der physikalische Prozess orientiert sich am Vorbild der Sonne: Atomkerne verschmelzen miteinander und setzen dabei gewaltige Energiemengen frei. Das soll mithilfe eines „Stellarators“ gelingen. Diese Anlage erzeugt ein komplex geformtes Magnetfeld, das mehrere Millionen Grad heißes Plasma berührungslos einschließen kann – und ermöglicht damit die Voraussetzungen für Kernfusion. „Die Fusionsenergie tritt in eine neue Ära ein und schafft den Sprung vom Labor in die Industrie“, erläutert Francesco Sciortino, CEO und Mitbegründer von Proxima Fusion.

Kürzlich hat das Start-up in einer Finanzierungsrunde 130 Millionen Euro eingesammelt – nach eigenen Angaben die bislang größte private Investition in die Fusionsforschung in Europa. Zu den Investoren zählen der Berliner Risikokapitalgeber Cherry Ventures und der britische Fonds Balderton Capital. Insgesamt

erhielt Proxima Fusion bislang mehr als 185 Millionen Euro aus privaten und öffentlichen Quellen. „Die neue Finanzierung gibt uns die Ressourcen, um die Hardware zu liefern, die für die Verwirklichung sauberer Fusionsenergie unerlässlich ist“, erklärt Sciortino.

Mit dem frischen Kapital will das Start-up Hochleistungsmagnete bauen, die den extremen Temperaturen im Reaktor standhalten. Sie bilden einen zentralen Baustein für die Demonstrationsanlage Alpha, die bis 2031 fertig sein soll. Gegen Ende der 2030er-Jahre – so die Vision von Sciortino und seinem Team – soll dann das erste Fusionskraftwerk tatsächlich Strom ins Netz einspeisen. ◀

► NL Start-up Proxima Fusion uit München wil met kernfusie vrijwel emissievrije energie opwekken. Het doel is, gesteund door investeerders, tegen 2031 een eerste pilotinstallatie te realiseren.

Het klinkt bijna te mooi om waar te zijn: kernfusie levert vrijwel onbeperkt energie zonder enige CO₂-uitstoot. Maar de in 2023 opgerichte start-up Proxima Fusion, een spin-off van het Max Planck Instituut voor Plasmafysica, wil precies dat realiseren: een fusiecentrale die Europa op de lange termijn en onafhankelijk van elektriciteit zal voorzien.

Op het hoofdkantoor in München en op twee locaties in Zwitserland en het Verenigd Koninkrijk werken meer dan tachtig



wetenschappers en ingenieurs aan de realisatie van het project. Het fysieke proces is gemodelleerd naar de zon: atoomkernen smelten samen en daarbij komen enorme hoeveelheden energie vrij. Dit wordt bereikt met behulp van een stellarator – een systeem dat een complex gevormd magnetisch veld genereert dat plasma van enkele miljoenen graden kan insluiten zonder contact – en zo de voorwaarden creëert voor kernfusie. “Fusie-energie gaat een nieuw tijdperk in en maakt de sprong van het laboratorium naar de industrie”, aldus Francesco Sciortino, CEO en medeoprichter van Proxima Fusion.

De start-up haalde onlangs in een financieringsronde 130 miljoen euro op: naar eigen zeggen de grootste particuliere investering in fusieonderzoek in Europa tot nu toe. Tot de investeerders behoren de Berlijnse durfkapitalist Cherry Ventures en het Amerikaanse

fonds Balderton Capital. Tot nu toe heeft Proxima Fusion meer dan 185 miljoen euro ontvangen uit particuliere en openbare bronnen. “De nieuwe financiering geeft ons de middelen om de hardware te leveren die essentieel is voor de realisatie van schone fusie-energie”, legt Sciortino uit.

De start-up wil het nieuwe kapitaal gebruiken om krachtige magneten te bouwen die bestand zijn tegen de extreme temperaturen in de reactor. Deze magneten vormen een centraal onderdeel van de demonstratie-installatie Alpha, die in 2031 klaar moet zijn. Sciortino en zijn team verwachten dat de eerste fusiecentrale tegen het einde van de jaren 2030 daadwerkelijk elektriciteit aan het net zal leveren. ◀

KAMPF DEM KOPFSCHMERZ MIGRAINE TE SLIM AF

TEXT/TEKST HENDRIKE OOSTERHOF FOTO SALVIA BIOELECTRONICS

►D **Ultradünne Implantate, die zwischen Kopfhaut und Schädelknochen angebracht werden, bieten Hoffnung für Migränapatienten. Die vom Start-up Salvia BioElectronics im niederländischen Eindhoven entwickelte innovative Technologie basiert auf einem tragbaren Gerät, das gezielte elektrische Reize aussendet. Per Knopfdruck werden bestimmte Nerven beruhigt, die zur Auslösung von Migräne-Attacken beitragen.**

Salvia entwickelt fortschrittliche Neuromodulationstherapien für Menschen mit chronischer Migräne – einer Erkrankung, die das tägliche Leben stark beeinträchtigt. Anfang dieses Jahres sammelte das Unternehmen 53 Millionen Euro ein, um die weitere klinische Entwicklung seiner Therapie, der MySalvia Therapy, zu ermöglichen. CEO und Mitgründer Hubert Martens erklärt: „Chronische Migräne ist nicht ‚einfach Kopfschmerz‘. Es ist eine lähmende neurologische Erkrankung, die Menschen aus ihrem sozialen Leben, ihrem Beruf und dem Leben, das sie führen möchten, herausreißt. Unsere Mission ist es, ihnen ihre Freiheit zurückzugeben.“

Das Unternehmen wurde 2017 von Martens, Daniel Schobben und Wim Pollet gegründet, die langjährige Erfahrung im Bereich der medizinischen Technologie und Neuromodulation vereinen. In Gesprächen mit Ärzten und Patienten entwickelten sie eine auf den Bedarf abgestimmte Therapie. Die Wirksamkeit der MySalvia Therapy wird momentan im Rahmen einer internationalen Studie

untersucht. Die Ergebnisse früherer kleiner Studien sind vielversprechend: Patienten berichten von selteneren und weniger starken Migräneanfällen.

Migräne ist weltweit ein häufiger Grund für Erwerbsunfähigkeit und verursacht erhebliche Kosten. Die gängigen Arzneimittel sind meist nicht wirksam genug oder haben starke Nebenwirkungen. Die Therapie von Salvia, die Hightech-Neuromodulation mit einem minimalinvasiven Eingriff kombiniert, beschleunigt die Genesung und erweitert das Behandlungsspektrum. Dadurch bietet sie Millionen von Menschen, die täglich unter Migräneschmerzen leiden, neue Perspektiven. ◀

►NL **Ultradünne implantaten, geplaatst tussen huid en schedel, kunnen migrainepatiënten verlichting bieden. Deze innovatieve technologie, ontwikkeld door de Eindhovense start-up Salvia BioElectronics, geeft via een draagbaar apparaat gerichte elektrische prikkels af. Met één druk op de knop worden specifieke zenuwen gekalmeerd die een rol spelen bij het ontstaan van migraine-aanvallen.**

Salvia ontwikkelt geavanceerde neuromodulatie-therapieën voor mensen met chronische migraine – een aandoening met grote impact op het dagelijks functioneren. Eerder dit jaar haalde het



bedrijf 53 miljoen euro op om de verdere klinische ontwikkeling van z'n therapie, MySalvia Therapy, mogelijk te maken. CEO en medeoprichter Hubert Martens vertelt: "Chronische migraine is niet 'gewoon hoofdpijn'. Het is een slopende neurologische aandoening die mensen wegtrekt uit hun sociale leven, hun werk en het leven dat ze willen leiden. Onze missie is om hun vrijheid terug te geven."

Het bedrijf werd in 2017 opgericht door Martens, Daniel Schobben en Wim Pollet. De drie brengen jarenlange ervaring in medische technologie en neuromodulatie samen. Door actief in gesprek te gaan met zowel artsen als patiënten, ontwikkelden zij een therapie die nauw aansluit bij de behoefte. De effectiviteit van MySalvia Therapy wordt momenteel onderzocht in de

RECLAIM-studie, een internationaal multicenter onderzoek. De resultaten van eerdere kleinschalige studies zijn veelbelovend: patiënten rapporteren minder en minder hevige migraineaanvallen.

Migraine is wereldwijd een belangrijke oorzaak van invaliditeit met aanzienlijke kosten. De bestaande medicatie biedt vaak onvoldoende verlichting of kent vervelende bijwerkingen. Salvia's benadering – een combinatie van hightech neuromodulatie en een minimale invasieve procedure – verkort de hersteltijd en vergroot de behandelopties. Daarmee biedt het nieuwe perspectieven voor miljoenen mensen die dagelijks met migraine leven. ◀



DE GROENE AFSLAG

GRÜNE MUNITION FÜR DIE WIRTSCHAFT VON MORGEN

TEXT/TEKST **MAXIMILIAN DAHLKE** FOTO **RAU ARCHITECTS**

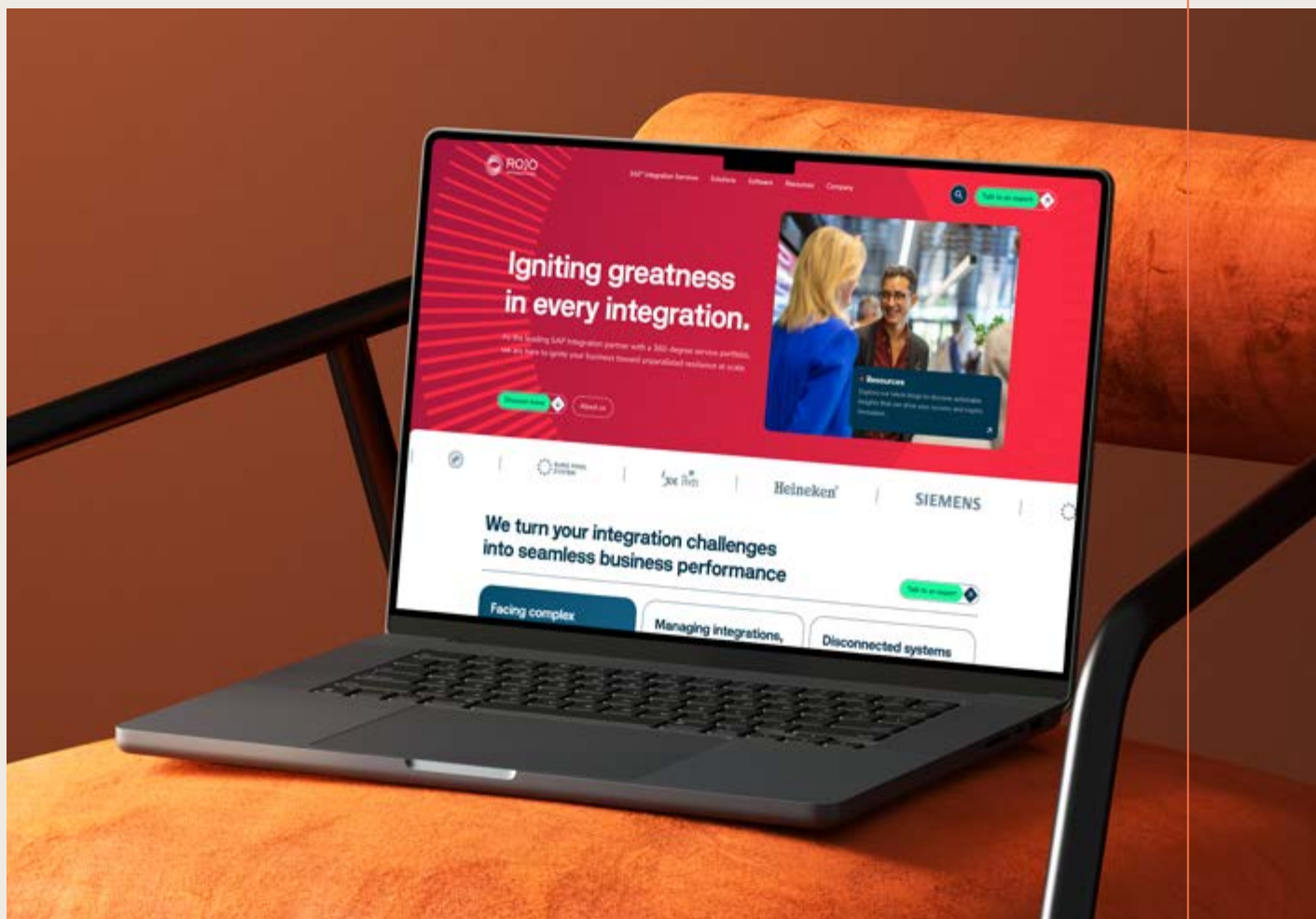
►D Wo früher Soldaten das Bauen und Entschärfen von Bomben lernten, entsteht heute ein ganz anderes Waffenarsenal. Eines für die nachhaltige Transformation. In Bussum eröffnet das niederländische Nachhaltigkeitszentrum *De Groene Afslag* diesen Herbst ein kreislaforientiertes Mini-Dorf – und das in einem Gebäude, das bereits jetzt mit dem *German Design Award 2025* in der Kategorie *Excellent Architecture* ausgezeichnet wurde.

Das ehemalige Militärgelände wird derzeit umfassend saniert und wird künftig ein Restaurant, Büros, Veranstaltungsräume und ein Hotel beherbergen. Das Projekt begann vor sechs Jahren mit der Zwischennutzung einer leerstehenden Kaserne. Inzwischen hat sich *De Groene Afslag* zum Hotspot der niederländischen Nachhaltigkeitszene entwickelt. Führende Unternehmen, Behörden und Organisationen, von der Bank ABN Amro bis zur Fluggesellschaft KLM, kamen in der alten Kaserne zusammen, um in

Seminaren und Meetings neue Perspektiven für eine faire, grüne Wirtschaft zu entwickeln.

Nun zieht *De Groene Afslag* nur wenige hundert Meter weiter in eine stillgelegte militärische Ausbildungsstätte, die nach den Entwürfen von Thomas Rau und Sanne Oomen in einen offenen, lichtdurchfluteten Ort der Begegnung umgestaltet wurde. Besonders bemerkenswert sind die vielen kreativen nachhaltigen Umbauten. Etwa Fensterbänke aus alten Krankenhausmöbeln, eine Außentreppe aus Brückenteilen der Alliierten und Akustikdecken aus Plastik, das aus dem Meer geborgen wurde.

Mit dem Umzug wächst nicht nur die Fläche, sondern auch die Wirkung: *De Groene Afslag* wird dauerhaft zum Schaufenster einer zukunftsfähigen Wirtschaft. ◀



Samen de koers uitzetten

Studio Piraat is een full service brandingbureau dat merken laat opvallen en groeien. Ons team van experts op het gebied van strategie, design en branding helpt om jouw merk naar een hoger niveau te brengen. Voor Rojo, de toonaangevende SAP-integratie-partner, creëerden we de visuele stijl die het integrerende karakter van hen belichaamt en de brug slaat tussen systemen en diensten. Dit resulteert in een efficiëntere workflow voor de klant.

studiopiraat.nl/werk

A photograph of a large industrial incinerator. The incinerator has a prominent green frame and is filled with a large pile of waste, including plastic, paper, and other debris. It is situated within a complex metal structure with various pipes and walkways. The lighting is bright, highlighting the interior of the incinerator and the surrounding industrial environment.

**DIE ZUKUNFT DES
ABFALLS BEGINNT BEIM
PRODUKTDDESIGN**
DE TOEKOMST VAN AFVAL
BEGINT BIJ HET
PRODUCTONTWERP

Im Industriegebiet Ekkersrijt nördlich von Eindhoven steht bei Remondis die modernste Recycling- und Müllsortieranlage Europas – aber wie realistisch ist eine 100-prozentige Kreislaufwirtschaft? Ein Besuch vor Ort.

In het industriegebied Ekkersrijt ten noorden van Eindhoven staat bij Remondis de modernste recycling- en afvalsorteerinstallatie van Europa – maar hoe realistisch is een 100% circulaire economie? Een bezoek ter plaatse.

TEXT/TEKST JANINE DAMM FOTO REMONDIS

►D Was nach Ende aussieht, ist in Wahrheit ein Anfang: In Son steht die modernste Recycling- und Sortieranlage Europas. Auf 46 Förderbändern trennen Infrarot-Systeme, Gebläse, Magneten und eine gigantische 3D-Trommel 22 Abfallsorten – von Holz bis Beton, von Kunststoff bis Metall – und führen sie zurück in den Kreislauf. Wir sind zu Gast bei Remondis Nederland, Teil des Recyclingriesen aus Lünen. Wie weit ist Remondis bereits auf dem Weg zur Kreislaufwirtschaft? Welche Herausforderungen gibt es? Und wo unterscheiden sich Deutschland und die Niederlande? Darüber sprachen wir mit Wouter van Aggelen, Geschäftsführer Corporate Affairs bei Remondis Nederland und ehemaliges Vorstandsmitglied der Deutsch-Niederländischen Handelskammer.

Wo befinden sich die Niederlande auf dem Weg in die Kreislaufwirtschaft?

Wouter van Aggelen: Mit einem Recyclinganteil von etwa 60 % bei Siedlungsabfällen gehören die Niederlande zur europäischen Spitze. Das scheint eindrucksvoll, aber hierin ist auch niedrigwertiges Downcycling inbegriffen. Es handelt sich also nicht um 60 % hochwertiges Recycling. Eine echte Kreislaufwirtschaft setzt die Schließung von Materialkreisläufen voraus, wobei die recycelten Grundstoffe wieder als vollwertiger Input für neue Produktionsprozesse dienen.

Problematisch sind auch die Kunststoffabfälle.

Nur 49 % der in den Niederlanden gesammelten Kunststoffe werden tatsächlich wieder zu hochwertigen Kunststoffen derselben Qualität verarbeitet. Das ist ein Grund zur Sorge, vor allem da bis 2030 laut EU-Vorgabe 55 % aller Kunststoffverpackungen verwertet werden müssen.

►NL De elektrische kraan grijpt in een hoop puin, terwijl vrachtwagen na vrachtwagen bouwafval naar het terrein in Son brengt. Wat het einde lijkt, is in werkelijkheid een begin: hier staat de modernste recycling- en sorteerinstallatie van Europa. Op 46 transportbanden scheiden infraroodsystemen, ventilatoren, magneten en een gigantische 3D-trommel 22 soorten afval – van hout tot beton, van kunststof tot metaal – en voeren ze terug in de kringloop. We zijn te gast bij Remondis Nederland, onderdeel van de Duitse recyclinggigant uit Lünen. Waar staat Remondis op weg naar een circulaire economie? Welke uitdagingen zijn er? En waar verschillen Duitsland en Nederland van elkaar? We spraken hierover met Wouter van Aggelen, directeur Corporate Affairs bij Remondis Nederland en voormalig bestuurslid van de Duits-Nederlandse Handelskamer.

Waar staat Nederland op weg naar een circulaire economie?

Wouter van Aggelen: Nederland behoort tot de Europese koplopers met een recyclingpercentage van rond de 60% voor huishoudelijk afval. Dat lijkt indrukwekkend, maar dit cijfer omvat ook laagwaardige toepassingen, zoals het gebruik van bouw- en sloofafval als funderingsmateriaal (downcycling). Echte circulaire winst zit in het sluiten van materiaalstromen, waarbij gerecyclede grondstoffen weer als volwaardige input in productieprocessen kunnen dienen.

Kunststofafval is ook een probleem.

Slechts 49% van het ingezamelde plastic in Nederland wordt daadwerkelijk hoogwaardig gerecycled tot nieuw plastic van gelijke kwaliteit. Dat is zorgwekkend, zeker gezien de EU-doelstelling van 55% recycling van plastic verpakkingsafval ►



WOUTER VAN AGGELEN



Deutschland liegt mit rund 69 % deutlich höher – unter anderem wegen strengerer Trennungsvorschriften.

Wieviel Abfall wird eigentlich noch verbrannt?

Rund 40 % der gesammelten Abfälle werden in den Niederlanden verbrannt. Das heißt: Wir setzen immer noch zu viele nicht recyclingfähige Materialien ein oder trennen den Abfall nicht gut genug. Um diesen Prozentsatz zu senken braucht es eine bessere Sortierung und bessere Recyclingeinrichtungen – aber auch eine Beeinflussung des Verbraucher- und Herstellerverhaltens.

Wo liegen die größten Herausforderungen?

Viele Abfälle sind zu heterogen, Kreislaufwirtschaft ist ohne staatliche Lenkung finanziell noch nicht rentabel. Und vor allem: Ohne Verantwortung zu Beginn der Produktionskette geht es nicht. Solange Produkte hergestellt werden, ohne auf die Demontierbarkeit, Wiederverwendbarkeit oder Recyclingfähigkeit zu achten, werden die Abfallberge nicht schrumpfen. Gleiches gilt für Verpackungen: Solange chinesische Kunststoffe um ein Vielfaches billiger sind und hier ohne jede Beschränkung verfügbar bleiben, ist es kein Wunder, dass Unternehmen nicht auf qualitativ bessere, aber teurere biologisch abbaubare Verpackungen zurückgreifen. Die Herstellerverantwortung muss auch Produktdesign, Materialwahl sowie Materialpässe und Rückverfolgungssysteme umfassen. Denn die Zukunft des Abfalls beginnt beim Produktdesign.

Welche Rolle spielt der Staat?

Die europäische Plastiksteuer von 800 € pro Tonne nicht recycelten Kunststoffs war ein Signal, trifft aber statt der Verursacher und Hersteller die Steuerzahler. Noch problematischer: die geplanten niederländischen Steuern. Sie würde die Kosten für die Abfallwirtschaft erhöhen, was zu Kostensteigerungen führt und zugleich den Export von Abfällen begünstigen und Investitionen ins Recycling in den Niederlanden schwächen. So verlieren wir sowohl wertvolle Grundstoffe als auch nachhaltige Energie.

Was wäre die bessere Lösung?

Statt neuer Steuern plädieren wir für ein kreislaforientierteres Vorgehen mit Fokussierung auf den Ausbau der Erfassungs- und Recyclingkapazität und der Förderung der Verwendung von Recyclingkunststoffen. So werden sowohl die Qualität als auch die Recyclingfähigkeit auf intelligente Weise gefördert.



Was halten Sie von der deutschen Nationalen Kreislaufwirtschaftsstrategie (NKWS)?

Deutschland beweist, dass Recycling ein industriepolitisches Thema ist. Deutschland formuliert klare Ziele, setzt auf Ressourcenunabhängigkeit und Innovationen – vom chemischen Recycling über KI-gestützte Sortierung bis zur Digitalisierung von Materialströmen. Außerdem werden große Recyclingunternehmen als Systemakteure mit einbezogen. Daraus können die Niederlande lernen. Kreislaufwirtschaft muss zu einem strategischen Schwerpunkt werden – ebenso wichtig wie Energie- und Klimapolitik. ◀

Scannen Sie den QR-Code, um das ausführliche Interview zu lesen



REMONDIS IN ZAHLEN

REMONDIS IN CIJFERS

► **LEISTUNGSSPEKTRUM
DIENSTENAANBOD**
BREITES DIENSTLEISTUNGSPORTFOLIO
IN BEREICHEN RECYCLING, WASSER-
MANAGEMENT, PUBLIC- UND INDUSTRIE-
SERVICES / UITGEBREIDE DIENSTVERLENING
OP GEBIED VAN RECYCLING, WATERBEHEER,
OPENBARE EN INDUSTRIËLE DIENSTEN

► **GRÜNDUNG
OPRICHTING**
1934 DEUTSCHLAND *DUITSLAND*
2006 NIEDERLANDE *NEDERLAND*

► **NIEDERLASSUNGEN
VESTIGINGEN**
CA. **60** NIEDERLANDE *NEDERLAND*
CA. **1.000** IN RUND 30 LÄNDERN /
IN RUIM 30 LANDEN

► **JAHRSUMSATZ
JAAROMZET**
CA. **€ 1** MRD./MLD.
NIEDERLANDE *NEDERLAND*
CA. **€ 13,2** MRD./MLD.
WELTWEIT / WERELDWIJD

► **BESCHÄFTIGTE
AANTAL MEDEWERKERS**
CA. **3.000** NIEDERLANDE *NEDERLAND*
CA. **46.000** WELTWEIT *WERELDWIJD*

QUELLE / BRON: REMONDIS

► NL

in 2030. Ter vergelijking: Duitsland zit met rond 69% een stuk hoger, mede dankzij strengere bron- en producentenscheiding.

Hoeveel afval wordt er nog verbrand?

Ongeveer 40 % van het ingezamelde afval wordt in Nederland verbrand. Dat betekent dat we nog steeds te veel niet-recyclebare materialen gebruiken of het afval niet goed genoeg scheiden. Om dit percentage te verlagen, zijn betere sorteer- en recycling-faciliteiten nodig, maar ook het gedrag van consumenten en producenten moet veranderen.

Wat zijn de grootste uitdagingen?

Veel afval is te heterogeen en kringloopeconomie is zonder overheidssturing financieel nog niet rendabel. En bovenal: zonder verantwoordelijkheid aan het begin van de productieketen lukt

het niet. Zolang bedrijven producten vervaardigen zonder rekening te houden met demonteerbaarheid, herbruikbaarheid of recyclebaarheid, blijven de afvalbergen hoog. Hetzelfde geldt voor verpakkingen: zolang Chinese kunststoffen vele malen goedkoper zijn en hier zonder enige beperking verkrijgbaar, is het geen wonder dat bedrijven geen gebruik maken van kwalitatief betere, maar duurdere biologisch afbreekbare verpakkingen. De verantwoordelijkheid van de fabrikant zou ook productontwerp, materiaalkeuze, materiaalpaspoorten en traceersystemen moeten omvatten. De toekomst van afval begint bij het productontwerp.

Welke rol speelt de staat?

De Europese plasticheffing van 800 euro per ton niet-gerecyclede kunststof was een signaal, maar treft de belastingbetaler in plaats van de vervuilers en fabrikanten. Nog problematischer zijn de geplande Nederlandse heffingen. Deze verhogen de kosten voor de afvalverwerking, wat leidt tot kostenstijgingen en tegelijkertijd de export van afval bevordert en investeringen in recycling in Nederland verzwakt. Zo verliezen we zowel waardevolle grondstoffen als duurzame energie.

Wat is een betere oplossing?

Wij zien het nut van heffingen als prikkelmechanisme, maar pleiten voor een meer circulaire aanpak van plastic, waarbij de focus komt te liggen op het vergroten van de inzamel- en recycle-capaciteit en het stimuleren van het gebruik van gerecyclede plastic. Dus een slimme sturing op kwaliteit en herbruikbaarheid.

Wat vindt u van de Duitse nationale strategie voor de circulaire economie (NKWS)?

Duitsland laat zien dat recycling een industrieel beleidsthema is. Duitsland formuleert duidelijke doelstellingen, zet in op onafhankelijkheid van hulpbronnen en innovaties – van chemische recycling en AI-ondersteunde sortering tot digitalisering van materiaalstromen. Bovendien worden grote recyclingbedrijven als systeemfactoren bij het proces betrokken. Nederland kan hiervan leren. Circulariteit moet een strategisch speerpunt worden – net zo belangrijk als energie- en klimaatbeleid. ◀

Lees het volledige interview op
dnhk.org/nl





EEN DUITSE CLOUDDIENST MET WERELDAMBITIES

Het thema digitale soevereiniteit groeide de afgelopen jaren uit tot een strategische prioriteit binnen de Europese Unie. De wens om controle te houden over data en infrastructuur wordt gevoed door geopolitieke spanningen en groeiende zorgen over privacywetgeving. De Duitse Lidl-zusteronderneming Schwarz Digits biedt, samen met SAP en Aleph Alpha, een Europees alternatief.

TEXT/TEKST HENDRIKE OOSTERHOF FOTO GORODENKOFF

De ambities zijn groot: Schwarz Digits wil in de toekomst SAP-softwarepakketten aanbieden op zijn Duitse cloudinfrastructuur Stackit. Daarnaast is het bedrijf uit Neckarsulm (Baden-Württemberg) van plan om de berichten-app Wire in zijn clouddaanbod op te nemen. Tot slot biedt Schwarz Digits een soort AI-besturingssysteem aan, samen met de start-up Aleph Alpha uit Heilbronn, die gespecialiseerd is in kunstmatige intelligentie.

Schwarz Digits wil zijn eigen soevereine cloud, Stackit, ontwikkelen tot een Duitse hyperscaler. Hyperscalers zijn de grote aanbieders van datacenter- en clouddiensten zoals Amazon met zijn clouddivisie Amazon Web Services, Microsoft met zijn Azure-clouddienst en Google Cloud. Schwarz Digits wil zich in dit rijtje positioneren als een datasoeverein Duits alternatief.

Volgens onderzoek, dat werd uitgevoerd in opdracht van de Duitse IT-dienstverlener Exasol, is regionaal gegevensbeheer inmiddels een strategische prioriteit voor 84 procent van de ondervraagde bedrijven – van mkb tot grote ondernemingen – en neemt de relevantie ervan snel toe. Meer dan de helft van de ondervraagde mkb'ers noemde de politieke ontwikkelingen in de VS als een drijfveer voor gegevenssoevereiniteit

(52 procent); voor grote bedrijven was dat 44 procent. Iets minder dan een derde van de mkb'ers noemt politieke ontwikkelingen in China als drijfveer.

Het aanbod van de Lidl-dochter komt dus op een goed moment. Schwarz Digits hoopt vooral een extra impuls te krijgen als Europese cloudprovider door de nauwere samenwerking met SAP. Deze wereldspeler uit het zuidelijker gelegen Walldorf zal zijn clouddienst Rise with SAP voortaan ook via Stackit aanbieden. Samen met de in Heidelberg gevestigde start-up Aleph Alpha – waarin Lidl eind 2023 ook een financieel belang heeft genomen – lanceert Schwarz Digits nu ook het datasoevereine AI-aanbod genaamd PhariaAI Suite op Stackit. Dit aanbod richt zich op AI-modellen voor gespecialiseerde toepassingen in bedrijven en overheidsinstanties. PhariaAI maakt het mogelijk om modellen te trainen voor individuele behoeften en ze tijdens de training te verbeteren. Omdat de AI-suite op Stackit draait, in tegenstelling tot AI-modellen van niet-Europese bedrijven – is er volgens Schwarz Digits geen risico dat gegevens over de training naar concurrenten stromen.

Dat alles maakt de Lidl-dochter tot een strategisch en commercieel uitdagend met een duidelijke visie en een sterk financieel uithoudingsvermogen. ◀



NEUER KURS IM NIEDERLÄNDISCHEN BAUGESCHÄFT

Die Investmentgesellschaft HAL Holding N.V. übernimmt gemeinsam mit ihrer Tochter Boskalis den niederländischen Teil des Bau- und Anlagenunternehmens VolkerWessels. Was steckt hinter dem Deal und welche Auswirkungen hat er auf den niederländischen Markt?

TEXT/TEKST NADJA CHRIST FOTO CALADO

Mit dem Verkauf seines niederländischen Bau- und Infrastrukturgeschäfts zieht sich das Bauunternehmen VolkerWessels aus dem Heimatmarkt zurück – zumindest teilweise. Künftig gehören die Bereiche Bau, Projektentwicklung und Infrastruktur zum Portfolio der HAL Holding N.V., eine der einflussreichsten Beteiligungsgesellschaften der Niederlande, und ihrem Tochterunternehmen, dem Offshore-Spezialisten Boskalis. Die internationalen Aktivitäten, etwa in Deutschland, Großbritannien und Nordamerika, verbleiben unter dem Dach der bisherigen Eigentümerin Reggeborgh Holding.

Marktführer mit Innovationspotenzial

VolkerWessels zählt mit rund 17.000 Mitarbeitenden zu den bedeutendsten Akteuren der niederländischen Bauwirtschaft. Das Unternehmen hat hier innovative Lösungen für das modulare Bauen entwickelt und wegweisende nachhaltige Bauvorhaben umgesetzt – zum Beispiel ganze Wohnquartiere in Holzbauweise. Auch in der digitalen Projektplanung gehört VolkerWessels zu den Vorreitern: Gemeinsam mit dem Department of Engineering Companies (VIB) von Bouwend Nederland und BIM Loket treibt das Unternehmen im Rahmen der Initiative „BIM basis Infra“ die Standardisierung digitaler

Bauprozesse maßgeblich voran. „Die angekündigte Übernahme in den Niederlanden stärkt die Positionen der beteiligten Unternehmen. Wir blicken mit großer Zuversicht in die Zukunft dieser Geschäfte“, erklärte Alfred Vos, CEO von VolkerWessels, gegenüber der NL Times im Juli 2025. Der Deal soll im ersten Quartal 2026 abgeschlossen sein.

Neue Dynamik für den Bau- und Infrastruktursektor

HAL bündelt mit den Inlandsgeschäften von Boskalis und VolkerWessels nun seine Kompetenzen entlang der gesamten Wertschöpfungskette im Bauwesen – von maritimen bis hin zu zivilen Großprojekten. Dies könnte HAL mittelfristig dabei helfen, öffentliche Aufträge zu gewinnen.

Deutschland bleibt eigenständig

Ob und wie sich die Neuausrichtung auch auf das internationale Geschäft auswirkt, bleibt abzuwarten. Die deutsche Tochter von VolkerWessels, mit Standorten unter anderem in Ratingen, Oberhausen und Marl, bleibt organisatorisch unangetastet. Für den niederländischen Markt ist klar: Mit HAL und Boskalis an Bord kann VolkerWessels künftig nicht nur weiterhin solide bauen, sondern auch verstärkt strategisch investieren und wachsen. ◀



ÜBER DIE GRENZE IN DIE LUFT OVER DE GRENS DE LUCHT IN

TEXT/TEKST HENDRIKE OOSTERHOF FOTO ANDREAS WIESE

Gelbe Kennzeichen, wohin man schaut: Auf dem Parkplatz des Düsseldorfer Flughafens ist sofort zu sehen, dass immer mehr Niederländer ihren Urlaub von Düsseldorf aus starten. Die Zahl der Gäste stieg von 2023 auf 2024 um rund 25 Prozent auf 1,5 Millionen. Damit stammt inzwischen jeder zwölfte Fluggast am Rhein aus den Niederlanden.

►D „Die gute Erreichbarkeit aus unserem Nachbarland, kurze Wege, schnelle Abläufe und attraktive Parkangebote machen Düsseldorf Airport beliebt bei niederländischen Reisenden“, betont CEO Lars Redeligx. „Das sieht man auch daran, dass 2024 jede fünfte Parkplatzbuchung aus den Niederlanden stammte.“

Wer nicht mit dem Auto kommt, erreicht den Airport bequem per Bahn oder Bus. Der Flughafen verfügt über zwei Bahnhöfe: einen Fernbahnhof und einen S-Bahn-Halt. Beide bieten eine direkte Anbindung an den Düsseldorfer Hauptbahnhof und damit mitten ins Stadtzentrum. Von dort aus bestehen umsteigefreie Verbindungen in zahlreiche niederländische Städte wie Arnheim, Utrecht oder Amsterdam. Seit dem Frühjahr 2025 ergänzen Flixbus Linien die Anreisemöglichkeiten. Die Verbindung zu den Niederlanden ist tief verankert. Seit 75 Jahren verbindet die Fluggesellschaft KLM die Stadt Düsseldorf mit Amsterdam-Schiphol – aktuell fünfmal täglich. Dazu gibt es niederländische Ladesäulen von Ecotap und das Rotterdamer Unternehmen Last Mile Solutions betreibt das Backend der Ladeinfrastruktur.

Gele kentekenplaten zover het oog reikt: op de parkeerplaats van de luchthaven van Düsseldorf valt al snel op dat steeds meer Nederlanders hun vakantie vanuit Düsseldorf beginnen. Het aantal gasten steeg tussen 2023 en 2024 met ongeveer 25 procent tot 1,5 miljoen. Dat betekent dat inmiddels één op de twaalf passagiers uit Nederland komt.

►NL „De goede bereikbaarheid vanuit ons buurland, korte afstanden, snelle procedures en aantrekkelijke parkeermogelijkheden maken Düsseldorf Airport populair bij Nederlandse reizigers“, benadrukt CEO Lars Redeligx. „Dat blijkt ook uit het feit dat in 2024 één op de vijf parkeerplaatsreserveringen uit Nederland kwam.“

Wie niet met de auto komt, kan de luchthaven gemakkelijk bereiken met de trein of bus. De luchthaven heeft twee stations: een station voor langeafstandstreinen en een halte voor de S-Bahn. Beide bieden een directe verbinding met het centraal station van Düsseldorf en dus met het centrum van de stad. Van daaruit zijn er rechtstreekse verbindingen naar tal van Nederlandse steden, zoals Arnheim, Utrecht of Amsterdam. Sinds het voorjaar van 2025 vullen FlixBus-lijnen de reismogelijkheden aan. De verbinding met Nederland is diep geworteld. Al 75 jaar verbindt de luchtvaartmaatschappij KLM de stad Düsseldorf met Amsterdam-Schiphol – momenteel vijf keer per dag. Daarnaast zijn er Nederlandse laadpalen van Ecotap en beheert de Rotterdamse Last Mile Solution de backend van de laadinfrastructuur.





Redelign erklärt, dass mit dem Projekt DUSconnect bis 2035 ein trimodaler Knotenpunkt am Flughafen entsteht, der Luft-, Schienen- und Straßenverkehr intelligent vernetzt. „Wir wollen die Anbindung und damit die Anreise für unsere Gäste noch komfortabler gestalten.“ Schon heute sorgen digitale Services für höheren Passagierkomfort: von der Nummernschilderkennung in den Parkhäusern über Self-Bag-Drop-Systeme bis hin zu KI-gestützten Analysen der Passagierströme, mit denen Ressourcen bedarfsgerecht eingesetzt und Abläufe spürbar verbessert werden.

Der Flughafen punktet nicht nur mit guter Erreichbarkeit, sondern auch mit der kurzen Distanz zum Stadtzentrum. In kaum zehn Minuten gelangen Reisende ins Herz der Rheinmetropole, in der über 40.000 Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistungen ansässig sind. „Geschäftsreisende profitieren von unserer Lage in unmittelbarer Nähe zur Messe und Innenstadt“, so Redelign. „So können Gäste ihre Termine mit einem Besuch der Altstadt, der Königsallee oder der Kunstsammlungen K20 und K21 verbinden.“ Direkt im Terminal stehen im 'DUS Conference plus' flexible Arbeitsplätze und Services zur Verfügung, und auch die Lounges bieten Geschäftsreisenden eine ruhige Umgebung für ungestörtes Arbeiten.

Die Leistungsstärke des Flughafens belegen auch internationale Rankings: Platz 1 im „World Airport Index“ seiner Größenordnung, bester deutscher Flughafen im „AirHelp Score“ und „Best Regional Airport Europe“ bei den Skytrax Awards.

Grundlage für diese Bewertungen sind vor allem die effizienten Abläufe. So teilt der Flughafen in seiner Sommerferienbilanz mit, dass 96 Prozent der rund 3,4 Millionen Fluggäste die Sicherheitskontrolle in weniger als zehn Minuten passierten. Das erste Gepäckstück erreichte im Schnitt nach 16 Minuten das Band, das letzte nach 34 Minuten. Im Jahresdurchschnitt lagen die Werte noch niedriger.

Der CEO sieht die Auszeichnungen als Ergebnis einer konsequenten strategischen Ausrichtung: „Sie zeigen,



dass unser Anspruch, unseren Kunden einen verlässlichen, serviceorientierten und leistungsstarken Flughafen zu bieten, wahrgenommen und geschätzt wird“, sagt Redelign. „Die Ergebnisse bestärken uns darin, unseren Weg entschlossen fortzusetzen und täglich den Fokus auf Qualität und Effizienz zu legen.“

Diesen Weg setzt der Flughafen unter anderem mit einem bis 2045 geplanten Investitionsvolumen von rund einer Milliarde Euro fort. Passagiere dürfen sich dabei unter anderem auf ein völlig neues Flughafenerlebnis freuen. Herzstück ist der „Marketplace der Zukunft“ mit 14.700 Quadratmetern für Gastronomie, Shopping und Aufenthaltsflächen. Auch die Lounges werden neugestaltet – inklusive Terrasse mit Vorfeldblick und exklusiver VIP-Lounge mit Limousinenservice. „Unser Ziel ist ein Flughafen, der Komfort, Innovation und Nachhaltigkeit verbindet“, sagt Redelign, „bis spätestens 2035 wollen wir klimaneutral sein“. Der Flughafen hat seinen CO₂-Ausstoß seit 2010 um mehr als 80 Prozent reduziert. Eine neue Photovoltaikanlage mit bis zu 16 MW Leistung, ein Tanklager mit Gleisanschluss für Sustainable Aviation Fuel sowie ein vom Airport und dem EUREF-Campus Düsseldorf unterstütztes Projekt der Greenlyte Carbon Technologies GmbH zum Bau eines SAF-Reallabors für die Produktion von eSAF direkt vor Ort unterstreichen die Ambition, Treiber klimaneutraler Mobilität zu sein. ◀



► NL

Redeligx legt uit dat met het project DUSconnect tegen 2035 een trimodaal knooppunt op de luchthaven ontstaat, dat lucht-, spoor- en wegverkeer op een intelligente manier met elkaar verbindt. “We willen de verbinding en daarmee de reis voor onze gasten nog comfortabeler maken.” Nu al zorgen digitale diensten voor meer comfort voor de passagiers: van kentekenherkenning in de parkeergarages en self-bag-drop-systemen tot AI-ondersteunde analyses van de passagiersstromen, waarmee middelen naar behoefte kunnen worden ingezet en processen merkbaar worden verbeterd.

De luchthaven scoort niet alleen met een goede bereikbaarheid, maar ook met de korte afstand tot het stadscentrum. In amper tien minuten bereiken reizigers het hart van de Rijnmetropool, waar meer dan 40.000 bedrijven uit de industrie, handel en dienstverlening zijn gevestigd. “Zakenreizigers profiteren van onze ligging in de directe omgeving van de beurs en het stadscentrum”, aldus Redeligx. “Dat geeft reizigers de mogelijkheid om afspraken te combineren met een bezoek aan de oude binnenstad, de Königsallee of de kunstcollecties K20 en K21.” Direct in de terminal zijn in ‘DUS Conference plus’ flexibele werkplekken en diensten beschikbaar, en ook de lounges bieden zakenreizigers een rustige omgeving om ongestoord te kunnen werken.

Internationale ranglijsten bevestigen de prestaties van de luchthaven: nummer 1 in de “World Airport Index” in zijn categorie, beste Duitse luchthaven in de “AirHelp Score” en “Best Regional Airport Europe” bij de Skytrax Awards.

Deze beoordelingen zijn vooral gebaseerd op de efficiënte processen. Zo meldt de luchthaven in zijn zomervakantiebalans dat 96 procent van de ongeveer 3,4 miljoen passagiers de veiligheidscontrole in minder dan tien minuten passeerde. Het eerste stuk bagage kwam gemiddeld na 16 minuten op de band, het laatste na 34 minuten. Op jaarbasis lagen de waarden nog lager.

De CEO ziet de onderscheidingen als het resultaat van een consequente strategische koers: “Hieruit blijkt dat onze ambitie om onze klanten een betrouwbare, servicegerichte en krachtige luchthaven te bieden, wordt opgemerkt en gewaardeerd”, aldus Redeligx. “De resultaten sterken ons in onze overtuiging om onze koers vastberaden voort te zetten en ons dagelijks te richten op kwaliteit en efficiëntie.”

De luchthaven zet deze koers onder meer voort met een gepland investeringsvolume van ongeveer een miljard euro tot 2045. Passagiers kunnen uitkijken naar een volledig nieuwe luchthavenervaring. Het hart ervan is de “Marketplace van de toekomst” met 14.700 vierkante meter voor horeca, winkels en wachtruimtes. Ook de lounges worden opnieuw ingericht, inclusief een terras met uitzicht op het platform en een exclusieve VIP-lounge met limousineservice. “Ons doel is een luchthaven die comfort, innovatie en duurzaamheid combineert,” zegt Redeligx, “uiterlijk in 2035 willen we klimaatneutraal zijn”. De luchthaven heeft zijn CO₂-uitstoot sinds 2010 met meer dan 80 procent verminderd. Een nieuwe fotovoltaïsche installatie met een vermogen tot 16 MW, een tankopslagplaats met spoorverbinding voor duurzame vliegtuigbrandstof en een door ondersteuning bij de bouw van een SAF-reallaboratorium voor de productie van eSAF ter plaatse ondersteunen de ambitie om een drijvende kracht te zijn achter klimaatneutrale mobiliteit. ◀

A man with short brown hair, wearing a dark navy blazer over a light blue button-down shirt and light-colored trousers, stands in a modern office. He is leaning his right hand on a black suitcase that has a red digital display on top showing the number '010111'. The background is a blurred office space with large windows and other people working.

DER SUPERSTREAMER

DE SUPERSTREAMER

Bert Habets ist seit Ende 2022 Vorstandsvorsitzender von ProSiebenSat.1. Seine Mission: den Medienkonzern angesichts der sinkenden Bedeutung von linearem TV zukunftsfähig aufstellen. Seine Strategie: alles auf die Streaming-Plattform Joyn setzen. Dabei kommen ihm auch seine Erfahrungen aus den Niederlanden zugute.

Bert Habets is sinds eind 2022 bestuursvoorzitter van ProSiebenSat.1. Zijn missie is om het media-bedrijf klaar te stomen voor de toekomst, nu lineaire televisie steeds minder belangrijk wordt. Zijn strategie: alles richten op het streamingplatform Joyn. Zijn eerdere ervaringen in Nederland komen daarbij goed van pas.

TEXT/TEKST SINA HOFFMANN FOTO PROSIEBENSAT.1 MEDIA SE - AMELIE NIEDERBUCHNER

►D Wenn Habets den Start des Streamingdienstes Videoland in den Niederlanden mit dem deutschen Streaming-Angebot Joyn (ProSiebenSat.1) vergleicht, erkennt er grundlegende kulturelle Unterschiede: „In den Niederlanden kommt man mit einer kleinen Gruppe schnell von der Vision zur Umsetzung“, sagt er. Fehler gehören dabei zum Prozess: Fail often, fail cheap, fail fast – dieses Motto prägt die niederländische Arbeitskultur. Anders in Deutschland: Hier wird geplant, geprüft, überarbeitet – bis jedes Detail stimmt. Das Ergebnis ist präziser, aber der Weg dorthin bürokratischer. „Deutsche Unternehmen sind meisterhaft in der Prozessoptimierung. Sie könnten aber auch lernen, flexibler und experimentierfreudiger zu sein“, sagt Habets. Auch Menschen von neuen Ideen zu überzeugen, sei in Deutschland deutlich schwieriger: „Was Visionen angeht, sind die Deutschen grundsätzlich recht skeptisch – bevor sie einem glauben, muss man erst Beweise liefern, dass es auch funktioniert.“

Durch seine Erfahrungen als ehemaliger CEO von RTL Nederland und RTL Group hat der 54-Jährige nicht nur die Branche, sondern auch die unterschiedlichen Arbeitskulturen der beiden Länder kennengelernt. Dieses Wissen setzt er gezielt ein, um bei ProSiebenSat.1 eine Arbeitsatmosphäre zu kreieren, die Innovationen fördert.

Innovation braucht neben Raum zum Experimentieren auch Ziele: Als kostenlose, werbefinanzierte Plattform mit exklusiven Inhalten und starker Verbindung zum linearen TV-Angebot soll sie zum führenden Superstreamer Deutschlands werden. Im März 2025 schon erreichte Joyn mit 9,8 Millionen Zuschauern

►NL Als Habets die start van streamingdienst Videoland in Nederland vergelijkt met Joyn, het Duitse streamingplatform van ProSiebenSat.1, vallen hem belangrijke culturele verschillen op. „In Nederland ga je met een klein team snel van visie naar uitvoering“, zegt hij. Het motto *fail often, fail cheap, fail fast* is kenmerkend voor de Nederlandse werkcultuur. Fouten maken een belangrijk onderdeel uit van het proces.

In Duitsland gaat dit anders. Daar wordt gepland, gecontroleerd en bijgeschaafd tot elk detail klopt. Het eindresultaat is daardoor vaak nauwkeuriger, maar de weg ernaartoe trager. „Duitse bedrijven zijn heer en meester in procesoptimalisatie, maar ze zouden ook kunnen leren om flexibeler te zijn en meer te durven experimenteren“, zegt Habets. Ook is het beduidend lastiger om mensen in Duitsland van nieuwe ideeën te overtuigen: „Duitsers zijn van nature vrij sceptisch over grootse visies. Voordat ze ergens in geloven willen ze bewijzen zien dat het ook echt werkt.“

Door zijn ervaringen als voormalig CEO van RTL Nederland en RTL Group heeft de 54-jarige niet alleen de mediasector van binnenuit leren kennen, maar ook de verschillende werkculturen van Nederland en Duitsland. Die kennis zet hij nu bewust in om bij ProSiebenSat.1 een werkomgeving te creëren die innovatie stimuleert.

Innovatie vraagt naast ruimte om te experimenteren ook om doelen: het gratis, reclame-gedreven platform met exclusieve content en een sterke koppeling aan lineaire televisie moet uitgroeien tot dé superstreamer van Duitsland. In maart 2025 bereikte Joyn al met behulp van 9,8 miljoen kijkers een nieuw



►D einen neuen Höchststand. Die durchschnittliche Watchtime stieg um 44 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Joyn bietet insgesamt mehr als 70 Live-Sender und 48.000 Programmstunden auf Abruf – damit ist die Plattform der größte kostenlose Streamingdienst in Deutschland.

Gleichzeitig behaupten sich die linearen Sender durch dieses gestärkte Programmangebot weiterhin: ProSieben, SAT.1 und Kabel Eins, seit kurzem Teil des italienischen Medienkonzerns MFE, verzeichnen mit einem Marktanteil von knapp 20 Prozent stabile Quoten bei der Kernzielgruppe der 14- bis 59-Jährigen. Der Schlüssel liegt für Habets in der intelligenten Verzahnung beider Welten: „Jedes TV-Format muss auch auf Joyn funktionieren. Wir wollen maximale Reichweite auf all unseren Plattformen.“ Ein Vorteil des digitalen Angebots ist für ihn die Möglichkeit, Zielgruppen präziser zu erreichen und Werbung dadurch gezielter und hochpreisiger zu vermarkten.

Die Wirtschaftslage in Deutschland führt jedoch dazu, dass Unternehmen ihre Marketingbudgets kürzen. Habets Optimismus und seine Fähigkeit, einen kühlen Kopf zu bewahren, helfen ihm, auch jetzt auf Kurs zu bleiben. Dass sein Vertrag um drei weitere Jahre verlängert wurde, unterstreicht das Vertrauen in seine Fähigkeiten und in seinen strategischen Kurs. ◀

►NL record. De gemiddelde kijktijd steeg met 44 procent ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder. Joyn biedt meer dan zeventig live-zenders en 48.000 uur aan programma's op aanvraag en is daarmee de grootste gratis streamingdienst van Duitsland.

Tegelijkertijd blijven de klassieke zenders overeind dankzij het verhoogde programma-aanbod: ProSieben, SAT.1 en Kabel Eins (sinds kort onderdeel van het Italiaanse MFE) behouden stabiele kijkcijfers binnen de kern-doelgroep van 14 tot 59 jaar, met een marktaandeel van bijna 20 procent. Volgens Habets zit de sleutel in het slim verweven van beide werelden: „Elk tv-format moet óók werken op Joyn. We mikken op maximale reikwijdte via al onze platforms.“ Een voordeel van het digitale aanbod is voor hem de mogelijkheid om doelgroepen veel gericht te bereiken – en reclame daardoor specifiek én tegen hogere tarieven te verkopen.

De economische situatie in Duitsland zorgt er echter voor dat bedrijven hun marketingbudgetten terugschroeven. Habets' optimisme en kalmte helpen hem om ook nu koers te houden. Dat zijn contract met drie jaar is verlengd, is een duidelijk teken van vertrouwen in zijn leiderschap en in de strategische richting die hij heeft ingezet. ◀



►D AS TEMPELMAN, Mitglied des Vorstands der DNHK, hat im September die Position des Chief Executive Officer bei Signify übernommen und ist in diesem Zusammenhang bei Eneco ausgeschieden. Mel Kroon, Vorsitzender des Aufsichtsrats von Eneco, würdigte Tempelmans Verdienste: „Unter seiner Leitung wurden sowohl die finanziellen als auch die Nachhaltigkeitsziele deutlich übertroffen. Wir werden seine Vision, Energie und seinen Unternehmmergeist vermissen und wünschen ihm für seine neue Aufgabe viel Erfolg.“

Nach 27 Jahren als Geschäftsführer von Lidl in den Niederlanden wechselt **MARCEL OOSTERWIJK** in die Unternehmenszentrale nach Neckarsulm, wo er die Funktion des Bereichsvorstands Einkauf übernimmt. Seit dem 1. Juli hat **PETER DE ROOS**, der seit 15 Jahren in verschiedenen internationalen Funktionen für Lidl tätig ist, die Position des Geschäftsführers von Lidl in den Niederlanden inne.

Der niederländische Ministerrat hat der Ernennung von **OLAF SLEIJPEN** zum Präsidenten der De Nederlandsche Bank (DNB) zum 1. Juli zugestimmt. Sleijpen tritt die Nachfolge von **KLAAS KNOT** an, der die DNB vierzehn Jahre lang leitete. Knot wurde bei seinem Abschied zum Großoffizier im Orden von Oranien-Nassau ernannt, einer

seltene hohen Auszeichnung. Dies geschieht, wenn „die Verdienste des Empfängers deutlich über das hinausgehen, was normalerweise von jemandem in seiner Position erwartet werden kann“, heißt es in der Pressemitteilung der DNB.

DIEUWERT INIA wurde zum CFO sowohl der Tennet Holding als auch der Tennet Netherlands ernannt. Ab 2026 wird er die Nachfolge von **ARINA FREITAG** antreten. Laut Tennet verfügt er über umfangreiche Erfahrung in der Beratung von Kunden, die eine Schlüsselrolle bei der Energiewende spielen, in Bereichen wie Leistungstransformation und Wertschöpfung.

MARC VAN DER LINDEN wurde in den Vorstand von Gasunie berufen. Er war von 2017 bis 2021 Chief Executive Officer von Stedin und ist seit 2022 als Direktor für Wasserstoffentwicklung bei Gasunie tätig. Van der Linden folgt auf **BART JAN HOEVERS**, der seit 2017 dem Vorstand angehörte und künftig die Position des Chief Executive Officer bei Groningen Seaports übernehmen wird.

►NL Tijdens de algemene vergadering van de Duits-Nederlandse Handelskamer zijn vier nieuwe bestuursleden verkozen. Nieuw in het binationale gremium zijn **ANJA VAN NIERSEN**, CEO van Milence, **RONALD EULENBERGER**, Managing Director van Wacker Biotech, **DENNIS GRIMM**, CEO van ThyssenKrupp Steel Europe, en **MARCEL OOSTERWIJK**, divisiedirecteur Inkoop bij de Lidl Stiftung.

Het presidium van de Duitse Olympische Sportbond heeft **OTTO FRICKE** per 1 september benoemd tot nieuwe voorzitter van het DOSB-bestuur. De voormalige FDP-politicus volgt **TORSTEN BURMESTER** op. Het contract van Fricke heeft in eerste instantie een looptijd van drie jaar, met een optie tot verlenging met nog eens twee jaar.

Aleph Alpha, de ontwikkelaar van AI-oplossingen uit Heidelberg, versterkt het managementteam met twee leidinggevenden om het bedrijf door de volgende groeifase te loodsen. **RETO SPÖRRI** neemt de nieuw gecreëerde functie van Co-CEO op zich en zal samen met oprichter en Co-CEO **JONAS ANDRULIS** werken aan het opschalen van de activiteiten.

WALTER KADNAR is per 1 september de nieuwe CEO en CSO van Ikea Nederland. Daarvoor was de Oostenrijker werkzaam als CEO en CSO van Ikea Duitsland.

ROGIER BART DE JONGE trad per 1 juli aan als countrymanager Benelux bij het Duitse cosmetica-bedrijf Beiersdorf. Hij volgt **KARIN DE KONING** op, die sinds 1 juni binnen Beiersdorf de functie van general manager Middle East in Dubai bekleedt.

REIZEN



OSNABRÜCK EEN GROENE VREDESSTAD

© OSNABRÜCKERLEBEN



© ADOBE

EXTERNSTEINE TEUTOBURGERWOUD



OSNABRÜCKER DOM

© OSNABRÜCKERLEBEN



STADT OSNABRÜCK

© JANINA RITZEN

Friedensstadt Osnabrück is de Noord-Duitse stad waar in 1648 de Vrede van Westfalen werd getekend (ook in Münster). Hier treffen bezoekers geen toeristische drukte, maar veel historie en groen. Bovendien heeft Osnabrück een bijzondere band met de Nederlandse stad Haarlem.

TEKST XANDER ZIEDES DES PLANTES

De stedenband tussen Haarlem en Osnabrück bestaat meer dan zestig jaar. Sinds 1962 onderhouden de steden intensieve contacten, gericht op culturele, educatieve en maatschappelijke uitwisseling. Deze band ontstond in de Dertigjarige Oorlog, waar beide steden bij betrokken waren. “Osnabrück heeft prachtige oude gebouwen, zoals de historische Dom, maar ook het indrukwekkende en ontroerende Felix-Nussbaum-Haus, ontworpen door Daniel Libeskind,” vertelt Jos Wienen, burgemeester van Haarlem.

Maar er is veel meer. Bijvoorbeeld het Heger-Tor Viertel. In deze wijk vind je kleurrijke vakwerkhuisen, kasseienstraatjes en galeries. Tussen de vintagewinkels, ambachtelijke chocolatiers en de lokale huisbrouwerij Rampendahl proef je de Duitse *Gemütlichkeit*. Liever de natuur in? Het Bürgerpark, de botanische tuinen en de dierentuin zijn ideaal voor mooie wandelingen. Maar ontdek ook de geschiedenis en rijke tradities van de stad die in oktober tot leven komen tijdens het Steckenpferdreiten, waarbij kinderen op houten stokpaardjes door de straten naar het historische stadhuis rijden om de Vrede van Westfalen te vieren.

Later in het jaar transformeert de Altstadt geheel in kerstsfeer met de Osnabrücker Weihnachtsmarkt, een van de oudste kerstmarkten van Noord-Duitsland. Deze festiviteiten geven de stad een warme uitstraling in de koude maanden. ◀

Meer informatie
Ontdek de mooiste kanten van Osnabrück:
erleben.osnabrueck.de/nl



HAARLEM

EINE BLÜHENDE BLUMENSTADT



Haarlem blickt auf eine lange Geschichte zurück. Bereits im Mittelalter war die Stadt ein bedeutender Handelsplatz, im 17. Jahrhundert – dem Goldenen Zeitalter der Niederlande – entwickelte sie sich zu einem Zentrum für Kunst, Buchdruck und Wissenschaft.

TEXT **XANDER ZIEDESSES DES PLANTES**

Bis heute zeugen historische Fassaden, idyllische Innenhöfe und renommierte Museen vom kulturellen Reichtum der Stadt. Das New Yorker Stadtteil Harlem verdankt seinen Namen dem niederländischen Haarlem.

Nur etwa 20 Kilometer westlich von Amsterdam gelegen, ist Haarlem gut erreichbar – mit dem Auto, der Bahn oder über den nahegelegenen Flughafen Schiphol. Wer eine kleinere, entspanntere Alternative zur Hauptstadt sucht, findet hier das ideale Ziel für einen winterlichen Ausflug.





In der Adventszeit verwandelt sich Haarlem in eine stimmungsvolle Winterstadt – mit historischem Weihnachtsmarkt und festlicher Beleuchtung in der Altstadt. Naturfreunde zieht es in die Dünen des Nationalparks Zuid-Kennemerland, nur wenige Fahrradminuten vom Zentrum entfernt, oder zu einem winterlichen Strandspaziergang in Zandvoort aan Zee.

Das Viertel Vijfhoek ist ein echtes Juwel für alle, die Handwerk und Atmosphäre schätzen: Hier findet man kleine Galerien, Spezialitätengeschäfte, handwerkliche Bäckereien und die Jopen-Brauerei – untergebracht in einer ehemaligen Kirche.

Seit 1961 verbindet eine Städtepartnerschaft Haarlem mit Osnabrück. Die Oberbürgermeisterin von Osnabrück, Katharina Pötter, verrät ihre verborgene Perle:

„Mein Geheimtipp ist ein Besuch im Ten-Boom-Haus, das während des Zweiten Weltkriegs als Unterschlupf für Juden, Widerstandskämpfer und andere im Untergrund lebende Flüchtlinge diente und heute ein Museum beherbergt.“ ◀



Meer informatie
Willkommen in Haarlem
visithaarlem.com/de





DUTCH DESIGN WEEK IN EINDHOVEN

►D Die Dutch Design Week in Eindhoven zählt zu den größten Design-Events Europas. Vom 18. bis 26. Oktober präsentieren mehr als 2.600 Designer ihre Ideen für die Welt von morgen: Von nachhaltigen Materialien bis zu innovativen Technologien. Die Veranstaltung versteht sich als Plattform für Kreativität, Austausch, Experimente und macht die gesamte Stadt zu einer Bühne für Design.

►NL De Dutch Design Week in Eindhoven is een van de grootste designevenementen van Europa. Van 18 t/m 26 oktober laten meer dan 2.600 ontwerpers hun ideeën zien. Dit zijn werken met nieuwe materialen, slimme technologie en duurzame oplossingen. De stad verandert daarmee een week lang in een podium voor creativiteit en design.

FENIX ROTTERDAM

►D Im Rotterdamer Hafen, einst Ausgangspunkt für Millionen Reisende, erzählt das neue Fenix Museum von Migration als universeller Menschheitserfahrung. In einem spektakulär umgebauten Lagerhaus begegnet man Kunstwerken und historischen Objekten aus aller Welt. Die Ausstellung verbindet Vergangenheit und Gegenwart und zeigt vielfältige Geschichten.

►NL In de Rotterdamse haven, ooit vertrekpunt voor miljoenen reizigers, vertelt het nieuwe Fenix Museum over migratie als een ervaring die iedereen kan raken. In een prachtig verbouwde loods zie je kunstwerken uit de hele wereld samen met historische objecten. De tentoonstelling verbindt verleden en heden en laat verhalen over vertrek, hoop en aankomst zien.



BUDDENBROOKHAUS (LÜBECK)

►D Das Buddenbrookhaus in Lübeck ist Schauplatz für Literaturgeschichte: Hier tauchen Besucher in die Welt der Familie Mann und den berühmten Roman Buddenbrooks ein. Zum 150. Geburtstag von Thomas Mann bietet das Museum ein besonderes Programm, darunter die Ausstellung „Meine Zeit. Thomas Mann und die Demokratie“, die seinen Weg vom reichstreuen Konservativen zum überzeugten Demokraten nachzeichnet.

►NL Het Buddenbrookhaus in Lübeck is een plek vol literatuurgeschiedenis. Bezoekers ontdekken er de wereld van de familie Mann en de beroemde roman Buddenbrooks. Voor de 150ste verjaardag van Thomas Mann is er een speciaal programma met de tentoonstelling “Meine Zeit. Thomas Mann und die Demokratie”, over zijn weg van keizergetrouwe conservatief tot overtuigd democraat.



DUITS IS GEEN TAAL VOOR HALF WERK



LANGUAGE
INSTITUTE
REGINA COELI

Duits is naast Engels en Nederlands de belangrijkste taal voor Nederlandse bedrijven. Als je zakendoet met Duitsland, is het meer dan logisch dat je zelfverzekerd kunt communiceren in het Duits.

Bij Regina Coeli volg je intensieve 1-op-1 taaltrainingen, helemaal afgestemd op jouw doelen, praktijk en agenda. Op onze locatie in Vught. Online. Of in een slimme hybride combinatie van beide.

Onze native speakers begeleiden je persoonlijk naar meer taalvaardigheid, meer impact én meer vertrouwen.

MAKE **IMPACT** IN ANOTHER LANGUAGE.

Kijk voor meer informatie op reginacoeli.nl of bel 073 – 684 87 90



DAS DEUTSCHE DEMOKRATISCHE REICH

►D Wie nutzen extrem Rechte die Geschichte, um unsere Demokratie zu schwächen? Der Historiker Volker Weiß analysiert beeindruckend detailliert, wie rechte Akteure NS-Zitate fälschen, die DDR verklären oder Russland idealisieren. Stets im Interesse einer autoritären Gegenerzählung. Ein scharfer Blick auf „Geschichtspolitik“ als Mittel kultureller Kriegsführung, nicht nur in Deutschland, sondern auch im europäischen Ausland.

►NL Hoe gebruikt extreemrechts de geschiedenis om onze democratie te ondermijnen? Historicus Volker Weiss analyseert indrukwekkend en gedetailleerd hoe rechtse actoren nazi-citaten vervalsen, de DDR romantiseren en Rusland idealiseren. Altijd in dienst van een autoritair tegenverhaal. Een scherpe blik op “geschiedenispolitiek” als instrument in de culturele strijd, niet alleen in Duitsland, maar ook elders in Europa.

ABSCHIED

►D Scharfsinnige Analysen, die selbst Churchill tief beeindruckten. Nach neunzig Jahren nun erstmals veröffentlicht: Sebastian Haffner, einer der einflussreichsten europäischen Nachkriegsjournalisten, beschreibt in seinem Roman von 1932 die letzten, verletzlichen Tage der Weimarer Republik. In Paris erlebt Raimund mit seiner Geliebten Leichtigkeit und Wehmut, bevor er ins politisch angespannte Berlin zurückkehrt.



►NL Scherpe analyses die zelfs op Churchill grote indruk maakten. Na negentig jaar is het nu pas voor het eerst uitgegeven. Sebastian Haffner, een van Europa's meest invloedrijke naoorlogse journalisten, beschrijft in zijn roman uit 1932 de laatste, kwetsbare dagen van de Weimarrepubliek. In Parijs beleeft Raimund met zijn geliefde lichtheid en weemoed, voor hij terugkeert naar het politiek gespannen Berlijn.

Sebastian Haffner
Carl Hanser Verlag
ISBN: 9783446284821

WIE GUT WIR SIND, ZEIGT SICH IN KRISENZEITEN

►D Jeannette zu Fürstenberg, eine der bekanntesten Investorinnen Europas, ist überzeugt: Deutschland hat das Wissen und die Talente, um auch in Zukunft vorne mitzuspielen. Sie setzt auf die Zusammenarbeit von Industrie und jungen Tech-Firmen, um Innovation zu beschleunigen. Ihr Buch verbindet persönliche Einblicke mit Ideen für weniger Bürokratie, mehr Mut und ein starkes, wettbewerbsfähiges Europa.



►NL Jeannette zu Fürstenberg, een van Europa's bekendste investeerders, gelooft dat Duitsland de kennis en mensen heeft om ook in de toekomst voorop te lopen. Ze wil dat grote bedrijven en jonge technologiebedrijven meer samenwerken om sneller te vernieuwen. In haar boek deelt ze persoonlijke ervaringen en ideeën voor minder regels, meer lef en een sterk, concurrerend Europa.

Jeannette zu Fürstenberg
Piper Verlag
ISBN: 9783492073219

KOLONISTEN VAN DE CLOUD

►D Big Tech hat heutzutage mehr Einfluss als viele Staaten. Der frühere Diplomat und Microsoft-Lobbyist Jochem de Groot zeigt, wie Konzerne wie Microsoft zu politischen Akteuren wurden. Sie kooperieren geschickt mit Regierungen, um ihre Interessen durchzusetzen. Durch Diplomatie, Politik und Lobbyarbeit prägen sie Europas digitale Zukunft. Ein aufschlussreiches Insiderbuch, in dem er auch die Frage beleuchtet: Hat Europa überhaupt noch eine eigene digitale Seele?

►NL Bigtech bedrijven hebben tegenwoordig meer invloed dan veel landen. Voormalig diplomaat en Microsoft-lobbyist Jochem de Groot laat zien hoe bedrijven als Microsoft politieke spelers zijn geworden. Ze werken slim samen met overheden om hun doelen te bereiken. Met diplomatie, politiek en lobby beïnvloeden zij Europa's digitale toekomst. Een kijkje achter de schermen en de vraag: heeft Europa nog een eigen digitale ziel?



Jochem de Groot
De Bezige Bij
ISBN 9789403134697

NEDERLANDSE HISTORICI OVER DUITSLAND

►D Wie blicken niederländische Historiker auf Deutschland? In diesem Sammelband zeigt sich, dass die deutsche Geschichte nicht nur aus Brüchen besteht. Die Autoren legen ihren Fokus, neben der dunklen Vergangenheit, auf Stabilität und langfristige Entwicklungen. Von der föderalen Struktur und der langen parlamentarischen Tradition bis zum Verhältnis zum Nachbar, den Niederlanden. So wird unter anderem auch die Rolle der deutschen Sprache und Niederlandistik in Deutschland behandelt.



►NL Hoe kijken Nederlandse historici naar Duitsland? Dit boek laat zien dat de Duitse geschiedenis niet alleen uit breuken bestaat. De auteurs richten zich, naast het donkere verleden, op stabiliteit en lange lijnen. Van het federale systeem en de parlementaire traditie tot de relatie met Nederland. Ook de rol van de Duitse taal en de studie Nederlands in Duitsland worden behandeld.

Frans Willem Lantink,
Jeroen Koch
Amsterdam University Press
ISBN 9789048570683

WAT VRIJHEID VAN JE VRAAGT

►D Freiheit bedeutet mehr, als nur Rechte einzufordern – sie bringt auch Pflichten mit sich. Der niederländische Philosoph und Jurist Jurriën Hamer wirbt für einen strenger Liberalismus, der die großen Herausforderungen unserer Zeit ernst nimmt: Klimawandel, Diskriminierung und Ungleichheit. Er zeigt, dass Freiheit nur funktioniert, wenn wir unsere Pflichten gemeinsam tragen. Ein provokanter, aktueller Aufruf zu einer freien Gesellschaft, die bereit ist, Verantwortung zu tragen.



►NL Vrijheid is meer dan alleen het hebben van rechten – het betekent ook verantwoordelijkheid nemen. Filosoof en jurist Jurriën Hamer pleit voor een strenger liberalisme dat de grote problemen van deze tijd serieus neemt: van klimaatverandering tot discriminatie en ongelijkheid. Hij laat zien dat vrijheid alleen werkt als we samen onze plichten dragen. Een duidelijk en belangrijk pleidooi voor bewust omgaan met vrijheid.

Jurriën Hamer
De Bezige Bij
ISBN: 9789403129389

S11 SAUNA

►D Die S11 Sauna von KLAFS aus Schwäbisch Hall, gestaltet vom Studio F.A. Porsche, verbindet puristisches Design mit Entspannung. Fünf vorprogrammierte Licht- und Klangerlebnisse sorgen für ein sanftes und nahezu magisches Ambiente. Hochwertige Verarbeitung und ein durchdachtes Gesamtkonzept machen die Sauna zu einem echten Blickfang.

►NL De S11 sauna van KLAFS uit Schwäbisch Hall, ontworpen door Studio F.A. Porsche, brengt minimalistisch design en pure ontspanning samen. Vijf voor-geprogrammeerde licht- en geluidservaringen creëren een zachte, bijna magische sfeer. De hoogwaardige afwerking en het doordachte totaalconcept maken van deze sauna een echte blikvanger.



klaufs.de



GREEN MARATHON

►D Der Green Marathon von Schwalbe verbindet innovative Technik mit Umweltverantwortung. Als weltweit erster Fahrradreifen mit geschlossenem Produktkreislauf besteht er zu 80 % aus recycelten und nachwachsenden Rohstoffen. Hohe Qualität, zuverlässiger Pannenschutz und lange Laufleistung machen den Green Marathon zu einem neuen Maßstab für nachhaltige Mobilität.

►NL De Green Marathon van Schwalbe verenigt innovatieve technologie met milieubewustzijn. Als 's werelds eerste fietsband met een gesloten product-kringloop bestaat hij voor 80 procent uit gerecyclede en hernieuwbare grondstoffen. Hoge kwaliteit, betrouwbare lekbescherming en een lange levensduur maken de Green Marathon tot een nieuwe maatstaf voor duurzame mobiliteit.

KAPSUL STOV BALANSCAPSULE

►D Der VLUV STOV ist der weltweit erste luftgefüllte Balance-Hocker und bietet ergonomisches Sitzen in minimalistischer Form. So flexibel wie ein Sitzball, aber 40 % schlanker, fördert er eine aufrechte Haltung mit Bounce und Balance. Inklusive Handpumpe und Baumwolltasche – durchdachtes Design mit patentiertem Know-how.

►NL De VLUV STOV is de eerste met lucht gevulde balanskruk ter wereld en biedt ergonomisch zitten in een minimalistische vorm. Net zo flexibel als een zitbal, maar veertig procent slanker, stimuleert hij een rechte houding met veerkracht en balans. Wordt geleverd inclusief handpomp en katoenen tas, een doordacht ontwerp met uniek vakmanschap.



vluv.nl



GRACHTENLICHTEN

►D Die drei handgefertigten Grachten-Häuschen spiegeln mit ihren charakteristischen Fassaden typischen holländischen Charme wider. Die Häuser-Designs mit Treppen-, Uhren- und Halsgiebeln stammen von Eric Wijffelaars, das Wachs aus recycelten Kirchenopferkerzen. Jede Kerze brennt bis zu 50 Stunden und wird in einer eleganten Geschenkverpackung geliefert.

►NL De grachtenhuisjes van was weer spiegelen de typische Nederlandse charme: drie met de hand gemaakte huisjes met karakteristieke gevels – trapgevel, klokgevel en halsgevel. Het ontwerp is van Eric Wijffelaars en de was is afkomstig van gerecyclede kerkkaarsen. Elke kaars brandt tot vijftig uur en wordt geleverd in een elegante geschenkverpakking.

AIRBACK NEXT

►D Der Airback NEXT punktet mit robustem, leichtem Design und maximalem Komfort. Gefertigt aus widerstandsfähigen Materialien bietet er optimalen Schutz für das Gepäck. Der ergonomische Griff, leichtlaufende Rollen und eine durchdachte Innenaufteilung sorgen für einfache Handhabung. Mit seinem zeitlosen Look ist der Koffer ein verlässlicher Begleiter auf jeder Reise.

►NL De Airback NEXT biedt een robuust en licht ontwerp met maximaal comfort. Gemaakt van duurzame materialen, biedt hij optimale bescherming voor je bagage. De ergonomische handgreep, soepel lopende wielen en slimme indeling aan de binnenkant zorgen voor gebruiksgemak. Met zijn tijdloze uitstraling is deze koffer een betrouwbare reisgenoot voor elke trip.



POKO

►D POKO kann stehend oder auch hängend genutzt werden. Das warme, dimmbare LED-Licht schafft Atmosphäre. Der Lampenschirm wird lokal in den Niederlanden mit 3D-Druck aus recyceltem Plastik gefertigt. Das modulare Design ist einfach zu zerlegen, zu reparieren und damit zu über 90 % recycelbar. POKO bietet damit eine Möglichkeit, Design zirkulär zu denken.

►NL POKO kan zowel staand als hangend worden gebruikt. Het warme, dimbare LED-licht zorgt voor sfeer. De kap wordt lokaal in Nederland met 3D-print gemaakt van gerecyclede plastic. Het modulaire ontwerp is eenvoudig te demonteren, te repareren en daardoor voor meer dan negentig procent recyclebaar. POKO biedt zo een manier om design circulair te benaderen.



RÜCKBLICK/TERUGBLIK

NIEDERLANDETAG

FOTO SUSANNE KURZ, TIM GÖGER,
JÖRG MÜLLER, ETIENNE OLDEMAN

► **D** Mit Events vor Ort bei Philips Medical in Hamburg und Connectr in Arnheim sowie Online-Infosessions mit Experten in den Bereichen HR, Steuern und Finanzen hat die Deutsch-Niederländische Handelskammer zum NiederlandeTag über Markteintritt und -aufbau in den Niederlanden informiert. Erfolgreiche PR-Aktion: In Düsseldorf und Frankfurt freuten sich Passanten über hunderte Tulpen und „Stroopwafels“.

► **NL** In zowel Duitsland als in Nederland werd de NiederlandeTag gevierd met evenementen bij Philips Medical in Hamburg, Connectr in Arnheim en online-infosessies met experts op het gebied van hr, belastingen en financiën. Daarmee informeerde de Duits-Nederlandse Handelskamer geïnteresseerden over markttoetreding en -opbouw in Nederland. Succesvolle pr-actie: in Düsseldorf en Frankfurt konden voorbijgangers genieten van honderden tulpen en stroopwafels.





RÜCKBLICK/TERUGBLIK

ROTTERDAM FRÜHSTÜCK

FOTO FLEUR BEEMSTER

►D **Fazit des Rotterdam Frühstück 2025:** Die mehr als hundert Vertreter aus Wirtschaft und Politik setzen große Hoffnungen in die neue deutsche Regierung und erwarten neue Impulse für die bilaterale Zusammenarbeit. Mit dabei im Wereldmuseum: Rotterdams Bürgermeisterin Carola Schouten, Femke Brenninkmeijer (Economic Board Zuid-Holland), Dyonne Rietveld (Uniper), Tim Houter (Hardt Hyperloop) und per Live-Schalte aus Berlin die niederländische Botschafterin Hester Somsen.

►NL Wat vooral duidelijk werd tijdens het Rotterdam Frühstück 2025 zijn de hoge verwachtingen die de meer dan honderd vertegenwoordigers uit het bedrijfsleven en de politiek hebben van de nieuwe Duitse regering en de mogelijke impulsen voor de bilaterale samenwerking. Aanwezig in het Wereldmuseum waren: burgemeester Carola Schouten, Femke Brenninkmeijer (Economic Board Zuid-Holland), Dyonne Rietveld (Uniper), Tim Houter (Hardt Hyperloop) en, via een liveverbinding vanuit Berlijn, de Nederlandse ambassadeur Hester Somsen.





RÜCKBLICK/TERUGBLIK

MV & SOMMERFEST

FOTO BRAM VAN DER KLOOT

► Rund 800 Gäste aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft aus beiden Ländern besuchten das größte deutsch-niederländische Netzwerkevent. Bevor auf dem ehemaligen Flaggschiff der Holland-America Line in Rotterdam neue Beziehungen geknüpft und alte vertieft wurden, fand traditionell die Mitgliederversammlung mit Vorstandswahlen statt. Neu im binationalen Vorstandsgremium: Anja van Niersen (Milence), Ronald Eulenberger (Wacker Biotech), Dennis Grimm (ThyssenKrupp Steel Europe) und Marcel Oosterwijk (Lidl).

► Ongeveer achthonderd gasten uit het bedrijfsleven, de politiek en maatschappij uit Duitsland en Nederland kwamen naar dit grootste Duits-Nederlandse netwerk-evenement. Dat begon traditiegetrouw met de ledenvergadering waar onder andere nieuwe bestuursleden werden verkozen. Tot het bestuur zijn toegetreden: Anja van Niersen (Milence), Ronald Eulenberger (Wacker Biotech), Dennis Grimm (ThyssenKrupp Steel Europe) en Marcel Oosterwijk (Lidl). Daarna ging het verder met het Sommerfest waar op de Holland-America Line in Rotterdam nieuwe contacten werden aangeknoopt en oude versterkt.





4. – 6. NOVEMBER 2025

LOGISTICA NEXT, UTRECHT

www.loginext.nl

Logistica Next is een internationale Fachmesse für Logistik und Material Handling in Utrecht. Mehr als 300 Aussteller präsentieren Lösungen zu Lagertechnik, Smart Warehousing und Logistik. Die Messe erwartet über 10.000 Fachbesucher.

4. – 7. NOVEMBER 2025

EUROPORT, ROTTERDAM

www.europort.nl

Die Europort ist eine internationale Fachmesse für die maritime Industrie mit Fokus auf innovativer Schiffstechnologie und Hightechschiffen. Schwerpunkte sind die Energiewende, Digitalisierung, Finanzierung und Fachkräfteentwicklung. Mit fast 25.000 Besuchern und mehr als 1.000 Ausstellern gehört das Event zu den größten B2B-Netzwerktreffen für die maritime Industrie weltweit. Dieses Jahr ist auf der Europort ein German Pavilion geplant.

25. – 26. FEBRUAR 2026

HORTICONTACT, GORINCHEM

www.horticontact.nl

HortiContact, die führende Fachmesse für den Gewächshausgartenbau, findet jährlich in der Evenementenhal Gorinchem statt. Hauptthemen sind Kulturtechniken und Pflanzengesundheit, Digitalisierung und Robotisierung sowie Personal und Ausbildung.

13 T/M 16 JANUARI 2026

HEIMTEXTIL, FRANKFURT

heimtextil.messefrankfurt.com

De heimtextil is een internationale vakbeurs voor interieurtextiel en stoffen-innovaties. Thema's op de heimtextil zijn onder andere meubelstoffen, gordijnstoffen, vloerbedekking, bedtextiel en matrassen.

9 T/M 15 NOVEMBER 2025

AGRITECHNICA, HANNOVER

www.agritechnica.com

De Agritechnica is 's werelds grootste vakbeurs voor landbouwtechniek. Meer dan 2.800 exposanten uit vijftig landen tonen innovaties in gewasproductie, smart farming, robotica en duurzame landbouw. Met circa 450.000 bezoekers geldt de beurs als hét internationale trefpunt van de agrarische sector.

7 T/M 11 FEBRUARI 2026

INTERGASTRA, STUTTGART

www.messe-stuttgart.de/intergastra

De Intergastra is een van de grootste en toonaangevendste vakbeurzen voor de hotel- en gastronomiesector in Duitsland. De beurs vindt om de twee jaar plaats en ontvangt zo'n 90.000 bezoekers en 1.250 exposanten uit binnen- en buitenland. In tien beurshallen tonen exposanten hun nieuwste producten op het gebied van voedsel en dranken, koffie, ijs, keukens en inrichting, toebehoren en service, vending en IT-oplossingen.



12. – 13. NOVEMBER 2025

PRECISION FAIR, 'S HERTOGENBOSCH

precisiebeurs.nl/en

Die Precision Fair ist spezialisiert auf Hoch- und Ultrapräzisionstechnik. Über 350 Aussteller präsentieren sich Spezialisten auf dem Gebiet der Präzisionsmechanik, Mechatronik, Bewegungssteuerung und Regelungstechnik, Nanotechnologie und Sensortechnik.



1 T/M 4 FEBRUARI 2026

ISM, KEULEN

www.ism-cologne.de

De ISM is de grootste internationale vakbeurs voor zoetwaren en snacks. De beurs vindt jaarlijks plaats in Keulen en trekt 32.000 vakbezoekers uit 135 landen. Zo'n 1.500 exposanten tonen er hun nieuwste producten op het gebied van chocolade, snoep, koek, hartige snacks en ijs.



07/10/2025

Diversity | Amsterdam



29/10/2025

Wahlabend | Düsseldorf



11-13/11/2025

Delegationsreise Bau | Niederlande



DNHK
120
JAHRE
JAAR

21/11/2025

DNHK - 120 Jaar | Den Haag



09/12/2025

Kerstmarkt | Den Haag

Succes in Duitsland? Vergroot uw netwerk.

DNHK-events bieden volop kansen om Duitse ondernemers te ontmoeten en ervaringen uit te wisselen.

Het aanbod bestaat uit vakconferenties, netwerkevents en bedrijfsbezoeken die inspireren, informeren en verbinden.

Scan de QR-code en blijf op de hoogte van aankomende events.



Erfolg in den Niederlanden? Erweitern Sie Ihr Netzwerk.

DNHK-Veranstaltungen bieten zahlreiche Gelegenheiten, niederländische Unternehmer kennenzulernen und Erfahrungen auszutauschen.

Das Angebot umfasst Fachkonferenzen, Netwerkevents und Betriebsbesuche, die inspirieren, informieren und verbinden.

QR-Code scannen und auf dem Laufenden bleiben über unsere anstehenden Events.



►D Wenn Olivier Richters – bekannt als „The Dutch Giant“ – nicht gerade für ein Casting unterwegs ist, dreht er Werbefilme für die Supermarktkette Jumbo oder trainiert in Island mit dem stärksten Mann der Welt. Außerdem arbeitet er mit seinem Sporternährungsunternehmen Muscle Meat mit der deutschen Traditions-marke Schwarzwaldmilch zusammen. „Ich glaube, ich bin der Erste, der deutsche Milch in die Niederlande holt“, erzählt er lachend. „Der Vorteil dieser Milch ist, dass ein Teil des Fetts entfernt und konzentrierte Milch hinzugefügt wird, wodurch der Eiweißgehalt besonders hoch ist.“ Für Sportler also ein effizientes Getränk. Und es kommt gut an in den Niederlanden: Inzwischen sind die Verkäufe bei Jumbo höher als bei den Edeka-Supermärkten. Wo der Bodybuilder die meiste Zeit verbringt? „Ich bin viel unterwegs, und mein Büro hat sich dank meiner andert-halb-jährigen Tochter in ein Spielparadies verwandelt. Zum Glück habe ich noch mein eigenes Fitnessstudio, in dem ich jeden Tag eine Stunde ungestört trainieren kann.“

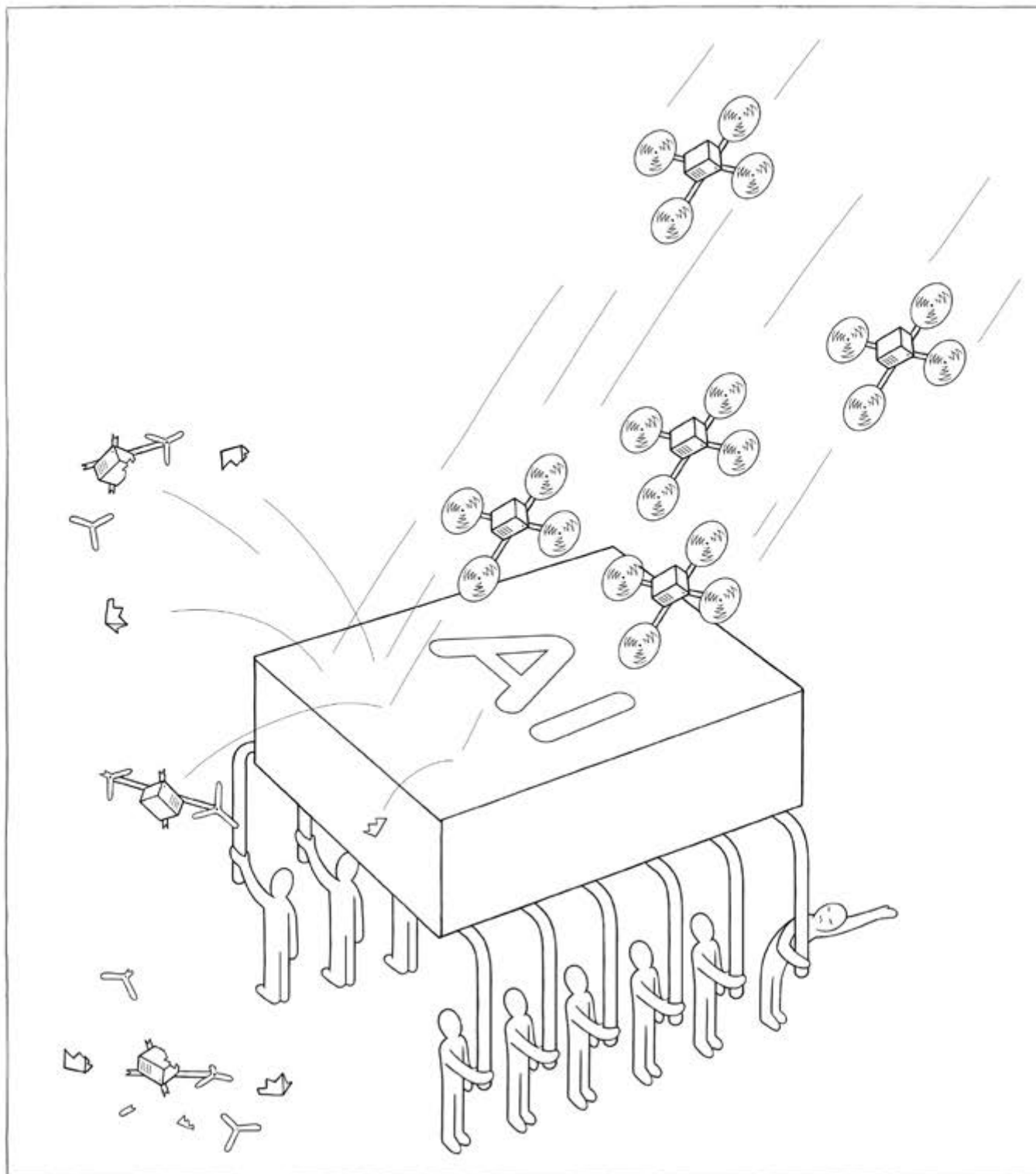
►NL Als Olivier Richters – alias de Dutch Giant – niet op pad is voor een casting, dan staat hij wel bij de Jumbo promofilms op te nemen of traint hij met 's werelds sterkste man in IJsland. Daarnaast werkt hij met zijn sportvoedingsbedrijf Muscle Meat samen met het Duitse Schwarzwaldmilch. „Ik geloof dat ik de eerste ben die Duitse melk naar Nederland haalt“, vertelt hij lachend. „Het voordeel van deze melk is dat een deel van het vet eruit is gehaald en er geconcentreerde melk aan toegevoegd is waardoor het eiwitgehalte hoog is.“ Voor sporters een efficiënt drankje dus. En het slaat aan: inmiddels zijn de verkopen bij Jumbo groter dan die bij de Duitse supermarkt Edeka. Waar de bodybuilder de meeste tijd doorbrengt? „Ik ben veel onderweg en mijn kantoor is door mijn anderhalf jaar oude dochter getransformeerd tot speelparadijs. Gelukkig heb ik mijn eigen gym, waar ik elke dag een uur ongestoord kan trainen.“

TEXT/TEKST **HENDRIKE OOSTERHOF**
FOTO **OLIVIER RICHTERS**



Olivier Richters

- ▶ STUDIUM BUSINESS INFORMATICS (MSC) AN DER UNIVERSITÄT UTRECHT / *STUDEERDE BUSINESS INFORMATICS (MSC) AAN DE UNIVERSITEIT UTRECHT*
- ▶ 2013 GRÜNDUNG VON MUSCLE MEAT GEMEINSAM MIT SEINEM BRUDER REIN RICHTERS UND SCHWÄGERIN YVETTE RICHTERS / *RICHTTE IN 2013 MUSCLE MEAT OP SAMEN MET ZIJN BROER REIN RICHTERS EN SCHOONZUS YVETTE RICHTERS*
- ▶ START SEINER FILMKARRIERE 2018, UNTER ANDEREM MIT ROLLEN IN STREET FIGHTER, REACHER, BLACK WIDOW, THE KING'S MAN UND INDIANA JONES / *STARTTE IN 2018 ZIJN FILMCARRIÈRE MET ONDER ANDERE ROLLEN IN STREET FIGHTER, REACHER, BLACK WIDOW, THE KING'S MAN EN INDIANA JONES*
- ▶ 2021 VOM GUINNESS-BUCH DER REKORDE ALS GRÖSSTER BODYBUILDER DER WELT AUSGEZEICHNET / *KREEG IN 2021 HET WERELDRECORD TOEGEWEEZEN VOOR LANGSTE BODY-BUILDER TER WERELD DOOR HET GUINNESS BOOK OF RECORDS*
- ▶ SEIT 2023 LISTUNG DER MUSCLE MEAT-PRODUKTE IM SORTIMENT VON JUMBO / *IN 2023 NAM SUPERMARKTKETEN JUMBO DE PRODUCTEN VAN MUSCLE MEAT OP IN HET ASSORTIMENT*
- ▶ SEIT 2025 KOOPERATION MIT DEM DEUTSCHEN UNTERNEHMEN SCHWARZWALDMILCH / *SINDS 2025 SAMENWERKING MET HET DUITSE SCHWARZWALDMILCH*



UNSERE PREMIUM-PARTNER
ONZE PREMIUM PARTNERS



Ihre Anzeige in MARKT?

Mit MARKT erreichen Sie 16.000 Entscheidungsträger und Multiplikatoren in beiden Ländern. MARKT behandelt journalistisch-objektiv wirtschaftliche Trends, Themen und Meinungen. Aber auch Lifestyle, Entspannung und Humor haben ihren festen Platz im Magazin. MARKT richtet sich nicht nur an mögliche Geschäftspartner, sondern auch an eine Leserschaft, die überdurchschnittlich kaufkräftig und konsumfreudig ist. Wir bieten Ihnen überraschend gute Anzeigenkonditionen und beraten Sie auch gerne bei individuellen Wünschen.

REICHWEITE: 16.000 Entscheidungsträger und Multiplikatoren in beiden Ländern

Uw advertentie in MARKT?

Met MARKT bereikt u 16.000 beslissers en multiplicators in beide landen. MARKT gaat journalistiek en objectief in op economische trends, thema's en meningen. Daarnaast is in het magazine een belangrijke plaats ingeruimd voor lifestyle, ontspanning en humor. MARKT richt zich niet alleen op uw potentiële zakenpartners, maar beschikt ook over een lezerskring met een buitengewone koopkracht en consumptiebereidheid. Wij bieden u verrassend gunstige advertentietarieven en adviseren u ook graag bij specifieke wensen.

BEREIK: 16.000 beslissers en multiplicators in beide landen

KONTAKT / CONTACT

Martin Papior | Tel. 0031 (0)70 3114 156 | m.papior@dnhk.org

IMPRESSUM / COLOFON



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

© 2025 MARKT 2

Das deutsch-niederländische
Wirtschaftsmagazin /
Het Duits-Nederlandse
economisch magazine
ISSN: 2452-4115

HERAUSGEBER/UITGEVER
Deutsch-Niederländische
Handelskammer (DNHK)
Duits-Nederlandse
Handelskamer (DNHK)
Nassauplein 30
NL-2585 EC Den Haag

WWW.DNHK.ORG

GESCHÄFTSFÜHRER / DIRECTEUR
Günter Gülker

REDAKTION / REDACTIE
Günter Gülker
Redaktionsleiter/hoofredactie
markt@dnhk.org

Janine Damm
Hendrike Oosterhof
Xander Ziedses des Planes
Maximilian Dahlke

Tel. 0031 (0)70 3114 130
info@dnhk.org

**TEXTKORREKTUREN /
CORRECTIEWERK**
www.rent-a-journalist.net

**FREIE MITARBEIT /
FREELANCE MEDEWERKERS**
Sina Hoffman, Claas Möller,
Nadja Christ, Marie Welling,
Savanna Schmitz,
Jasmin Oberdorfer

TITELBILD / OMSLAGFOTO
Jerry Lampen

ART DIRECTION & LAYOUT
Studio Piraat

AUFLAGE / OPLAGE: 8.000
Nachdruck nur nach Verein-
barung mit dem Herausgeber /
Herdruk alleen na toestemming
van de uitgever

HERSTELLUNG / PRODUCTIE
Schmitz druck & medien
GmbH & Co.KG - Brüggen

MARKT erscheint zweimal
jährlich / MARKT verschijnt
tweemaal per jaar.

MARKT
kostenlos nach
Hause? Jetzt
anmelden.

MARKT
kosteloos
op de mat?
Scan de
QR-code.



Ihr lasst uns strahlen!



do your thing

Sie haben uns wieder zu Deutschlands beliebtester Bank gewählt!

In der Umfrage des Wirtschaftsmagazins *€uro* (05/2025) wurde die ING Deutschland zum 19. Mal in Folge zur „Beliebtesten Bank“ gewählt. Über 94.000 Befragte haben abgestimmt.

Wir freuen uns riesig – und legen uns weiter für Sie ins Zeug. Versprochen!

Mehr auf [ing.de](https://www.ing.de)

