

MARKT

DAS DEUTSCH-NIEDERLÄNDISCHE WIRTSCHAFTSMAGAZIN ▷ HET NEDERLANDS-DUITSE ECONOMISCH MAGAZINE



KATJA PAHNKE
PRODRIVE TECHNOLOGIES

*“Beide landen hebben
alles in huis om
de gehele industriële
keten af te dekken”*



THEMA:
INNOVATION
INNOVATIE

EQS SUV

THE FUTURE LOOKS EXCELLENT.

Het elegante design en de moderne luxe van de 100% elektrische EQS SUV laten niemand onberoerd.

Hij laat u kennismaken met superieur comfort en digitale innovaties zoals het MBUX-hyperscreen.

Deze ruime en veelzijdige SUV biedt u een actieradius tot 634 km (WLTP) en kan in slechts 31 minuten worden opgeladen van 0% tot 80%. De EQS SUV is een perfecte keuze voor iedereen die zakelijk wil rijden en er tijdens het weekend op uit wil trekken.



Gecombineerd verbruik: 19,5 - 24,3 kWh/100 km. CO₂-uitstoot: 0 g/km (WLTP).





10

INTERVIEW

KATJA PAHNKE

Die Entwicklungschefin von Prodrive Technologies setzt auf Kooperation und Synergie, um gemeinsam mehr zu erreichen. / *De Chief Development Officer van Prodrive Technologies gelooft in het bundelen van krachten om samen verder te komen.*



42

GASTKOMMENTAR/GASTCOMMENTAAR
SOPNA SURY

Beendigung der niederländischen Erdgasförderung als Startschuss für grünen Wasserstoff. / *De stopzetting van Nederlandse aardgaswinning als begin voor groene waterstof.*



46

MANAGER
EVA VAN PELT

Unterschiedliche Ansichten stärken uns: Die Top-Managerin fordert Diversität und Eigenverantwortung. / *Verschillende zienswijzen versterken ons: Eva van Pelt zet zich in voor diversiteit en ruimte voor eigen inbreng.*



64

MEIN BÜRO / MIJN KANTOOR
JOHN BLANKENDAAL

Sein Büro ist die Fabrik der Zukunft: Zu Besuch beim Brainport Industries Campus-Chef / *Zijn kantoor is de fabriek van de toekomst: Een bezoek bij de chef van de Brainport Industries Campus.*

22

UITGELICHT

3D-PRINT ONDER WATER

Snel, duurzaam en kostenbesparend: complexe 3D-geprinte onderdelen voor onderzeeërs.

26

IM FOKUS

SCHNELL, LEISE, NACHHALTIG

Fahren mit Magnetschwebetechnik könnte in zehn Jahren Realität werden.

30

MARKTSCAN

Wirtschaftsklima /
Vestigingsklimaat

38

ONDERTUSSEN IN DUITSLAND

AL 75 JAAR EEN REDDER IN NOOD

Een vangnet in tijden van crises – de rol van de Duitse KfW-Bank is nog altijd belangrijk.

40

INZWISCHEN IN DEN NIEDERLANDEN

WARUM WASSERAUFBEREITUNG IN ALLER MUNDE SEIN SOLLTE

Wasser – lebenswichtigste Ressource. Ein niederländisches Start-up ermöglicht nun Filtration mit chemischer und thermischer Stabilität ohne weitere Zugabe von Chemikalien.

AUSSERDEM / VERDER

- 6** Kurz gefasst / *In het kort*
- 8** Neues von den Nachbarn / *Nieuws van de buren*
- 20** Im Bild / *In beeld*
- 32** Start-ups
- 36** Bemerkenswert / *Opmerkelijk*
- 49** Wechsel / *Wissel*
- 50** Reisen / *Reizen*
- 54** Kultur / *Cultuur*
- 55** Bücher / *Boeken*
- 56** Neu / *Nieuw*
- 58** Rückblick / *Terugblik*
- 66** Tomas
- 67** Impressum / *Colofon*

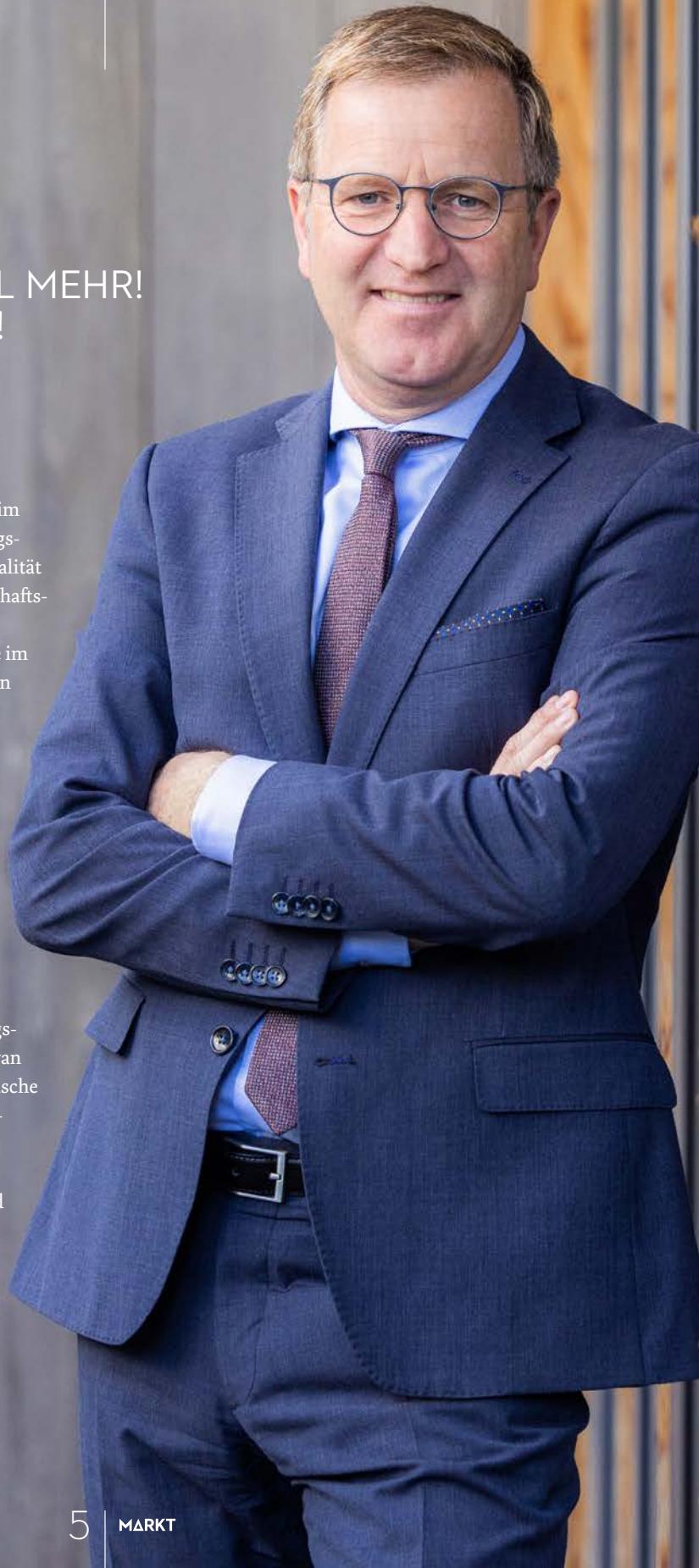
WIR KÖNNEN NOCH VIEL MEHR! WE KUNNEN VEEL MEER!

GÜNTER GÜLKER,
GESCHÄFTSFÜHRER / DIRECTEUR DNHK

Mit über 233 Mrd. Euro ein neuer Rekord beim Handelsaustausch und aktuelle Regierungs-konsultationen, die die Intensität und Qualität der Zusammenarbeit betonen: Die Wirtschafts-beziehungen unserer beiden Länder sind eine Erfolgs-geschichte! Aber es ist noch viel mehr möglich: Gerade im Technologiebereich ergänzen sich unsere Unternehmen hervorragend. Die deutsche strukturierte Herangehens-weise gepaart mit niederländischer pragmatischer Umsetzung in der Praxis sind hervorragende Voraussetzungen für mehr europäische Champions. Eine Reihe solcher positiver Beispiele finden Sie im vorliegenden MARKT. Vom Handels-partner zum Innovationspartner! Ich wünsche viel Lesevergnügen.

Met meer dan 233 miljard euro, een nieuw handelsrecord en het recentelijke regerings-overleg dat de intensiteit en de kwaliteit van de samenwerking benadrukt: De economische betrekkingen tussen onze twee landen zijn een succesver-haal! Maar er is nog veel meer mogelijk: vooral in de technologie-sector vullen onze bedrijven elkaar uitste-kend aan. De Duitse gestructureerde aanpak gekoppeld aan de Nederlandse pragmatische uitvoering in de praktijk zijn uitstekende voorwaarden voor meer Europese kampioenen. Een aantal van dergelijke positieve voorbeelden vindt u in deze MARKT. Van handelspartner naar innovatiepartner! Ik wens u veel leesplezier.

FOTO GERRIT VERMEULEN



4,6



Millionen Niederländer arbeiten in Teilzeit – damit sind sie Europameister. Die meisten Teilzeitkräfte sind Frauen.

QUELLE: CBS

7,8



Prozent aller Händler in Utrecht akzeptieren nur noch Kartenzahlung. Damit sind sie Spitzenreiter im Land.

QUELLE: DE NEDERLANDSE BANK DNB

115.000



Ladesäulen für E-Autos stehen in den Niederlanden – das sind 20 Prozent aller europäischen Ladepunkte.

QUELLE: STATISTA

380



Euro kostet in den Niederlanden jetzt das Telefonieren am Steuer. Inflationsbedingt werden nämlich auch die Knöllchen teurer.

QUELLE: ANWB

2.606



Windkrafträder stehen in den Niederlanden. Die meisten davon befinden sich auf Land. 462 stehen in der Nordsee.

QUELLE: KLIMAATMONITOR

20



Prozent der Niederländer wollen in diesem Jahr im Urlaub campen, am liebsten im eigenen Land, gefolgt von Deutschland, Spanien, Frankreich und Belgien.

QUELLE: ANWB

14.383



beträgt die durchschnittliche Förderung für E-SUVs in den Niederlanden, Steuervorteile inkludiert. In Deutschland bekommen Käufer 4.987 Euro Steuervorteil und Kaufprämie.

QUELLE: DATAFORCE

2,7



Kilometer radelt der Niederländer ab 6 Jahren durchschnittlich pro Tag. Um einzukaufen, zur Arbeit oder zur Schule zu fahren und als Hobby.

QUELLE: CBS

IN HET KORT



broodspecialiteiten bestaan er volgens het broodregister in Duitsland. Met dit aanbod werd de Duitse broodcultuur opgenomen in het register van Cultureel Erfgoed door UNESCO.

BRON: DEUTSCHES BROТИNSTITUT E.V.



miljoen is het aantal huisdieren dat in Duitsland rondloopt, zwemt of kruipst. Katten zijn met 16,7 miljoen het populairst.

BRON: STATISTA



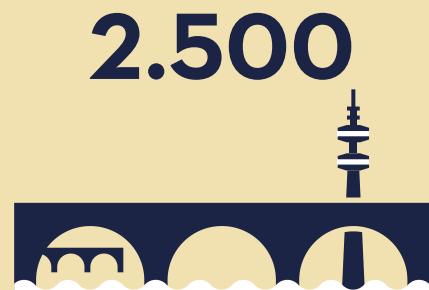
procent van de Duitsers tuint regelmatig. Daarmee is dit de populairste hobby onder Duitsers.

BRON: STATISTA



leden telt de fanclub van FC Bayern. Daarmee is het de grootste fanclub ter wereld.

BRON: STATISTA



bruggen telt Hamburg. Daarmee is de Duitse metropool de stad met de meeste bruggen van Europa – voor Wenen en Amsterdam.

Venetië staat op de vijfde plaats.

BRON: STATISTA

SHV

►D Die SHV Holdings der Großfamilie Fentener van Vlissingen will drei ihrer acht Geschäftsbereiche verkaufen. Trennen will sich der Konzern vom Schwerpunkt- und Transportunternehmen Mammoet, vom technischen Großhandel Eriks und vom verbleibenden Teil des Catering-Großhandels Makro in Südamerika. In die im Portfolio verbleibenden Bereiche will die Familie nun verstärkt investieren, etwa in den Bau neuer, nachhaltigerer Fabriken.

FAIRPHONE

►D Das niederländische Start-up Fairphone, das auf die Herstellung von nachhaltigen Smartphones spezialisiert ist, hat in einer Finanzierungsrunde 49 Millionen Euro eingesammelt, darunter 20 Millionen Euro vom Staatsfond Invest-NL. Das Geld soll in Wachstum, Produktentwicklung, Schuldentilgung und den Herauskauf einer Gruppe von Kleinaktionären fließen. Zudem will Fairphone das Bewusstsein für eine nachhaltige und faire Elektroindustrie schärfen.

DEMCON

►D Die niederländischen Technologieentwickler und -hersteller Demcon und VDL Groep bündeln ihre Aktivitäten im Bereich der Laser-Satellitenkommunikation in FSO Instruments. Die Gründung dieses ersten Technologieunternehmens in den Niederlanden für Laser-Satellitenkommunikation baut auf einer bahnbrechenden Technologie auf, die von TNO in Zusammenarbeit mit Unternehmen wie Demcon und VDL entwickelt wurde.

BESI

►D Der niederländische Chipmaschinen-Hersteller BE Semiconductor Industries (Besi) hat eine vielversprechende neue Technologie entwickelt. Nach zuletzt immer mehr Rechenleistung und Speicher auf immer kleineren Chips, treibt Besi die Innovation mit einem anderen Ansatz voran: mit Hybrid Bonding. Bei dieser Technologie werden mehrere Chips gestapelt und miteinander verbunden – was Chips u.a. noch schneller und energieeffizienter macht.

MARKTLINK

►D Der niederländische Übernahmespezialist Marktlink hat in Hamburg ein zweites deutsches Büro eröffnet. Mit der Eröffnung eines weiteren Standorts in Deutschland will das auf Fusionen von kleinen und mittelgroßen Betrieben spezialisierte Unternehmen in Deutschland weiter wachsen – denn in Hamburg sind viele kleine- und mittelgroße Betriebe ansässig. In Düsseldorf hat Marktlink seit 2020 einen Standort.

NXP SEMICONDUCTORS

►D Das Unternehmen aus Eindhoven hat die neue 28-nm-RFCMOS-Radar-One-Chip-Familie für Fahrerassistenz- und autonome Fahrsysteme der nächsten Generation vorgestellt. Die Innovation kombiniert leistungsstarke Radar erfassungs- und -verarbeitungstechnologien von NXP in einem einzigen Baustein und bietet Tier-One- und OEM-Herstellern eine neue Flexibilität, um die zunehmend anspruchsvollen NCAP-Sicherheitsanforderungen im Automotive-Bereich zu erfüllen.

VDL NEDCAR

►D Der deutsche E-Auto-Hersteller Electric Brands lässt das Kleinwagen-Modell „Evetta“ und den X-Bus vom niederländischen Fahrzeugbauer VDL NedCar produzieren. Ende 2023 sollen die ersten Evetta-Autos, Anfang 2024 die ersten X-Busse an den Handel geliefert werden. VDL NedCar hat mehr als eine Millionen Autos für BMW gebaut. Im März 2024 endet der Vertrag. Um nicht von einem einzigen Auftraggeber abhängig zu sein, stellt sich VDL NedCar breiter auf.





CECONOMY

►NL Ceconomy, het Duitse moederbedrijf van MediaMarkt en Saturn, wil de online omzet verhogen van 25 naar 30 procent van de totale omzet. Daarvoor breiden ze de online webshops uit met meer externe aanbieders. Zo kunnen ze het assortiment uitbreiden zonder zelf grotere verkooprisico's te lopen. Daarnaast wil de retail gigant meer inkomsten genereren uit productreclame van merkfabrikanten in de webshops.

EMMA

►NL De Duitse beddenfabrikant Emma opende begin dit jaar zijn eerste Europese winkel in Leidschendam. In een concept-store in China deed de e-tailer z'n allereerste ervaringen op met fysieke retail. "Dit is een nieuwe stap om Emma, zowel online als offline, te versterken als 's werelds grootste slaapmerk", zegt CEO Dennis Schmoltzi. Meer winkels in andere Europese landen zullen volgen.

PORSCHE

►NL Elektrisch offensief: in 2027 wil Porsche een elektrische SUV boven de Cayenne op de markt zetten. Volgend jaar wordt, na vertragingen in de softwareontwikkeling, de volledig elektrische kleinere off-roader Macan gelanceerd, gevolgd door de Porsche Boxster en Cayman die vanaf 2025 als e-auto's beschikbaar zullen zijn. Een e-versie van de Porsche Cayenne staat voor 2026 gepland.

LUFTHANSA

►NL Met een investering van 2,5 miljard euro in de bestaande cabines en in nieuwe vliegtuigen wil het Duitse Lufthansa in de komende jaren de achterstand inhalen op de concurrentie. Met het project "Allegris" lanceert Europa's grootste luchtvaartmaatschappij voor het eerst tweepersoonsbedden en suites in de First Class. Daarnaast krijgt ook de Economy Class een upgrade met meer comfort.

BIONTECH

►NL Biontech verlegt zijn focus op de medische markt. Na miljardenwinsten dankzij het coronavaccin, investeert het nu volop in proeven en goedkeuringen van kankermedicijnen. In totaal zal het biotechnologie bedrijf dit jaar hier 2,6 miljard euro voor uitgeven. Daarnaast nam het begin dit jaar het Britse InstaDeep over, dat gespecialiseerd is in AI bij ontwikkeling van nieuwe geneesmiddelen. In 2026 verwacht Biontech de eerste goedkeuringen te krijgen.

DEEPL

►NL Na een nieuwe financieringsronde schaart online vertaler DeepL zich inmiddels tussen de unicorns. De investering, van onder andere de Amerikaanse durfkapitalist IVP, de Europese Bessemer Venture Partners en Atomico, wil de Keulse start-up gebruiken voor onderzoek naar kunstmatige intelligentie en uitbreiding. De online vertaler biedt momenteel 31 talen aan, met Koreaans en Noors als laatste toevoeging.

MERCEDES-BENZ

►NL Mercedes-Benz bouwt in het Zuid-Duitse Rastatt een recyclingfabriek voor accu's uit elektrische auto's. Daar hergebruikt de autoproducent 96 procent van waardevolle grondstoffen zoals lithium, koper, nikkel en mangaan. Het eerste deel van dit testproject, de ontmanteling van de batterijen, gaat dit jaar nog in bedrijf. Volgend jaar zullen dan in een volgende stap metalen teruggevonden worden.

INTERVIEW

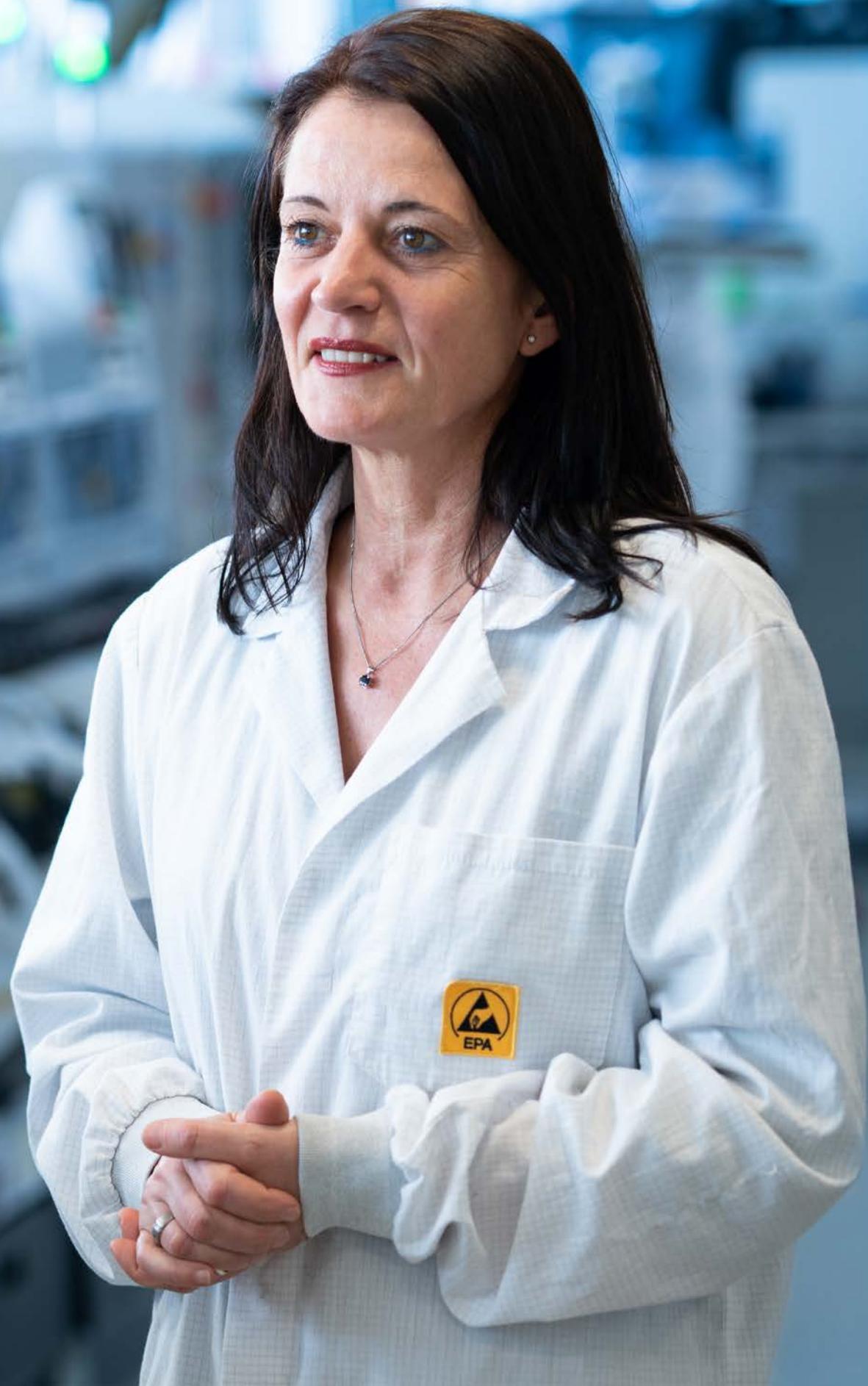
KATJA PAHNKE

PRODRIVE TECHNOLOGIES

TEXT/TEKST HENDRIKE OOSTERHOF
FOTO PRODRIVE TECHNOLOGIES

„Es geht oft nicht um die besten technischen Lösungen, sondern darum, dass es zwischen den Unternehmenskulturen klickt“

“Het gaat vaak niet om de beste technische oplossingen, maar om de juiste klik tussen bedrijfsculturen.”



►D

Vor allem den eigenen Weg gehen, sich trauen, neue Wege zu gehen und das, worin andere besser sind, ihnen zu überlassen: Dieses Lebensmotto hat Katja Pahnke in der Welt von Hightech, Robotik, additiver Fertigung und Automotive weit gebracht. Seit November vergangenen Jahres ist sie Chief Development Officer bei Prodrive Technologies, einem niederländischen Global Player, der High-End-Elektronik, Software und Maschinen entwickelt und herstellt. Und mit ihrer 20-jährigen Erfahrung bei Brainport Eindhoven und mit ihrem deutschen Hintergrund ist sie seit Juni 2022 eine wertvolle Ergänzung im Vorstand der Deutsch-Niederländischen Handelskammer.

Sie arbeiten schon seit langem in der Innovationsregion der Niederlande. Diese Region und ihre Unternehmen sind Ihnen vertraut. Ihre aktuelle Position als CDO bei Prodrive ist dagegen noch relativ neu. Wie liefen die ersten Monate? Mein Start bei Prodrive fühlte sich wie ein warmes Bad an. In der Tat kenne ich die Kultur der Brainport-Region sowie Prodrive als Unternehmen von meiner früheren Tätigkeit im Aufsichtsrat sehr gut. Ich war mit dem Technologieportfolio und den Herausforderungen vertraut, aber in dieser Position stehe ich wirklich mitten im Unternehmen, was sehr toll ist.

Außerdem komme ich von außen. Ich habe viele Erfahrungen bei Public-Private-Partnerships und in der Industrie gesammelt und ich habe verschiedene Kulturen kennengelernt. Das hat den Vorteil, dass ich mit einer anderen Perspektive und einem anderen Filter hineinkomme. Ich hoffe, so auf erfrischende Weise meine neue Rolle auszufüllen.

Worin genau besteht diese neue Aufgabe?

Ich leite den Bereich Innovation Services, in dem rund 800 Mitarbeiter beschäftigt sind. Zu den Aufgaben gehören die Weiterentwicklung unserer technischen Roadmap ebenso wie die Gestaltung unseres Forschungs- und Entwicklungsportfolios. Seit Februar habe ich auch die Personalverantwortung für Prodrive übernommen, somit beschäftige ich mich auch mit allem, was mit Entwicklung von Führungskräften, Talenten und Organisation zu tun hat. Eine meiner Aufgaben ist es, ausgereifte Managementteams für unsere vier Technologieprogramme aufzubauen: Power Conversion, Embedded Computing Systems, Manufacturing Services und Precision Solutions.



► NL

Vooral je eigen pad kiezen, nieuwe wegen in durven slaan en datgene waar een ander beter in is, bij de ander laten. Deze levenswijsheden brachten Katja Pahnke ver in de wereld van hightech, robotica, additive manufacturing en automotive.

Sinds november vorig jaar is zij Chief Development Officer bij Prodrive Technologies. Een Nederlandse wereldspeler die highend electronica, software en machines ontwerpt en produceert. Met haar twintig jaar lange ervaring bij Brainport Eindhoven en haar Duitse achtergrond is Pahnke daarnaast sinds juni 2022 een waardevolle aanvulling voor het bestuur van de Duits-Nederlandse Handelskamer.

U werkt al lange tijd in dé innovatieregio van Nederland. Deze regio en de bedrijven zijn u bekend, maar uw huidige functie als CDO bij Prodrive is nog relatief nieuw. Hoe verliepen de eerste maanden?

Mijn start bij Prodrive voelde als een warm bad. Ik ken inderdaad de cultuur van de Brainport regio heel goed en ik kende Prodrive als bedrijf vanuit mijn voormalige rol als commissaris. Ik was vertrouwd met het technologieportfolio en de uitdagingen, maar met deze functie sta ik echt midden in het bedrijf. Dat is heel gaaf. Bovendien kom ik van buitenaf. Ik heb veel ervaring opgedaan in de publiek-private sector, maar ook in de industrie, en ik heb verschillende culturen gezien. Dat heeft als voordeel dat ik met een andere blik en filter binnenkom. Daarmee hoop ik me op een verfrissende manier op mijn nieuwe rol te kunnen storten.

Wat is die nieuwe rol precies?

Ik geef leiding aan Innovation Services waar zo'n achthonderd mensen werken. Samen bouwen wij onze technische roadmap verder uit en geven vorm

aan ons Research & Development-portfolio. Daarnaast heb ik sinds februari de hr-verantwoordelijkheid van Prodrive onder mijn hoede genomen. Daarmee hou ik mij bezig met alles wat te maken heeft met leiderschaps-, talent- en organisatieontwikkeling. Een van mijn taken is om volwassen managementteams te bouwen voor onze vier technologieprogramma's: Power Conversion, Embedded Computing Systems, Manufacturing Services en Precision Solutions.

Hoe wilt u deze functies aanpakken?

Door vooral focus, zichtbaarheid en duidelijkheid te creëren. Daarbij gaat het in eerste instantie om keuzes ►



Wie wollen Sie diese Aufgaben angehen?

In erster Linie durch das Schaffen von Fokus, Sichtbarkeit und Klarheit. Dazu müssen wir in erster Linie Entscheidungen treffen. Prodrive ist schnell gewachsen und wir stellen komplexe Produkte mit unendlich vielen Möglichkeiten her. Gerade deshalb ist es wichtig, im Auge zu behalten, worin wir gut sind und was uns unterscheidet. Wir wollen zu Entwicklungen beitragen, die von Bedeutung sind. „Creating meaningful technologies that make the world work“, lautet unsere Mission, wobei wir nach Exzellenz streben. Dazu gehören ein guter technischer Fokus, Ergebnisorientierung, eine unternehmerische Betriebskultur, aber auch ein am Menschen orientierter Ansatz. Ich möchte Menschen befähigen und Talente strahlen lassen.

Und wo liegt der Schwerpunkt bei Prodrive?

Wir verfügen über ein sehr starkes Technologie- und Produktpotential auf dem Gebiet von Hightech-Elektronik, Software, mechatronischen Produkten und Systemen. Wir haben eine große R&D-Organisation und verfügen über viel internes Wissen und geistiges Eigentum. Um auch auf lange Sicht unverwechselbar und wettbewerbsfähig zu sein, brauchen wir ein gesundes Portfolio, und dazu vor allem: Fokus, Fokus und Fokus.

Sie haben bereits über Ihre Rolle im Personalwesen gesprochen. Sehen Sie Herausforderungen bei der Gewinnung und Bindung von Mitarbeitern?

Mit der Anwerbung neuer Mitarbeiter haben wir dank unseres guten Rufs in der Region noch kein Problem. Viele Studenten von Fontys und von der TU Eindhoven arbeiten neben ihrem Studium bei uns und bleiben dann auch - das Durchschnittsalter liegt bei 28 Jahren. Aber um Menschen zu binden und zu halten, braucht es mehr. Deshalb ist das Fördern von Führungskräften und Talenten so wichtig, auch um für Mitarbeiter auf dem Senior-Niveau attraktiv zu sein und zu bleiben. Das Schöne an der Brainport-Region ist, dass man hier die gesamte Kette von der Entwicklung über die

„Der Fokus auf langfristige Verpflichtungen der deutschen Unternehmen und der Unternehmergeist der Niederländer führen zu starken und erfolgreichen Beziehungen“

Industrialisierung bis hin zur Herstellung komplexer Produkte findet. Und es gibt eine enge Zusammenarbeit zwischen Unternehmen, Bildungs- und Forschungseinrichtungen und Regierung, die so genannte Dreifach-Helix. Das schafft ein äußerst fruchtbare Innovationsklima. Außerdem ist der kleine Rahmen sehr angenehm: Es ist recht einfach, andere Manager zu treffen. Zudem haben wir hier die Brabanter „Man-kennt-sich“-Kultur, aber mit vielen Wissensarbeitern - und den meisten Patenten pro Einwohner. Das macht die Brainport-Region einzigartig und zu einem attraktiven Ort für Talente.

Außerdem befinden Sie sich in der Nähe von Deutschland. Wie verläuft die Zusammenarbeit vom Brainport aus?

Es tut sich viel, aber natürlich kann immer noch mehr getan werden. Das ist einer der Gründe, warum ich jetzt im Vorstand der DNHK bin – ein enorm



► NL

maken. Prodrive is snel gegroeid en we maken complexe producten waarbij de mogelijkheden eindeloos zijn. Juist daarom is het belangrijk om in het oog te houden waar we goed en onderscheidend in zijn. We willen bijdragen aan ontwikkelingen die ertoe doen. Onze missie is 'creating meaningful technologies that make the world work', waarbij we streven naar excellente. Daartoe hoort een goede technische focus, resultaatgerichtheid, een ondernemende bedrijfscultuur, maar ook een mensgerichte aanpak. Ik wil mensen in hun kracht zetten en talenten laten 'shinen'.

En waar ligt dan de focus bij Prodrive?

We hebben een zeer sterk technologie- en productportfolio op gebied van hightech elektronica, software, mechatronische producten en systemen. We hebben een grote R&D-organisatie en veel eigen kennis en *intellectual property* in huis. Om ook op lange termijn onderscheidend en concurrerend te zijn, hebben we een gezond portfolio nodig en daarbij hoort focus, focus en focus.

U sprak al over uw rol in de hr. Ziet u uitdagingen in het aantrekken en houden van personeel?

Met het aantrekken van nieuwe mensen hebben we nog geen probleem, dankzij onze goede naam in de regio. Veel studenten van Fontys en de TU Eindhoven werken naast hun studie bij ons en blijven hier vervolgens werken – de gemiddelde leeftijd is 28 jaar. Maar mensen binden en blijven boeien vraagt meer. Daarom is leiderschaps- en talentontwikkeling zo belangrijk, ook om aantrekkelijk te zijn en te blijven voor senior-profielen. Het fijne aan de Brainport regio is dat je hier de hele keten hebt, van ontwikkeling naar industriële productie, tot het maken van complexe producten. En er is een nauwe samenwerking tussen het bedrijfsleven, de onderwijs- en onderzoeksinstellingen en de overheid, de *triple helix* zoals wij dat noemen. Dat levert een enorm vruchtbare innovatieklimaat op. Daarnaast is de kleinschaligheid heel prettig, zo kom je vrij makkelijk bij andere bestuurders aan tafel. Bovendien hebben we hier de Brabantse ons-kent-onscultuur, maar dan met veel kenniswerksters – en de meeste patenten per inwoner. Dat maakt de Brainport regio uniek en een aantrekkelijke plaats voor talent.

Daarnaast zitten jullie vlak bij Duitsland.

Hoe is de samenwerking vanuit Brainport?

Er gebeurt veel, maar er kan natuurlijk altijd meer. Dat is een van de redenen dat ik nu in het bestuur van de Duits-Nederlandse Handelskamer (DNHK) zit – een enorm waardevol netwerk. Ik geloof in het bundelen van krachten om vervolgens samen verder te komen. Duitsland en Nederland hebben zeer intensieve handelsrelaties, de culturen matchen goed. De focus op langdurige verbintenissen van Duitse bedrijven en het ondernemerschap van Nederlanders leidt tot krachtige en succesvolle relaties.

Wat is het succes achter een goede samenwerking?

De chemie tussen de partners moet kloppen. Dat is de basis voor een nauwe, vertrouwensvolle samenwerking. Het gaat vaak niet alleen om de beste technische oplossingen, maar om de beste klik en de match tussen



“De focus op langdurige verbintenissen van Duitse bedrijven en Nederlands ondernemerschap leidt tot krachtige en succesvolle relaties”

►D

wertvolles Netzwerk. Ich glaube an das Bündeln von Kräften, um so gemeinsam vorankommen. Deutschland und die Niederlande haben sehr intensive Handelsbeziehungen, die Kulturen passen gut zusammen. Der Fokus auf langfristige Verpflichtungen der deutschen Unternehmen und der Unternehmergeist der Niederländer führen zu starken und erfolgreichen Beziehungen.

Was macht den Erfolg einer guten Zusammenarbeit aus?

Die DNA zwischen den Partnern muss stimmen. Das ist die Grundlage für eine enge, vertrauensvolle Zusammenarbeit. Oft geht es nicht nur um die besten technischen Lösungen, sondern auch um den besten Klick und den besten Match zwischen beiden Kulturen. Als Personalverantwortliche schaue ich zum Beispiel nicht so sehr auf die Stellenbeschreibung, sondern auf eine Person, die sich im Team optimal einbringt und „Licht ins Dunkel“ bringt. Die Stärke liegt darin, dass jemand neugierig ist, gemeinsam lernen und sich weiterentwickeln will. So wächst man selbst, als Team und als Unternehmen, und man kann sich weiter vergrößern.

Können Sie ein Beispiel für eine deutsch-niederländische Zusammenarbeit im Bereich Innovation nennen?

Ja, aus meiner früheren Position als CEO eines Joint Ventures zwischen dem deutschen TÜV Rheinland und der niederländischen TNO im Bereich der passiven Sicherheitsprüfung im Automobilsektor: TNO brachte viel Innovationskraft, kluge Köpfe und eine beeindruckende Erfolgsbilanz in Sachen Innovation ein. Außerdem arbeiten sie auf „niederländische Art“: flexibel und beweglich. Sie beginnen mit Fachwissen, passen sich aber schrittweise an, wenn ein Richtungswechsel erforderlich ist. Der TÜV Rheinland wiederum ist stark geschäftsorientiert, verfügt über ein großes Kundenportfolio und umfangreiche Zertifizierungserfahrung. Wenn man beide Parteien kombiniert, erhält man eine großartige und erfolgreiche Zusammenarbeit. Sie haben sich gegenseitig ergänzt und konnten so

PRODRIVE TECHNOLOGIES IN ZAHLEN

PRODRIVE TECHNOLOGIES IN CIJFERS

► GRÜNDUNG / OPRICHTING

1993

► ZAHL DER MITARBEITER AANTAL WERKNEMERS

3.000

► STANDORTE WELTWEIT AANTAL VESTIGINGEN WERELDWIJD

6

► SALES 2021

€ 304.6 MIO./MLN.

QUELLE / BRON: PRODRIVE TECHNOLOGIES

►NL

beide culturen. In mijn hr-verantwoordelijkheid kijk ik bijvoorbeeld niet zozeer naar een functieomschrijving, maar naar een persoon die optimaal tot zijn of haar recht komt binnen het team en ‘licht geeft’. De kracht daarbij is dat je nieuwsgierig bent, samen leert en je verder ontwikkelt. Zo groei je zelf, als team en als bedrijf en kun je verder opschalen.

Kunt u een best practice geven van Duits-Nederlandse samenwerking op innovatief vlak?

Ja, uit een vorige functie als CEO van een joint venture tussen het Duitse TÜV Rheinland en het Nederlandse TNO op gebied van *passive safety testing* in de automotive. TNO bracht veel innovatiekracht in, slimme mensen en een indrukwekkende trackrecord op gebied van innovatie. Daarnaast werken ze ‘op z’n Nederlands’ flexibel en wendbaar – met kennis van zaken beginnen, maar gaandeweg bijstellen als er een koerswijziging moet komen. TÜV Rheinland heeft daarentegen een sterke businessoriëntatie, een enorm klantportfolio en uitgebreide certificeringservaring. Als je beide partijen combineert, krijg je een mooie en





►D

ein interessanteres Portfolio aufbauen. Jetzt gehört das Unternehmen zu Siemens. Gemeinsam können wir viel mehr erreichen und sind in einer starken Position.

Ist das der Grund für den Schritt in den DNHK-Vorstand?

Mich hat vor allem gereizt, die Brainport-Region im DNHK-Vorstand zu vertreten. Dieser Vorstand besteht aus einer guten Mischung, zum einen von Direktoren aus der Randstad, Brainport und anderen niederländischen Regionen, zum andern aus führenden deutschen Unternehmen. Und ich finde es auch wichtig, der Gesellschaft etwas zurückzugeben. Mit meinen deutschen Wurzeln und Erfahrungen sehe ich mich in der Deutsch-Niederländischen Handelskammer am richtigen Platz, um die Verbindung zwischen Deutschland und den Niederlanden noch stärker zu machen und als Aushängeschild zu fungieren. Außerdem bin ich eine Netzwerkerin und sehe dieses Gremium auch als eine große Bereicherung meines Netzwerks. Ich bringe etwas – und ich bekomme etwas.

Eine deutsche Frau in einer hohen Führungsposition bei einem niederländischen Industrieunternehmen ist nicht selbstverständlich.

Sehen Sie sich als Vorbild?

Ich habe meine Vorbildfunktion lange Zeit unterschätzt und merke, dass andere mich auch so sehen. Die Freiheit, Entscheidungen zu treffen, war für mich immer unglaublich wichtig. Das erfordert Mut. Folge deiner Passion und sorge dafür, dass du deinem Kurs treu bleibst – vor allem meine Mutter und Großmutter haben mich dazu inspiriert. Ich wage mich regelmäßig aus meiner Komfortzone heraus und stelle mich gerne dem Unbekannten – denn ich bin die Einzige, die herausfinden kann, ob ich etwas kann. Und ich habe einen enormen Drang, etwas zu lernen und es zu tun. Ich denke, das ist auch der Grund, warum ich nie eine gläserne Decke erlebt habe.

Im Jahr 2022 wurden Sie vom Frits Magazine zur einflussreichsten Frau der Region gewählt. Was bedeutet das für Sie?

Das war eine große Überraschung und geschah, als ich gerade bei Prodrive anfing. Unglaublich schön und etwas, worauf man stolz sein kann – auch wenn ich jetzt etwas weniger unter dem Radar arbeiten kann. Ich sehe es als Anerkennung und als Krönung. Der Start bei Prodrive fühlte sich sowieso schon sehr gut an, und mit dieser Auszeichnung stecke ich voller Energie, um die kommenden Herausforderungen in diesem interessanten und tollen Unternehmen anzunehmen. ◀



► NL

succesvolle samenwerking. Ze vulden elkaar aan en konden daardoor een interessanter portfolio bouwen. Nu is het bedrijf onderdeel van Siemens. Dit toont aan: samen kunnen we veel meer bereiken en staan we sterker.

Is dat de reden om de stap naar het DNHK-bestuur te zetten?

Wat me vooral aantrok, is om in het DNHK-bestuur de Brainport regio te vertegenwoordigen. In dit bestuur zit een goede mix bestuurders uit de Randstad, Brainport en andere Nederlandse regio's, maar ook van toonaangevende Duitse bedrijven. En ik vind

het ook belangrijk om iets terug te geven aan de maatschappij. Met mijn Duitse wortels en ervaring zie ik mij bij de Duits-Nederlandse Handelskamer op de juiste plek om de verbinding tussen Duitsland en Nederland nog sterker te maken en als boegbeeld te fungeren. Daarnaast ben ik een netwerker en zie ik dit bestuur ook als een enorme verrijking van mijn netwerk. Ik breng iets en haal iets.

Een Duitse vrouw in een hoge functie bij een Nederlands industrieel bedrijf is geen vanzelfsprekendheid. Ziet u uzelf als rolmodel?

Ik heb mijn rol als rolmodel lange tijd onderschat en merk dat anderen mij wel zo zien. Vrijheid in het maken van keuzes was voor mij altijd al ontzettend belangrijk. Dat vergt moed. Volg je passie en zorg dat je zelf je koers bepaalt, vooral mijn moeder en grootmoeder hebben mij daartoe geïnspireerd. Ik begeef me regelmatig buiten mijn comfortzone en ga het onbekende graag tegemoet – ik ben de enige die erachter kan komen of ik iets kan, maar ben ook enorm gedreven het te leren en te doen. Ik denk dat ik mede daardoor nooit een glazen plafond heb ervaren.

In 2022 bent u door Frits Magazine verkozen tot meest invloedrijke vrouw in de regio.

Wat betekent dat voor u?

Dat was een grote verrassing en kwam toen ik net bij Prodrive startte. Ontzettend leuk en iets om trots op te zijn – hoewel ik nu iets minder onder de radar kan fungeren. Ik zie het als een kroon op mijn werk. De start bij Prodrive voelde al heel goed en deze erkenning geeft nog een extra boost aan energie om de komende uitdagingen bij dit interessante en gave bedrijf aan te gaan. ◀

Katja Pahnke

STUDIUM / STUDIE

- CHEMICAL ENGINEERING FACHHOCHSCHULE OLDENBURG

FRÜHERE FUNKTIONEN / EERDERE FUNCTIES

- MANAGING DIRECTOR HIGH TECH SYSTEMS CENTER TU/E
- MANAGING DIRECTOR EINDHOVEN ENGINE
- MANAGING DIRECTOR AMSSYSTEMS CENTER
- DIRECTOR TMC TECHNOLOGY EXECUTIVES
- MANAGING DIRECTOR TÜV RHEINLAND TNO AUTOMOTIVE INTERNATIONAL (SIEMENS)
- CLUSTER DIRECTOR TMC CHEMICAL, MECHANICAL & AUTOMOTIVE
- ABTEILUNGSLEITER PRODUKTE & MATERIALIEN TNO / AFDELINGSHOOFD PRODUCTEN & MATERIALEN BIJ TNO
- LEITERIN DES LABORS BEI ZECH UMWELT GMBH / HOOFD VAN HET LABORATORIUM BIJ ZECH UMWELT GMBH

NEBENTÄTIGKEITEN / NEVENACTIVITEITEN

- BERATUNGSGREMIUM MIKROCENTRUM / RAAD VAN ADVIES MIKROCENTRUM
- VORSTANDSMITGLIED DEUTSCH-NIEDERLÄNDISCHE HANDELSKAMMER / BESTUURSLID DUITS-NEDERLANDSE HANDELSKAMER
- AUFSICHTSRAT TESLIN CAPITAL MANAGEMENT / COMMISSARIS TESLIN CAPITAL MANAGEMENT
- MEMBER ADVISORY BOARD ISRAELI-DUTCH INNOVATION CENTER
- BERATUNGSGREMIUM METAFAS BV / RAAD VAN ADVIES METAFAS BV
- BERATUNGSGREMIUM MYTALENTSLAB / RAAD VAN ADVIES MYTALENTSLAB



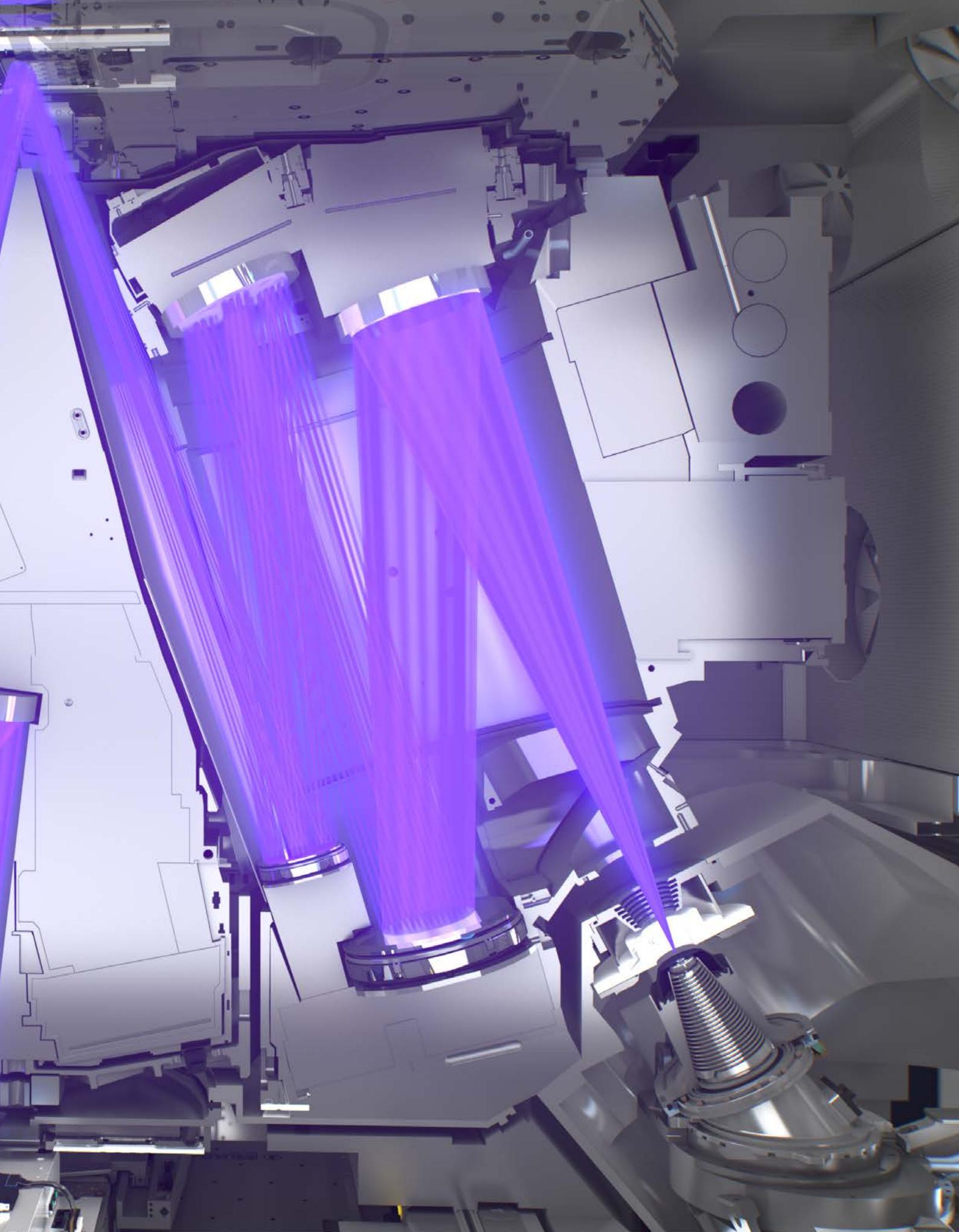
EIN ILLUMINATIVER PROZESS EEN ILLUMINATIEF PROCES

TEXT/TEKST DNHK
FOTO ASML

►D 1970 hatte ein Mikrochip ca. 1.000 Halbleiterbauelemente, heute sind es 57 Milliarden – auf einer Fläche nur etwas größer als eine Fingerkuppe. Die Strukturen der neuesten Mikrochips sind 5.000-mal feiner als ein menschliches Haar und werden mit Licht aus einer extrem kurzen Wellenlänge von 13,5 Nanometern hergestellt, ermöglicht durch die „Extremes Ultraviolett Licht“-Technologie (EUV). Weltweit einziger Hersteller der EUV-Maschinen zur Chipproduktion ist die niederländische Firma ASML. Mit den Lasern von TRUMPF und den Lithografie-Optiken von ZEISS gehören zwei deutsche Firmen zu den wichtigsten Lieferanten. Verpackt in 40 Containern, die 180 Tonnen wiegen, liegt der Stückpreis der Maschine mit ihren rund 100.000 Teilen bei 120 Mio. Euro.

►NL In 1970 telde een microchip ongeveer 1.000 halfgeleidercomponenten, nu zijn dat er 57 miljard - op een oppervlak dat iets groter is dan een vinger-top. De structuren van de nieuwste microchips zijn 5000 keer fijner dan een menselijke haar en worden geproduceerd met licht van een extreem korte golflengte van 13,5 nanometer. Dit is mogelijk met "extrem ultraviolet licht" (EUV)-technologie. De enige fabrikant van EUV-machines voor chipproductie wereldwijd is het Nederlandse ASML. Met lasers van TRUMPF en lithografie-optiek van ZEISS behoren twee Duitse bedrijven tot de belangrijkste leveranciers. Verpakt in 40 containers van 180 ton bedraagt de eenheidsprijs van de machine met zijn ongeveer 100.000 onderdelen 120 miljoen euro.





3D-PRINT ONDER WATER

Een productietijd van zestig tot honderd maanden, 350.000 onderdelen en een levensduur van dertig jaar. Een onderzeeër is een complex systeem en het bouwen ervan is geen sinecure. Daar weet het Duitse thyssenkrupp Marine Systems alles van. Sinds de jaren zestig heeft het bedrijf er 179 verkocht in dertig landen – een wereldwijd record. Voor de bouw en het onderhoud gebruikt de marktleider steeds weer nieuwe technologieën, bijvoorbeeld 3D-print.

TEXT/TEKST HENDRIKE OOSTERHOF FOTO ADOBE



CORINNA BISCHOF

© TKMS

HOLGER ISBRECHT

© TKMS

“3D-print kun je voor elke industriële toepassing inzetten

“en biedt de kans om economischer te werken”, legt Corinne Bischof uit. Zij is 3D-expert bij thyssenkrups’ TechCenter Additive Manufacturing, dat in 2017 is opgericht en zich uitsluitend met 3D-print bezighoudt. Bischof vertelt dat ze in de afgelopen jaren meer dan driehonderd projecten hebben uitgevoerd op uiteenlopende toepassingsgebieden. “Met name voor de submarie en industrie, maar we produceren ook onderdelen voor andere organisaties, bijvoorbeeld meetgereedschap voor onderzoekers.”

Zo zijn ze bijvoorbeeld met de Duitse regering in gesprek over een onbemand onderwatersysteem om militair besmette locaties in de Oostzee op te sporen. Holger Isbrecht, vicepresident sales bij thyssenkrupp Marine Systems, legt uit dat daar na de Tweede Wereldoorlog veel munitie is gedumpt. “Met het systeem kunnen we bijvoorbeeld de mijnen en bommen in kaart brengen.” Het kerngebied van thyssenkrupp Marine Systems is militair, maar Isbrecht vertelt dat ze ook systemen leveren om bijvoorbeeld de visbestanden te volgen. “De kennis en expertise die wij hebben, delen we graag met andere organisaties of toepassingen.” Over het verschil in samenwerken met regeerringen en defensies tegenover civiele organisaties, legt Bischof uit dat bij defensie over het algemeen hogere normen gelden. “Dat geldt voor 3D-print, maar ook voor de gehele productie – deze moeten we stap voor stap nauwkeurig documenteren.”

Maar waar je ook voor print, het proces blijft gelijk en of het nu om vervang-onderdelen gaat of componenten voor in het brandstofcellenbereik, volgens Bischof is er veel mogelijk. “Het blijft echter afhankelijk van waar de onderdelen aan moeten voldoen.” Isbrecht vertelt dat thyssenkrupp meer aanbiedt dan het leveren van onderdelen. “Wij bieden onze klanten mobiele printstations, waarmee ze zelf de onderdelen kunnen printen en ze daardoor nog sneller kunnen inzetten.” Bischof vult aan dat ze daarnaast ook met toeleveranciers werken. “We beoordelen bij elk onderdeel of het zinvol is om dit 3D te printen of in een grotere oplage bijvoorbeeld te laten gieten of frezen.” Ze voegt toe dat elke leverancier waarmee ze samenwerken zijn eigen zwaerpunt heeft, waardoor thyssenkrupp een goede aanvulling is.

EIN U-BOOT AUS 3D-GEDRUCKTEN TEILEN

Eine Produktionszeit von 60 bis 100 Monaten, 350.000 Teile und eine Lebensdauer von 30 Jahren. Ein U-Boot ist ein komplexes System und der Bau keine leichte Aufgabe. Seit den 1960er - Jahren hat thyssenkrupp Marine Systems 179 U-Boote in fast 30 Länder verkauft - ein weltweiter Rekord. Für den Bau und die Wartung setzt der Marktführer ständig neue Technologien ein, wie zum Beispiel den 3D-Druck.

„Der 3D-Druck kann für jede industrielle Anwendung eingesetzt werden und bietet die Möglichkeit, wirtschaftlicher zu arbeiten“, erklärt Corinna Bischof, Expertin für 3D-Druck im TechCenter Additive Manufacturing von thyssenkrupp Marine Systems. Sie sagt, dass sie in den letzten Jahren mehr als 300 Projekte in einer Vielzahl von Anwendungsbereichen durchgeführt haben. „Vor allem für industrielle und insbesondere submarine Zwecke, aber wir stellen auch Teile für zivile Organisationen her.“

So führen sie beispielsweise Gespräche mit der deutschen Regierung über ein unbemanntes Unterwassersystem, das militärische Altlasten in der Ostsee aufspüren soll. Holger Isbrecht, Vice President Sales bei thyssenkrupp Marine Systems, erklärt, dass dort nach dem Zweiten Weltkrieg eine Menge Munition versenkt



THYSSENKRUPP MARINE SYSTEMS IN CIJFERS

THYSSENKRUPP MARINE SYSTEMS IN ZAHLEN

► MEDEWERKERS WERELDWIJD / MITARBEITER WELTWEIT

6.500► DUITSE VESTIGINGEN
DEUTSCHE STANDORTEKIEL, HAMBURG, EMDEN,
WISMAR, BREMEN, WEDEL,
FLINTBEK► OMZET 2021/2022
UMSATZ 2021/2022**€ 1,8 MRD./MLD.**

QUELLE / BRON: THYSSENKRUPP MARINE SYSTEMS

Naast de 3D-print verandert ook de algehele technologie van onderzeeboten, net zoals in andere industrieën. Voor de toekomst ziet Isbrecht meer onbemande onderzeeërs die dankzij goede energievoorzieningen langer onder water kunnen blijven. "Wij houden ons veel bezig met brandstofceltechnologie en andere vormen van energievoorziening", vertelt hij. Al met al is er veel in beweging en dat maakt de industrie interessant.

Zowel Bischof als Isbrecht hebben goede ervaringen met de samenwerking met Nederlanders. Zo werken ze onder andere samen met technologiebedrijven van het Brainport Industries Campus in Eindhoven. "We zijn buren, leven schouder aan schouder en we hebben dezelfde mindset", aldus Isbrecht. "Net zoals veel andere Europese landen, is Nederland technologisch zeer sterk." ◀

wurde. „Mit dem System können wir zum Beispiel den Seeboden und Munitionsaltlasten kartieren.“ Der Kernbereich von thyssenkrupp Marine Systems ist das Militär. „Das Wissen und die Erfahrung, die wir haben, teilen wir gerne mit anderen Organisationen oder Anwendungen“, so Isbrecht.

„Wir schauen uns immer ganz genau an, welche Anforderungen die Teile erfüllen müssen und welche Vorteile wir durch die Fertigung mittels 3D-Druck erzielen können. Wir können dank unserer zertifizierten 3D-Druck-Produktionsanlage für die Seefahrt die hohen Standards im U-Boot-Bau garantieren“, so Bischof. Isbrecht erklärt, dass thyssenkrupp Marine Systems mehr biedt als nur die Lieferung von Teilen. „Wir arbeiten derzeit auch an mobilen Lösungen für den 3D-Druck, mit denen unsere Kunden die benötigten Ersatzteile selbst drucken und somit noch schneller einsetzen können.“ Bischof fügt hinzu, dass sie darüber hinaus auch mit Lieferanten zusammenarbeiten. „Wir prüfen bei jedem Teil, ob es sinnvoll ist, dieses bei uns vor Ort auf der Werft in 3D zu drucken oder ob es Vorteile hat, das Teil bei einem qualifizierten Dienstleister fertigen zu lassen.“

Für die Zukunft sieht Isbrecht mehr unbemannte U-Boote, die dank einer guten Energieversorgung länger unter Wasser bleiben können. „Wir arbeiten viel an der Brennstoffzellentechnologie. Auch hier kommt 3D-Druck zum Einsatz“, sagt er. Diese Beispiele zeigen die unterschiedlichen Einsatzmöglichkeiten und machen die Vielfalt dieser Technologie auch für künftige Einsätze hochinteressant. ◀

LUST AUF EIN PAAR MILLIONEN?!

Werbung im WDR Radio wirkt.

Finde jeden Tag Gehör bei 5,2 Millionen Menschen – und zwar genau dort, wo kein anderer sie erreicht. Mit Radiowerbung auf WDR 2 und 1LIVE – dem seriösen und exklusiven Programmumfeld für deine Marke in Nordrhein-Westfalen!



**DEINE ANSPRECHPARTNERIN:
CHANTAL SKWARA +49 (0)221-2035-1956**

**Mehr Informationen:
meinradiospot.de**

SCHNELL, LEISE UND NACHHALTIG ÜBER DIE GRENZEN HINWEG



Ein blitzschnelles, zuverlässiges und vor allem nachhaltiges Transportmittel, das obendrein bezahlbar ist: Daran arbeitet das niederländische Unternehmen Hardt Hyperloop. Mit erheblicher finanzieller Unterstützung durch die Europäische Kommission rückt dieses Ziel in greifbare Nähe: Innerhalb von zehn Jahren soll die erste kommerzielle Verbindung in Betrieb sein. Auch an deutsch-niederländischen Verbindungen wird bereits gearbeitet.

TEXT/TEKST HENDRIKE OOSTERHOF FOTO HARDT HYPERLOOP



JULIA OOMENS-MEER

m Jahr 2015 begann das Abenteuer mit Gründung der Stiftung Delft Hyperloop. „Ein Jahr später wurde dann Hardt Hyperloop im Vorfeld des SpaceX-Wettbewerbs von Elon Musk gegründet“, sagt Julia Oomens-Meer, Business Development Lead bei Hardt Hyperloop. Diesen Wettbewerb gewann das Unternehmen. „Das hat geholfen, Hardt zu einem kommerziellen Unternehmen zu machen“, sagt Oomens-Meer. Den Wettbewerb habe Hardt gewonnen, weil das Unternehmen den besten funktionierenden Prototyp und den besten Plan hatte, wie man den Hyperloop skalierbar machen kann. „Wir haben uns dann für eine andere Art des Schwebens entschieden, als die Veranstalter des Wettbewerbs es sich vorgestellt hatten. Wir bauen immer noch auf dem alternativen Konzept auf, das wir 2016 entwickelt haben, und diese Technologie wird mittlerweile als die vielversprechendste angesehen“, sagt die Business-Development-Managerin.

Der Hyperloop ist eine neue Form des elektrischen Hochgeschwindigkeits- transports, bei dem die Fahrzeuge durch Magnetschwebetechnik angetrieben werden. Dadurch schweben die Züge durch Röhren, in denen ein niedriger Luftdruck herrscht. Mit Geschwindigkeiten zwischen 500 und 700 km/h soll das Hyperloop-Netz Städte, Länder und sogar Kontinente in kurzer Zeit miteinander verbinden. Und das auf energieeffiziente Weise und ohne Emissionen. Darüber hinaus ist der Hyperloop nahezu geräuschlos, da er keinen Bodenkontakt und keinen Luftwiderstand hat. Das Unternehmen ist inzwischen nicht mehr im akademischen Umfeld von Delft beheimatet, sondern nach Rotterdam umgezogen. Dort konzentriert es sich derzeit auf die folgenden Aktivitäten: Entwicklung und Standardisierung des Hyperloop-Systems und Technologien, die Aktivierung von Städten und Regionen zur Durchführung von Konzeptstudien sowie die Marktentwicklung für die Realisierung der ersten Hyperloop-Projekte.

Zu diesem Zweck hat das Unternehmen bereits mehrere Partner gewonnen, darunter die Deutsche Bahn und ihr niederländisches Pendant, die Nederlandse Spoorwegen. Oomens-Meer erklärt, dass der Hyperloop im Hinblick auf den Transport einer Eisenbahn am meisten ähnelt. „Hyperloop und Schiene werden sich ergänzen“, prognostiziert sie. „Der Hyperloop entlastet die Schiene und schafft mehr Kapazität für hochfrequente Städteverbindungen und den Güterverkehr.“ Studien von Hardt zeigen, dass das gesamte

SNEL, STIL EN DUURZAAM OVER GRENZEN HEEN

Een snelle, betrouwbare en vooral duurzame manier van transport, die ook nog eens betaalbaar is. Het Nederlandse Hardt Hyperloop wil binnen tien jaar de eerste commerciële verbinding operatief hebben. Ook aan Duits-Nederlandse verbindingen wordt hard gewerkt.

In 2015 begon het avontuur met de oprichting van de stichting Delft Hyperloop. „Maar in de aanloop naar de Elon Musks SpaceX-competitie in 2016 werd Hardt Hyperloop opgericht“, vertelt Julia Oomens-Meer, nieuw Business Development Lead bij Hardt Hyperloop. En die competitie wonnen ze. „Dat hielp om van Hardt een commercieel bedrijf te maken“, vertelt ze.

De Hyperloop is een nieuwe vorm van elektrisch hogesnelheidsvervoer waarbij voertuigen gebruikmaken van magnetische levitatie en aandrijving. Hierdoor zweven de treinen door buizen die op lage luchtdruk worden gebracht. Met snelheden tussen de 500 en 700 kilometer per uur is het de bedoeling dat het hyperloopnetwerk steden, landen en continenten op een energiezuinige manier en zonder uitstoot met elkaar verbindt.

Het bedrijf is gevestigd in Rotterdam waar het zich richt op de ontwikkeling en standaardisatie van het hyperloopsysteem en technologieën, het activeren van steden en regio's voor het opzetten van



öffentliche Verkehrssystem an Attraktivität gewinne, wenn der Hyperloop Teil davon sei. „Dadurch steigt auch die Nutzung der Schiene“, sagt Oomens-Meer.

Neben der Bahn arbeite man auch mit vielen anderen Unternehmen zusammen, so die Managerin. „Weltweit, aber auch mit vielen deutschen und niederländischen Unternehmen.“ Als Beispiele nennt sie den TÜV Rheinland, der viel Erfahrung mit der Zertifizierung neuer Transportsysteme hat, die Hochschule Emden/Leer, das Münchner Forschungsprogramm TUM Hyperloop und INTIS, den Eigentümer und Betreiber von Testanlagen. „Die können wir potenziell für den Hyperloop nutzen“, sagt sie. Darüber hinaus sei Hardt mit Betreibern traditioneller Verkehrsmittel wie der Deutschen Bahn und der Lufthansa im Gespräch über deren künftige Rolle bei der Umsetzung des Hyperloops. „Außerdem sind die Deutsche Bahn Netz und die Flughäfen als Eigentümer der Infrastruktur, an die wir in Zukunft andocken wollen, wichtige Stakeholder. Aber wir sprechen auch mit Städten, Regionen und Ländern, um gemeinsam Strecken zu entwickeln und deren Erreichbarkeit zu verbessern.“

So besteht etwa seit 2022 eine Partnerschaft mit der Provinz Groningen und dem niedersächsischen Ministerium für Wissenschaft und Kultur. „Ziel ist es, gemeinsam an einem Hyperloop-System zu arbeiten. Außerdem untersuchen wir, ob wir die Transrapid-Versuchsanlage Emsland Maglev eventuell als Hyperloop-Testanlage nutzen können.“ Damit will das Unternehmen eine Grundlage für die Entwicklung einer nördlichen Hyperloop-Strecke zwischen Deutschland und den Niederlanden schaffen.

„Gegen 2030 können wir mit den ersten Demo-Strecken beginnen“, erklärt Oomens-Meer. „Aber das sind nationale Verbindungen. Wir gehen davon aus, dass wir bis 2035 in der Lage sein werden, grenzüberschreitend zu sein.“ Nach Hardts Planung werden wir bis dahin höchstwahrscheinlich im Norden, zwischen Groningen und Bremen, sowie zwischen der Randstad und dem Ruhrgebiet über die Grenze schweben. „Aber wir haben auch Kooperationsverträge mit verschiedenen Parteien in anderen Ländern weltweit unterzeichnet.“ ◀

HARDT HYPERLOOP IN ZAHLEN

HARDT HYPERLOOP IN CIJFERS

► GRÜNDUNGSAJAR / OPRICHTINGSJAAR

2016

► ANZAHL MITARBEITER AANTAL MEDEWERKERS

45

► AKTIE IN LANDERN ACTIEF IN LANDEN

BELGIË, DUITSLAND, ITALIË, NIEDERLAND, POLEN, RUMÄNIË, SPANIË/
BELGIË, DUITSLAND, ITALIË, KOREA, NEDERLAND, POLEN, ROEMENIË, SPANJE

► ANZAHL PARTNER AANTAL PARTNERS

ÜBER/MEER DAN 25

QUELLE / BRON: HARDT HYPERLOOP

conceptstudies en de doorontwikkeling van de markt om de eerste hyperloop-projecten te realiseren. Het bedrijf heeft hiervoor al diverse partners aan zich gebonden, waaronder Deutsche Bahn en de Nederlandse Spoorwegen. Uit studies van Hardt blijkt dat het gehele openbaar vervoerssysteem aantrekkelijker wordt wanneer de Hyperloop hier onderdeel van is. Oomens-Meer vertelt dat ze naast de spoorwegen met vele andere bedrijven wereldwijd samenwerken. ‘We praten ook met steden, regio’s en landen, over gezamenlijke routes en het verbeteren van hun bereikbaarheid’, vertelt ze. Zo is er sinds 2022 een samenwerkingsverband met de provincie Groningen en het Nedersaksische ministerie van Wetenschap en Cultuur.

Het bedrijf verwacht tegen 2030 met de eerste demo-routes te kunnen beginnen en tegen 2035 de landsgrenzen over te gaan. Volgens Hardts planning zweven we tegen die tijd hoogstwaarschijnlijk in het noorden, tussen Groningen en Bremen, en tussen de Randstad en het Ruhrgebied de grens over. ◀



Sei frech und wild
und wunderbar

ing.de

Alles andere erledigt Deine Bank

Du hast alle Hände voll zu tun – mit Leben. Gut, wenn es da eine Bank gibt, bei der Du Deine Geldgeschäfte mit dem kleinen Finger erledigen kannst. Ganz entspannt und stressfrei. Auf ing.de



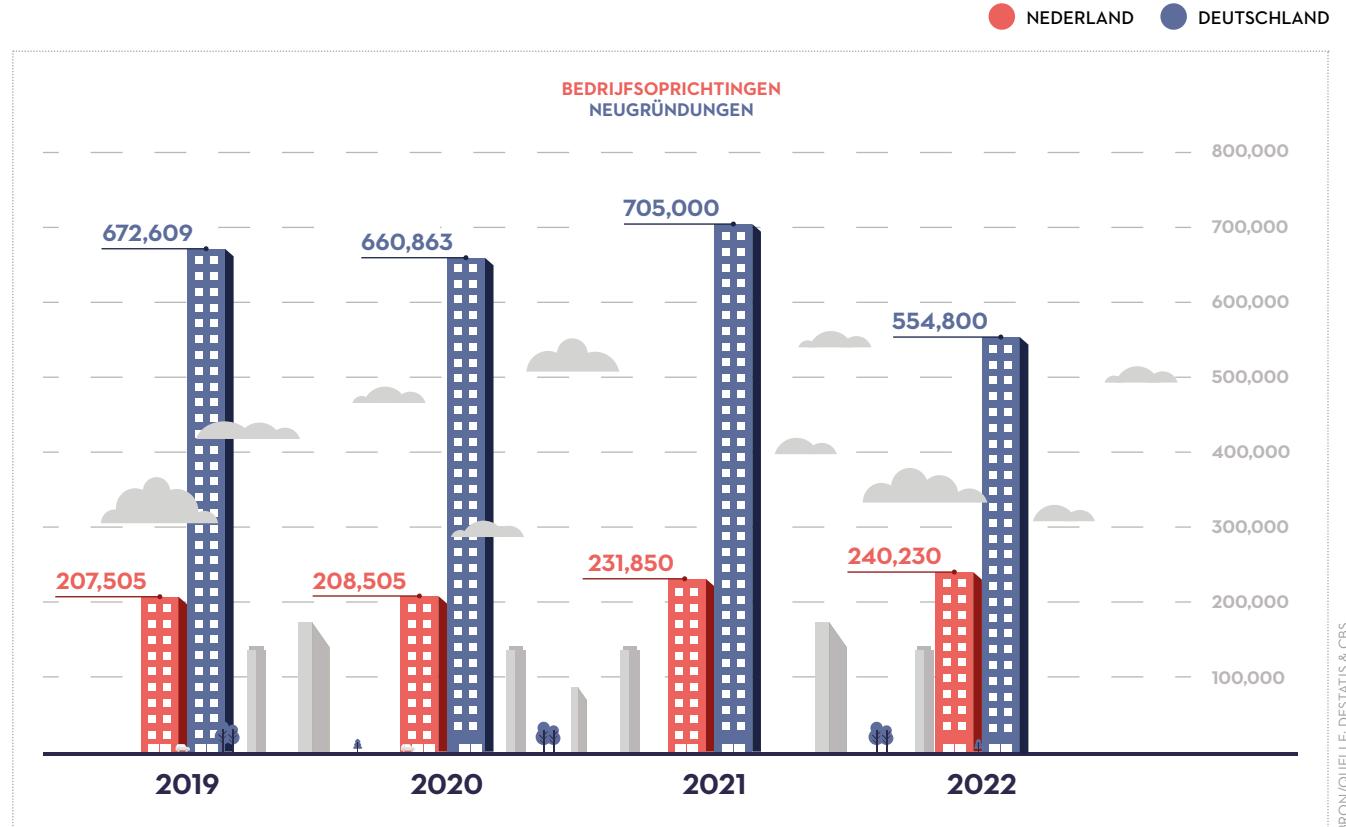
do your thing

WIRTSCHAFTSKLIMA VESTIGINGSKLIMAAT

TEXT/TEKST HENDRIKE OOSTERHOF ILLUSTRATION/ILLUSTRATIE STUDIO PIRAAT

Die Digitalisierung, die Regierungspolitik, die Nähe zu anderen Unternehmen und zufriedene Mitarbeiter spielen eine wichtige Rolle für ein gesundes Geschäftsklima. Hier geben wir Ihnen einen Überblick darüber, wie deutsche und niederländische Unternehmer diese Themen im eigenen Land sehen.

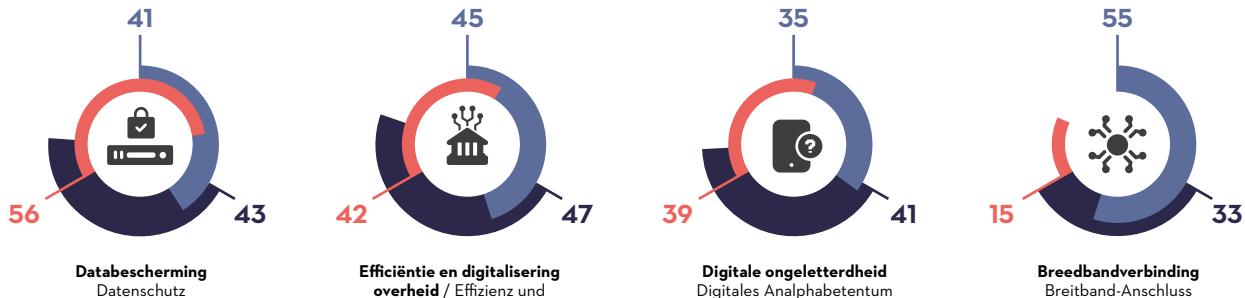
Digitalisering, overheidsbeleid, de nabijheid van andere bedrijven en tevreden medewerkers spelen een belangrijke rol in een gezond vestigingsklimaat. Wij geven u hier een overzicht van hoe Duitse en Nederlandse ondernemers tegen deze punten in eigen land aankijken.



MARKTSCAN

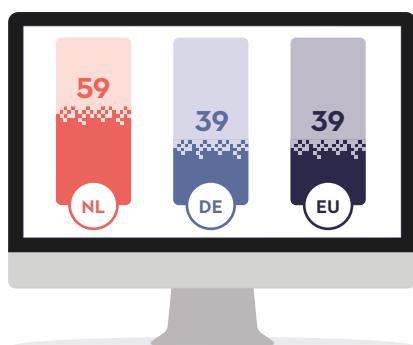
NEDERLAND DEUTSCHLAND EU

WELKE ONDERWERPEN ZIJN VOLGENS ONDERNEMERS HET MEEST RELEVANT VOOR DIGITALISATIE? IN % WELCHE THEMEN SIND NACH ANSICHT DER UNTERNEHMER FÜR DIE DIGITALISIERUNG AM WICHTIGSTEN? IN %



BRON/QUELLE: DELOITTE

PERCENTAGE VAN ONDERNEMERS DAT TEVREDEN IS OVER DIGITALISATIE IN EIGEN LAND, IN % PROZENTUALER ANTEIL DER UNTERNEHMER, DIE MIT DER DIGITALISIERUNG IM EIGENEN LAND ZUFRIEDEN SIND, IN %



BRON/QUELLE: DELOITTE

VERTROUWEN EN BETROKKENHEID VAN PERSONEEL VERTRAUEN UND ENGAGEMENT DER MITARBEITER



van de werknemers vindt werk belangrijk in het leven
der Arbeitnehmer sieht Arbeit als wichtig an im Leben



van de werknemers heeft vertrouwen snel weer een baan te vinden na ontslag
der Arbeitnehmer ist zuversichtlich, nach einer Entlassung schnell wieder einen Arbeitsplatz zu finden

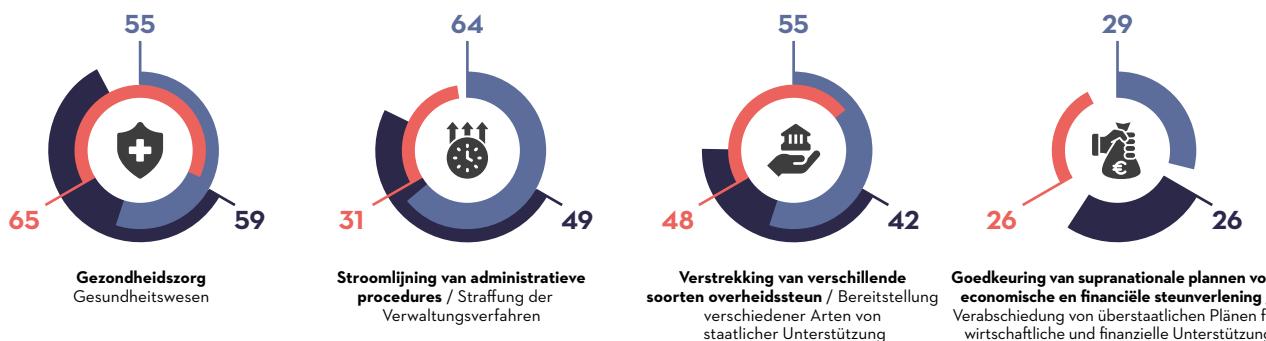


van de werknemers wil niet met pensioen
der Arbeitnehmer will nicht in Rente gehen



BRON/QUELLE: RANDSTAD WORKMONITOR 2023

WELKE THEMA'S ZIJN VOLGENS ONDERNEMERS IN EIGEN LAND HET BELANGRIJKSTE OM SOCIALE EN ECONOMISCHE HERVORMINGEN TE ONDERSTEUNEN? IN % WELCHES THEMA IST FÜR DIE UNTERNEHMER IM EIGENEN LAND AM WICHTIGSTEN, UM SOZIALE UND WIRTSCHAFTLICHE REFORMEN ZU UNTERSTÜTZEN, IN %



BRON/QUELLE: DELOITTE

WARM, KOMFORTABEL UND NACHHALTIG WARM, COMFORTABEL EN DUURZAAM

TEXT/TEKST HENDRIKE OOSTERHOF FOTO STOOV

► Sollte man bei Kälte das ganze Zimmer heizen oder eher dafür sorgen, dass man es selbst warm hat? Das niederländische Unternehmen Stoov hält Letzteres für effizienter und nachhaltiger. Seine Wärmekissen verkauft Stoov inzwischen weltweit – und größtenteils nach Deutschland.

Die Idee entstand 2014. „Eigentlich von meiner Frau“, erzählt Firmengründer Teun van Leijsen. „Wenn ich im Sommer nicht zuhause war, machte sie den Ofen nicht an, weil es ihr zu un- ständig war.“ Er machte sich auf die Suche nach einer Alternative und kam auf Kissen, die mit Infrarotwärme beheizt wurden. Er vermarktete die Wärmekissen zunächst in der Gastronomie, seit 2018 steht aber auch der Konsumentenmarkt im Fokus. 2017 wagte Stoov schließlich den Schritt über die deutsche Grenze – mit Erfolg.

„Abgesehen davon, dass der deutsche Markt viel größer ist als der niederländische, war das Konzept von Wärmekissen dort bereits bekannt“, sagt Van Leijsen. Daraufhin musste das Utrechter Unter- nehmen seinen Marketingansatz anpassen. „In den Niederlanden ging es darum, die Verbraucher mit unserem Produkt vertraut zu machen, in Deutschland wollten wir sein Image aufpolieren.“

Er erzählt, dass viele Deutsche die Wärmekissen vor allem als Produkt für ältere Menschen betrachteten. „Wir konnten auch bei der jüngeren Generation Fuß fassen: mit trendigen Farben und Mustern im niederländischen Design, aber auch indem wir zeigten, dass man sich mit unseren Kissen daheim auf nach- haltige Weise wärmen kann.“

Die elektrisch aufladbaren Kissen gibt es inzwischen in bekann- ten deutschen Kaufhäusern wie dem KaDeWe, Breuninger und Leffers. „Letztes Jahr haben wir ausschließlich online verkauft, aber wir haben gemerkt, dass die Deutschen sich schneller ins Auto setzen als die Niederländer, um sich das Produkt vor dem Kauf anzuschauen.“ Für van Leijsen gab das den Ausschlag, in den Einzelhandel zu gehen.

Bleibt es bei Wärmekissen? „Wir stellen jetzt auch Decken für Hunde her, suchen nach effizienteren Terrassenstuhl-Wärmern, und erforschen, wie wir unsere Produkte insgesamt nachhaltiger gestalten können.“ Inzwischen bestünden 80 Prozent der Stoffe aus organischen oder recycelten Materialien. „Darüber hinaus sind wir ständig auf der Suche nach neuen Wärmetechnologien. Dabei konzentrieren wir uns auf alles, was persönliche Wärme spendet. Das schließt Kleidungsstücke und Möbel ein. Haupt- sache, es ist aus Stoff, weich und bequem. ◀



►NL Bij kou de hele kamer warm stoken of vooral zorgen dat je zelf comfortabel bent? Volgens de Nederlandse scale-up Stoov is dat laatste efficiënter en duurzamer. Hun warmtekussens gaan inmiddels de hele wereld over, waarvan een groot deel naar Duitsland.

Het idee daarvoor kwam in 2014. "Eigenlijk door mijn vrouw", vertelt oprichter Teun van Leijsen. "Als ik niet thuis was, deed ze zomers de vuurkorf niet aan, dat vond ze te veel gedoe." Hij ging op zoek naar een alternatief en kwam met de infrarood warmtekussen. Voor vermarketing zocht hij het eerst in de horeca, maar sinds 2018 richt Stoov zich ook op de consumentenmarkt. In 2017 stapte de start-up met z'n kussens de Duitse grens over – met succes.

"Naast het feit dat de Duitse markt een stuk groter is dan de Nederlandse, was het concept van warmtekussens daar al bekend", vertelt Van Leijsen. Daarop moest het Utrechtse bedrijf de marketingaanpak aanpassen. "In Nederland was het doel om consumenten bekend te maken met ons product, in Duitsland wilden we het imago ervan oppoetsen." Hij legt uit dat veel Duitsers de warmtekussens vooral als iets zagen voor oudere

mensen. "Met hippe kleuren en patronen van Nederlands design, maar ook door te laten zien dat onze kussens een duurzame manier zijn om jezelf thuis te verwarmen, kregen we voet aan de grond – ook bij de jongere generatie", vertelt hij.

De elektrisch oplaadbare Stoov kussens liggen inmiddels bij de grotere Duitse warenhuizen zoals KdW, Breuninger en Leffers. "Vorig jaar verkochten we alles nog online, maar we merkten dat Duitsers makkelijker dan Nederlanders in de auto stappen om het product voor aanschaf te bekijken", zo verklaart hij de stap richting retail.

Of het bij warmtekussens blijft? "We maken inmiddels ook kleden voor honden, zoeken naar efficiëntere terrasstoelverwarmingen en onderzoeken hoe we onze producten over het algemeen duurzamer kunnen maken." Hij vertelt dat inmiddels tachtig procent van de stoffen van organisch of gerecycled materiaal is. "Daarnaast zijn we continu op zoek naar nieuwe warmtetechnieken. Daarbij richten we ons op alles dat persoonlijke warmte geeft. Daaronder vallen ook wearables en meubels. Zolang het van stof is, zacht en comfortabel." ◀

START-UP

IN GROSSE MARKEN INVESTIEREN FÜR KLEINES **GELD** INVESTEREN IN GROTE MERKEN VOOR KLEIN GELD

TEXT/TEKST MARTIN PAPIOR FOTO STEFANY DE BEURS, WILDABOUT.PHOTOGRAPHY FÜR TIMELESS INVESTMENTS



VLN.R.: ANDREAS JOEBGES, MALTE HÄUSLER, JAN KARNATH.

►D Wer würde nicht gern in eine Patek-Philippe-Uhr investieren und an der Wertsteigerung verdienen? Doch wie herankommen an die seltenen und begehrten Modelle – vom Basis-Investment ganz zu schweigen? Die Berliner Start-up-Welt hilft weiter und demokratisiert das Investmentgeschäft für den Gütermarkt.

Mit der Marke Timeless haben die Gründer Jan Karnath, Andreas Joebes, Malte Häusler eine mobile Plattform entwickelt, die den Kauf seltener Luxusobjekte wie Uhren, Kunst oder Fahrzeuge durch ein Anteilsmodell ermöglicht. So kann jedermann an Renditen partizipieren, ohne den Hürden eines Marktes ausgesetzt zu sein, der nur den wenigsten vorbehalten ist. Mit 50 Euro ist man per App mit wenigen Klicks Anteilseigner eines historischen 190er SL Mercedes oder partizipiert im Handumdrehen mit einem Share am Sneaker-Hype. Der Markt für Luxusgüter setzt in Europa jährlich fast 600 Milliarden Euro um, der für Collectables 23 Milliarden Euro. Tendenz steigend.

►NL Wie wil er niet investeren in een Patek Philippe-horloge en het grote geld opstrijken? De eerste uitdaging daarbij is om zeldzame en gewilde modellen in handen te krijgen. Om nog maar te zwijgen over de basisinvestering. De Berlijnse start-up Welt helpt en democratiseert de investeringshandel voor de warenmarkt.

Met het merk Timeless hebben de oprichters Jan Karnath, Andreas Joebes en Malte Häusler een app ontwikkeld die de aankoop van zeldzame luxeobjecten zoals horloges, kunst of voertuigen mogelijk maakt via een aandelenmodel. Op die manier kan iedereen profiteren van het rendement zonder te worden blootgesteld aan de hindernissen van een markt die voorbehouden is aan de lucky few. Met vijftig euro kun je met een paar klikken op de app aandeelhouder worden van een historische 190 SL Mercedes of deelnemen aan een sneakerhype. De markt voor luxegoederen in Europa heeft een jaarlijkse omzet van bijna 600 miljard euro. Verzamelobjecten zijn in Europa 23 miljard euro waard. En de trend is stijgend.

Doch wie sieht eigentlich die Technologie dahinter aus? Timeless ist das erste Unternehmen weltweit, das es durch den Einsatz der Blockchain-Technologie ermöglicht, in physische Collectables zu investieren und so an deren Wert-Entwicklung mitzuverdienen. Damit demokratisiert das Business-Modell Timeless die Assetklasse der Collectables und macht den Markt seltener Sammlerobjekte – darunter Uhren, Kunst, Fahrzeuge, Sneaker, Wein, Trading Cards und Memorabilia – für alle zugänglich.

Das Start-up nutzt die Blockchain-Technologie, die digitale Transaktionen verlässlich, nachvollziehbar und sicher dokumentiert. Basis ist eine digitale Plattform, die einzigartige Assets verifiziert, erwirbt und anschließend in Anteile aufteilt. In der Blockchain-Welt wird diese Aufspaltung als Tokenisierung bezeichnet. Ein Tauschportal der Assets ist inkludiert. Zusätzlich übernimmt das Unternehmen die Verwahrung, Versicherung und Pflege bis zum Weiterverkauf der Assets, die in der Regel mit einer Haltedauer von 12-36 Monaten belastet sind. Der Kauf der Anteile erfolgt digital über die App. ◀

Hoe het technisch werkt? Timeless is het eerste bedrijf ter wereld dat blockchain-technologie gebruikt voor investeringen in fysieke verzamelobjecten om daarmee geld te verdienen aan hun prestaties. Het Timeless businessmodel democratiseert de activaklasse van verzamelobjecten en maakt de markt hiervoor – waaronder horloges, kunst, voertuigen, sneakers, wijn, ruilkaarten en memorabilia – toegankelijk voor iedereen.

Dankzij de blockchain-technologie worden digitale transacties betrouwbaar, traceerbaar en veilig gedocumenteerd. De basis is een digitaal platform dat unieke activa verifieert, verwerft en vervolgens verdeelt in aandelen – in de blockchainwereld bekend als tokenisatie. Een ruilportaal voor de assets is inbegrepen. Daarnaast neemt het bedrijf de bewaring, verzekering en het onderhoud van de activa over totdat ze worden doorverkocht, waarvoor meestal een houdbaarheidstermijn van 12 tot 36 maanden in rekening wordt gebracht. ◀

BEMERKENSWERT



DESIGN MIT AUGENZWINKERN

TEXT/TEKST HENDRIKE OOSTERHOF FOTO TOMAS SCHATS

Erkennen Sie die kleine Puppe auf der Schaukel? Neben Illustrationen für MARKT und andere überregionale niederländische Zeitungen und Magazine ist Tomas Schats auch als Produktdesigner tätig. In Deutschland gewann er Anfang dieses Jahres sogar den renommierten German Design Award.

Ein guter Ausgangspunkt, um sich auf dem deutschen Markt zu etablieren. „Früher bewegte ich mich zwischen den Welten von Kunst und Design, aber jetzt beschäftige ich mich auch zunehmend mit Produktdesign. Diese Auszeichnung ist daher eine große Anerkennung und ein Ansporn, hiermit weiterzumachen“, so Schats. Der Künstler arbeitet nun daran, bei Herstellern Fuß zu fassen, die seine Entwürfe in größerem Maß produzieren

können. „In Handarbeit ist es nämlich ein ziemlich aufwändiges Produkt“, sagt der Illustrator.

Wie er sich inspirieren lässt? „Ich betrachte Produkte und Themen mit einem illustrativen Geist und versuche, daraus eine Geschichte zu machen“, erklärt Schats. „Das gilt für alle meine Ausdrucksformen. Beim Toilettenpapierhalter ist mir aufgefallen, dass er sich immer wieder von der Wand löst. So kam ich auf die Idee mit der Schaukel.“ Obwohl hinter seinen Kreationen meist ein eher philosophische Gedanke steckt, ging es beim Toilettenpapierhalter vor allem darum, einem eher langweiligen Produkt etwas mehr Pfiff zu geben – oder in Design mit einem Augenzwinkern. ◀



We are a branding agency for scale-ups

As strategists, designers, and brand managers we design and grow brands. For Flexwise, we developed a strategy and visual style that reflected their inner identity. This helped them grow as a company and give new applicants a good impression of the company even before the first contact.

Ready to unfold your brands' potential?

studiopiraat.nl

AL 75 JAAR EEN REDDER IN NOOD

Een vangnet voor moeilijke tijden - met dat doel werd de Duitse KfW-bank 75 jaar geleden opgericht. Toen specifiek om na de oorlog de wederopbouw te financieren, in opdracht van de Verenigde Staten en het Verenigd Koninkrijk. In de jaren negentig ondersteunde de bank de wederopbouw van Oost-Duitsland na de val van de muur. Sindsdien fungeerde de KfW-bank herhaaldelijk als redder in nood bij crises.

TEXT/TEKST HENDRIKE OOSTERHOF FOTO KFW

De bank werd op 18 november 1948 opgericht als Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW). Het instituut werd door de Amerikanen en Britten belast met de wederopbouw van het in de oorlog verwoeste Duitsland met middelen uit het Marshallplan. Met goedkope leningen voor de industrie legde KfW de basis voor de toenmalige Duitse economie. Sindsdien heeft de staatsontwikkelingsbank steeds weer financieel mogen bijspringen. Recentelijk tijdens de coronapandemie, de Oekraïneoorlog en de energiecrisis. Volgens Stefan Wintels, voorzitter van de raad van bestuur, wordt de bank wordt nog altijd gevraagd. "En dat zal niet snel veranderen."

De KfW kreeg sinds de start dan ook steeds meer rollen toebedeeld als investerings- en innovatieagentschap bij de aanpak van toekomstgerichte uitdagingen, waaronder de energietransitie, klimaatverandering, digitalisering en innovatiebevordering. Daarnaast heeft de bank als doel om elk jaar ongeveer een miljard euro te verdienen. Hoewel KfW, dat zetelt in Frankfurt geen filialen en geen deposito's van klanten heeft, speelt het een belangrijke rol voor de

economie. De bankgroep met meer dan 7600 werknemers verstrekkt goedkope leningen aan mkb'ers, huizenbouwers en studenten. De dochteronderneming KfW Capital, die in 2018 van start is gegaan, voorziet startende bedrijven van kapitaal voor hun expansie.

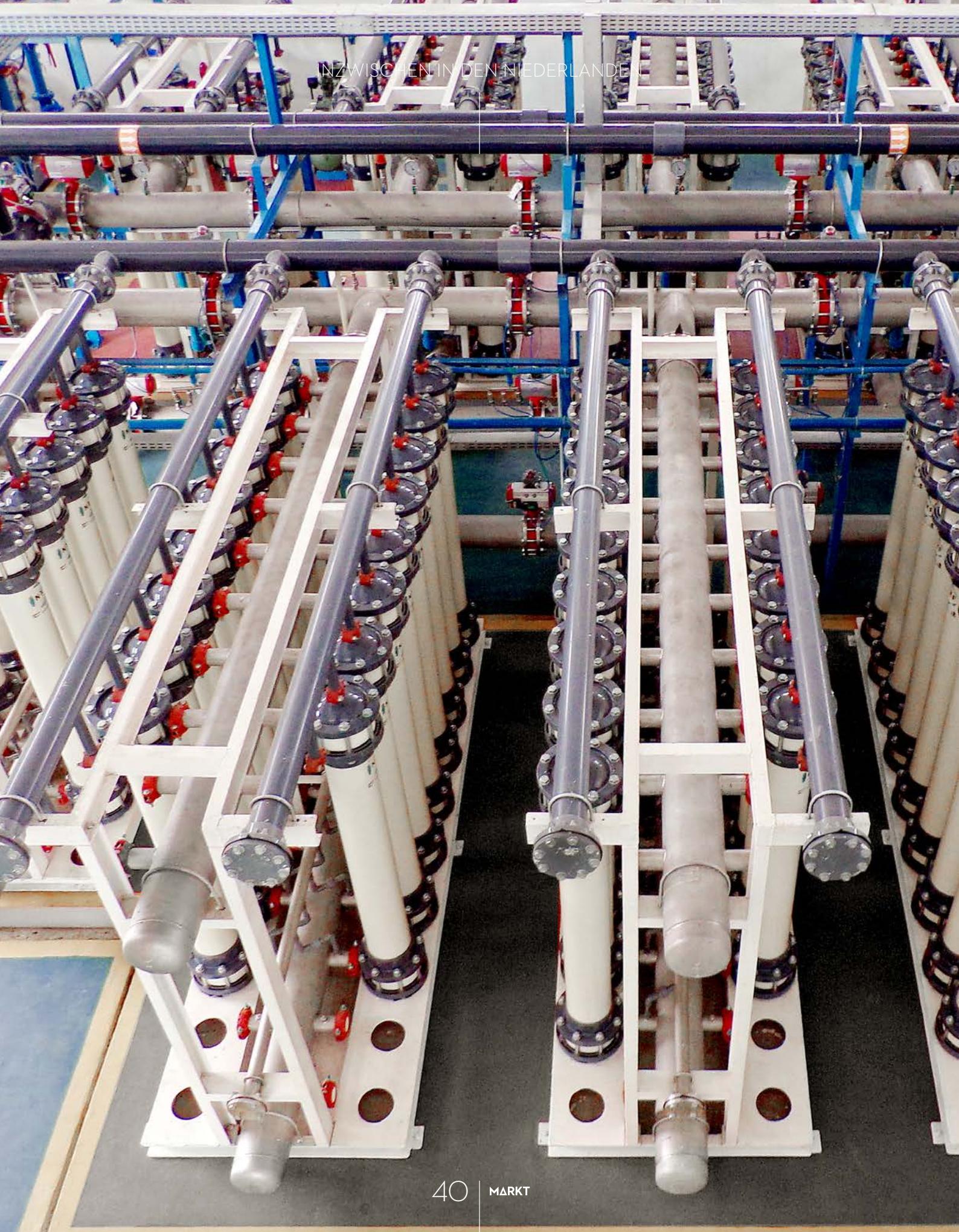
De politiek profiteert van de instantie die voor tachtig procent in handen is van de federale overheid en voor twintig procent van de deelstaten is. Zo parkeerde de federale regering aandelenpakketten van voormalige staatsbedrijven zoals Post en Telekom bij KfW. Tijdens de coronacrisis hielp KfW, samen met andere banken, meer dan 155.000 bedrijven die door de pandemie in moeilijkheden kwamen. Net als de federale overheid kan de ontwikkelingsbank tegen relatief gunstige voorwaarden geld lenen op de kapitaalmarkten – buiten de begrotingsdiscipline en schuldenrem om.

Volgens bankvoorzitter Winters is de bank nog altijd van enorm belang. Hij voorspelt een 'decennium van beslissingen' waarin de koers wordt uitgezet. "Dit voor de omstandigheden waaronder onze kinderen en kleinkinderen in de toekomst zullen leven", aldus Winters. ◀

ONDERTUSSEN IN DUITSLAND



INZWISCHEN IN DEN NIEDERLANDEN



WASSERAUFBEREITUNG: WARUM SIE IN ALLER MUNDE SEIN SOLLTE

Kein Megatrend, sondern Zukunftsgarant. Wasser ist und bleibt wichtigster Rohstoff für das Leben auf unserem Planeten. Wasserknappheit, Verschmutzung und ein steigender Bedarf erfordern Lösungen von Forschung und Industrie. Wie können wir diese wichtige Ressource effizienter gebrauchen? Wie besser aufbereiten und zudem weniger Chemikalien einsetzen?

TEXT MARTIN PAPIOR FOTO NX FILTRATION

Filtrationstechnologie ist nicht unbekannt, wenn wir nach Ansätzen suchen, um Wasser effizient einzusetzen, zu filtern und aufzubereiten. Die Einsatzgebiete ziehen sich wie ein roter Faden durch unsere Industriebetriebe und kommunalen Wasseraufbereitungsanlagen.

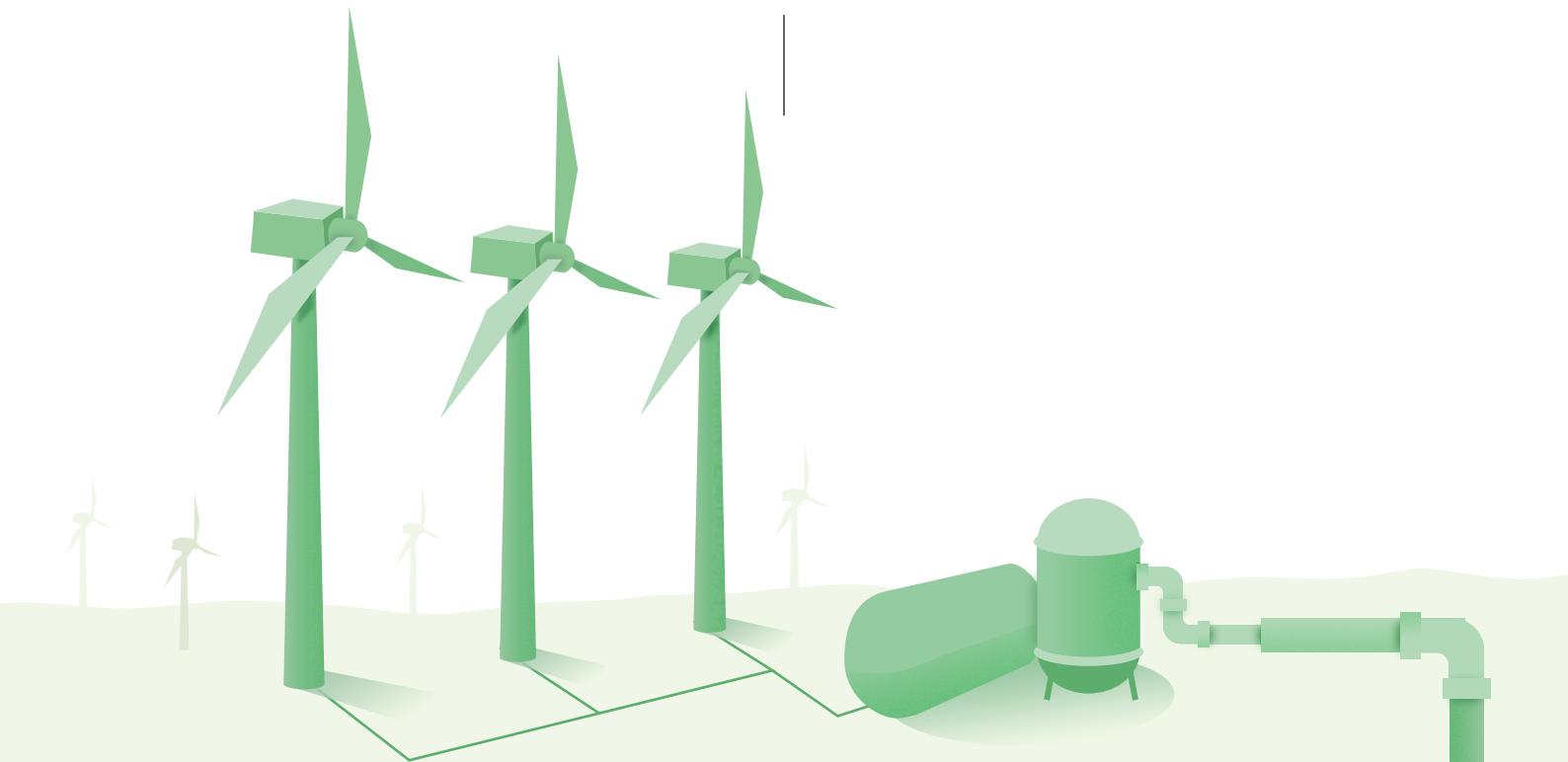
Ein niederländisches Unternehmen bringt jetzt Fahrt in den Markt: NX Filtration N.V. ist ein Spin-off der Universität Twente. Sein Gründer Erik Roesnik ist Professor und Lehrstuhlinhaber für Advanced Membranes for Aqueous Applications und damit eingebettet in ein internationales Forschungsnetzwerk, das auch Richtung Deutschland zeigt. Gründungsjahr war 2016, inzwischen ist das Unternehmen mit Firmensitz in Enschede börsennotiert.

Genug der warmen Worte. Reden wir über die Technik. Was ist neu? Was macht NX Filtration anders? In welchen Bereichen ist das Unternehmen unterwegs? Die Technologie der Nano-, Ultra- und Mikrofiltration konzentriert sich auf drei Anwendungsgebiete: Industrie, Trinkwasser und Schmutzwasseraufbereitung.

Das besondere Momentum der Membrantechnologie ist ein patentiertes Schicht-für-Schicht-Produktionsverfahren. Das Ergebnis ist eine Filtrationsmöglichkeit mit chemischer und thermischer Stabilität, besonderer Kleinporigkeit, gepaart mit einfacher Anwendung, die keiner weiteren Zugabe von Chemikalien bedarf – ein entscheidender Unterschied zu konventionellen Verfahren.

Auch in Deutschland ist NX Filtration in der Industrie und auf kommunaler Ebene im Einsatz. Vom Endkunden bis hin zum Anlagenbauer werden nachhaltigere Lösungen bereitgestellt, die den Wasserverbrauch senken und den Einsatz von Chemikalien vermindern bzw. ganz ausschließen.

Von Flüssen in Indonesien bis hin zur regionalen Bierwirtschaft – diese Filtrationsmöglichkeit ist grenzüberschreitend im Einsatz und kann Baustein sein zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele der UN. Kreislaufwirtschaft ist kein Gespenst, sondern schon heute verankert in industriellen und kommunalen Prozessen – es braucht nur Mut der Entscheider zum Ausbau neuer Technologien, die nachhaltigere Lösungen für bestehende Prozesse und Verfahren bieten. ◀



MIT VORSPRUNG INS WASSERSTOFF-ZEITALTER

MET EEN VOORSPRONG HET WATERSTOFTIJDPERK IN

TEXT/TEKST SOPNA SURY ILLUSTRATION/ILLUSTRATIE STUDIO PIRAAT

Als in den 1950er-Jahren in der Provinz Groningen Erdgas entdeckt wurde, entwickelte sich von dort aus eines der dichtesten Gasleitungsnetze Europas. Erdgas wurde in den Niederlanden ebenso sehr benötigt wie im angrenzenden Nordrhein-Westfalen. Gaspipelines sorgten auf beiden Seiten für Arbeitsplätze und Wohlstand.

Toen in de jaren vijftig in de provincie Groningen aardgas werd ontdekt, ontwikkelde zich van daaruit een van de dichtste gasleidingnetten van Europa. Aardgas was in Nederland net zo hard nodig als in Noordrijn-Westfalen. Gasleidingen zorgden aan beide kanten voor werkgelegenheid en welvaart.

►D Das Ende ist in Sicht: Die niederländische Regierung hat das Ende der Erdgasförderung auf 2029 festgeschrieben. Wegen bergbaubedingter Erdbeben, aber auch damit die Niederlande ihre Klimaschutzziele erreichen. In jedem Ende liegt ein neuer Anfang. Denn wenn hunderte Kilometer Gasleitung leerlaufen, werden Pipelines frei für grünen Wasserstoff. Schon vor zwei Jahren hat die niederländische Regierung die Gasunie mit den Planungen für ein Wasserstoffnetz beauftragt. In fünf Jahren soll „HyWay27“ die großen Industriezentren im Land abdecken und mit dem deutschen und belgischen Netz verbinden.

Dadurch geht die Region mit Vorsprung ins Wasserstoff-Rennen. Profitieren können davon vor allem Industrieunternehmen im Dreieck zwischen Rotterdam, Hamburg und Köln. Nirgendwo sonst in Europa sind die Voraussetzungen besser für die Erzeugung, den Import und die Nutzung von grünem Wasserstoff. Noch dazu eignet sich die nahe Nordsee für Offshore-Windparks, von denen grüner Strom in Elektrolyseure fließen kann, die grünen Wasserstoff produzieren. Dafür hat die niederländische Regierung kombinierte Ausschreibungen für Offshore-Windparks und systemdienliche Stromverbraucher durchgeführt. RWE hat mit einem Konzept für Hollandse Kust West VII überzeugt, das Windkraft, Elektrolyseure und Batteriespeicher koppelt und ins niederländische Energiesystem integriert. Auch Deutschland bereitet eine Ausschreibung für die Nordsee vor, hängt bei der Entwicklung der Wasserstoffinfrastruktur aber noch hinterher.

Die Ausgangssituation ist eine andere, denn für Wasserstoff müssen die Deutschen mehr Leitungen neu bauen als ihre Nachbarn. Auch fehlt das grüne Licht der Politik für die Umstellung bestehender Leitungen. Zudem ist unklar, wie die Netzbetreiber ihre

►NL Hier kommt ein eindeutiger endpunkt. De Nederlandse regering stelde het einde van de aardgaswinning vast voor 2029. Vanwege mijnbouwgerelateerde aardbevingen, maar ook voor het halen van de klimaatbeschermingsdoelstellingen. In elk einde schuilt een nieuw begin. Want als honderden kilometers gasleiding droogvallen, komen er leidingen vrij voor groene waterstof. Twee jaar geleden gaf de overheid Gasunie de opdracht om een waterstofnetwerk te plannen. Over vijf jaar zal HyWay27 grote industriële centra van het land bestrijken en verbinden met de Duitse en Belgische netwerken.

Zo krijgt de regio een voorsprong in de waterstofrace. Vooral industriële bedrijven in de driehoek tussen Rotterdam, Hamburg en Keulen zullen hiervan profiteren. Nergens anders in Europa zijn de omstandigheden beter voor de productie, import en het gebruik van groene waterstof. Bovendien is de nabijegelegen Noordzee geschikt voor offshore windparken, die groene stroom kunnen leveren aan elektrolyzers die vervolgens groene waterstof produceren. Daartoe heeft de Nederlandse regering gecombineerde aanbestedingen uitgeschreven voor windmolenvelden op zee en afnemers van systeemstroom. RWE won de aanbesteding met een concept voor Hollandse Kust West VII, dat windenergie, elektrolyzers en batterijopslag combineert en integreert in het Nederlandse energiesysteem. Duitsland bereidt ook een aanbesteding voor de Noordzee voor, maar loopt nog achter bij de ontwikkeling van waterstofinfrastructuur.

De uitgangssituatie is anders, omdat Duitsers meer nieuwe pijpleidingen voor waterstof moeten aanleggen dan Nederland. En de politiek geeft geen groen licht voor de ombouw van bestaande pijpleidingen. Bovendien is het onduidelijk hoe netbeheerders hun investeringen moeten financieren. Niettemin hebben



►D Investitionen finanzieren sollen. Immerhin: Im Netzentwicklungsplan Gas haben die Ferngasnetzbetreiber die Vision für ein deutsches H₂-Startnetz 2030 entworfen. Hier setzt „H2ercules“ an, das von OGE und RWE initiierte Konzept eines deutschen „Schnellwegs für Wasserstoff“. Es sieht vor, bis 2030 an küstennahen Standorten im Nordwesten Deutschlands Elektrolyse-Kapazitäten bis zu 1 Gigawatt zu installieren. Um den damit erzeugten Wasserstoff zu Stahlerzeugern, Chemieunternehmen und Raffinerien im Westen und Süden zu transportieren, ist ein 1500 Kilometer langes Leitungsnetz geplant, das Deutschland zudem an Import-Routen anschließt – an Tschechien, Frankreich, Belgien, Norwegen und die Niederlande. Denn Deutschland wird auch künftig einen Großteil seiner Energie importieren müssen – nur eben in Form von grünen Molekülen. Die werden über Pipelines nach Deutschland kommen und perspektivisch über Importterminals wie in Brunsbüttel, wo RWE ab 2026 grünen Ammoniak anlanden will.

HyWay27 und H2ercules werden wichtige Puzzleteile einer gesamteuropäischen Wasserstoff-Infrastruktur. Im Rahmen der European Hydrogen Backbone Initiative bereiten derzeit 31 europäische Infrastrukturbetreiber die Schaffung von fünf Wasserstoff-Versorgungskorridoren vor. Die sollen helfen, regionale Unterschiede bei Wasserstoffangebot und -nachfrage in Europa auszugleichen.

Und noch ein Aspekt spielt der Region in die Karten: Im Nordwesten Deutschlands und im Norden der Niederlande finden sich Salzkavernen, die heute als Erdgasspeicher genutzt werden. Diese lassen sich auf Wasserstoff umrüsten, so dass sie wie Lungenflügel das Auf und Ab der Wasserstofferzeugung ausgleichen und stetige Lieferströme sicherstellen können. Speicherprojekte wie „HyStock“ in den Niederlanden

Dr. Sopna Sury

Chief Operating Officer Hydrogen
der RWE Generation SE

Seit dem 1. Februar 2021 leitet Dr. Sopna Sury (47) das Vorstandsressort für Wasserstoff bei RWE Generation. Hier ist sie für die Gestaltung und Umsetzung der konzernweiten Wasserstoffstrategie von RWE sowie für die Weiterentwicklung von Wasserstoffprojekten verantwortlich. Sury studierte Wirtschaftswissenschaften an der Universität Witten/Herdecke und begann ihre berufliche Laufbahn bei McKinsey. Seit 2011 war sie in verschiedenen Positionen bei E.ON und Uniper tätig, bevor sie zu RWE Renewables wechselte, wo sie zuletzt die Bereiche Strategie und Regulierung leitete.

und die Umstellung des RWE-Gasspeichers in Gronau-Epe sind bereits in Planung.

Deutsche und niederländische Unternehmen arbeiten seit Jahrzehnten eng zusammen. Wirtschaftlich sind unserer Länder über hunderte Kilometer Gasleitungen und das Bestreben verknüpft, eines der leistungsfähigsten Wasserstoff-Cluster Europas zu errichten. Die Voraussetzungen stimmen. Jetzt kommt es darauf an, den Vorsprung bei der Infrastruktur zu nutzen. ◀



Sinds 1 februari 2021 leidt dr. Sopna Sury (47) de directieafdeling voor waterstof bij RWE Generation. Ze is verantwoordelijk voor de opzet en uitvoering van de waterstofstrategie en de verdere ontwikkeling van waterstof-projecten in de kernmarkten van de onderneming. Sury studeerde economie aan de Universiteit van Witten/Herdecke en begon haar carrière bij McKinsey. Sinds 2011 heeft ze verschillende functies bekleed bij E.ON en Uniper. Daarna stapte ze over naar RWE Renewables, waar ze verantwoordelijk was voor strategie en regelgeving.



moeten invoeren – maar dan in de vorm van groene moleculen. Die komen naar Duitsland via pijpleidingen en via importterminals zoals die in Brunsbüttel, waar RWE vanaf 2026 groene ammoniak wil aanlanden.

HyWay27 en H2ercules worden belangrijke puzzelstukken van een pan-Europese waterstofinfrastructuur. In het kader van het European Hydrogen Backbone Initiative bereiden 31 Europese infrastructuurexploitanten momenteel de oprichting van vijf waterstofvoorzieningscorridors voor. Deze helpen de regionale verschillen in vraag en aanbod van waterstof in Europa te compenseren.

En er is nog een aspect dat in het voordeel van de regio speelt: in het noordwesten van Duitsland en in het noorden van Nederland zijn zoutcavernes die momenteel worden gebruikt als opslagfaciliteiten voor aardgas. Ze kunnen worden omgebouwd voor waterstof, zodat ze de pieken en dalen van de waterstofproductie compenseren en voor een gestage aanvoer zorgen. Opslagprojecten zoals HyStock in Nederland en de ombouw van de RWE-gasopslag in Gronau-Epe zijn al gepland.

Duitse en Nederlandse bedrijven werken al tientallen jaren nauw samen. Economisch gezien zijn onze landen verbonden door honderden kilometers gaspijpleidingen en de ambitie om een van de meest efficiënte waterstofclusters in Europa tot stand te brengen. De voorwaarden zijn goed. Nu is het zaak de voor sprong in infrastructuur te benutten. ◀

►NL de beheerders van het langeafstandsgasnet in het netontwikkelingsplan Gas een visie opgesteld voor een Duits H2-startnet in 2030. Dit is waar H2ercules komt kijken, het concept van een Duitse “fast track voor waterstof” waartoe OGE en RWE het initiatief hebben genomen. Het is de bedoeling tegen 2030 tot 1 gigawatt elektrolysecapaciteit te installeren op kustlocaties in het noordwesten van Duitsland. Om de daar geproduceerde waterstof te vervoeren naar staalproducenten, chemische bedrijven en raffinaderijen in het westen en zuiden, is een 1500 kilometer lang pijpleidingennetwerk gepland, dat Duitsland verbindt met invoerroutes naar Tsjechië, Frankrijk, België, Noorwegen en Nederland. Want Duitsland zal ook in de toekomst een groot deel van zijn energie



AUTHENTISCHE FÜHRUNG

AUTHENTIEK LEIDERSCHAP

TEXT/TEKST HENDRIKE OOSTERHOF FOTO EPPENDORF

Mehr Diversität und Raum für Eigenverantwortung – dafür setzt sich Eva van Pelt ein. Nach Stationen bei multinationalen Unternehmen in Großbritannien, den USA und Japan ist van Pelt seit mehr als drei Jahren Co-CEO von Eppendorf, dem deutschen Weltmarktführer im Bereich Labortechnik. Seit der Corona-Pandemie hat sich das Unternehmen von einem „Hidden Champion“ zu einer über die Branche hinaus bekannten Marke entwickelt. Dennoch gelingt es van Pelt, das Familienunternehmen familiär zu führen.

►D Die gebürtige Bayerin startete ihre Karriere in den 1990er-Jahren bei Siemens in London – für sie der perfekte Einstieg nach dem Studium. „Durch die vielen Chancen, die sich mir boten, musste ich regelmäßig meine Komfortzone verlassen und konnte so innerhalb des multinationalen Unternehmens wachsen“, sagt sie. Obwohl es ihr anfangs nicht leicht fiel, Familie und Freunde zurückzulassen. „Die Kommunikationsmöglichkeiten mit der Heimat waren damals nicht so gut wie heute“, erinnert sie sich. „Aber ich merkte, dass ich mir selbst ein Netzwerk aufbauen und neue Freunde finden konnte. Ich habe gelernt, anders zu denken, auch in Bezug auf die Kultur. Mein Vorgesetzter hat mir beigebracht: Wenn du dem Kunden nicht das vereinbarte Quadrat liefern kannst, biete ihm einen Kreis an.“ Das verschaffte der Deutschen als Neuankömmling auf dem britischen Arbeitsmarkt einen Blitzstart, und sie sieht ihre Anfangszeit als einen der wichtigsten Momente ihrer Karriere.

Meer diversiteit en ruimte voor eigen inbreng. Dat is waar Eva van Pelt, co-CEO bij Eppendorf, zich sterk voor maakt. Na omzwervingen via multinationals in het VK, de VS en Japan leidt Van Pelt het Duitse Eppendorf, wereldmarktleider op het gebied van laboratoriasystemen. Sinds de coronapandemie groeide het bedrijf uit van hidden champion tot sterk merk. Toch weet Van Pelt het familiebedrijf ‘als een familie’ te runnen.

►NL De van oorsprong Beierse begon in de jaren negentig bij Siemens in Londen, wat volgens haar de perfecte start was na haar studie. “Door de vele kansen die ik kreeg, trad ik regelmatig buiten mijn comfortzone, maar groeide binnen de multinational”, vertelt ze. Hoewel ze het in het begin niet makkelijk vond om familie en vrienden achter te laten voor een nieuw land. “De communicatiemogelijkheden met de thuisbasis waren nog niet zo goed als nu”, herinnert ze zich. “Maar ik merkte dat ik op eigen kracht een netwerk kon opbouwen en nieuwe vrienden kon maken. Ik leerde anders denken, ook qua cultuur. Mijn manager leerde mij: als je de klant niet het afgesproken vierkant kunt afleveren, biedt dan een cirkel aan.” Het bezorgde de Duitse als nieuweling op de Engelse arbeidsmarkt een vliegende start en ze ziet haar beginstijd als een van de belangrijkste momenten in haar carrière.



►D In dieser Zeit habe sie gelernt, sich selbst in einer von Männern dominierten Welt treu zu bleiben. „Ich merkte, dass ich nicht weiter komme, wenn ich nicht authentisch bin. Also hieß es: Entweder so oder gar nicht“. Van Pelt erkannte die Bedeutung von Authentizität und den Mehrwert von Vielfalt. „Dabei geht es nicht nur um das Geschlecht, sondern auch um die ethnische Zugehörigkeit, die Religion, das Alter, den Bildungshintergrund, die sexuelle Orientierung: All diese unterschiedlichen Prägungen stärken uns“. Auch bei Eppendorf, wo sie seit 2017 arbeitet, setzt sie sich darum für Diversität ein. Und sie ist überzeugt: „Es gibt genügend gute Talente für ein diverses Team.“

Seit 2019 hat van Pelt bei dem Life-Science-Unternehmen den Co-CEO-Posten inne. „Das Tolle an Eppendorf ist, dass es sich wie eine Familie anfühlt – das erlebte ich vom ersten Tag an“, sagt sie. „Jede Person hat mich begrüßt, auch wenn mich noch niemand kannte.“ Sie erklärt, dass die Atmosphäre dort besonders ist: „Die Menschen sind höflich und hilfsbereit – eben wie eine Familie“. Darin sieht sie ein wichtiges Unterscheidungskriterium von Eppendorf als Arbeitgeber. Zur guten Atmosphäre trägt ihrer Ansicht nach bei, dass sich die Mitarbeiter mit einbringen können, unter anderem über verschiedene Lernplattformen. „Das sind selbstorganisierte Teams, in denen sich Kolleginnen und Kollegen ein Quartal lang jede Woche treffen, um über Ideen und Bedürfnisse zu sprechen.“

„Ein bisschen wie in den Niederlanden, wo auch jeder mitdiskutieren kann“, sagt van Pelt, die mit einem Niederländer verheiratet ist. Neben England hat van Pelt auch in den USA gearbeitet, ebenso wie in den Niederlanden, wo sie derzeit im Vorstand der Deutsch-Niederländischen Handelskammer tätig ist. „Wenn man all diese unterschiedlichen kulturellen Sichtweisen kombiniert, führt das zu optimalen Resultaten. Das unterstreicht für mich, dass wir nur mit Diversität in allen Bereichen weiterkommen können.“ ◀

►NL Ze vertelt dat ze in die periode leerde om binnen een mannenwereld zichzelf te blijven. „Ik merkte gaandeweg dat ik niet verder kom als ik niet authentiek ben. Het was daarom mijn manier of anders helemaal niet.“ Van Pelt zag het belang van authenticiteit en de meerwaarde van diversiteit. „Daarbij gaat het niet alleen om gender, maar ook etniciteit, religie, leeftijd, opleidingsniveau en seksuele oriëntatie – al die verschillende zienswijzen versterken ons.“ Voor diversiteit maakt ze zich ook bij Eppendorf sterk, waar ze sinds 2017 werkzaam is. „Er zijn genoeg geschikte kandidaten voor een divers team“ – daarvan is ze overtuigd.

Sinds 2019 vervult Van Pelt de co-CEO-functie bij het *life science* bedrijf. „Het mooie van Eppendorf is dat het als een familie voelt. Dat ervoer ik meteen op de eerste dag“, vertelt ze. „Iedereen groette me, ook toen niemand mij nog kende.“ Ze legt uit dat er een speciale sfeer hangt: „Mensen zijn beleefd en behulpzaam – zoals een familie.“ Dat ziet ze dan ook als een van Eppendorfs onderscheidende factoren als het gaat om het werkgeversmerk. Wat volgens de co-CEO aan de goede sfeer bijdraagt is dat medewerkers inbreng hebben, onder andere door verschillende leerplatforms. „Dit zijn zelfgeorganiseerde teams, waar collega's een jaar lang elke week bij elkaar komen om ideeën en behoeften te bespreken.“

“Een beetje zoals in Nederland, waar iedereen kan meediscussiëren”, legt Van Pelt uit, die met een Nederlander is getrouwd. Naast Engeland, heeft Van Pelt in de VS en Japan gewerkt, maar ook in Nederland, waar ze momenteel actief is als bestuurslid van de Duits-Nederlandse Handelskamer. „Als je al die verschillende culturele zienswijzen combineert, leidt dat tot optimale resultaten. Dit onderstreept voor mij dat we met diversiteit in de gehele breedte alleen maar verder komen.“ ◀

►D Der ehemalige Versicherungsmanager **CHRISTOPHER LOHMANN** wird für das niederländische Cybersicherheits-Start-up Eye Security auf dem europäischen Markt tätig. Hier wird Lohmann die Interessen von Frühphasen-Investoren vertreten und den Kontakt zu Cyber-Versicherern und -Maklern intensivieren.

FRANK EVERTS ist seit April Vorsitzender der Geschäftsführung bei Shell Niederlande. Damit tritt er die Nachfolge von **MARJAN VAN LOON** an, die dieses Amt seit Januar 2016 innehatte. Everts war bislang als Executive Vice President Corporate Relations für die globale Kommunikation des Öl- und Gaskonzerns verantwortlich.

ALLARD CASTELEIN ist seit April Mitglied des Aufsichtsrats von SBM Offshore. Castelein ist derzeit noch Präsident und Vorstandsvorsitzender des Hafenbetriebs Rotterdam, im Sommer dieses Jahres wird er nach 10 Jahren im Amt zurücktreten. Er ist derzeit auch Aufsichtsratsmitglied bei Heijmans und unabhängiger Direktor bei Renewi.

JAN DERCK VAN KARNEBEEK wird ab Juni das Molkereiunternehmen FrieslandCampina leiten. Van Karnebeek ist derzeit noch Geschäftsführer bei GreenV und war in der Vergangenheit viele Jahre für Heineken tätig. Bei

FrieslandCampina tritt er die Nachfolge von **HEIN SCHUMACHER** an, der zu Unilever gewechselt ist.

Die Supermarktkette Jumbo hat **TON VAN VEEN** zum Vorstandsvorsitzenden und **COLETTE CLOOSTERMAN-VAN EERD** zur Geschäftsführerin ernannt. Van Veen ist seit 2004 bei Jumbo tätig und hatte bereits seit Herbst interimweise die Funktion von Jumbo-Chef Frits van Eerd inne. Gegen van Eerd laufen Ermittlungen wegen Geldwäsche, im März kündigte er seinen Rückzug vom operativen Geschäft an.

ALEXANDRA REICH tritt die Nachfolge von **MARIANA GHEORGHE**, die nach 8 Jahren ausscheidet, bei ING als neues ING-Aufsichtsratsmitglied an. Die Österreicherin verfügt über mehr als 20 Jahre Führungserfahrung in der Telekommunikationsbranche. Auch für den scheidenden ING-Aufsichtsratsvorsitzenden **HANS WIJERS** ist ein Nachfolger gefunden: Im Juli soll **KARL GUHA** zum neuen ING-Chef berufen werden.

AkzoNobel hat mit **BEN NOTEBOOM** einen neuen Aufsichtsratsvorsitzenden gefunden. Im April dieses Jahres hat Noteboom die Nachfolge von **NILS ANDERSEN** angetreten. Andersen tauscht seine Position mit dem Vorsitz des Aufsichtsrates von ASML.

►NL **DIRK ELVERMANN** neemt bij BASF als Chief Financial Officer het roer over van **HANS ULRICH ENGEL**. Zoals gepland, treedt Engel in mei 2023 af als CFO bij de Duitse chemiereus.

Grootaandeelhouder van BMW **SUSANNE KLATTEN** stapt op als voorzitter van de raad van commissarissen van grafiet-specialist SGL Carbon. Het bedrijf uit SDax maakte dinsdag bekend dat de 60-jarige om persoonlijke redenen na de jaarlijkse algemene vergadering op 9 mei vervroegd uit de raad van commissarissen stapt. Klatten is sinds 2009 lid en sinds 2013 voorzitter van de raad van commissarissen.

CFO **MATTHIAS HEIDEN** verlaat Software AG eind 2022. Heiden trad in juli 2020 in dienst bij het concern en speelde een fundamentele rol bij het aansturen van de laatste fase van de Helix-transformatiestrategie van de groep.

Na een lange zoektocht, wordt **ALEXANDER KÜHNEN** de nieuwe baas bij Bahlsen. Hij leidde eerder levensmiddelenfabrikant Kühne vanuit Hamburg. Hij volgt hiemee **PHIL RUMBOL** bij de bakwarenproducent op.

PETER GERBER volgt **RALF TECKENTRUP** op als hoofd van Condor. Teckentrup verlaat na 19 jaar dienst de vakantemaatschappij Condor en draagt na twee faillissementen een gezond bedrijf over aan zijn opvolger.

FELIX FABER heeft **FABIAN ZIEGLER** opgevolgd als managing director bij Shell Duitsland. Ziegler is inmiddels als CEO bij het Zwitserse DCC Energy gestart en draagt met deze wissel ook zijn bestuursfunctie bij de Duits-Nederlandse Handelskamer over aan Faber.

Vanaf juni treedt **DIRK DE BILDE**, CEO bij Siemens Nederland, toe tot het bestuur van de Duits-Nederlandse Handelskamer. Hij vervangt daarmee zijn collega, **DANIEL KUSCH**, die jarenlang in het Siemens-management de functie van CFO vervulde. Sinds februari dit jaar is Kusch Global Head of Sales Finance bij Digital Industries Siemens.



DEN HAAG: DIE KULTURMETROPOLE AM MEER

GROTE MARKTSTRAAT

**Den Haag ist Sitz der niederländischen Regierung und des Königs,
also wundern Sie sich nicht, wenn Sie den Premierminister bei
einem Cappuccino neben sich sitzen sehen**

TEXT MARTIN PAPIOR FOTO @THE HAGUE AND PARTNERS

Mit der Anwesenheit internationaler Gerichtshöfe, Botschaften und multinationalen Unternehmen ist Den Haag eine Stadt, die in der ganzen Welt bekannt ist – und selbst in Hollywood als Kulisse großer Blockbuster zu sehen ist. Denn hier wird Frieden und Recht verhandelt, mit dem beeindruckenden, weltberühmten Friedenspalast im Zentrum des Geschehens.

Den Haag ist neben all dem Ernst und der Geschäftigkeit einer aufstrebenden Metropole auch die einzige große niederländische Stadt am Meer. Nur einen Katzensprung vom historischen Stadtzentrum entfernt finden Sie einen elf Kilometer langen Strand. Steigen Sie in die Straßenbahn, und in einer Viertelstunde können Sie frische Seeluft einatmen. In Den Haag sind Sie nie weit vom



Meer entfernt. Hier finden Sie sogar den besten Surfstrand an der Nordsee. Mit mehr als fünfzig Strandcafés entlang des Boulevards findet jeder den richtigen Ort für eine Verschnaufspause vom Trubel der pulsierenden Metropole. Stecken Sie die Füße in den Sand und genießen Sie einen Drink auf der größten Terrasse der Niederlande.

Die königliche Stadt Den Haag bietet das Beste aus Business, Natur und natürlich Kultur. Schauen Sie in die Augen von Vermeers Mädchen mit dem Perlennohrring – und entdecken Sie dort, im Museum Mauritshuis, noch viele weitere Schätze alter Meister. Daneben warten die verschiedensten Themenmuseen auf Sie. Für Auto-Enthusiasten, die die bedeutendste Autokollektion

der Niederlande begutachten können, ebenso wie für Grafik-Liebhaber, die sich den Illusionen von Escher hingeben können: Hier schlägt das Kulturherz hoch. Erleben Sie niederländische Geselligkeit in den unzähligen Cafés und Restaurants. Atmen Sie Geschichte und Historie der ehemaligen Hauptstadt ein. Erleben Sie Großstadt einmal anders – besuchen Sie den Haag. ▲

Mehr Infos: denhaag.com/de



© WOLFGANG PFAUDER

EEN SPROOKJESACHTIG CULTUURLANDSCHAP

SCHLOSS BABELSBERG

Ten zuiden van Berlijn ligt Potsdam, de hoofdstad van de deelstaat Brandenburg. De stad met zijn rijke cultuurlandschap en vele bezienswaardigheden vult een bezoek aan Berlijn prachtig aan. Tot de belangrijkste bezienswaardigheden van Potsdam behoren de paleizen en parkcomplexen, die tot het UNESCO-werelderfgoed behoren.

TEKST HENDRIKE OOSTERHOF

Tussen Berlijn en Potsdam ontstond in de achttiende en negentiende eeuw een prachtig cultuurlandschap met paleizen en landhuizen die een symbiose van natuur en architectuur vormen. Tot het paleislandschap

behoren de parken Neuer Garten, Babelsberg en het wereldberoemde en betoverende zomerpaleis Sanssouci, de residentie van Frederik II. Maar ook Schloss Cecilienhof, Glienicker en het Pauweneiland



met hun sprookjesachtige kastelen en het Sacrowpark met de direct aan het water gelegen Heilandskirche behoren tot het werelderfgoed. In 1999 werden nog eens veertien monumentengebieden aan de UNESCO Werelderfgoedlijst toegevoegd, waaronder de Russische kolonie Alexandrowka en de Belvedère op de Pfingstberg. Inmiddels is het cultuurlandschap in Potsdam het grootste Duitse UNESCO Werelderfgoed.

De Nederlandse wijk in Potsdam

Naast de paleizen en parken wordt het aangezicht van de stad ook gekenmerkt door luxueuze villa's, die Potsdam een zuidelijke flair geven.

Het Holländerviertel met zijn 134 rode huizen in typisch Nederlandse stijl werd in de achttiende gebouwd. Aanvankelijk was het bedoeld voor Nederlanders, maar later bood het onderdak aan soldaten. Tegenwoordig bieden de gerestaureerde huizen onderdak aan boetieks, kunstnijverheidswinkels en cafés. ▲

Meer informatie: potsdamtourismus.de



AMSTERDAM GRACHTENFESTIVAL

► D Rund 250 Konzerte und Kleinkunst-Vorstellungen in Parks, Gärten, Kirchen und natürlich an und auf den Grachten und viele davon gratis: Vom 11. bis 20. August findet in Amsterdam wieder das Grachtenfestival statt. Und das ist nicht nur für Liebhaber von klassischer Musik und Jazz jedes Jahr eines der schönsten Sommerevents der Hauptstadt.

► NL Ruim 250 concerten en cabaretvoorstellingen in parken, tuinen, kerken en langs de grachten: van 11 tot en met 20 augustus vindt het Amsterdams Grachtenfestival plaats, waarvan de meeste voorstellingen gratis te bezoeken zijn. Voor alle muziek liefhebbers is dit elk jaar weer een van de mooiste zomerevenementen.

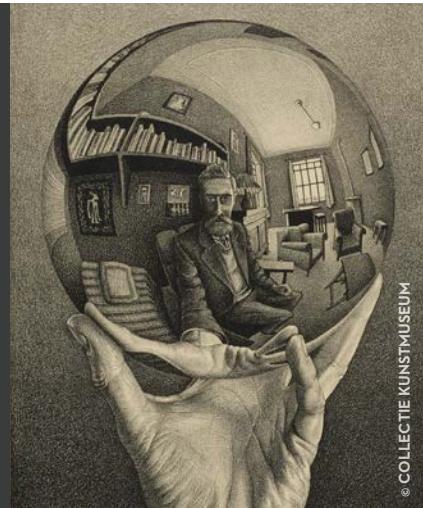
www.grachtenfestival.nl

MAURITS CORNELIS ESCHER

► D Vor 125 Jahren wurde Maurits Cornelis Escher in Den Haag geboren. Bis zum 10. September werden darum im Kunstmuseum in 'Escher – Andere Welt' berühmte Grafiken des Künstlers mit imposanten Installationen des belgischen Künstlerduos Gijs Van Vaerenbergh gezeigt. Bis zum 1. Oktober sind im Palast zudem Werke seines Lehrmeisters und Entdeckers Samuel Jessurun de Mesquita zu sehen.

► NL Maurits Cornelis Escher kwam 125 jaar geleden ter wereld in Den Haag en dat wordt gevierd. Tot 10 september kunt u in het Kunstmuseum tijdens de expositie "Escher - Andere Wereld" prenten zien van de kunstenaar en installaties van het Belgische kunstenaarsduo Gijs Van Vaerenbergh. Tot 1 oktober zijn in het paleismuseum werken te zien van zijn leermeester Samuel Jessurun de Mesquita.

www.escherinhetpaleis.nl



© COLLECTIE KUNSTMUSEUM



KARNEVAL DER KULTUREN

► D Es ist das wohl bunte Straßfest Deutschlands: Vom 26. bis 29. Mai feiert Berlin wieder den Karneval der Kulturen. Mehr als 5000 Akteure von fast allen Erdteilen feiern mit fantasievollen Kostümen, viel Musik, tollen Choreographien und jeder Menge kulinarischer Köstlichkeiten die verschiedenen Kulturen und Diversität. Höhepunkt des viertägigen Fests: der Umzug am Pfingstsonntag.

► NL Waarschijnlijk het kleurrijkste straatfestival van Duitsland: van 26 tot 29 mei viert Berlijn weer het Karneval der Kulturen. Meer dan 5.000 acteurs uit bijna alle continentaal vieren de verschillende culturen en diversiteit met fantasierijke kostuums, muziek, geweldige choreografieën en lekkernijen. Hoogtepunt van het vierdaagse festival: de parade op Pinksterzondag.

www.karneval.berlin



►D In diesem historischen Atlas der Niederlande geht es um die zentrale Frage, warum das Land so aussieht wie es aussieht. Das Buch beleuchtet die Entstehung von Landschaften, Stadtplanung und Architektur im Kontext. Anhand von sowohl historischen als auch neu gezeichneten Karten, Plänen, Gemälden und Fotografien wird in 35 kurzen Kapiteln erläutert, wie die Niederlande im Laufe von 2000 Jahren ihr heutiges Aussehen erhalten haben.

►NL De Historische atlas van Nederland gaat over de inrichting van ons land. Centraal staat de vraag waarom Nederland er zo uitziekt als het er uitziekt. Dit boek belicht de totstandkoming van landschappen, stedenbouw en architectuur in samenhang. Aan de hand van historische kaarten, nieuw getekende kaarten, plattegronden, schilderijen en foto's wordt in 35 korte hoofdstukken verteld hoe Nederland in 2000 jaar zijn huidige aanzien kreeg.

Reinout Rutte
Historische Atlas van Nederland
ISBN: 9789068688603
2023 - Thoth



►D Dürren, Überschwemmungen, Tornados – in den letzten Jahren häufen sich extreme Wetterlagen. Doch sie sind nur ein Punkt auf einer langen Liste von fundamentalen Veränderungen, mit denen die Menschheit zu kämpfen hat. Auf visionäre Weise hält Bregman der Menschheit ihre Katastrophen-Vergessenheit vor Augen und zeigt, dass oft erst das Schlimmste eintreffen muss, damit drastische Maßnahmen ergriffen werden.

►NL Droogtes, overstromingen, tornado's - extreme weersomstandigheden komen de laatste jaren steeds vaker voor. In een aangrijpend essay roept bestsellerauteur Rutger Bregman ons op niet langer onze ogen te sluiten. Op visionaire wijze maakt hij de mensheid bewust van haar vergeetachtigheid voor catastrofen en laat hij zien dat vaak het ergste moet gebeuren voordat revolutionaire maatregelen worden genomen.

Rutger Bregman
Wenn das Wasser kommt
ISBN: 978-3-499-00729-3
2021 - Rowohlt



►D Ist grünes Wachstum die Antwort? Wirtschaftsexpertin und Bestseller-Autorin Ulrike Herrmann widerspricht. Sie plädiert für grünes Schrumpfen: Kreislaufwirtschaft, die nur konsumiert, was recyclebar ist. Hierzu findet Herrmann historische Vorbilder in der britischen Kriegswirtschaft der 1940er-Jahre. Diese ist: Wachstum und Klimaschutz stehen sich unvereinbar gegenüber. Sie zeichnet ein historisches Bild vom Aufstieg und dem möglichen Ende des Kapitalismus.

►NL Is groene groei het antwoord? Economisch expert en bestsellerauteur Ulrike Herrmann is het daar niet mee eens. Zij roept op tot groene krimp: een economie die alleen verbruikt wat gerecycled kan worden. Hiervoor vindt Herrmann historische modellen in de Britse oorlogs-economie van de jaren veertig. Volgens haar zijn groei en klimaatbescherming onverenigbaar en ze schetst een historisch beeld van de opkomst en het mogelijke einde van het kapitalisme.

Ulrike Herrmann
Das Ende des Kapitalismus
ISBN: 978-3-462-00255-3
2022 - Kiepenheuer & Witsch

HUNEBED



sandermulder.com

►D Eine zeitgenössische Interpretation eines prähistorischen Hünenbettes. Geeignet für öffentliche Wartebereiche oder als flexibler Arbeitsplatz. Die horizontalen Steine fungieren als Sitzgelegenheiten oder als Pflanzgefäß. Der vertikale Stein ist beweglich. An den Sitzpunkten ohne Rückenlehne sind zudem USB-Ports eingelassen.

►NL Een hedendaagse interpretatie van een prehistorisch hunebed. Geschikt voor openbare wachtruimtes of als flexibele werkplek. De horizontale stenen functioneren als zitvlak of als plantenbak. De verticale steen is verplaatsbaar naar verschillende uit-einden. Op de zitpunten zonder rugsteen zijn USB-outlets beschikbaar.

SHAPE SENSE CONNECT 200

►D Mit dieser deutschen Waage behalten Sportler alle relevanten Messwerte im Auge und können sogar den täglichen Kalorienbedarf ermitteln. Die Werte werden über vier Elektroden auf der Trittfäche gemessen. Ob Fettanteil, Muskelmasse, Gewicht oder Wasseranteil - alles ist auf dem Display sichtbar und wird an die dazugehörige App übertragen.

►NL Met deze weegschaal van Duitse makelij kunnen sporters alle relevante lichaamswaarden in de gaten houden. De weegschaal meet deze door middel van vier elektroden op het stavlak. Of het nu gaat om vetpercentage, spiermassa, gewicht of waterpercentage – alles wordt zichtbaar in cijfers op het display en doorgestuurd naar de bijbehorende app.



leifeit.com

LUDWIG NEOMATIK 41



nomos-glashuette.com

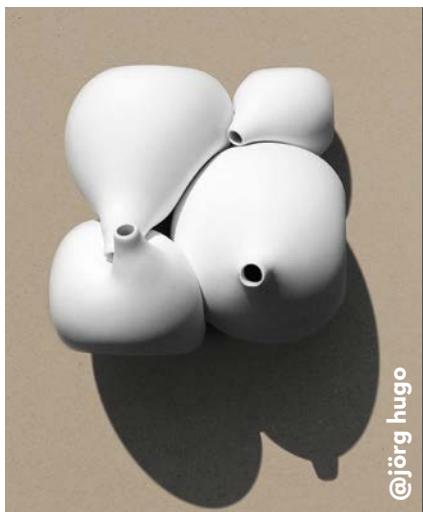
►D Edel und innovativ: Ein elegant flaches Manufakturwerk mit patentiertem Datumsmechanismus sorgt für die deutliche und ästhetische Datumsanzeige mit römischen Ziffern sowie für eine komfortable Schnellverstellung in beide Richtungen. Das Saphirglas ist entspiegelt und das harmonisch gerundete Edelstahlgehäuse liegt angenehm auf dem Handgelenk.

►NL Dit horloge heeft een unieke en duidelijke datumaanduiding met Romeinse cijfers. Dit geeft het sieraad een authentieke uitstraling. Het saffierglas is anti-reflecterend en het edelstalen klokje ligt comfortabel op de pols. Daarnaast bevat het horloge een kroon die soepel in beide richtingen kan draaien.

REX

►D Zirkulär produziert und ideal für Events, Büro und Gastro: Den Stuhl REX 2.0 produziert die niederländische Möbelmarke ausschließlich aus recycelten Materialien. Ist REX beschädigt oder nicht mehr in Gebrauch? Dann kann der Stuhl bei einer Rückgabestelle retourniert werden. Dafür gibt es dann 20 Euro Pfand zurück.

►NL Circulair en ideaal voor events, kantoren en horeca. De REX 2.0 is een Nederlands product en geproduceerd met uitsluitend gerecyclede materialen. Is de vierpoot beschadigd of niet meer in gebruik? Dan kan de stoel probleemloos worden overhandigd aan een inleverlocatie met twintig euro statiegeld retour.



CERAMIC BODIES

►D Deko-Objekt und Vase in einem: Ceramic Bodies besteht aus vier ineinander greifenden Vasen. Wie ein Puzzle fügen sich die unterschiedlich großen Tropfen ineinander, wobei auch jede einzelne Vase dank ausgeklügelter Balance alleine stabil steht. Ästhetik trifft auf Technik – eine abwechslungsreiche Ergänzung für jede Vasensammlung.

►NL Een decoratie bestaande uit vier in elkaar grijpende vazen. Het werk bestaat uit organische vormen die doen denken aan samenkomende waterdruppels. Ceramic Bodies is een visueel aantrekkelijke compositie. Een afwisselende toevoeging aan elke vazencollectie.

STERN RACK

►D Der ultraleichte Gepäckträger Stern Rack besticht neben seinem modernen und aerodynamischen Design vor allem mit einem Gewicht von lediglich 170 Gramm. Eine funktionelle Alternative für Fahrrad- und Radrennfahrer, die bislang mit Rucksack unterwegs waren. Das deutsche Design ist optional mit einem Rücklicht für extra Sicherheit ausgestattet.

►NL De Stern Rack is een lichtgewicht bagagedrager van slechts 170 gram met een modern en aerodynamisch design. Daarmee is het de lichtste drager ooit. Een functioneel alternatief voor fietsers en wielrenners die voorheen met een rugzak onderweg waren. Het Duitse ontwerp is optioneel uitgerust met een achterlicht voor extra veiligheid.





Brainport
Industries
Campus

RÜCKBLICK/TERUGBLIK

INDUSTRIEFORUM: FUTURE DIGITAL SUPPLY CHAIN

FOTO ETIENNE OLDEMAN

►D 3D-Drucker, Roboter und Scanner - beim Industrieforum „Future Digital Supply Chain“ auf dem Brainport Industries Campus in Eindhoven kam all das zur Sprache. Das übergreifende Thema war die additive Fertigung. Mehrere Unternehmen präsentierten ihre Innovationen auf dem Gebiet des 3D-Drucks von Teilen für die Hightech-Industrie - eine Technologie, die sich schnell entwickelt und viele Möglichkeiten für Lieferketten bietet.

►NL 3D-printers, robots, en scanners - tijdens het Industrieforum: Future Digital Supply Chain op de Brainport Industries Campus in Eindhoven kwam het allemaal voorbij. Het overkoepelende thema was *additive manufacturing*. Diverse bedrijven presenteerden hun innovaties op het gebied van 3D-printen van onderdelen voor de hightech industrie. Een technologie die zich snel ontwikkelt en vele kansen biedt voor de leveringsketen.





RÜCKBLICK/TERUGBLIK

NACHHALTIGKEIT & CIRCULAIR ECONOMY IM BAUBEREICH

DUURZAAMHEID & CIRCULAIRE ECONOMIE IN DE BOUWSECTOR

FOTO DNHK

►D Nachhaltig und innovativ: Die „Cirkelstad“ Utrecht, Vorreiter beim Thema Kreislaufwirtschaft, war das Ziel der NRW-Unternehmensreise. Die Teilnehmer besichtigten zirkuläre Bauprojekte wie den Campus Werkspoor, die Fachmesse Bouwbeurs und knüpften Kontakte mit niederländischen Unternehmen und Experten. Im Juni folgt ein weiteres Event: „Digitalisierung in der zirkulären Bauwirtschaft“.

►NL Duurzaam en innovatief: Utrecht, pionier op het gebied van circulaire economie, was de bestemming van de NRW-zakenreis. De deelnemers bezochten duurzame bouwprojecten zoals de Campus Werkspoor, de Bouwbeurs en legden contacten met Nederlandse bedrijven en experts. In juni volgt het event “Digitalisering in de Circulaire Bouw”.





RÜCKBLICK/TERUGBLIK

ON- & OFFLINE MARKETING: BEST PRACTICES VON LOVEBRANDS

ON- & OFFLINE MARKETING: BEST PRACTICES VAN LOVEBRANDS

FOTO ETIENNE OLDEMAN

► D Wie wird man zur Lovebrand? Und worauf muss man beim Marketing im Nachbarland achten? Spannende Fragen – auf die mehr als hundert Teilnehmer beim DNHK-Event im Miele Experience Center in Vianen Antworten suchten. Allein das Speaker-Line-up war hochkarätig: Top-Marken wie Royal Auping, Coolblue, Mercedes Benz, Miele und Tony's Chocolonely inspirierten mit ihren Erfahrungen. So unterschiedlich die Branchen auch sind: Es gibt Gemeinsamkeiten. Die wichtigste: Jede Marketingstrategie beginnt mit einem Top-Produkt.

► NL Hoe word je een lovebrand? En waarop moet je qua marketingaanpak in het buurland letten? Spannende vragen – waarop meer dan honderd deelnemers een antwoord zochten tijdens het DNHK-event in het Miele Experience Center in Vianen. Alleen al de sprekers line-up was indrukwekkend: Topmerken als Royal Auping, Coolblue, Mercedes Benz, Miele en Tony's Chocolonely inspireerden met hun verhalen. Hoe verschillend de branches ook zijn: Er zijn overeenkomsten. De belangrijkste: elke marketingstrategie begint met een topproduct.

DEUTSCH-NIEDERLÄNDISCHE REGIERUNGSKONSULTATIONEN IN ROTTERDAM NEDERLANDS-DUITSE REGERINGSCONSULTATIES IN ROTTERDAM

FOTO PICTURE ALLIANCE (3) / DNHK (1)

►D Sorgen um die Wettbewerbsfähigkeit, protektionistische Tendenzen weltweit, Klimawandel – wohl noch nie vor deutsch-niederländischen Regierungskonsultationen war die Lage derart komplex. Und die Erwartungen hoch. Ergebnis: Verfahren sollen beschleunigt, die technologische Zusammenarbeit gestärkt und Energiekorridore weiter ausgebaut werden, u.a. durch eine engere Zusammenarbeit beim schnelleren Ausbau der Offshore-Windenergie sowie durch die synchronisierte Vernetzung der Wasserstoffinfrastruktur.

►NL Zorgen over concurrentievermogen, wereldwijde protectionistische tendensen, klimaatverandering – de complexiteit voor een Duits-Nederlandse regeringsoverleg leek nooit eerder zo groot. En de verwachtingen waren hoog. Het resultaat: Beide regeringen willen procedures versnellen, de technologische samenwerking stimuleren en energiecorridors verder ontwikkelen. Dit omvat onder meer nauwere samenwerking bij de snellere uitbreiding van offshore-windenergie en de gesynchroniseerde koppeling van de waterstofinfrastructuur.





Perfect voor uw business

- 70 airlines
- 180 bestemmingen wereldwijd
- Snelle aankomst
- Voordelig parkeren





John Blankendaal

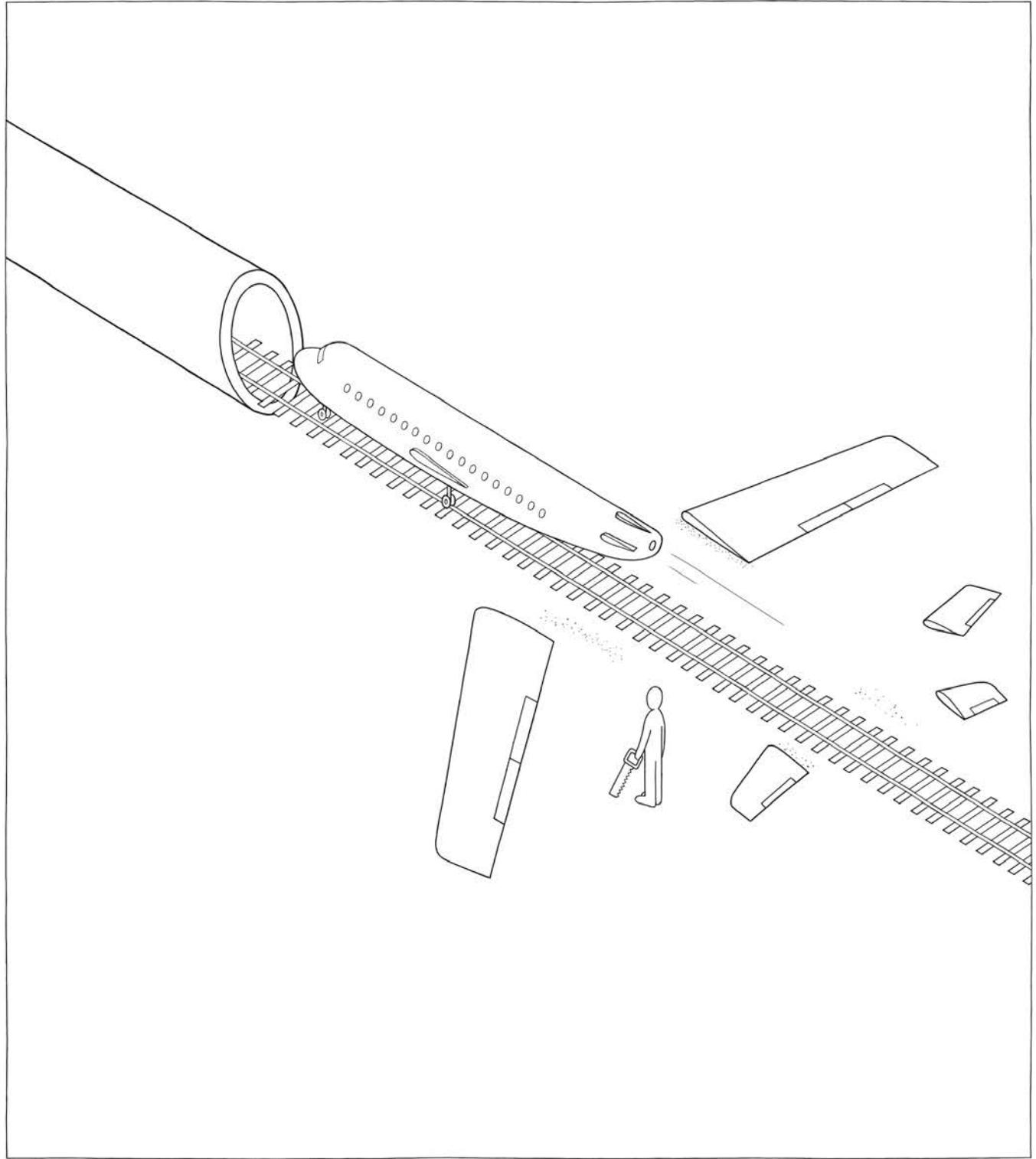
- GESCHÄFTSFÜHRER VON BRAINPORT INDUSTRIES SEIT MAI 2011 /
DIRECTEUR VAN BRAINPORT INDUSTRIES SINDS MEI 2011
- MITBEGRÜNDER DES BRAINPORT INDUSTRIES CAMPUS (BIC),
DER 2019 ERÖFFNET WURDE. / *MEDEOPRICHTER VAN BRAINPORT
INDUSTRIES CAMPUS (BIC)*
- VORSTANDSMITGLIED VON SMART CONNECTED SUPPLIER
NETWORK (SCSN) UND DER STIFTUNG ZUR FÖRDERUNG DES
HANDWERKS / *BESTUURSLID VAN SMART CONNECTED SUPPLIER
NETWORK (SCSN) EN STICHTING BEVORDERING VAKMANSCHAP*
- BEIRATSMITGLIED VON UNIPARTNERS EINDHOVEN UND
EINDHOVEN ENGINE / *LID RAAD VAN ADVIES UNIPARTNERS
EINDHOVEN EN EINDHOVEN ENGINE*
- GEWINNER DES PIET HEYN CHALLENGER AWARD 2012 /
WINNAAR PIET HEYN CHALLENGER AWARD 2012

► **D** Sein Arbeitsplatz ist nichts Geringeres als die Fabrik der Zukunft: John Blankendaal ist die treibende Kraft hinter dem Brainport Industries Campus (BIC) in Eindhoven. Dort arbeitet er seit elf Jahren voller Energie und Agilität daran, die innovativsten und renommiertesten Unternehmen auf dem Gebiet von Produktion, Logistik und Technik mit Forschungseinrichtungen und klugen, findigen Köpfen zusammenzubringen und Eindhoven als weltweiten Top-Standort für die Hightech-Zulieferindustrie zu positionieren. „Wir wollen Vorreiter auf dem Gebiet der Smart Industry oder Industrie 4.0 sein“, sagt der Visionär. Sein Ziel: das BIC zum besten organisierten Lieferantennetzwerk der Welt zu entwickeln. Daran baut der inoffizielle Botschafter für Tech-Kooperationen jeden Tag. Nächster Schritt: die Erweiterung des Campus um ein weiteres Gebäude, das mit 225.000 m² (!) mehr als doppelt so groß wird wie das bestehende.

► **NL** Zijn werkplek is niets minder dan de fabriek van de toekomst: John Blankendaal is de drijvende kracht achter de Brainport Industries Campus (BIC) in Eindhoven. Daar werkt hij al elf jaar met energie en daadkracht om de meest innovatieve en gerenommeerde bedrijven op het gebied van productie, logistiek en technologie samen te brengen. Met onderzoeksinstellingen en slimme, vindingrijke geesten positioneert Blankendaal Eindhoven als mondiale toplocatie voor de hightech toeleveringsindustrie. “We willen pioniers zijn op het gebied van Smart Industry en Industrie 4.0”, zegt de visionair. Zijn doel: het BIC ontwikkelen tot het best georganiseerde leveranciersnetwerk ter wereld. De officieuze ambassadeur voor tech-samenwerking werkt hier dagelijks aan. De volgende stap: de uitbreiding van de campus met nog een gebouw dat met 225.000 m² (!) meer dan twee keer zo groot wordt als het bestaande.

TEXT/TEKST JANINE DAMM
FOTO DNHK

TOMAS



ILLUSTRATION/ILLUSTRATIE TOMAS SCHATS



Ihre Anzeige in MARKT?

Mit MARKT erreichen Sie 16.000 Entscheidungsträger und Multiplikatoren in beiden Ländern. MARKT behandelt journalistisch-objektiv wirtschaftliche Trends, Themen und Meinungen. Aber auch Lifestyle, Entspannung und Humor haben ihren festen Platz im Magazin. MARKT richtet sich nicht nur an mögliche Geschäftspartner, sondern auch an eine Leserschaft, die überdurchschnittlich kaufkräftig und konsumfreudig ist. Wir bieten Ihnen überraschend gute Anzeigenkonditionen und beraten Sie auch gerne bei individuellen Wünschen.

**REICHWEITE: 16.000 Entscheidungsträger
und Multiplikatoren in beiden Ländern**

KONTAKT/CONTACT

Martin Papior | Tel. 0031 (0)70 3114 156 | m.papior@dnhk.org

Uw advertentie in MARKT?

Met MARKT bereikt u 16.000 beslisser en multiplicators in beide landen. MARKT gaat journalistiek en objectief in op economische trends, thema's en meningen. Daarnaast is in het magazine een belangrijke plaats ingeruimd voor lifestyle, ontspanning en humor. MARKT richt zich niet alleen op uw potentiële zakenpartners, maar beschikt ook over een lezerskring met een buitengewone koopkracht en consumptiebereidheid. Wij bieden u verrassend gunstige advertentietarieven en adviseren u ook graag bij specifieke wensen.

**BEREIK: 16.000 beslisser en
multiplicators in beide landen**

IMPRESSUM / COLOFON

 Gefördert durch: aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages	© 2023 MARKT 1 <p>Das deutsch-niederländische Wirtschaftsmagazin / Het Duits-Nederlandse economisch magazine ISSN: 2452-4115</p> <p>HERAUSGEBER/UITGEVER Deutsch-Niederländische Handelskammer (DNHK) Duits-Nederlandse Handelskamer (DNHK) Nassauplein 30 NL-2585 EC Den Haag</p> <p>WWW.DNHK.ORG</p>	<p>GESCHÄFTSFÜHRER / DIRECTEUR Günter Gölker</p> <p>REDAKTION / REDACTIE Günter Gölker Redaktionsleiter/hoofdredactie markt@dnhk.org</p> <p>ART DIRECTION & LAYOUT Janine Damm, Cira Jager Hendrike Oosterhof, Martin Papior</p> <p>AUFLAGE / OPLAGE: 8.000 Nachdruck nur nach Vereinbarung mit dem Herausgeber / Herdruck alleen na toestemming van de uitgever</p>	<p>TEXTKORREKTUREN / CORRECTIEWERK www.rent-a-journalist.net</p> <p>TITELBILD / OMSLAGFOTO Prodrive Technologies</p> <p>HERSTELLUNG / PRODUCTIE Schmitz druck & medien GmbH & Co.KG - Brüggen</p> <p>MARKT erscheint zwei Mal jährlich / MARKT verschijnt tweemaal per jaar</p> <p>ABONNEMENT Nicht-Mitglieder der DNHK erhalten MARKT gegen einen einmaligen Verwaltungsbeitrag von 49 Euro kostenlos zugeschickt: markt@dnhk.org</p> <p>Niet-leden van de DNHK ontvangen MARKT tegen een eenmalige administratiebijdrage van 49 euro kosteloos toegestuurd: markt@dnhk.org</p>
--	---	--	--



THE NEW X5



Ontdek meer



Het gemiddelde brandstofverbruik van de BMW X5 varieert tussen de 9,9 en 0,8 l/100 km; het gemiddelde stroomverbruik tussen de 31,4 en 26,6 kWh/100 km; de gemiddelde CO₂ emissie tussen de 224 en 18 g/km en de elektrische actieradius tussen de 94 en 110 km. Data op basis van peildatum 1 april 2023.